



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO
Académico 2019

Ciclo

CÁTEDRA GAGLIARDO

- Plan de estudios: 2019, Plan anterior
- Carga horaria total: 60 hs
- Carga horaria semanal: 4 hs
- Duración del dictado: Cuatrimestral
- Turno: Noche
- Tipo de promoción: Final obligatorio

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) AÑO: 4 nivel

Esta asignatura se cursa durante el último año de la carrera, cuando el estudiante alcanzó un nivel de conocimientos técnicos y específicos sobre la práctica del diseño que lo posicionan como futuro profesional, frente a la inminente salida al campo socio-productivo.

Dado que la calificación profesional está vinculada tanto a los conocimientos y aptitudes que implican el título habilitante, como al compromiso social en la práctica profesional; la materia reconoce como objetivo ayudar a formar diseñadores conscientes del impacto que generan las acciones de su trabajo en el medio cultural, socioeconómico y productivo, en el contexto del capitalismo contemporáneo y de la estructura social argentina.

Para lograrlo, utiliza conceptos y herramientas generadas por la sociología, que permiten conceptualizar y crear categorías de análisis que dan la posibilidad de construir una concepción holística de los alcances del diseño como actividad proyectual y productiva.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de la asignatura están orientados a lograr que el estudiante conozca y comprenda:

- La organización y funciones de la estructura social y la interrelación de los sistemas económico, político y cultural dentro de esa estructura.



- Las relaciones entre la naturaleza y la cultura, entre el sujeto y la sociedad, entre lo subjetivo y lo objetivo dentro de la vida social.
- El proceso de socialización a través del cual se constituye el sujeto social y se estructura su personalidad individual y la personalidad social básica de los grupos humanos.
- El proceso de conformación de roles e instituciones y su relación con el orden social.
- Los principales conceptos y categorías de la sociología y sea capaz de utilizarlas en la apreciación e interpretación de la realidad social.
- Las distintas acepciones del concepto de ideología y su relación con el inconsciente y la doble sujeción del sujeto al inconsciente y la ideología.
- Al sujeto humano como producto y productor de cultura y la relación de este proceso con el diseño.
- El proceso de la comunicación humana y los contenidos conscientes e inconscientes que transmiten los mensajes que intercambian los agentes sociales, así como los contenidos ideológicos que transmiten los objetos de la cultura diseñados por el sujeto de la cultura.
- Las condiciones económicas, políticas, culturales y sociales que en Argentina impactan sobre el proceso industrial y el desarrollo del diseño industrial local.
- La relevancia del aspecto social en la práctica proyectual y las consecuencias de esta práctica sobre la sociedad.

3. CONTENIDOS

El curso está compuesto por dos bloques. El primer bloque tiene como objetivo que el estudiante pueda acceder a conceptos básicos de la sociología que le permitan comprender:

- El proceso de formación de una sociedad.
- El proceso de socialización a través del cual se constituye el sujeto social y se estructura su personalidad individual.
- La influencia que ejerce el sistema de ideas que rige una estructura social sobre sus acciones, y
- Las relaciones entre este contexto y el desarrollo de la práctica profesional.

El segundo bloque está planteado para que al estudiante pueda desarrollar herramientas que le permitan entender:

- La organización y las funciones de la estructura social y su interrelación con los sistemas económico, político y cultural.
- Las condiciones históricas de la estructura social argentina y su impacto en el desarrollo de la industria y el diseño local.



- El compromiso político, social y cultural que implica la práctica material del diseño para la sociedad.

De este modo, es posible comprender el proceso de formación de una sociedad y la relación con el diseño de una manera progresiva, en la cual los conceptos incorporados en la primera etapa sirven de base para la segunda.

Unidad Temática 1

- La promesa de la sociología. La imaginación sociológica.
- Relación entre la historia social y la biografía del sujeto.
- Relaciones entre la razón y la libertad.
- El papel de los medios de comunicación masiva.

Unidad Temática 2

- La Sociología como ciencia. Relaciones con otras ciencias sociales, Antropología, Psicología, Psicología Social, Economía, Historia, Política.
- Estructura Social. Sistemas económico, político, cultural y social.
- Concepto de cultura y de manifestaciones culturales.
- La construcción social de la realidad. La sociedad como realidad objetiva.
- Proceso de Institucionalización y organización de roles.
- La sociedad como realidad subjetiva. Proceso de Internalización de la realidad.
- Procesos de hominización y de socialización primaria y secundaria.
- Relación e interacción entre el individuo y la sociedad.
- Acción social. Praxis y relación social.
- Estratificación social. Concepto, características y dinámica.
- Conceptos positivo y negativo de ideología. La doble sujeción del sujeto social.

Unidad Temática 3

- La ideología y la teoría sociológica. Aparatos ideológicos y represivos del estado. Visión crítica.
- La relación entre cultura e ideología. La percepción y el valor.
- La conducta humana. Proceso motivaciones – actitudes – conducta.
- La realidad social como mediadora.
- Los paradigmas. Función que cumplen en la vida social.
- El cambio social. Concepciones del cambio. Cambio en y de estructura.
- Caracterización de la sociedad contemporánea. Economía, política y sociedad.

