

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE IMAGEN Y SONIDO

MATERIA: COMUNICACION

CATEDRA: Prof. Lic. María del Valle Ledesma

AÑO:

PROGRAMA

OBJETIVOS:

El desarrollo del programa pretende que el alumno...

- 1.- reconozca los elementos básicos de la comunicación en relación con la producción cinematográfica y televisiva.
- 2.- comprenda el mecanismo de funcionamiento de cada elemento de la comunicación de acuerdo con el distinto funcionamiento de cada canal (cinematográfico, televisivo).
- 3.- vincule el proceso de comunicación con el atribución de significación.
- 4.- comprenda que cada uno de los lenguajes que operan en el fenómeno cinematográfico contribuye a crear un fenómeno de significación en el que pueden diferenciarse distintos niveles.
- 5.- conozca los mecanismos básicos de atribución, producción e interpretación de significación.
- 6.- conozca la estructura narrativa como sustento de la obra cinematográfica.

CONTENIDOS

UNIDAD I: Ubicación de **Comunicación** en el contexto de la actividad del Diseñador de Imagen y Sonido. Elementos básicos de la Comunicación. Distintos tipos de mensajes "cinematográfico": informativo (el documental, el noticiero), persuasivo (educación, publicidad) y estético (el film narrativo). Relación entre tipo de mensaje y canal. Distintas características del emisor en relación con el tipo de mensaje. Distintos receptores para cada mensaje. Aparato de base cinematográfico.

UNIDAD II: Mecanismos de producción de significación. El universo del signo. Características del signo: significante y significado. Materia y forma. Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. El modelo de Peirce. El signo triádico. Icono, índice y símbolo. Las imágenes icónica, indicial y simbólica como materia de la expresión cinematográfica. El concepto de analogía. Relación entre imagen y canal: imagen en movimiento (cine); autonomía entre imagen fija y en movimiento (T.V.).

UNIDAD III: El signo cinematográfico y su organización en códigos. Los códigos de la imagen. Diez códigos propuestos por U. Eco. Códigos de estilo. Código cinematográfico: lo fílmico y lo filmado. La forma de la expresión: códigos de sonido, actuación, montaje. La dominancia del código narrativo en la estructura de un film. Niveles de interpretación: denotación y connotación en cine y TV. La connotación como superposición de códigos. El texto, la imagen y el sonido como elementos de connotación cinematográfica.

UNIDAD IV: La sintaxis fílmica. La forma del contenido: la narración. Modelo de sintaxis narrativa: núcleos de acción, catálisis, índices e informaciones. Los sintagmas: la escena, la secuencia, el sintagma alternante, el sintagma frecuentativo, el sintagma descriptivo, el plano autónomo. Sintagma y montaje.

UNIDAD V: La composición de la imagen. Composición figurativa. De la imagen estática a la imagen en movimiento. Producción de significación de la imagen. Algunos procedimientos retóricos de composición de la imagen: metáfora, metonimia, hipérbole, lítote, repetición y paralelismo. Traslación de estos mecanismos a la sintagmática del film.