



Programa: 2019 UBA-FADU Cátedra Brocher

Carrera: Diseño de indumentaria

Nombre de la asignatura: DISEÑO DE INDUMENTARIA 2, PLAN ANTERIOR..

Carga horaria:

- Total: 120 Hs.
- Semanal: 8 Hs.

Año y/o semestre de cursado: primer semestre.

Promoción directa con entregas aprobadas.

Expectativas de logros generales:

Nuestro objetivo general como docentes universitarios es lograr que los alumnos generen propuestas propias, relacionando los conocimientos dados con los que ya poseen para poder implementar sus ideas y/o analizar las de otros.

Plasmar las propuestas innovadoras en pequeñas pruebas de factibilidad (nuevos recursos textiles/constructivos).

Generar diseños a partir de una idea rectora propia del alumno, teniendo en cuenta la coherencia del desarrollo de: tecnología, función, forma/color y significado.

Desarrollar la creatividad en su justo grado para el rubro a tratar (la significación solo puede superar al producto en el caso del vestuario o indumentaria como objeto artístico/filosófico).

Lograr que el alumno resuelva situaciones de problematización de indumentos para otras edades y target distintos al suyo.

Lograr que los alumnos además de incorporar los objetivos generales de la materia, adquieran elementos para su auto presentación y defensa de su trabajo desde lo específicamente comunicacional.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Relacionar interior/exterior de los indumentos y capas intermedias, revalorizando los interiores.

Proporcionar una enseñanza para lograr un nivel profesional de presentación relacionado con las exigencias del mercado actual, utilizando nuevas tecnologías. No excluyente del trabajo a mano.

Lograr abrirse al color desde la sensibilidad y no solo con la racionalidad. Para acceder a propuestas innovadoras y personales.

Reconocer que cuantos más elementos participan de una composición, más difícil será lograr la armonía (unidad, equilibrio, homogeneidad, presencia) que es posible con muchos, pero será más complicado salvo que se los atomice o combine magistralmente.

Tomar contacto directo con las materialidades en el momento de diseñar.

Lograr unidad en la diversidad de tipologías y situaciones dentro de una prenda/conjunto/serie/colección.

Incentivar valoración de la personal imaginación, respetando el temperamento individual.

Incentivar la evolución.

Incentivar el trabajo grupal en equipo coordinado.

Expectativas particulares para DI 2:

Abordaje social, concientización del espectro y beneficios.

Realizar un cuadro de idea valido para todo género y elección sexual.

Investigar, diferenciar, elección de materias primas.

Breve investigación del género espectacular, obra y autor.

Nociones de sustentabilidad, creatividad e innovación.

Experimentación de materiales atípicos.

Concordancia entre materialidad, formas de ingreso y línea.

Igualar sisas y tiros, en cuanto a recurso constructivo de moldería.

Creación de nuevos recursos textiles. Repaso y afirmación del concepto de unidad, de la línea y del conjunto.

Encausar el diseño según pautas dadas para lograr alumnos permeables a ideas de otros.

Conocer y diferenciar distintas disciplinas similares, encontrar similitudes y diferencias.

Concientizar que la distancia del observador varia el diseño.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





Aprender a observar por los ojos de otro, aprender a salirse de ellos mismos para ponerse al servicio de un cliente.

Inferir entre líneas de un texto. Adaptar la realidad de la ficción a un ojo de súper-visión, la cámara. Interpretar artísticamente roles/personajes desde lo indumentario manteniendo unidad estilística en la diversidad. Análisis de mercado y público consumidor.

Contenidos:

Método de diseño de la cátedra:

Ejercicios de respiración y tono muscular. A B C de la comunicación visual. Niveles de adherencia. Sensación/percepción. Cuadro de idea. Generación de recurso técnico constructivo innovador. Interrelación target/diseño. Diseño sobre estructuras. Constantes y variables. Esquicios. Organigramas. Desarrollo de prototipos. Fotografía para indumentaria. Comunicación oral y corporal. Comercialización. Interacción interpersonal y cibernética constante.

Contenidos por trabajo práctico:

- 1-Abordaje social: investigación del tema elegido por grupos de alumnos, adaptación a indumentos que comuniquen la problemática elegida.
- 2-Vestuario espectacular (para espectáculo). Meterse en la piel de un comitente. Desarrollo de gráfica para el mercado. Producción fotográfica.

Modalidad de Enseñanza:

Análisis, observación asistida, lectura, deducción; con la técnica: Mayéutica.

Mediante: re sensibilización de los sentido y su interacción con las ideas. Contacto matérico. Uso de material didáctico innovador. Creación y materialización de recursos técnicos constructivos. Exposición y defensa de lo diseñado.

Prácticos: Aula taller, correcciones, esquicios, maquetas, dibujos, láminas, enchinadas, prototipos, pruebas de factibilidad, catálogo, producción fotográfica. Desfiles internos. Enseñanza de ejercicios físicos, de respiración y movilidad corporal, como preparación al trabajo.

Teóricos: Mini clases, teóricas ilustradas, profesores invitados, ejemplos de otras disciplinas. Uso de la Web y nuestro blog como extensión de la enseñanza. Habilidades del uso del celular y otros dispositivos electrónicos como parte del proceso de enseñanza /aprendizaje (dentro y fuera del aula). Bibliografía y apuntes de la catedra.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





En clase los alumnos desarrollan los trabajos prácticos en grupos e individualmente. Aplicando los conocimientos enseñados/aprendidos. Se dividen en módulos con correcciones parciales. Casi todas las clases se enchinchan y corrigen los trabajos que los alumnos desarrollan.