Unidad Temática 4

- Historia y sociología de la industria y de la empresa local. Industria y sociedad.
- Relaciones entre industria, tecnología, diseño y avance tecnológico.
- Nociones para la comprensión del proceso industrial en el plano local.
- Procesos de aprendizaje y desarrollo tecnológico.
- Relación entre desarrollo tecnológico y política industrial.



Unidad Temática 5

- Procesos de formación de cultura.
- Relación entre educación y política.

Unidad Temática 6

- Visión reflexiva y crítica del diseñador y de la práctica del diseño en la sociedad contemporánea.
- El diseño como metaproducto. Objeto de la cultura y producto. Artesanía e industria.
- El objeto diseñado como vehículo de un mensaje ideológico.
- Función y responsabilidad social del diseñador.
- La cadena diseñador – objeto – usuario

Unidad Temática 7

- Sistemas económicos y rol del Estado.
- Trabajo, dinero, valor y plusvalía.
- Principios de conducta y modelos institucionales.
- Posiciones de la visión clásica y heterodoxa de la economía.

Unidad Temática 8

- Pasaje del taller a la fábrica.
- Organizaciones productivas históricas y contemporáneas.
- El mercado y la sociedad.
- Relaciones laborales. Sentido de pertenencia social y laboral.

Unidad Temática 9

- Visión sistémica del diseño. Proceso de diseño. Valores, normas, usos y preferencias.
- El producto como sistema.
- El rol del diseño en el proceso de construcción de valor, significado e identidad.
- Responsabilidad social y política del diseñador.
- Diseño, tecnología y sociedad: política y responsabilidad para la inclusión social.
- El imaginario del Diseñador Industrial, su propia práctica, sus competencias y sus posibilidades de ejercicio profesional. Formas de trascender el imaginario dominante.

MODALIDAD DE ENSEÑANZA

La dinámica del curso está organizada a partir de la reflexión y el debate como herramientas principales, para generar el intercambio y la confrontación de ideas y conocimientos en el ámbito de la clase.

La reflexión y el debate se generan a partir de la triangulación de conocimientos teóricos propuestos a través de la bibliografía, documentos audiovisuales y clases teóricas que profundizan conceptos, ejemplifican, despejan dudas y promueven el diálogo.



En este sentido, el debate, como complementación dialógica forma parte de la esencia del ejercicio académico, dado que en esta asignatura no tendría sentido un trabajo solamente pedagógico, si no estuviera enriquecido por el intercambio de puntos de vista, enfoques diferentes o razonamientos susceptibles de generar nuevas perspectivas del conocimiento y la comprensión.

Los conocimientos teóricos se refuerzan a través del trabajo práctico, cuya realización abarca todo el cuatrimestre. Se conforma como un elemento de aplicación e integración de conocimientos que permite poner en práctica, a partir de un caso real, los conceptos y categorías de análisis incorporadas durante los distintos bloques.

En este marco, el trabajo práctico busca que el estudiante “entienda al desarrollo industrial como una construcción social y comprenda la interrelación que existe en nuestro país entre dicho desarrollo y el diseño industrial nacional”

A partir de esta consigna, los estudiantes conforman grupos de trabajos para buscar y elegir una empresa o unidad productiva de tipo industrial y llevar adelante un análisis reflexivo y crítico que contempla especialmente los aspectos que construyen el funcionamiento de la organización y los efectos que provoca el contexto local en el desarrollo de la misma.

El ejercicio incluye un análisis sectorial que permite generar un escenario de referencia; el análisis de la organización en sí misma; y la elaboración de conclusiones que permitan generar una propuesta de mejora que contemple no sólo la realidad productiva o proyectual, sino también las variables sociales, culturales e ideológicas que condicionan el crecimiento de dicha unidad productiva. En este sentido, este ejercicio también promueve la comprensión de las empresas (o unidades productivas) desde una perspectiva mayor a la dimensión específica del producto.

Modalidad de Evaluación: exámenes parciales, un trabajo práctico y un final

A partir de la dinámica propia de la asignatura, los criterios de evaluación que se adoptan (para estimar y juzgar el proceso de desarrollo del estudiante), están definidos en relación a dos ejes principales:

- El desarrollo de la capacidad para incorporar y articular conceptos y que le permitan crear e incorporar categorías de análisis, en este caso, vinculadas al diseño y la sociedad.
- La capacidad de reflexionar y desarrollar un pensamiento crítico de la práctica del diseño, a partir del marco teórico revisado a lo largo del curso.

Condiciones obligatorias para aprobar el curso:

- Aprobación de los dos parciales, solo se puede recuperar uno.
- Aprobación del TP
- Cumplir con el 75 % de asistencia a la cursada.
- Aprobar el examen final

Los conocimientos teóricos desarrollados durante el curso se evalúan a través de dos exámenes escritos, que definen las notas parciales de cada uno de los bloques de la cursada.



