

Proyecto de Programa



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Carrera de Diseño de Imagen y Sonido
Materia de Sociología de los Medios Audiovisuales
Profesor Miguel Ángel Cannone

Fundamentación

Nos interesa retomar los conceptos clave de los elaborados durante el desarrollo de las Primeras Jornadas Docentes de la Carrera de Diseño de Imagen y Sonido (1993):

a) El estudio de los medios audiovisuales se puede desarrollar en diversas perspectivas:

1. Estudio y práctica de las técnicas de producción (caso del CERC, Centro de Experimentación y Realización Cinematográfica dependiente del Instituto Nacional de Cinematografía; y del ISER, Instituto para la Enseñanza de la Radiodifusión).

2. La investigación teórico-estética (como en la Carrera de Artes en la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA).

3. En una óptica comunicacional (Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA).

4. En la perspectiva del diseño.

Es este último punto el que justifica la existencia de esta carrera en el ámbito de la FADU, por lo cual no debería perderse de vista. En el caso de que la carrera debiera compartirse efectivamente con otras dos facultades y tuviera que cursarse, en parte, en la de Ciencias Sociales, ésta última podría ofrecer la materia de Sociología, si bien pensamos que sería mejor que la materia fuera dictada asimismo en la FADU con una orientación más apropiada a los alumnos de Imagen y Sonido, es decir, no perdiendo de vista la óptica del diseño y el perfil de la carrera.

b) Diseño implica no sólo teoría sino también práctica y conocimiento de la realidad: es proyectual.

c) No desvincular esta carrera de las otras carreras de diseño dictadas en la UBA.

Objetivos Generales

A) Propender a un aprendizaje activo de la Sociología de los medios audiovisuales mediante la transmisión de principios generales de la disciplina, aplicados prácticamente -método deductivo- (nos interesa retomar la propuesta de las Jornadas de no escindir la teoría de la práctica y las recomendaciones de promover un saber sistematizado).

B) Reemplazar el concepto de enseñanza por el de aprendizaje.

C) Reemplazar el conocimiento enciclopedista (que se limita a la información sobre el objeto de estudio de la disciplina) por el carácter formativo del aprendizaje, en el que el alumno es considerado centro de atención de un proceso donde el conocer surge de la interacción de aspectos sociológicos, políticos, históricos, económicos y culturales.

Objetivos específicos

1. Que el alumno advierta que los medios audiovisuales constituyen una práctica social específica, inscripta por sus mecanismos discursivos e institucionales entre los procesos históricos (la búsqueda debe hacerse en la compleja relación dialéctica entre lo material y lo simbólico, partiendo del rechazo de todo reduccionismo).

2. Que el alumno analice el carácter institucional de los medios audiovisuales, sus formas de regulación, sus mecanismos de poder, sus códigos de legitimidad y reconocimiento.

3. Gracias al análisis de producciones audiovisuales argentinas, que el alumno quede en condiciones de reflexionar sobre su propia producción (carácter sociopolítico, económico, histórico y cultural).

Correlatividades recomendadas

Para cursar esta materia sería conveniente tener en cuenta las siguientes correlatividades:

