

ASIGNATURA ELECTIVA: **COSTOS**

**CÁTEDRA: ING. II. FEDULLO**

AÑO: 1997

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**I.- METODOLOGIA DE EVALUACION ECONOMICA DEL PRODUCTO**

- 1.- INTRODUCCION A LA METODOLOGIA DE CALCULO
- 2.- COSTOS DE GESTION VINCULADOS CON LOS COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION
- 3.- EVALUACION DE LOS SALARIOS, COSTOS DE ENERGIA Y INSUMOS
- 4.- EVALUACION DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION
- 5.- METODO DE CALCULO DE LOS COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION

**II.- COSTOS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS**

- 1.- INYECCIÓN, COLADO, MOLDEADO DE PLÁSTICO, GOMAS, MATERIALES SINTÉTICOS.
- 2.- TRATAMIENTO Y ACABADO SUPERFICIAL.
- 3.- ESTAMPADO, FORJADO, REPUJADO.
- 4.- FUNDICIÓN DE ALEACIONES METÁLICAS
- 5.- PROCESOS AUTOMÁTICOS, SEMIAUTOMÁTICOS Y MANUALES.
- 6.- SISTEMAS, MÉTODOS Y PROCESOS DE FIJACIÓN.
  - 6.1.- Soldado.
  - 6.2.- Remachado.
  - 6.3.- Atornillado.
  - 6.4.- Clavos, grapas, Clips.
  - 6.5.- Engrafado, cocido, pegado.
  - 6.6.- Sistemas de retención.
- 7.- PROCESOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL. HILADOS Y TELAS
- 8.- PROCESOS DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION INDUMENTARIA Y AFINES
- 9.- INCIDENCIA DE LOS DIFERENTES FACTORES DE LA PRODUCCIÓN EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PRODUCTO DISEÑADO.

**III.- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTOS**

- 1.- INTRODUCCIÓN
  - 1.1.- Finalidad de la contabilidad de costos.
    - 1.1.1.- Campos de aplicación, características.
    - 1.1.2.- Vinculación con la contabilidad general.



Arq. RICARDO BLANCO  
DIRECTOR  
AREA DE PROYECTO OBJETUAL

- 1.1.3.- Características que deben reunir los costos.
- 1.1.4.- Costos de producción.
- 1.1.5.- Costos de ventas.

## 2.- SISTEMAS DE COSTOS

### 2.1.- *Sistemas de costos*

- 2.1.1.- Costos históricos por ordenes.
- 2.1.2.- Costos históricos por proceso.
- 2.1.3.- Costos estimados.
- 2.1.4.- Costos estimados por ordenes.
- 2.1.5.- Costos estimados por proceso.

## IV.- COSTO STANDARD Y COSTEO DIRECTO

### 1.- COSTO STANDARD

- 1.1.- *Origen del costo standard. Definición.*
- 1.2.- *Tipos de empresas a las que se puede aplicar.*
- 1.3.- *Requisitos para su implementación.*
  - 1.3.1.- Departamentalización
  - 1.3.2.- Plan de cuentas analítico.
  - 1.3.3.- Determinación de las especificaciones físicas.
  - 1.3.4.- Volumen de producción standard.

### 2.- COSTEO DIRECTO

- 2.1.- *Definición.*
- 2.2.- *Cuentas que integran el costo directo.*
- 2.3.- *Costo directo de producción standard.*
- 2.4.- *Flujo de los elementos del costo fabril.*
- 2.5.- *El costeo directo y los precios de venta.*
- 2.6.- *Ventajas y desventajas del costeo directo.*

### 3.- COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES

- 3.1.- *Punto de equilibrio.*
- 3.2.- *Análisis de los diagramas de punto de equilibrio.*

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO INDUSTRIAL.

ASIGNATURA ELECTIVA: COSTOS

CÁTEDRA: ING. H. FEDULLO

AÑO: 1997

### PROPUESTA

Desarrollar la materia "COSTOS" acorde con las carreras DISEÑO INDUSTRIAL ; DISEÑO TEXTIL y DISEÑO DE INDUMENTARIA de la FADU (UBA), con trabajos prácticos vinculados a los trabajos desarrollados con las materias de DISEÑO.

Dictar la materia cuatrimestralmente y con examen final.

Primer cuatrimestre: turno noche

Segundo cuatrimestre: turno mañana.

### OBJETIVOS

Introducir al alumno de las carreras de Diseño Industrial; Textil e Indumentaria, en el conocimiento de los costos industriales a los efectos de cuantificar económicamente el diseño por él desarrollado.

Vincularlos con las posibilidades de uso de procesos y tecnologías alternativas con el fin de optimizar la viabilidad económica de su proyecto.

