

TALLER DE DISEÑO AUDIOVISUAL II



OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

- a. Introducir al estudiante en el proceso de diseño, producción y realización de un segmento informativo para televisión, un documental y una pieza audiovisual de corta duración (corto de ficción, video clip, traller de TV, spot publicitario, institucional o documental, video arte).
- b. Reflexionar, desde el universo audiovisual, sobre la realidad social que vive la Argentina en las cercanías del fin de siglo, en el contexto de un mundo atravesado por las pautas del mercado como valores dominantes.
- c. Observar la propia realidad desde parámetros de investigación con el fin de narrarla audiovisual y estéticamente.
- d. Abordar las distintas modalidades narrativas que caracterizan la obra de los realizadores audiovisuales más destacados del campo del documental y de la ficción corta en sus distintos géneros.

OBJETIVOS OPERACIONALES

- a. Identificar las diferentes corrientes estéticas y conceptuales del género documental y de la información transferida por medios audiovisuales en general.
- b. Abordar la problemática específica concerniente al campo del diseño sonoro.
- c. Conocer y ejercitar la dinámica de un equipo de diseño y producción audiovisual, delimitando responsabilidades de roles específicos en función de un objetivo grupal.
- d. Proyectar y realizar una nota informativa de TV de 3 minutos de duración.
- e. Proyectar, investigar, diseñar, guionar y producir un documental de entre 10 y 15 minutos de duración.
- f. Realizar el guión, la investigación, el diseño y la producción general de una pieza audiovisual corta en cualquiera de sus géneros de entre 7 y 15 minutos de duración.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ECO, Umberto. La estrategia de la ilusión. Ed. Lumen-De la Flor. Buenos Aires, 1987
- RABIGER, Michael. Dirección de documentales. RTVE. Ed. Focal Press. Madrid, 1987
- VV.AA. Videoculturas de fin de siglo. Ed. Cátedra. Madrid, 1989

BIBLIOGRAFÍA CONSULTIVA

- BARNOUW, Erik. El documental. Ed. Gedisa. Barcelona, 1996
- CHION, Michel. La audiovisión. Ed. Paidós. Barcelona, 1994
- CHION, Michel. El cine y sus oficios. Ed. Cátedra, Madrid, 1989.
- COMPARATO, Doc. El guión. Ed. Rojas-CBC-UBA. Buenos Aires, 1997
- FIELD, Syd. El libro del guión. Ed. Plot. Madrid, 1996
- FOUCAULT, Michel. El discurso del poder. Ed. Siglo XIX, México. 1985
- GUBERN, Roman. Historia del cine. Ed. Baber. Barcelona, 1992
- HALPERIN, Jorge. La entrevista periodística. Ed. Paidós. Buenos Aires, 1995
- MARTIN, Marcel. El lenguaje del cine. Ed. Gedisa. Barcelona, 1992
- McLUHAN, Marchal. Pour coprandre les médias. Ed. Mame Suil. París, 1990
- ROMAGUERA i RAMIO, Joaquim. Textos y manifiestos del cine. Ed. Cátedra. Madrid, 1989
- TRIBALDOS, C. Sonido profesional. Ed. Parinfo. Barcelona, 1993
- VALE, Eugene. Técnicas del guión para cine y televisión. Ed. Gedisa. Barcelona, 1992
- VAN DIJK, Teun. La noticia como discurso. Ed. Paidós. Barcelona, 1990
- VILCHES, Lorenzo. manipulación de la información televisiva. Ed. Paidós. Barcelona, 1989

IMPLEMENTACIÓN

Se apuntará a la concreción de los objetivos anteriormente formulados a través de la realización de 3 trabajos prácticos en función de los cuales serán diseñados los contenidos teóricos de la materia y determinados los textos de lectura que conforman la bibliografía de base. Los dos primeros Trabajos Prácticos se llevarán a cabo durante el primer cuatrimestre y el tercero durante el segundo cuatrimestre, conforme con el siguiente plan:

PRIMER CUATRIMESTRE

TRABAJOS PRÁCTICOS

TRABAJO PRACTICO # 1

DESCRIPCIÓN

Realización de una nota y/o informe de 3 minutos de duración para el medio televisivo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender los pasos del proceso de producción y realización de una noticia dentro del marco establecido por el mercado televisivo.
2. Reflexionar acerca de la intervención del binomio objetividad/subjetividad en la comunicación informativa.
3. Discernir sobre las estrategias de manipulación de la información televisiva.

