

The seal of the University of Buenos Aires is a circular emblem. It features a central figure of a woman, likely representing Wisdom or Truth, seated and holding a book. The figure is surrounded by a circular border containing the text "UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES" at the top and "ARGENTINA" at the bottom. The Latin motto "VIRTVS PROBVS" is also visible at the bottom of the seal.

U.B.A. - F.A.D.U.

CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

ASIGNATURA: MORFOLOGIA ESPECIAL 2

CATEDRA: D.I. FABIAN BIANCHI LASTRA

PROGRAMA AÑO:

REGLAMENTO DE LA CURSADA

Se requiere la asistencia al noventa por ciento de las clases teórico/prácticas y la aprobación del noventa por ciento de los trabajos prácticos.

CRITERIOS DE EVALUACION

Ver ítem 3.2 (Realización de prácticas).

GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS

Los trabajos prácticos implementados en el curso requieren a los alumnos el diseño de propuestas de presentación bidimensional (láminas, paneles) y/o tridimensional (maquetas, prototipos).

Se estructuran y ordenan numéricamente según los ítems enunciados en el punto 2 (Contenidos), modificándose parcialmente cada año luego de evaluar los resultados obtenidos.

Asimismo se incorporan nuevos trabajos prácticos en cada nuevo curso.

1. FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS

Los cursos de Morfología y Morfología Especial 1 desarrollan la significación entitativa de la Forma conjuntamente con los instrumentos necesarios para su producción. Se asume ahí el análisis de la "objetividad geométrica", los modos de apropiación sensible y la comprensión de la estructuración interna de las unidades y conjuntos formales.

Este curso trata acerca de una Morfología de Diseño y una Morfología Contextual, lo que implica el nexo del sistema conceptual específico de los cursos anteriores con la producción y consumo concretos de diseño.

Así se amplía el campo de significación de la Forma del nivel entitativo a la significación contextual.

Se trata del establecimiento de las correspondencias sistemáticas, socialmente validadas, de las Formas con conductas, valores y evocaciones. En este marco la Forma, en tanto objeto de estudio, será entendida como el lugar del Diseño donde se produce la síntesis entre los usos y las técnicas de fabricación.

Son, entonces, objetivos centrales de este curso: la comprensión y desarrollo de los conceptos arriba vertidos, el reconocimiento del proceso progresivo de conformación propio de la gestión proyectual y la capacitación en un plano crítico, donde la Forma es entendida como producto social, conformadora del hábitat y parte constitutiva de nuestro orden cultural.

2. CONTENIDOS

2.1. SIGNIFICACION CONTEXTUAL DE LA FORMA

Concepto de significación contextual. Correspondencias codificadas con usos y evocaciones. La Forma como mediadora entre la producción y el consumo. Imagen y producto e imagen y mensaje. Las órdenes de convalidación y transgresión: estilístico, tipológico y conductal. Inserción de los productos de diseño en el contexto: comportamiento físico y social.

2.2. NIVEL OPERATIVO DE LOS SISTEMAS DE DISEÑAR

Reconocimiento y explicitación de las normas que rigen la producción de diseño. Normatividad explícita e implícita. La bilateralidad del diseño: entidades y conductas. Función "legalizante" de las normas en el interior de la práctica: la regulación de su operatividad específica y de su incidencia sobre el hábitat.

2.3. NIVEL JUSTIFICATIVO DE LOS SISTEMAS DE DISEÑAR

Construcción teórica de los sistemas. Modelos de los procesos de diseño: prescriptivos, descriptivos y cognocitivos. Anclaje interdisciplinario de las justificaciones. El recurso analógico. Interacción de los planos de lo concreto y lo abstracto. Las instancias o etapas como contrastaciones. La iteratividad como característica estructural del proceso de diseño.

2.4. NIVEL SIGNIFICATIVO DE LOS SISTEMAS DE DISEÑAR

Significación global del sistema. Reconocimiento de la "idea de producto industrial" que propone y realiza cada sistema de diseñar.

Historicidad y funcionalidad social de los sistemas de diseñar.

El espacio social como lugar de la crítica.

2.5. NIVEL OPERATIVO DEL SISTEMA DE HABITAR

Normas implícitas y explícitas. Las unidades "conformación-conducta" que regulan el habitar.

Estructura sintagmática y paradigmática del hábitat. Las connotaciones portadas por los productos de diseño.

La normatividad como determinación del límite de lo posible de la actividad social.

2.6. NIVEL JUSTIFICATIVO DEL SISTEMA DE HABITAR

Construcción teórica del sistema. La lógica social como delimitación.

Anclaje interdisciplinario de las justificaciones. El recurso analógico.

Interacción de los planos de la producción y el consumo. La noción de "necesidad". Modelos economicistas y modelos funcionalistas del sistema de habitar.

2.7. NIVEL SIGNIFICATIVO DEL SISTEMA DE HABITAR

Significación global del sistema. Reconocimiento de la "idea de socialidad" que propone y realiza el sistema. Valores, evocaciones y conductas.