Todo diseño industrial puede ser construido en diferentes materiales y con diferentes procesos industriales en concordancia con la escala productiva planeada y con los costos que demanda las diferentes alternativas.-

Se pretende con el dictado de esta materia que, a través de la evaluación económica del producto diseñado, se sinteticen y apliquen los conocimientos adquiridos en la carrera, tratando de evitar el cercenamiento del vuelo creativo por los condicionamientos provocados por las variables económicas de los costos, es decir, proveer al Diseñador de los conocimientos para cuantificar las opciones económicas que permitan concretar su creación en el ámbito productivo, acorde con las circunstancias económicas imperantes.-

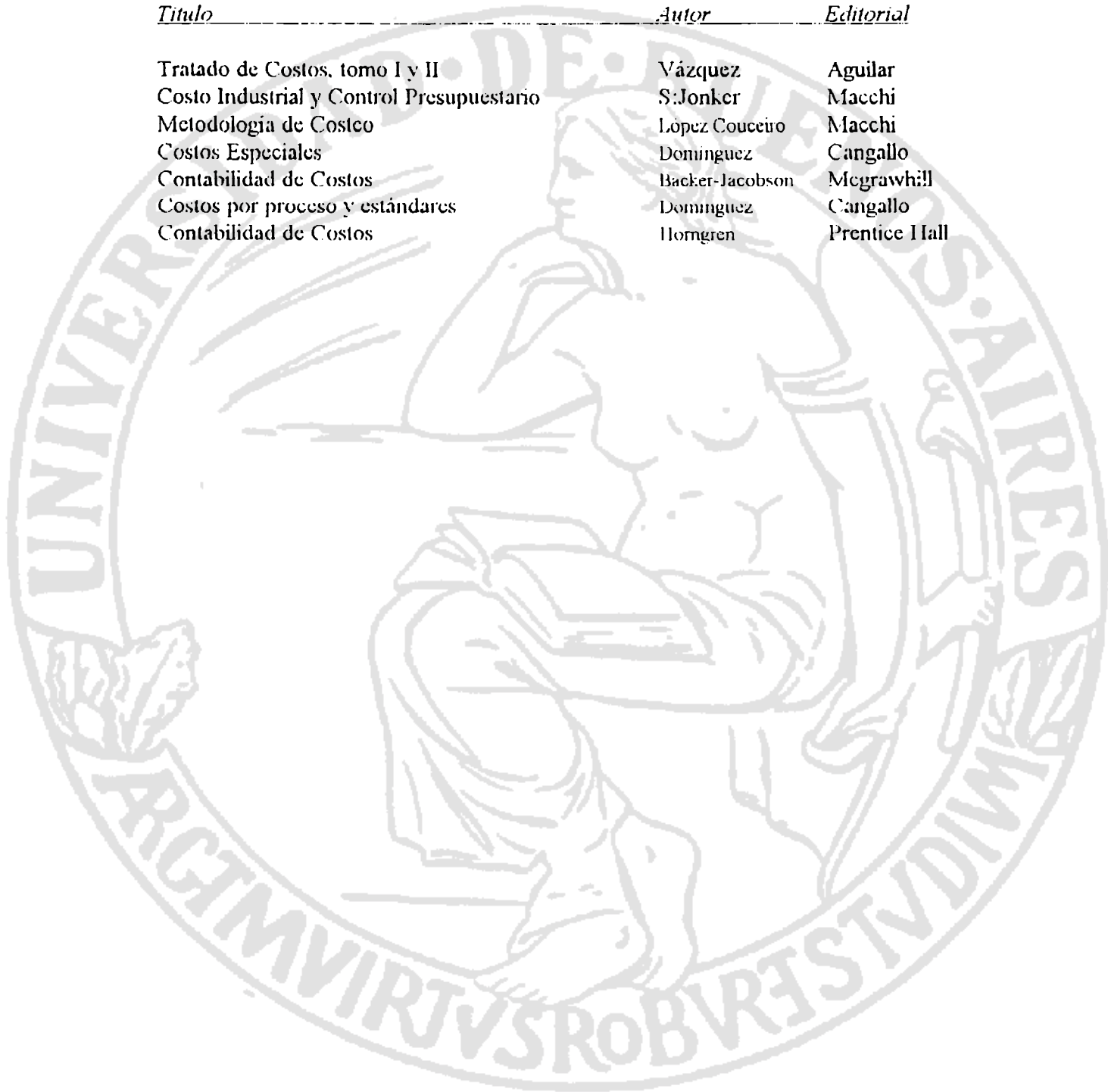
Se pretende también, cubrir la ausencia de los conocimientos económicos de costos, como herramienta de gestión en la toma de decisiones, contemplando la necesidad complementaria de esta materia con el resto de las materias técnicas de la carrera para garantizar la globalidad abarcativa que el Diseñador Industrial debe poseer para llevar a cabo su profesión.

• BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

<i>Titulo</i>	<i>Autor</i>	<i>Editorial</i>
Apuntes de la cátedra Costos para Empresarios	C. Gimenz	Macchi

• BIBLIOGRAFÍA de CONSULTA

<i>Titulo</i>	<i>Autor</i>	<i>Editorial</i>
Tratado de Costos, tomo I y II	Vázquez	Aguilar
Costo Industrial y Control Presupuestario	S:Jonker	Macchi
Metodología de Costeo	López Couceiro	Macchi
Costos Especiales	Dominguez	Cangallo
Contabilidad de Costos	Backer-Jacobson	Mcgrawhill
Costos por proceso y estándares	Dominguez	Cangallo
Contabilidad de Costos	Horngren	Prentice Hall



## SÍNTESIS DEL PROGRAMA

- I. METODOLOGIA DE EVALUACION ECONOMICA DEL PRODUCTO
- II. COSTOS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
- III. INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE COSTOS
- IV. COSTO STANDAR Y COSTO DIRECTO

