



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: Industria Argentina

CATEDRA: EX FEDULLO

- Plan de estudios: 2018 Plan nuevo
- Carga horaria total: 60hs
- Carga horaria semanal: 4hs
- Duración del dictado: Cuatrimestral
- Turnos: Turno Mañana
- Tipo de promoción: Cursada + Examen Final

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)
AÑO: 3ero

2. OBJETIVOS

1. Introducir al alumno en las tendencias de gestión industrial en la Argentina y en el Mundo, considerando la significación económica del Sector Industrial, las actividades manufactureras y clasificaciones técnicas acordes con la organización industrial en lo que se refiere a los aspectos técnicos y económicos de la producción y su articulación con el Diseño Industrial.
2. Establecer el vínculo que permita gestionar el diseño con la producción de bienes y servicios, ésta última como actividad elaboradora del diseño propuesto, que se materializará en el producto que incidirá indefectiblemente en el sistema productivo. Por ello la necesidad de que el Diseñador Industrial comprenda la doble relación de su diseño, como factor activo en su fabricación y esta con sus factores productivos las restricciones que condicionan su propio diseño.
3. Complementar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas de la carrera, integrando a la gestión del diseño con la gestión de la producción y sus factores productivos, como lo son: las materias primas, las máquinas, los recursos humanos, organizados para la obtención del producto que deberá rentabilizar el capital invertido tanto en su desarrollo como en su producción.
4. Incorporar conceptos de calidad que no solo condicionan el diseño, sino que es una exigencia competitiva de la empresa, que tiene en sus clientes tanto el objetivo de la calidad como los que juzgaran la misma. Además de los conocimientos básicos de la protección del medio ambiente a través de la ISO 14000, como norma que establece las formas de generar un sistema de gestión ambiental desde y para la empresa.



5. Introducir a los alumnos en los conocimientos básicos de la contabilidad de costos, como en la evaluación de la inversión que el producto exige en su desarrollo, implementación y producción.
6. Introducir a los alumnos en los conceptos de desarrollo de nuevos productos, innovación y del desarrollo sustentable.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1:

LA INDUSTRIA ARGENTINA

- 1 -Evolución de la industrialización en la Argentina. Breve historia de la industrialización en la Argentina. Etapas de desarrollo y de promoción del sector industrial. La industria Argentina en la Actualidad. La globalización y la competitividad.
- 2-Inserción y articulación del D.I. En la industria Argentina

Unidad temática 2:

NOCIONES DE ECONOMÍA

- 1 -Introducción a la macroeconomía. Producto bruto su estructura, ingreso nacional, inversión bruta. Productividad. Parámetros de medición del desarrollo.
- 2 -Introducción a la microeconomía. Oferta, demanda, elasticidad. Mercado, precio de mercado.
- 3 Definición y clasificación de la industria
- 4 Tipología Industrial
- 5 División económica por sectores. Cadenas de valor.

Unidad temática 3:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- 1 -Definición y conceptos de organización, en empresas industriales Escuelas de organización. Breve reseña histórica. Tipos de organización Relaciones humanas en la empresa. Comunicación empresarial. Ubicación formal de la función diseño industrial dentro del organigrama. Relación con otras funciones. Rol del D.I.
- 2 -Organizaciones empresariales y tendencias evolutivas.

Unidad temática 4:

ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 1 Tipos de producción y procesos productivos.
- 2 Factores de la producción.
- 3 Estudio del trabajo
- 4 Distribución en planta Distribución en planta: máquinas, equipos y circulación Transporte interno Logística y almacenamiento Automación. Producción flexible Industria 4.0 Criterios de diseño industrial requeridos por la producción automática o robotizada.



5 Otras funciones inherentes a la organización de la producción. Control total de la calidad. Normalización. Envases y embalajes Seguridad industrial Sustentabilidad.

Unidad temática 5:

DESARROLLO DE PRODUCTOS

La empresa y el desarrollo de productos.
Introducción al desarrollo del producto.
Introducción a las ISO 14000.

