



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL I - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 260 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Anual
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL I

EL OFICIO

2. OBJETIVOS

La asignatura Diseño Industrial 1 es el comienzo de la materia troncal de la carrera y como tal apela para su desarrollo de todos los conocimientos impartidos en las otras materias. En Diseño 1 se introduce al alumno en los fundamentos del acto de proyectar y en el Oficio.

Inducir y entrenar al alumno en el reconocimiento de las pautas que rigen las necesidades humanas. Hacer que se establezcan y prioricen las necesidades de los usuarios para formular sus programas de diseño. Permitir que el estudiante reconozca los componentes del objeto de diseño y la dialéctica de lo tecnológico y lo funcional con lo formal. Introducir al alumno en el conocimiento de las estructuras analíticas y sistemáticas de los procesos proyectuales. Capacitarlo para la obtención de un adecuado nivel de presentación y comunicación de las ideas.

3. CONTENIDOS

Concepto de necesidad y uso. Relaciones físicas de los objetos con el usuario. Los objetos, cómo funcionan, por qué. Sistemas de producción artesano-industrial. Prototipos, modelos y maquetas. Reconocimiento del mundo de los objetos. Relación de la forma con la tecnología y con la función. El programa de diseño desde: La función al partido. Ejercicios de morfología aplicada

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas. Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos. Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos



UBA, FADU.

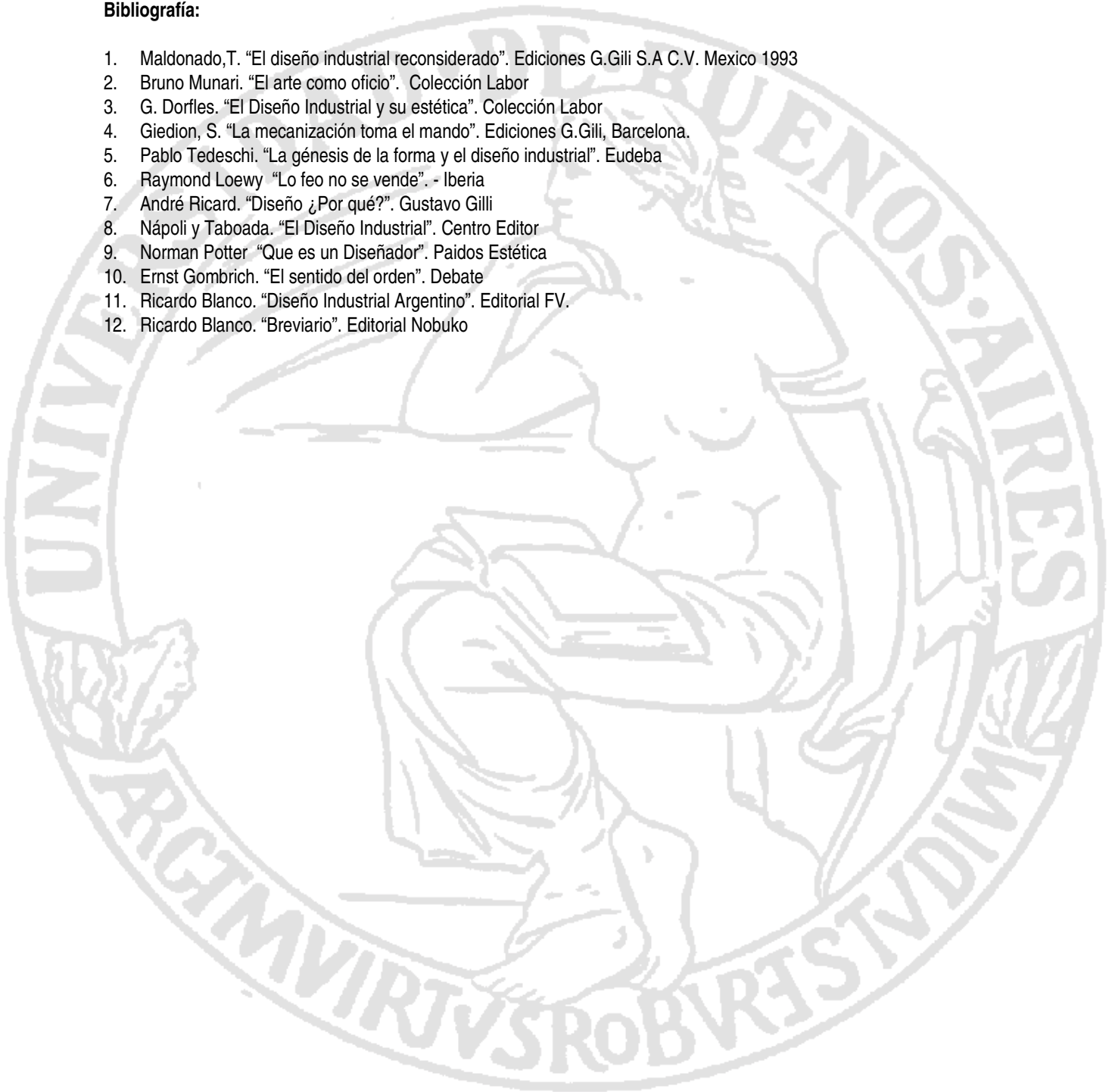
Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Aprobación de final: Directa

