
PROGRAMA

- Propuesta de la Cátedra

La Historia es una disciplina que narrando y estudiando los hechos del pasado, va dando sentido a nuestro accionar, mostrándonos como conformantes de una cadena de la cual somos, ahora y solamente por ahora, el último eslabón, y no como seres aislados que nos movemos en un espacio temporal limitado

Dentro de este continuo histórico que es la sucesión de las acciones de los hombres es que nos podemos contemplar es nuestra verdadera magnitud, en dos instancias básicas: el pensar y el hacer.

Dentro del proceso proyectual, que podemos definir básicamente como una secuencia decisional, tenemos claramente amalgamadas esas dos instancias: el "pensamiento" como director y el "hacer" dirigido.

Es ahí donde encuentra su lógica el comenzar el estudio de la Historia del Diseño Industrial desde los "inicios de las acciones" de los hombres. Tanto desarrollar el concepto de herramienta, como incorporar a nuestra realidad la realidad virtual, nada escapa al interés de la materia.

Sin embargo y más allá del interés humanístico en su amplitud e idiosincrasia, las limitaciones de tiempo hacen necesario un filtro que posibilite un sentido dirigido y no una mera reducción del conocimiento. Ese sentido es el de Diseño Industrial.

Es aquí donde nuevamente utilizamos el concepto de "inicio de las acciones", en la búsqueda y descubrimiento no solo de una definición del término, sino también en la de un "comenzar a pensar" a la Industria como una condicionante del Diseño.

- Objetivos generales

"Los dos cursos que integran el Taller de Historia del Diseño Industrial deben permitir que el Alumno logre otorgar relatividad histórica a los conceptos adquiridos y manejados a fin de que dichos conceptos sean aportantes al Diseño y a la formación integral del estudiante, desarrollando metodologías de pensamiento que permitan una adecuada síntesis entre la sensibilidad y una base conceptual teórica".

Historia del Diseño Industrial tiene por finalidad desarrollar las aptitudes y actitudes creadoras y críticas del Alumno, así como también proveer de metodologías de estudio que permitan ampliar y profundizar el panorama conceptual frente a las ideas, concepciones e imágenes de productos del Diseño Industrial, verificando y evaluando planteos teóricos y prácticos, a fin de capacitar al Alumno para la comprensión de su quehacer profesional.

Tanto IDAM como Historia, deben orientar al Alumno en la comprensión de la ubicación que le cabe dentro del mundo contemporáneo y de su realidad específica. Para ello debe fomentarse una actitud interpretativa de la Historia, incorporando la noción de tiempo a la estructura lógica de pensamiento y hacer inteligible a la memoria y la conciencia histórica. Se podrá así instrumentar el accionar histórico con una metodología de pensamiento y no con estereotipos adquiridos ni con conocimientos históricos congelados.

Por lo tanto se pretende lograr no solo el conocimiento de un tiempo histórico por parte del Alumno, sino fundamentalmente que éste desarrolle la capacidad de conceptualizar situaciones generales."

- Objetivos particulares

- Fomentar en el Alumno el análisis de líneas conceptuales y la formulación de opiniones críticas personales acerca de las problemáticas desarrolladas. Para ello se estimulará la confrontación de ideas, verdades en el campo teórico y práctico contemporáneo, tendiente a una reflexión crítica del proceso de diseño y producción.

- Explicitar la secuencia histórica del Diseño Industrial en el siglo XX, estableciendo una visión que permita comprender y juzgar el presente de la disciplina.

- Analizar y evaluar, en su contexto, las constantes y variables del Diseño Industrial.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
 FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
 CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL
 Cátedra: Arq. Sergio G. Feltrup

