

-Inserción de la materia en la carrera

Según el plan de estudios. Diseño Editorial se ubica como materia electiva en el primer y segundo cuatrimestre del 3° año de grado, 4° de la carrera.

-Objetivos

Introducir al alumno en la problemática editorial.

Desarrollar en él la capacidad individual de decisión involucrándolo personalmente en la resolución de los problemas.

Dar a conocer las técnicas relativas a la disciplina.

Reconocer la factibilidad de comunicación a partir de la tecnología posible.

-Contenidos

Aspectos del diseño editorial:

-Comunicacionales

-Funcionales

-Formales

-Tecnológicos

-Económicos



Responsabilidad ética del profesional

-Trabajos prácticos

Tema: La edición gráfica

-Característica gráfica de los distintos medios

-La forma literaria

Periodismo

Literatura

Técnico

-Responsabilidad del diseñador sobre la "forma del mensaje"

-Planificación de una edición

-Organización de un impreso

-Marcado tipográfico de textos

-Jerarquización del mensaje

-La imagen

-La puesta en página

-Diseño y edición de diarios

-Diseño y edición de revistas

-Diseño y edición de libros

-Otras ediciones

-Tecnologías

de reproducción

de impresión

de soportes

El desarrollo de los trabajos estará enfocado para que los alumnos en forma individual o colectiva hagan una experiencia formativa lo más amplia posible del diseño editorial.



Arq. ENRIQUE LONGINOTTI
DIRECTOR
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO
FADU - UBA

-Evaluación

Para realizar la evaluación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

Proceso de diseño: análisis del tema, desarrollo, interés, compromiso con la materia y evaluación del alumno.

Proyecto: creatividad, fundamentación, concreción y presentación. Asimismo se evaluará la presentación de los prácticos por aprobado o no aprobado, calificando con nota solamente el cuatrimestre.

Para que el alumno obtenga la condición de regular deberá reunir las siguientes condiciones:

75% de asistencia

100% de trabajos prácticos aprobados. Se podrá recuperar el 33% de los mismos.

Bibliografía de consulta

Svend Dahl

Historia del libro

Alianza Universidad, Madrid 1982

Josef Muller Boockmann

Sistema de retículas

Editorial Gustavo Gili, Barcelona

Harold Evans

Diseño y compaginación de la prensa diaria

Editorail Gustavo Gili

Karl Gerstner

Diseño programas

Editorial Gustavo Gili



Arq. ENRIQUE LONGINOTTI
DIRECTOR
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO
FADU - UBA