Bibliografía:

1. Maldonado, T. "El diseño industrial reconsiderado". Ediciones G.Gili S.A C.V. Mexico 1993
2. Bruno Munari. "El arte como oficio". Colección Labor
3. G. Dorfler. "El Diseño Industrial y su estética". Colección Labor
4. Giedion, S. "La mecanización toma el mando". Ediciones G.Gili, Barcelona.
5. Pablo Tedeschi. "La génesis de la forma y el diseño industrial". Eudeba
6. Raymond Loewy "Lo feo no se vende". - Iberia
7. André Ricard. "Diseño ¿Por qué?". Gustavo Gilli
8. Nápoli y Taboada. "El Diseño Industrial". Centro Editor
9. Norman Potter "Que es un Diseñador". Paidós Estética
10. Ernst Gombrich. "El sentido del orden". Debate
11. Ricardo Blanco. "Diseño Industrial Argentino". Editorial FV.
12. Ricardo Blanco. "Breviario". Editorial Nobuko





PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL II - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 260 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Anual
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) — NIVEL II

ENTRE EL OFICIO Y LA PROFESIÓN

2. OBJETIVOS

La dimensión social de la práctica proyectual hace de Diseño 2 el campo de conocimientos. El campo de las necesidades físicas y sociales son los disparadores de la práctica proyectual. El alumno debe entender que el Usuario es el verdadero actor del diseño.

Ubicar al diseño industrial en su verdadera dimensión social, ya sea como práctica o como teoría. Interesa que el alumno desarrolle un conocimiento de la influencia de lo contextual en la determinación del programa para la configuración del objeto. El alumno deberá operar con los conceptos metodológicos adecuados para el mejor ordenamiento de los procesos proyectuales. Concientizar al estudiante de los principios de pertinencia y tipicidad, operando con alternativas y conjuntos. Detección y formulación de nuevos problemas de diseño. Obtención de un nivel comunicacional y representativo gráfico y tridimensional adecuado a cada propuesta y a cada etapa de la misma.

Características de Maquetización / Modelo funcional / Prototipo

3. CONTENIDOS

Concepto de función. Las funciones primarias, secundarias, etc. Los entornos de uso, medio ambiente y producción. Producto único. El producto como conjunto de subsistemas funcionales. Conjunto de productos. Desarrollo de los conceptos de línea, familia y sistema de productos. Morfogénesis. Concepto de alternativas proyectuales. Su generación. Optimización, racionalidad y producción. Principios de sustentabilidad. Lo existente como inicio proyectual.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas.
Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos
Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos

Aprobación de final: Directa

Bibliografía

1. Maldonado Tomás. "Vanguardia y racionalidad". Ediciones G.Gili, Madrid
2. Ch. Jones. "Métodos de Diseño". G. Gilli.
3. Powell, Dick. "Técnicas de presentación", Edición Herman Blume, Madrid.-Burdeck,
4. Bernhard Bürdek . "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial" Edic. Gili, Barcelona.
5. Lindinger, H. "La scuola di Ulm". Ediciones Costa y Nolan, Genova.
6. Droste, Magdalena. "Bauhaus. Edición del Archivo y Museo del Diseño del Bauhaus". Edición Bement Taschen Verlag.
7. Gui Bonsiepe. "Teoría y práctica del diseño industrial". Gustavo Gilli
8. Bernard Lobach. "Diseño Industrial". Gustavo Gilli
9. Edward de Bono. "El uso del pensamiento lateral". Paidós
10. Bruno Munari. "¿Cómo nacen los objetos?". Gustavo Gilli
11. Ricardo Blanco. "Notas sobre Diseño". Editorial Nobuko.



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL III - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 260 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Anual
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL III

LA PROFESIÓN

2. OBJETIVOS

Es esta asignatura proyectual, se profundizan los aspectos semánticos del producto, y su metodología de aplicación en productos de complejidad relativa.

Profundizar a través de la práctica proyectual la reflexión necesaria sobre los modos de producción del diseño industrial. Desarrollar los criterios de conocimiento y evaluación de los referentes textuales y contextuales del proceso de diseño. Desarrollo de proyecto de complejidad tecnológica/operativa. Ampliar los criterios proyectuales como mecanismos operativos en base a los conceptos de **estrategias** y **objetivos** de diseño. A nivel de representación, interesa que el alumno logre una adecuada relación entre la expresión elegida y la racionalidad de diseño propuesta. Prototipo 2D.