- Contenidos

1. EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO DISCIPLINA AUTÓNOMA
 - 1.1. El Deutscher Werkbund
 - 1.1.1. Antecedentes: el Wiener Werkstätte.
 - 1.1.1.1. Conformación, metas y logros. La artisticidad y el diseño
 - 1.1.2. Alemania y la industria. La producción industrial como elemento de poder
 - 1.1.3. El rol del diseñador. La industria y el diseño.
2. LA BAUHAUS, ESCUELA DE DISEÑO
 - 2.1. Contexto político y socio-cultural
 - 2.2. Influencias plásticas
 - 2.2.1. Expresionismo, Neo-plasticismo, Constructivismo
 - 2.3. Objetos y productos. Diseñadores
 - 2.4. La innovación y el diseño. Proyección de la Bauhaus.
3. LA SITUACIÓN AMERICANA I
 - 3.1. La actuación de los maestros de la Bauhaus en América.
 - 3.1.1. Diseño europeo vs. Diseño americano: el Good Design.
 - 3.2. La escuela de Cranbrook
 - 3.2.1. Generación y desarrollo.
 - 3.2.2. Productores y productos. Knoll International
4. LA SITUACIÓN AMERICANA II
 - 4.1. Diseñadores de formación no-disciplinar. Antecedentes y desarrollo
 - 4.2. Política económica y Styling.
 - 4.2.1. Styling y Streamline: diseño y mercado.
 - 4.2.2. Productores y productos.
5. LA ESCUELA DE ULM
 - 5.1. Posguerra y modernidad. La situación alemana.
 - 5.2. La orientación de los directores.
 - 5.3. Tomás Maldonado y el proceso de diseño.
 - 5.4. Productores y productos.
 - 5.5. La Gute Form y los productos Braun.
6. IMAGEN CORPORATIVA
 - 6.1. Diversidad y homogeneidad.
 - 6.1.1. Olivetti y Braun.
 - 6.2. El caso americano.
7. EL DISEÑO EN ITALIA Y ALEMANIA
 - 7.1. Posguerra y modernidad. Italia y Alemania.
 - 7.2. El "bel design" vs. Gute Form.
 - 7.3. Los Antidiseños.
 - 7.3.1. Desarrollos temporales.
 - 7.3.2. Postura social y morfología.
 - 7.3.3. El final comercial.
8. EL DISEÑO EN LA ARGENTINA
 - 8.1. La situación general.
 - 8.2. Comienzos del desarrollo industrial.
 - 8.3. El Diseño Industrial y el Estado.
 - 8.4. La situación actual.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
 FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
 CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL
 Cátedra: Arq. Sergio G. Feltrup

- Bibliografía

BÁSICA

1 - BONSIPEPE, Gui	"El diseño de la periferia"	GILI
2 - BÜRDEK; Bernhard	"Diseño"	GILI
3 - DORFLES, Gillo	"El DI y su estética"	LABOR
4 - DORMER, Peter	"El diseño desde 1945"	DESTINO
5 - FAHR-BECKER, Gabriele	"Wiener Werkstätte"	TASCHEN
6 - HESKETT, John	"Breve historia del DI"	del SERBAL
7 - MALDONADO, Tomás	"El DI reconsiderado"	GILI
8 - MUMFORD; Lewis	"Arte y técnica"	NUEVA VISIÓN
9 - FIEDLER y otros	"Bauhaus"	KÖNEMAN
10 - WICK, Reiner	"Pedagogía de la Bauhaus"	ALIANZA
11 - WARNCKE, Carsten	"De Stijl"	TASCHEN
12 - WHITFORD; Frank	"Bauhaus"	THAMES & Hudson

FICHAS DE CÁTEDRA:

- WIENER WERKSTÄTTE
- DEUTSCHER WERKBUND
- VANGUARDIAS DEL SIGLO XX
- MANIFIESTOS
- LA BAUHAUS AYER Y HOY
- OBJETOS Y PRODUCTOS
- CRANBROOK
- LA APARICIÓN DEL DI PROFESIONAL
- EL DISEÑO EN AMÉRICA
- ULM
- EL DI EN LA ARGENTINA
- DISEÑO ITALIANO

SERIE "VISIONES"

- CHARLES Y RAY EAMES
- EL DISEÑO EN ALEMANIA

CONSULTA

1 - BANHAM, Rainer	"Teoría y diseño en la era..."	NUEVA VISIÓN
2 - BAYLEY, Stephen	"Guía Conran de diseño"	ALIANZA
3 - BÖRNSÉN-HOLTMANN, Nina	"Italian design"	TASCHEN
4 - DROSTE, Magdalena	"Bauhaus"	TASCHEN
5 - FUCHS, Heinz	"Producto, forma, historia"	(Catálogo Exposición)
6 - GARNER, Philippe	"Eileen Gray"	TASCHEN
7 - GARNER, Philippe	"Sixties design"	TASCHEN
8 - JULIER, Guy	"20th. Century design"	THAMES & HUDSON
9 - MUNARI, Bruno	"El arte como oficio"	LABOR
10 - SELLE; Gert	"Ideología y utopía del diseño"	GILI
11 - SEMBACH; Klaus et a.	"Diseño del mueble en el siglo XX"	TASCHEN

REVISTAS

"SUMARIOS"

- N°17 - Bauhaus
- N°34 - DI en América Latina
- N°42 - El Posmodernismo

- "SUMMA"
- "DOMUS"
- "CASABELLA"