CONTENIDOS TEÓRICOS

Conceptos generales de:

- Paleotelevisión y neotelevisión. Información y ficción televisivas.
- Lo enunciado y la enunciación.
- El problema de la verdad en la televisión. La puesta en escena.
- El televidente como receptor y terminal. La manipulación de la información televisiva.
- La estrategia informativa: tematización e interpretación.
- Los actores de la información: voz, sonido e imagen.
- Estrategias comunicativas entre informadores y espectadores.
- Retórica de la presentación de las noticias.

ACTIVIDADES

- Análisis de los principales noticieros de aire y cable.
- Proyecto, investigación, diseño y realización en video de una noticia de 3 minutos que refleje un acontecimiento actual.
- Exhibición y análisis crítico de los videos producidos.
- Encuentros con productores de programas de noticias de televisión.

CONDICIONES DE ENTREGA

- Copia VHS PAL
- Carpeta con proyecto, guión, ficha técnica, presupuesto e informe por roles.

TRABAJO PRACTICO # 2

DESCRIPCION

Realización de un cortometraje documental

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Comprender los pasos del proceso de proyecto, investigación, guión y producción y realización de un documental.
- b. Conocer las principales corrientes históricas y actuales en el campo del documental.
- c. Abordar la problemática de la interacción entre lo estético y lo ideológico en el documental.
- d. Reflexionar acerca del rol de los creadores y consumidores de video culturas en el fin de siglo.

CONTENIDOS TEORICOS

Conceptos generales de:

- El cine y el video documental, Subproductos institucionales, educativos y publicitarios.
- Distintas corrientes del documentalismo en la actualidad y, en particular en la Argentina.
- El "documental híbrido", docudrama, neorealismo, programas de divulgación científica.
- Abordaje semiótico del género: Retórica de la imagen documental.
- La banda sonora documental: Relaciones verticales y horizontales entre banda e imagen y banda de sonido en la cadena audiovisual. Descripción y análisis de las distintas etapas de producción de una banda de sonido.
- Etapas de la creación de un documental: Diseño, investigación, proyecto, guión, pre producción, producción, grabación o rodaje, post producción y distribución.

