

PROGRAMA

- Propuesta de la Cátedra

La Sociología es la ciencia que se aplica al estudio y comprensión de la Sociedad Humana y de las distintas manifestaciones sociales. Estas manifestaciones son las distintas estructuras sociales que se manifiestan en cada época y lugar según la estructura que asumen los sistemas económicos, políticos y culturales hegemónicos. La particular estructura de esos sistemas y su interrelación y articulación dan por resultado el Sistema Social que se impone a los Individuos y que regula y determina la interacción entre los distintos actores sociales.

Esta concepción de la sociedad como estructura permite comprender al Individuo, la familia y los distintos grupos y actores sociales como productos sociales, así como la interrelación e interacción entre el sujeto y la sociedad, entre las prácticas y la ideología, entre lo subjetivo y lo objetivo, la naturaleza y la cultura, y entre las acciones y prácticas funcionales al cambio y a la permanencia.

Permite comprender la relación entre el estado de situación, las perspectivas y posibilidades de las personas y grupos sociales en un presente determinado y la particular estructura social en que están inmersos.

Permite comprender las consecuencias de las prácticas sociales sobre la ecología social, las consecuencias del pasado sobre el presente y del presente sobre el futuro del sujeto y de la Sociedad.

Permite al sujeto tener "interpretaciones lúcidas" sobre sí mismo en el contexto de la sociedad en que se vive, según la terminología de Charles Wright Mills.

- Objetivos

Que el alumno comprenda la organización y funciones de la estructura social y la interrelación de los sistemas económico, político y cultural dentro de esa estructura.

Que el alumno conozca y comprenda las relaciones entre la naturaleza y la cultura, entre el sujeto y la sociedad, entre lo subjetivo y lo objetivo dentro de la vida social.

Que el alumno conozca y comprenda el proceso de socialización a través del cual se constituye el sujeto social y se estructura su personalidad individual y la personalidad social básica de los grupos humanos.

Que el alumno comprenda el proceso de conformación de roles e instituciones y su relación con el orden social.

Que el alumno conozca y comprenda los principales conceptos y categorías de la sociología y sea capaz de utilizarlas en la apreciación e interpretación de la realidad social.

Que el alumno conozca e interprete las distintas acepciones del concepto de ideología y su relación con el inconciente y la doble sujeción del sujeto al inconciente y la ideología.

Que el alumno comprenda al sujeto humano como producto y productor de cultura.

Que el alumno conozca y comprenda el proceso de la comunicación humana y los contenidos concientes e inconcientes que transmiten los mensajes que intercambian los agentes sociales, así como los contenidos ideológicos que transmiten los objetos de la cultura diseñados por el hombre.

Que el alumno identifique y comprenda la incidencia de lo social en la práctica proyectual y las consecuencias de esta práctica sobre la sociedad.

- Contenidos

La Sociología como ciencia. Relaciones con otras ciencias sociales, Antropología, Psicología. Psicología Social, Economía, Historia, Política..

Estructura Social, concepto. Sistemas económico, político, cultural y social.

Concepto de cultura y de manifestaciones culturales.

La construcción social de la realidad. La sociedad como realidad objetiva.
Proceso de Institucionalización y organización de roles.
La sociedad como realidad subjetiva. Proceso de Internalización de la realidad.
Procesos de hominización y de socialización primaria y secundaria.
Relación e interacción entre el individuo y la sociedad.
Acción social. Praxis y relación social.
Estratificación social. Concepto, características y dinámica.
Conceptos positivo y negativo de ideología. La doble sujeción del sujeto social.
La ideología y la teoría sociológica. Aparatos ideológicos y represivos del estado. Visión crítica.
La relación entre cultura e ideología. La percepción y el valor.
La conducta humana. Proceso motivaciones – actitudes – conducta.
La realidad social como mediador.
Los paradigmas. Función que cumplen en la vida social.
El cambio social. Concepciones del cambio. Cambio en y de estructura.
Caracterización de la sociedad contemporánea. Economía, política y sociedad.
La promesa de la sociología. La imaginación sociológica.
Relación entre la historia social y la biografía del sujeto.
Relaciones entre la razón y la libertad.
Sociología del poder. Poder y legitimidad. Definición de poder. Poder y conflicto social.
La elite del poder. Autoridad y poder. El dominio y la influencia.
Teoría de la comunicación humana. Objeto y comunicación.
El papel de los medios de comunicación masiva.
Visión crítica del diseñador y de la práctica del diseño en la sociedad contemporánea.
El diseño como metaproducto. Objeto de la cultura y producto. Artesanía e industria.
El objeto diseñado como vehículo de un mensaje ideológico.
Función y responsabilidad social del diseñador.
La cadena diseñador – objeto – usuario.
Historia y sociología de la industria y de la empresa. Industria y sociedad.
Los centros innovadores y la periferia receptora.
Relaciones entre industria, tecnología, diseño y avance tecnológico.
Noción de irracionalidad en el proceso industrial.
Artesanía vs. industria. El consumo masivo y lo efímero. La falsificación.
Valores, normas, usos y preferencias. Diseño y sociología.