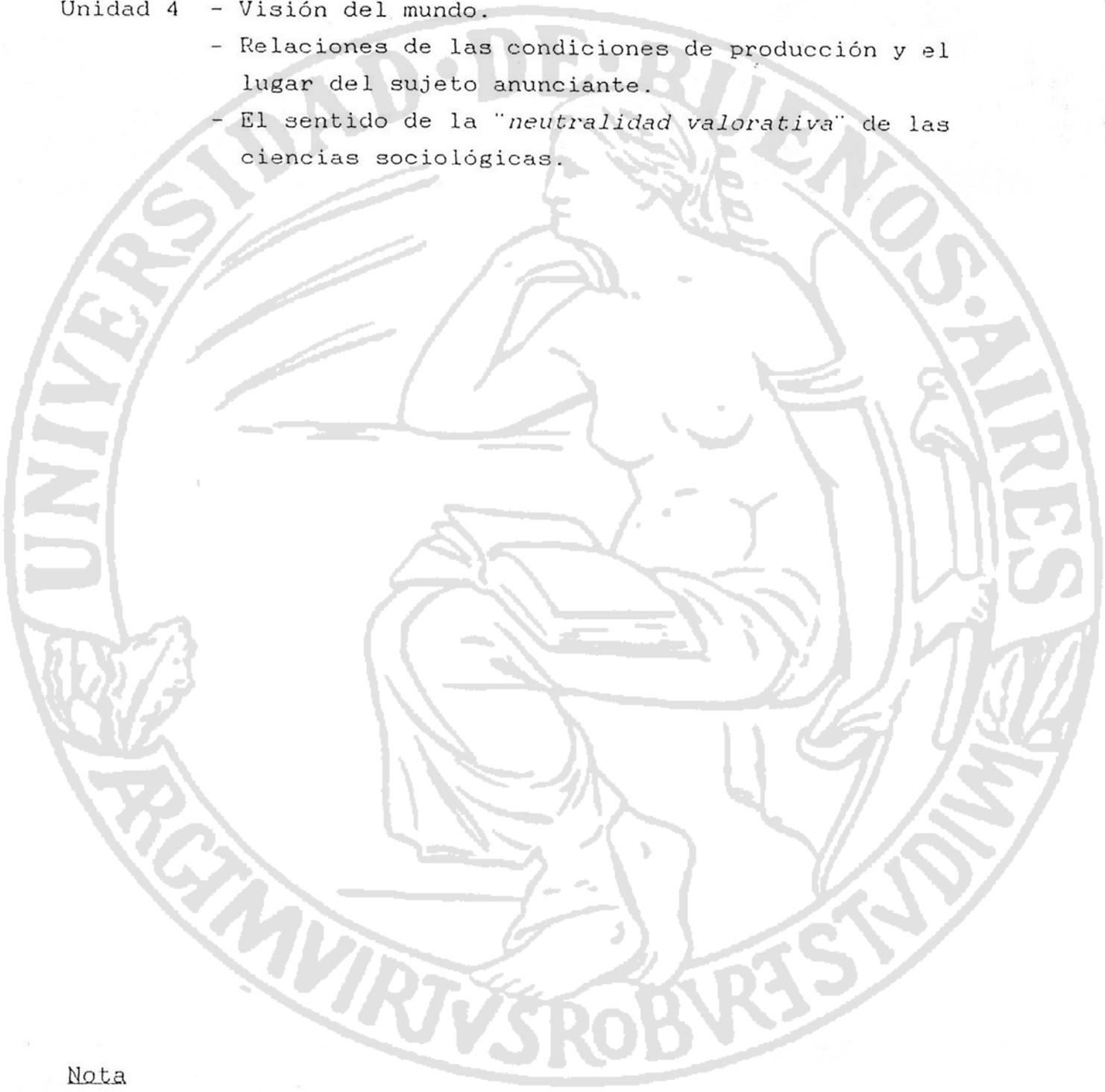
- Nivel 1
- _ Historia I ó Panorama de las Artes Comparadas (Bembibre)
 - _ Estructuras Narrativas Audiovisuales I (Ickowicz)
 - _ Historia Analítica de los Medios I -Internacional- (Paraná Sendrós)
- Nivel 2
- _ Estética (Zátonyi)
 - _ Teoría y Estética de los Medios (González)
 - _ Historia Analítica de los Medios II -Argentina y Latinoamericana- (Iturralde)
 - _ Comunicación (Ledesma)
- Nivel 3
- _ Psicología (Orgambide)

Contenidos distribuidos en unidades temáticas

- Unidad 1
- Relación del hombre con el ambiente.
 - Peculiaridades de los instintos humanos: el origen de la cultura.
 - El orden social como producción humana: la realidad como construcción constante del sujeto.
 - La "objetividad" cognoscitiva de la ciencia social.
- Unidad 2
- Significado y cultura.
 - Estudio crítico sobre la lógica de las ciencias de la cultura.
 - Génesis de las instituciones.
 - Institucionalización y legitimación.
 - Los universos simbólicos.
 - Institucionalización de la conducta humana.

- Unidad 3 - Principio constructivo. Función, sistema y serie.
- La realidad como texto. Relación entre la realidad y las producciones audiovisuales.
 - Las diferentes series ideológicas.

- Unidad 4 - Visión del mundo.
- Relaciones de las condiciones de producción y el lugar del sujeto anunciante.
 - El sentido de la "neutralidad valorativa" de las ciencias sociológicas.



Nota

Estos conceptos se aplicarán prácticamente al análisis concreto de diferentes discursos audiovisuales argentinos. La bibliografía y los textos audiovisuales a analizar se incluirán cuando se desarrolle el programa definitivo.