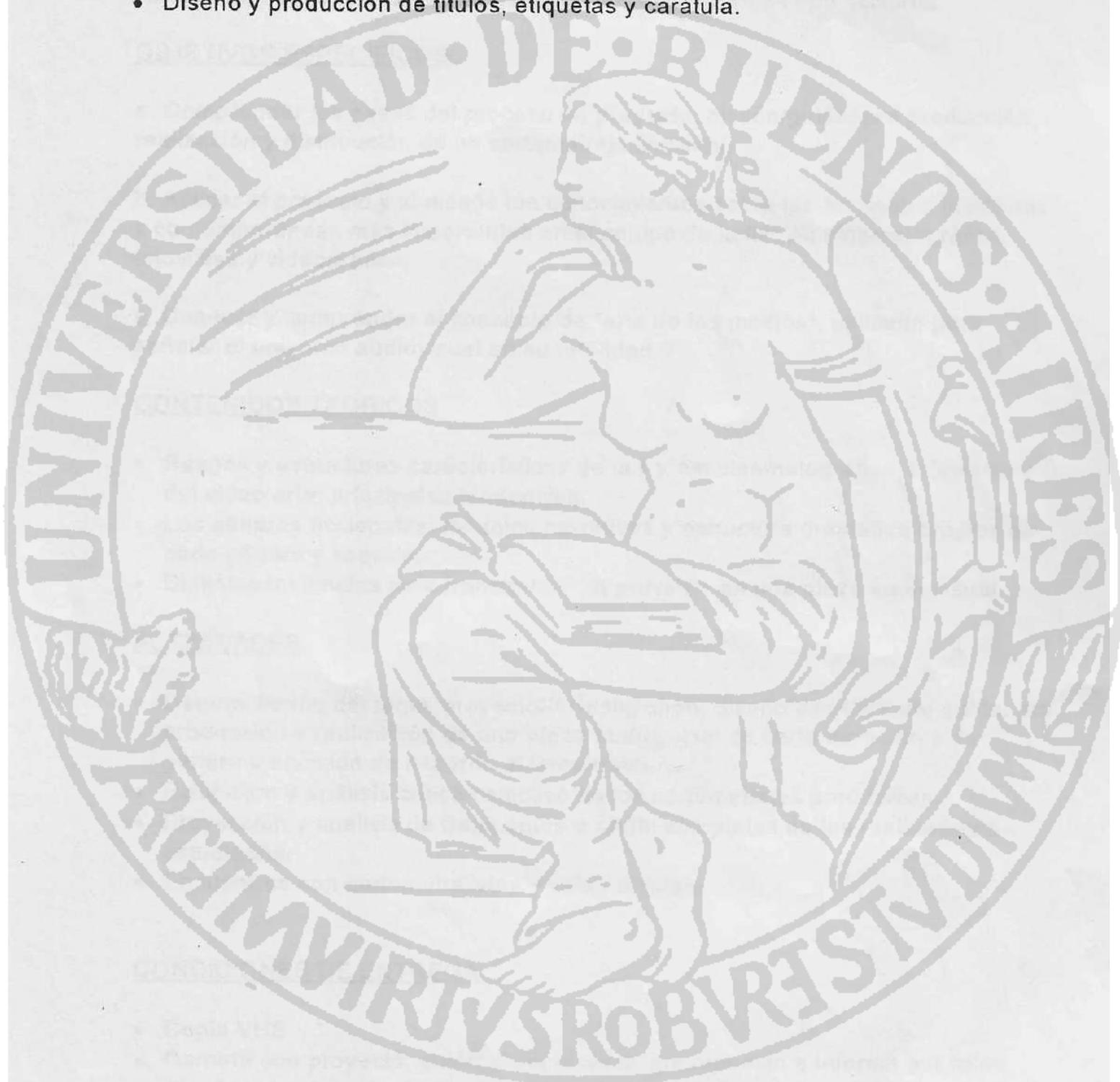
ACTIVIDADES

- Diseño, investigación, proyecto, pre producción y realización de un cortometraje documental.
- Exhibición y análisis crítico de los documentales producidos.
- Proyección y análisis de fragmentos de documentales de los realizadores estudiados.
- Lectura, análisis y debate de textos acerca del fenómeno de las video culturas.

- Encuentros con documentalistas y profesionales de la televisión de Argentina.

CONDICIONES DE ENTREGA

- Copia VHS PAL
- Carpeta con proyecto, guión, ficha técnica, presupuesto e informe por roles.
- Diseño y producción de títulos, etiquetas y carátula.



SEGUNDO CUATRIMESTRE

TRABAJO PRACTICO # 3

DESCRIPCION

Realización de una pieza audiovisual de corta duración de tipo ficcional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Comprender los pasos del proceso de proyecto, diseño/guión, pre producción, realización y distribución de un cortometraje ficcional.
- b. Aplicar al proyecto y al diseño los conocimientos sobre las corrientes históricas y contemporáneas más importantes en el campo de la ficción cinematográfica, televisiva y videográfica.
- c. Conocer y comprender el concepto de "arte de los medios", aplicado para señalar el universo audiovisual en su totalidad.

CONTENIDOS TEORICOS

- Rasgos y estructuras característicos de la ficción cinematográfica, televisiva y del video arte: principales tendencias.
- Los géneros ficcionales: modelos narrativos y estructura dramática propios de cada género y soporte.
- Distintas instancias para transformar un proyecto en una pieza audiovisual.

ACTIVIDADES

- Determinación del tema, proyecto, investigación, diseño/escritura del guión, pre producción y realización de una pieza audiovisual de corta duración y de género a elección de acuerdo al tema tratado.
- Exhibición y análisis crítico colectivo de los cortometrajes producidos.
- Proyección y análisis de fragmentos u obras completas de los realizadores estudiados.
- Encuentros con cortometrajistas y video artistas.

CONDICIONES DE ENTREGA

- Copia VHS
- Carpeta con proyecto, guión, ficha técnica, presupuesto e informe por roles.
- Diseño y producción de títulos, etiquetas y carátula.