Hábitat e ideología. Historicidad del sistema de habitar.

La "naturalización" de la codificación. Posibilidades del diseño como acción crítica: alteraciones y transgresiones.

3. ACTIVIDADES PEDAGOGICAS

3.1. CLASES TEORICAS

Atenderán tanto al nivel conceptual como al nivel operativo.

Se dictarán clases teóricas para establecer los criterios fundantes y la normatividad general; se aportará también guía metodológica y bibliográfica para posibilitar la profundización por parte del alumno.

Asimismo se referirán los conceptos a la producción de diseño industrial como confirmación de su pertinencia y como realimentación reflexiva y crítica sobre la práctica proyectual.

3.2. REALIZACION DE PRACTICAS

La internalización de los conceptos y la capacitación para operar la logrará el alumno mediante la realización de prácticas.

Se distinguen prácticas de análisis, destinadas al conocimiento de contenidos objetivos parciales, y prácticas de síntesis.

Estas últimas suponen un contexto de diseño, donde los instrumentos conceptuales no entran en juego aisladamente sino interrelacionados, tal como acontece en la actividad proyectual.

Cada curso contendrá grupos de prácticas, cada uno de los cuales tendrá una sucesión pautada de etapas que irán incorporando e integrando los distintos conceptos y técnicas específicas.

Se tendrá en cuenta el nivel de capacitación individual del alumno como así también el desarrollo de la interacción e integración en el trabajo en equipo; habrá, en consecuencia, etapas de elaboración individual y etapas de elaboración grupal.

Por otro lado, las prácticas tienden a una totalización a nivel de todo el curso, como generalización del conocimiento e intercambio de experiencias; en tal sentido se ha planificado el desarrollo de posibilidades alternativas.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- ARNHEIM, R. El Arte y Percepción Visual. Ed. Eudeba
- ARNHEIM, R. El Pensamiento Visual. Ed. Eudeba
- BERGER, J. Modos de Ver. Ed. Gustavo Gilli
- CUATRECASAS El Hombre, Animal Optico. Ed. Eudeba
- CIRLOT, J.E. Morfología y Arte Contemporáneo. Ed. Labor
- CHOMSKY, N. Aspectos de la teoría de la Sintaxis. Ed. Aguilar
- DOBERTI, R. Nociones de Semiología Basadas en la Propuesta de Luis J. Prieto. Ed. Inst. de Arquitectura U.B.A.
- DOBERTI, R. y colaboradores Sistema de Figuras en Summa N° 38
- DORFLES, G. Símbolo, Comunicación y Consumo. Ed. Lumen
- DI PIETRO, D. Geometría descriptiva. Ed. Alsina
- ECO, U. La estructura ausente. Ed. Lumen
- FRANCASTEL, P. Pintura y Sociedad. Ed. Emecé
- GEIGER, M. Estética. Ed. Argos
- GUILLAUME, P. Psicología de la forma. Ed. Argos
- GHYKA, M.C. Estética de las Proporciones en la Naturaleza y en las artes. Ed. Poseidón
- HESSELGREN, S. Los medios de Expresión de la Arquitectura. Ed. Eudeba
- HAWK, M. Teoría y Problemas de Geometría descriptiva. Ed. Mac Graw Hill
- JANNELLO, C. Textura. Ed. Fac. de Arq. y Urbanismo U.B.A.
- KOFFKA, K. Principios de Psicología de la Forma. Ed. Paidós
- KOHLER, W., KOFFKA, K., y SANDER, F. Psicología de la Forma. Ed. Paidós
- MANFREDI, L. Geometría Descriptiva. Ed. O. Andrés
- MOHOLY-NAGY, L. La nueva visión. Ed. Infinito
- MUNARI, B. Diseño y Comunicación Social. Ed. G. Gilli

MORFOLOGIA ESPECIAL 2
CATEDRA D.I. BIANCHI LASTRA

MOLES, A.	Teoría de los Objetos. Ed. G. Gilli
MUCHIELLI, R.	Introducción a la Psicología Estructural. Ed. Anagrama
POSTELS, T.	Fundamentos de Perspectiva. Ed. Víctor Lerú
PIAGET, J.	La Epistemología del Espacio. Ed. Ateneo
PRIETO, L.	Mensajes y Señales. Ed. Seix Barral
PRIETO, L.	Lengua y Connotación en "Lenguaje y Comunicación Social". Ed. Nueva Visión
RUESH y BATESON	Comunicación Ed. Paidós
RUESH y KESS	Comunicación no verbal en Cuaderno Summa. Ed. Nueva Visión
SAUSSURE, F.	Curso de Lingüística General. Ed. Losada
SIERP, A.	Perspectiva Aplicada. Ed. V. Lerú
VERNON, M.	Psicología de la Percepción. Ed. Hormé
VAN LIER, H.	Las artes del espacio. Ed. Hachette
WOLF y KUHN	Forma y Simetría. Ed. Eudeba