3. CONTENIDOS

Los productos de uso personal, grupal o social. La incidencia del objeto en el cuerpo social. Productos de tecnología nueva o alternativa. Relaciones entre comercialización y producción. Estrategias proyectuales. Nuevos objetivos de diseño. Operaciones textuales y contextuales. Lo metodológico y lo aleatorio.

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas. Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos. Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos

Aprobación de final: Directa

Bibliografía

1. Gui Bonsiepe. "Diseño Industrial, artefacto y proyecto". A Corazón Editor
2. Jordi Llovet . "Ideología y metodología del diseño". G. Gilli
3. Witold Rybczynsky. "La Casa". Emece
4. Gui Bonsiepe. "Del objeto a la interfase". Editorial Infinito
5. Maldonado, T. "Ambiente humano e ideología". Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
6. Bonsiepe, G. "Teoría y práctica del diseño industrial". Ediciones G.Gili, Barcelona
7. Moles, A. "Teoría de los objetos". Ediciones G.Gili, Barcelona.
8. Baudrillard. "El sistema de los objetos". Ediciones Siglo XXI, Mejico
9. Eco, U. "Tratado de semiótica". Editorial Lumen, Barcelona.
10. Aicher, O. "El mundo como proyecto". Ediciones G.Gili, Barcelona.
11. Ricardo Blanco. "Ricardo Blanco, Diseñador". Editorial FV.
12. Ricardo Blanco: Permanencia en el diseño industrial argentino. Editorial Nobuco





PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL IV - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 130 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Cuatrimestral
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL IV

PASAJE DE LA PROFESIÓN A LA DISCIPLINA

2. OBJETIVOS

Es la materia que le permite al alumno encontrar su expresión tanto en el tema a desarrollar como el enfoque proyectual. Orientar al alumno en una actitud reflexiva acerca de los principios de identidad cultural desarrollados a través de los objetos de uso. Investigación de programas de diseño adecuados a los intereses comunicativos del país y sus tendencias en evolución. Desarrollo de proyectos de complejidad cultural. Obtener los máximos niveles de expresión proyectual entendiendo al diseño industrial como una operación cultural.

3. CONTENIDOS

Nuevas relaciones perceptuales en el objeto. La movilidad y la espacialidad. La identidad cultural y la identificación. Productos de sistemas técnicos complejos. Prototipo 3D. Sistemas de productos. Nuevos materiales y nuevos procesos.

Modalidad de Enseñanza:



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas.
Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos
Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos

Aprobación de final: Directa

Bibliografía

1. Llovet, J.. "Ideología y metodología del diseño". Ediciones G. Barcelona.
2. F. Morace. "Contratendencias". Experimenta
3. Ezio Manzini. "La Materia de la Invención". Ediciones CEAC
4. Ezio Manzini. "Artefactos". Experimenta. Celeste
5. Ricardo Blanco. "Permanencias". Editorial Nobuko.
6. R. Ravera-R. Blanco. "El Diseño ¿Estética del siglo XX?". Temas de la Academia de Bellas Artes – 1999
7. Ricardo Blanco. "Siete Experiencias". Editorial Nobuko.
8. Ricardo Blanco. "Sur, diseño y después" Editorial Nobuko





PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL V - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 130 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Cuatrimestral
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL IV

LA DISCIPLINA

2. OBJETIVOS

Desarrollar los conceptos metodológicos de la innovación como principio proyectual. Proponer al alumno el desarrollo de conceptos y procesos de generación de un mundo objetual prospectivo en lo tecnológico, perceptivo y operativo. Lograr niveles profesionales en la presentación de ideas y concepciones de diseño.

3. CONTENIDOS

Es la asignatura de culminación de la Carrera de Diseño Industrial, no sólo el proyecto es lo importante sino que es fundamental la tesis que lo sustenta.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

La innovación. Lo simbólico. Relación forma ideología. La expresión y el autor. Gestión de diseño. Comunicación institucional. Prototipos 3D.

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas.
Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos
Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos

Aprobación de final: Directa

Bibliografía

1. Marchan Fizz, S. "La estética en la cultura moderna". Ediciones G.Gili Barcelona.
2. Chavez, N. "La imagen corporativa". Ediciones G.Gili, Barcelona.
3. Drucker, P. "La sociedad postcapitalista". Editorial Sudamericana, Buenos Aires.
4. Toffler, A. "El cambio del poder". Plaza & Janes Editores S.A. Barcelona.
5. Chiapponi, M. "Cultura Social del Producto". Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
6. Norman Donald. "Diseño Emocional".
7. Sudjic Deyan. "El lenguaje de las cosas".
8. Ricardo Blanco. "Diseño Otro".