Unidad temática 6:

COSTOS, INVERSIONES Y PROYECTOS INDUSTRIALES

- 1 -Costos. Definición de costos y gastos. Costos fijos y variables, unitarios y totales.
- 2 -Inversiones: definición y tipos. Tipos de inversiones. Vida útil de los bienes. Depreciación
- 3 -Conceptos de economía de escala y lote óptimo de producción.
- 4 -Proyecto de inversión. Idea de proyecto de inversión. Estudio de mercado. Ingeniería del proyecto. Selección de tecnología. Introducción a la formulación y evaluación de proyecto.

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas (2hs) y práctica (2hs) semanales. Los alumnos tienen acceso a las teóricas, bibliografía y material de apoyo de manera digital.

Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante 4 trabajos prácticos

Se trabaja en grupos de cinco a seis alumnos, a los cuales se les asigna un producto para analizar

En clases de taller, los alumnos realizan 4 trabajos prácticos:

TRABAJOS PRACTICOS A REALIZAR	
TP 1	DESCOMPOSICION DEL PRODUCTO
TP 2	ESTUDIO DEL TRABAJO DEL PRODUCTO ASIGNADO
TP 3	MOVIMIENTO DE MATERIALES Y DISTRIBUCION EN PLANTA
TP 4	EVALUACION DE PROYECTO Y COSTOS

Modalidad de Evaluación:

No hay promoción directa en la asignatura y para acceder al derecho de rendir el examen final, los alumnos serán evaluados en forma individual y por medio de cada uno de los 4 (cuatro) trabajos prácticos y un examen parcial. El TP N°1, será la base de información necesaria sobre la que se realizarán los subsiguientes TP. Por tal motivo, éste es de aprobación OBLIGATORIA. La desaprobación de 2 (dos) de los restantes TP da lugar a la nota de: NO APROBADO y por lo tanto a recurrir la materia.

No existe el recuperatorio para los trabajos desaprobados por tener el alumno la posibilidad de hacer en clase todas las preguntas para realizar los mismos.

Los exámenes finales son escritos, y deben responderse según la bibliografía básica vigente al último año lectivo dictado y anterior a rendir los exámenes.

Bibliografía:



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Fedullo, H. "Introducción a la gestión industrial". Más sus apuntes complementarios Ediciones HMF, Buenos Aires, Argentina, 2009

Propopenko, J. La gestión de la productividad" OIT Ginebra 1989 Págs. 3 a 23

OIT: Introducción al Estudio del Trabajo. Organización Internacional del Trabajo, Ginebra 1999.

E. B. Flippo, G. M. Munsinger "Dirección de Empresas" El Ateneo Buenos Aires, Argentina, 1982

Yaushiro Monden "El Just in Time hoy en Toyota" Ediciones Deusto, Barcelona España

L. Dambra & R. Luchi "Liderando la Innovación y la creatividad" Editorial Temas Buenos Aires Argentina

K. Best "Management del diseño" Barcelona, España 2007

SapagChain, N. - SapagChain, R Preparación y Evaluación de Proyectos, 5ª Ed. Mc Graw Hill, Bogotá 2008. Capítulos 1; 4; 7; 12; 14 y 15

Dominguez Machuca, José A. y otros Dirección de Operaciones - Aspectos estratégicos en la Producción y los Servicios; Mc Graw-Hill, Madrid, 1995.

Brocka Bruce y otros Quality Management Vergara Ediciones España 1994

International Estándar Organization ISO 9000-2008, Ginebra, Suiza 2008

International Estándar Organization ISO 14000-2004 Ginebra Suiza 2004

Diseño de Producto P. Rodgers y A. Milton Promopres Barcelona España 2011

Guía de Buenas Prácticas de Diseño INTI Diseño Industrial, Argentina 2012
http://www.inti.gov.ar/prodiseno/pdf/GBP_completo.pdf