



A. Objetivos generales de la enseñanza.

- 1.- Desarrollo de la capacidad creadora y de la síntesis proyectual como factor decisivo del proceso de diseño.
- 2.- Enseñanza racional y sistemática para el análisis y conocimiento de los factores históricos, sociales, tecnológicos, económicos y de distribución, involucrados en el diseño industrial. Reformulación crítica del programa de diseño.
- 3.- Preservación del medio ambiente y de los recursos naturales.
- 4.- Formación de una conciencia crítica en relación a la incidencia del diseño industrial con respecto a:
  - .La educación y el desarrollo cultural de nuestra sociedad.
  - .La revalorización de la identidad del diseño con nuestros comportamientos culturales.
  - .Los programas de requerimientos de la comunidad.
  - .Las necesidades de transformación industrial y tecnológica del país.

B. Método pedagógico

- 1.- Los cuatro cursos de diseño han sido reestructurados en cinco bloques pedagógicos, cada uno de los cuales corresponde a una etapa del aprendizaje.  
Los bloques pedagógicos comprenden trabajos y teorías que enfatizan aspectos particulares del proceso proyectual.
- 2.- Los temas de cada bloque son variables y tienen como mera condición el permitir utilizar los objetivos metodológicos.



3.- Los bloques pedagógicos son:

3.1. Sistema material y cultural

Su objetivo metodológico particular es el del conocimiento del problema a resolver como parte integrante de un sistema operativo, técnico y fundamentalmente cultural.

3.2. El programa

En esta etapa se da particular importancia al conocimiento del programa y a su reformulación como etapa de arranque del proceso proyectual.

3.3. La Industria

El objetivo central de este bloque es el de relevar el encuadre industrial, económico y empresario en el cual se desarrollan los proyectos de diseño.

3.4. Medio Ambiente

Este bloque se utiliza como medio para ejercitar la conciencia crítica del diseñador a través de uno de los programas más importantes de la comunidad.

3.5. Investigación Crítica

El objetivo metodológico de esta etapa es el desarrollo tanto académico como profesional de proyectos de investigación y diseño.

CATEDRA DE DISEÑO INDUSTRIAL ARQ. LEIRO

DISEÑO II. PROGRAMA



- 1.- Análisis y reformulación del programa de diseño. El nombre del producto.  
El programa comercial. Redefinición de los resultados a obtener y de los resultados no programados.  
Resultados operativos, energéticos, ergonómicos, técnicos, económicos y culturales.  
Revisión crítica del concepto de función.
- 2.- Rediseño de productos existentes realizado a partir de programas de producto reformulados en todos sus aspectos y en particular en los operativos, ergonómicos, técnicos y culturales.
- 3.- Clasificación y selección de materiales, procesos de producción y procesos de acabado. Las condicionantes técnicas y las condicionantes de diseño.
- 4.- Utilización experta de las técnicas de presentación de productos.  
Representación gráfica. Fotografía. Maquetería. Diseño de comunicación.

CATEDRA: DISEÑO INDUSTRIAL ARQUITECTO LEIRO/METODO PEDAGOGICO

BLOQUE PEDAGOGICO      TEMA      PROCESO PROYECTUAL      REFERENTE ERGONOMICO      FACTORES INVOLUCRADOS      RESOLUCION TECNOLOGICA      CURSO

Sistema material y cultural      .Relevamiento del programa .Determinación del programa .Rediseño .Alternativas proyectuales      .La mano      .Históricos .Culturales .Operativos .Técnicos .Económicos      .Introductoria      D.I

El programa      .Reformulación del programa .Rediseño .Alternativas proyectuales      .La mano .El cuerpo      .Históricos .Culturales .Operativos .Técnicos .Económicos      .Elección de materiales y procesos      D.II

La Industria      .Reformulación del programa .Diseño      .El cuerpo      .Históricos .Culturales .Operativos .Técnicos .Económicos      .Especificación de materiales y procesos      D.III

Medio ambiente      .Reformulación del programa .Diseño      .Históricos .Culturales .Operativos .Técnicos .Económicos      .Especificación de materiales y procesos      D.III

Investigación Crítica      .Investigación .Reformulación del programa .Diseño      .Históricos .Culturales .Operativos .Técnicos .Económicos      .Desarrollo del producto .Matriceria .Prototipo      D.II



CATEDRA DE DISEÑO INDUSTRIAL ARQ. LEIRO

OBJETIVOS PEDAGOGICOS

Diseño II

- Determinación y reformulación del programa de producto.
- Rediseño de producto a partir del programa reformulado, con mediana exigencia de innovación. Acción proyectual priorizada sobre los resultados operativos, morfológicos e iconográficos.
- Resolución tecnológica referida a la "decisión" en el uso de materiales y procesos de fabricación.
- Utilización de técnicas expertas de representación, maquetería y fotografía de maquetas.

NOTA: Los términos "diseño", "rediseño", "baja exigencia de innovación", "niveles rigurosos de exigencia", "aspectos proyectuales", etc., serán definidos con precisión, como resultado de un estudio que se está realizando en la cátedra.