Modalidad de Evaluación:

La evaluación es constante en el proceso de enseñanza / aprendizaje.

Las enchinchadas son de carácter obligatorio, y su presentación es en tiempo y forma. Las hay pre-generales y generales (en ambos casos son parciales). Su calificación es orientativa. Ante varias enchinchadas de bajo nivel o ausencias se desestima la aprobación.

Cada alumno tiene una nota conceptual extraída de la participación en clase, de las mini clases, de su exposición oral, presentación y defensa de ideas, proyectos y diseños. Dicha evaluación es tenida en cuenta para la calificación final.

La nota de aprobación final se termina de componer con la última presentación parcial o la entrega de la totalidad, según decida la cátedra.

Elementos que se evalúan: nivel de diseño alcanzado, participación en clase, oralidad en las presentaciones personales, asistencia y puntualidad, material presentado en las enchinchadas, nivel de dibujo, composición de página, diseño de la totalidad, originalidad, creatividad e innovación, aplicación del método, técnica, ingresos, avíos, costuras, acercamientos, maquetas, adaptación de la línea al target, concordancia entre telas, diseños y tipologías, respuesta al cuadro de idea, coherencia y significación lograda en el ejercicio, terminación y fidelidad al figurín en los prototipos.

- **Aprobación de cursado:**

Se da por el promedio de todas las presentaciones parciales, más el concepto.

- **Aprobación de final:**

Promoción directa. La calificación se termina de componer con la última entrega.

- **Bibliografía:**

Minnicelli,A. Pequeño diccionario de la Responsabilidad Social Ed. Icon

2013 www.ors.org.ar

<http://www.di-conexiones.com/ezio-manzini-la-innovacion-social-propone-un-nuevo-territorio-para-el-diseno/>

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Paul Jackson, Técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos, 2011 Promopress.

Chloë Colchester, The new textiles, 1090 Ed. Rizzoli.

Scout, Robert. Fundamentos Del Diseño 1998 Limusa*.

Schlemmer, Oskar. Escritos sobre arte Paidós 1987.

Apuntes de la cátedra:

Sens, Estela. Acerca del vestuario espectacular. 2013*,

Martinez, Renee. Apariencias*.

Brocher, Rupert. Clasificación indumentaria *

- Bibliografía Básica:

Títulos más importantes a leer por los alumnos marcados con un asterisco.

Albers. La interacción del color. Alianza 2006.

Arheim. El pensamiento visual. Eubeba 1976.

Arnheim. Arte y percepción visual. Eubeda.

Atkins. Art – spoke. Abbeville Press 1993.

Berger, John. Mirar De La Flor 2005.

Chuhurra, López. Estética de los elementos plásticos. PubliKar.

Chuhurra. Pensando en el arte Gaglianone 2001.

Chuhurra. Que es la escultura. Ed. Columbia 1967.

Costa y otros. Las tribus urbanas. Ed. Paidos.*

De Bono. El pensamiento práctico Paidos.

Dondis. La sintaxis de la imagen. G G Diseño.

Gombrich. Gombrich esencial. Debate.

Hollen. Introducción a los textiles. Limusa Noriega 1994.

Ittem, Johannes. Design and form VNR 1973.

Laver. Breve historia del traje y la moda. Cátedra.

Luri. El lenguaje de la moda. Paidos.

Moholí-Nagy, Lászó. La nueva visión Infinito.

Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili S.A 1979.

Pierantoni, El ojo y la idea Paidos.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Schemmer, Oskar y Karin V. Maur. O. Schlemmer Prestel- Verelag 1930.

Schlemmer. Oskar Schlemmer" Prestel Verlang.

Yajima, Isao, Figure drawing for fashion Grafhis-SHA.

Material didáctico:

Proyector de bolsillo 3M MP180, de última generación, led.2012

Magnetic Roger's Estructura 1993 Idem.

Metro – Modulor, 1987 Le Cobusier, Paris.

Tangle t.m., 1982 San Francisco, U. S. A. by Richard X. Zawitz.

Polyonzo t.m. (multi-dimensional sculture) Desinged by H. J.

Kubicon Roumzeller, Germany.

Color Cube, 1998 Spittin' Image Software, Canada.

- Bibliografía Complementaria:

De la creación del método de enseñanza, actualizada.

- Bradley Quinn Techno fashion Berg 2007.
- Carvajal, G. Diseño Como Poética. Academia Nacional De B A 2005.
- Crespi. I / Ferrario, J. Léxico Técnico De Las Artes Plásticas Eudeba 1985. *
- Croatto, Artemio. Cidue Showcase. GFP/PN Italia.
- Doczi, G. El Poder De Los Limites Troquel *.
- Elam. K. Geometry of desing Princeton Architectural Press 2001.
- Escher M. C. The graphic work Taschen 1990.
- Le Corbusier Le modulor L'Architecture D'Aujord' Hui.
- Le Corbusier. Le Modulor AA.
- M.Dietz/M.Mönninger Japan Desing Taschen 1992.
- Peiner, Wolfgang y otros. Mode i raum i objekt AMD,Hamburg 2005.
- Saunders, M/ O'Maller, C. Andreas Vesalius Dover NY 1950.
- Strauss,Walter The human figure by Albert Dürer Dover 1972.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar

