

### Proyecto de Indumentaria IV

#### DESARROLLO DE COLECCIÓN COMO UNIDAD SISTÉMICA

- Fases en las que se divide el proceso de lectura de tendencias.
- Desarrollo de identidad de marca. Análisis y evaluación del plan estratégico del proyecto.
- Identificar usuario al que va dirigido el proyecto.
- Planificación - estrategias y armado de colección:
  - Fuente de inspiración / partido.
  - Marca / usuario / manejo conjugado de rubros / diferentes escalas de producción.
  - Selección de materialidad acorde / sistemas de construcción / resoluciones técnicas.
- Producto con valor de "diseño incorporado" factible mediante sistemas de producción.
- Criterios de identidad: unidad como conclusión de todos los aspectos abordados.