La capacidad de articulación y la aplicación práctica de los conocimientos se evalúa mediante la realización de un trabajo práctico que se desarrolla a lo largo de todo el cuatrimestre.

La aprobación de las 3 instancias, permite al estudiante aprobar parcialmente el curso y mantener la regularidad.

- Aprobación del examen final:

Esta instancia se logra con la aprobación de un examen final oral, que evalúa de manera integral la articulación y aplicación práctica de los conocimientos teóricos brindados a lo largo de todo el curso.

Criterios de evaluación

Dentro de los criterios de evaluación, además de la incorporación de los conceptos específicos de la materia y el desarrollo de la capacidad análisis, se considera el proceso de aprendizaje, es decir, la evolución del estudiante a través del cursado. Por este motivo, desde el inicio del curso, el cuerpo docente trabaja con los cursantes para identificar sus conocimientos y capacidades, y acompañarlos para lograr esta evolución.

Bibliografía:

Obligatoria

- La construcción social de la realidad. Peter L. Berger y Thomas Luckmann. Cap. II. La sociedad como realidad objetiva. 1. Institucionalización. Cap. III. La sociedad como realidad subjetiva. 1. Internalización de la realidad. Socialización primaria y secundaria.
- Ideología y aparatos ideológicos de estado. Freud y Lacan. Louis Althusser.
- La imaginación sociológica. Charles Wright Mills.
- I. La promesa. IX. Sobre la razón y la libertad. X. Sobre política.
- Un hombre entre los otros: El diseñador. Charles Wright Mills
- El rastrojero: un híbrido de tecnología y política. Facundo Picabea
- Manual de economía política. Lapidus y Ostrovitianov. Libro 1 y 3.
- Historia económica general. Max Weber
- La gran transformación. Karl Polanyi
Cap. 4-Sociedades y sistemas económicos; Cap. 5-Evolución de la estructura del mercado; y Cap. 6-El mercado autorregulador y los artículos de primera necesidad ficticios: trabajo, tierra y dinero.
- Los profetas del odio y la yapa. Arturo Jauretche
Segunda parte. Cap. I "Colonización pedagógica", Cap II "Desubicación de la intelligentzia", Cap. III "la instrucción primaria", Cap IV "La educación de las clases altas" Cap. V "La enseñanza superior".
- Políticas de desarrollo de capacidades tecnoproductivas locales a partir de la cooptación de recursos humanos calificados. El proyecto Pulqui (1946-1960) Alberto Lalouf
- Miserias del presente, riqueza de lo posible. André Gorz
Cap. 2 "Últimos avatares del trabajo".
- Diseño para la economía social y solidaria. Conciencia sustentable, responsabilidad profesional y compromiso político. Paulina Becerra



- Materiales desarrollados por la Cátedra.

Recomendada (No obligatoria)

- Objeto y comunicación. Abraham Moles.
- Teoría de la comunicación humana. Paul Watzlawick.
- El origen de la Familia, de la Propiedad Privada y del Estado. Frederich Engels.
- A propósito de Claude Lévi Strauss. Los indios no cortan flores. Jean Françoise Lyotard.
- El estructuralismo en antropología. Harold W. Scheffler.
- Estudios sobre el desarrollo del capitalismo. Cap. primero: "El capitalismo". Maurice Dobb
- El Marxismo. Henri Lefebvre.
- El capital. Conceptos fundamentales. Marta Harnecker.
- El nuevo orden mundial (y el viejo). Noam Chomsky.
- Introducción a la Psicosociología, Jean Maisonneuve
- La Guerra del Siglo XXI, Lester Thurow
- El Proceso Ideológico; Autores varios.
- La Cultura de la Satisfacción. Galbraith, John K.
- Un Viaje por la Economía de Nuestro Tiempo, Galbraith, John K.
- Las Reglas del Método Sociológico, Durkheim, E.
- Cultura y Personalidad, Linton, R.
- Las Funciones del Conflicto Social, Coser L.
- Poder y Legitimidad. Max Weber / Definición del poder. La elite del poder. C. Wright Mills / Autoridad y poder. Ralf Dahrendorf / El dominio. La influencia. Carl J. Friederich. Mitologías, Barthes, R.
- Retórica de la imagen, Barthes, R.
- El baño, la cocina y la estética de los desperdicios, Lupton y Miller
- Las venas abiertas de América Latina. Eduardo Galeano (introducción)
- El sueño europeo, Rifkin, J.
- El vestido negro. Las zapatillas, el jean, el collar de perlas y los zapatos de tacos altos. Mac Donnell Smith, A.
- El objeto biográfico. Barthes, R.
- La revolución tecnológica en el hogar, Schwartz Cowan, R.

FILMOGRAFIA

- "Argentina latente" – Fernando Solanas, 2006
- "Rastrojero, utopías de la Argentina potencia" - Marcos Pastor y Miguel Colombo, 2005.
- "Obsolescencia programada, comprar, tirar comprar" - Cosima Dannoritzer, 2011.