

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HISTORIA 2

CATEDRA: ARQ. JACQUELINE LEPLAT

PROFESOR A CARGO: ARQ. SERGIO FELTRUP

PROGRAMA AÑO 1997

OBJETIVOS:

- \* Explicitar la secuencia histórica del Diseño Industrial en el S. XX, estableciendo una visión que permita comprender el presente de la disciplina.
- \* Analizar y evaluar las constantes y variables del Diseño Industrial, contextualizándolo.

CONTENIDOS

**1. ANTECEDENTES**

- 1.1. - El Diseño Industrial como disciplina autónoma.
- 1.2. - Deutscher Werkbund y sus antecedentes-Wiener Werkstätte y Secession.

**2. LAS DECADAS DEL '10 y DEL '20**

- 2.1. - Bauhaus: antecedentes, influencias y contexto.
  - 2.1.1. - Expresionismo.
  - 2.1.2. - Neoplasticismo.
  - 2.1.3. - Constructivismo.
- 2.2. - Proyección de la Bauhaus en el tiempo.
  - 2.2.1. - El Art Déco.

**3. LA DECADA DEL '30**

- 3.1. - La emigración de los Maestros de la Bauhaus y sus actuaciones profesionales y docentes.
- 3.2. - La Escuela de Cranbrook.
- 3.3. - El Diseño profesionalizado en EE. UU.
- 3.4. - Fabricantes y Diseño Industrial. Styling y Streamline.
- 3.5. - La situación del Diseño Industrial en la Argentina.

**4. LAS DECADAS DEL '40 Y DEL '50**

- 4.1. - La Segunda Guerra Mundial y la Posguerra.
  - 4.1.1. - Procedimientos materiales y desarrollos tecnológicos.
  - 4.1.2. - La nueva geopolítica y el mapa de la industrialización.



Arq. RICARDO BLANCO  
DIRECTOR  
AREA DE PROYECTO OBJETUAL

- 4.1.3. - Empresas, diseñadores y productos.
- 4.1.4. - La Escuela de Ulm.
- 4.2. - Comienzos del desarrollo industrial en Argentina. Antecedentes.

## 5. LA DECADA DEL '60

- 5.1. - La sociedad de consumo. El Pop-Art.
- 5.2. - La consolidación del mundo industrializado.
- 5.3. - Empresas, diseñadores y productos.
- 5.4. - Argentina: el Diseño Industrial y el Estado.
- 5.4.1. - Centros de Diseño y productores.

## 6. LA DECADA DEL '70

- 6.1. - La crisis del mundo industrializado.
- 6.2. - Las nuevas potencias industriales. La internalización del Diseño.
- 6.3. - Empresas, diseñadores y productos.
- 6.4. - Argentina: el Diseño Industrial y el Estado.

## 7. LOS '80 Y '90

- 7.1. - Las nuevas corrientes de Diseño.
- 7.1.1. - Italia, Japón, Alemania.
- 7.1.2. - Otros polos de Diseño
- 7.2. - Argentina ante las políticas económicas.

## BIBLIOGRAFIA BASICA

- |  |  |
|--|--|
| 1. BONSIPE, Gui:                         | "El Diseño de la periferia" (Gili)   |
| 2. DORFLES, Gillo:                       | "El diseño industrial y su estética" (Labor)   |
| 3. HESKETT, John:                        | "Breve historia del diseño industrial" (del Serbal)  |
| 4. MALDONADO, Tomás:                     | "El diseño industrial reconsiderado" (Gili)  |
| 5. MALDONADO, Tomás:                     | "El proyecto moderno" (FADU-UBA)   |
| 6. MARCHAN FIZ, Simón:                   | "El universo del arte" (Aula Abierta Salvat)   |
| 7. MUMFORD, Lewis:                       | "Arte y técnica" (Nueva Visión)  |
| 8. MUNARI, Bruno:                        | "El arte como oficio" (Labor)  |
| 9. RICARD, André:                        | "Diseño. ¿Por qué?" (Gili)   |
| 10. SPARKE, HODGES,<br>DENT COAD, STONE: | "Diseño, historia en imágenes" (Blume)   |
| 11. AUTORES VARIOS:                      | "El diseño industrial" (Grandes temas Salvat)  |
| 12. "SUMMARIOS":                         | Nº 17 - Bauhaus<br>Nº 34 - Diseño industrial en América Latina<br>Nº 42 - El posmodernismo ¿después o antes? |
| 13. BAYLEY, Stephen:                     | "Guía Conran del Diseño" (Alianza Forma)   |
| 14. FUCHS, BURKHARDT:                    | "150 años de Diseño Alemán" (Instituto de Relaciones con el Extranjero, Stuttgart)                           |
| 15. BANHAM, Reyner:                      | "Teoría y diseño arquitectónico en la era de la máquina" (Nueva Visión)                                      |
| 16. REVISTAS:                            | "SUMMA"<br>"DOMUS"<br>"CASABELLA"  |

## BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

1. DORFLES, Gillo: "Naturaleza y artificio" (Palabra en el tiempo)
2. GIEDION, Sigfrid: "La mecanización toma el mando" (Gili)
3. HUISMAN y PATRICK: "La estética industrial" (Oikos-Tau)
4. LUCIE-SMITH: "Breve historia del mueble" (del Serbal)
5. LLOVET, Jordi: "Ideología y metodología del diseño" (Gili)
6. MUMFORD, Lewis: "Técnica y civilización" (Alianza)
7. SELLE, Gert: "Ideología y utopía del diseño" (Gili)
8. TEDESCHI, Enrico: "La génesis de las formas y el diseño industrial" (Eudeba)
9. VARIOS AUTORES: "Bauhaus" (A. Corazón Ed.)
10. COL. COMUNICACIONES: "Los objetos" (Tiempo Contemporáneo)
11. CONRADS, Ulrichs: "Programas y manifiestos del s.XX" (Palabra en el tiempo)

## REGLAMENTO DE CURSADO

- Para la Firma de los Trabajos Prácticos de la Asignatura se requiere:
  - Asistencia a clases del 75% ( Prácticas y teóricas)
  - 100% de Parciales aprobados ( 2 en el Curso, con una instancia de Recuperación para cada uno de ellos)
  - 100% de Trabajos Prácticos aprobados (4 en el Curso, con una instancia de Recuperación general)

## CRITERIOS DE EVALUACION

- Para la aprobación de los Trabajos Prácticos se requiere:
  - Alcanzar los Objetivos formulados para cada uno de los Trabajos Prácticos.
- Para la aprobación de los Parciales se requiere:
  - Demostrar conocimiento general y específico sobre los temas. ( 3 preguntas)

## TRABAJOS PRACTICOS

- TRABAJO PRACTICO N°1  
DE LAS CAUSAS Y DEL COMIENZO DEL DISEÑO COMO DISCIPLINA AUTONOMA

Análisis de objetos del Deutscher Werkbund con objetos inmediatamente anteriores a él.

El TP tiene como Objetivo poner de manifiesto la capacidad de relacionar cambios morfológicos en relación a objetivos que derivan del contexto histórico, de acuerdo a parámetros dados por la Cátedra.

**- TRABAJO PRACTICO N°2  
LAS VANGUARDIAS DEL SIGLO XX**

Análisis de los siguientes movimientos:

- Expresionismo
- Constructivismo
- Neoplasticismo

El TP tiene como Objetivo la comprensión de las propuestas y posturas de los movimientos (como paso previo al conocimiento de la Bauhaus).

**- TRABAJO PRACTICO N°3  
BAUHAUS. DISEÑADORES Y PRODUCTOS**

Análisis de productos diseñados en la Bauhaus.

El TP tiene como Objetivo entender los objetos diseñados en la Bauhaus como emergentes del contexto visto específicamente en los TP anteriores.

**- TRABAJO PRACTICO N°4  
IDEOLOGIAS DE DISEÑO**

Análisis de las posturas (y de los objetos resultantes) de las compañías OLIVETTI, BRAUN e IBM.

El TP tienen como Objetivo el conocimiento de los resultados formales y de aceptación de mercado de los productos diseñados en tres firmas de contemporáneas de muy distinta ideología de diseño.

- En todos los TP los alumnos operan con material gráfico y bibliográfico suministrado por la Cátedra.