• **BIBLIOGRAFIA**

Berger y Luckmann, La Construcción Social de la Realidad, Ed. Amorrortu.
Jean Maisonneuve, Introducción a la Psicosociología, Ed. Morata.
Lester Thurow, La Guerra del Siglo XXI, Javier Vergara Editor
Charles Wright Mills; La Imaginación Sociológica, Fondo de Cultura Económica
Varios Autores; El Proceso Ideológico; Ed. Tiempo Contemporáneo
Watzlawik, J., Teoría de la Comunicación Humana, Fondo de Cultura Económica
Pacho O'Donnell, Juan Manuel de Rosas, Editorial Sudamericana
Wright Mills y Otros, Sociología del Poder, Centro Editor de América Latina
Althusser, Louis, Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado, Ed. Nueva Visión
Galbraith, John K., La Cultura de la Satisfacción, Ed Emecé
Galbraith, John K., Un Viaje por la Economía de Nuestro Tiempo
Durkheim, E., Las Reglas del Método Sociológico, Ed. La Pléyade
Linton, R., Cultura y Personalidad, Fondo de Cultura Económica
Cosser L., Las Funciones del Conflicto Social, Fondo de Cultura Económica

- **Pautas de Evaluación:**

La materia es de aprobación mediante examen final. La cursada se evalúa por medio de 2 exámenes parciales y un Trabajo Práctico Integral realizado en grupo, el cual consta de diversas etapas, todas evaluables (ver desarrollo del TP).

- **Reglamento de la Cátedra:**

La Cátedra toma lista todas las clases, tanto en la parte de la teórica como en la instancia del práctico. El alumno debe tener el 80% de asistencia obligatoria a clases, no pudiendo faltar más de 2 clases seguidas. Respecto de los 2 exámenes parciales, sólo se podrá recuperar uno de ellos, siendo la aprobación de los mismos junto con la aprobación del Trabajo Práctico condición ineludible para aprobar la cursada de los prácticos y poder rendir examen final.

- **Listado de docentes:**

Victoria Ovin, ayudante de segunda rentada, Con Cargo de JTP en primer cuatrimestre
Javier Castillo; ayudante de segunda rentado con cargo de JTP en segundo cuatrimestre
Paulina Becerra, ayudante ad-honorem

- **Guía de Trabajo Práctico:**

CARÁCTER: grupal (mínimo 2 personas - máximo 4 personas)

- **Consigna:**

Relevamiento y estudio de una asamblea barrial

A continuación se enumeran objetivos de referencia. El alumno puede proponer otros alternativos.

Objetivo 1. Observación participante:

Cantidad de gente.

Lugar de reunión.

Descripción tipológica de los concurrentes (sexo, edad, etc.).

¿Cómo describiría como se relaciona dicha gente?

Actividades que se realizan.

¿Qué pasó?

>Objetivo 2. Estructura de la asamblea:

¿Cómo está organizada (grupos, comisiones, roles, funciones, etc.)?

Interrelaciones de esta organización.

Normas, pautas, formas de lograr consenso.

>Objetivo 3. Descripción del funcionamiento de la asamblea:

Proceso de toma de decisiones.

Movilidad interna.

Nivel de flexibilidad de dicha movilidad.

>Objetivo 4. Objetivos de la asamblea:

Manifiesto.
Objetivos latentes de la asamblea e individuales.
Traslado de inquietud a problema.
Intereses.

>Objetivo 5. Relaciones entre el adentro y el afuera:

Grupo abierto o cerrado.
Crecimiento.
Impacto de la imagen externa en sí mismos.
Y con los medios de comunicación.

>Objetivo 6. Comparación entre lo observado personalmente y lo que se publica.

ENTREGA: Se entregará en forma de monografía conteniendo:

>>> descripción . análisis . conclusión .

Duración: Entre seis y ocho páginas carta A4 tipeadas en arial 10.

