

• **Propuesta Pedagógica de la Cátedra**

La cátedra pretende hacer un análisis con relación al estrecho e intenso vínculo entre el diseño gráfico y la educación, tomando como eje para la instancia proyectual la condición didáctica del diseño; desde la función y su relación con el hombre, la comunicación y su contexto sociocultural, factores que involucran toda instancia educativa.

Entendiendo que el diseño gráfico es la "interfase" donde se pueden desarrollar estrategias que desde la enseñanza funcionarán como facilitadores y en las etapas del aprendizaje ayudarán a interpretar y/o mejorar la comprensión en la implementación de una propuesta pedagógica, considerando que lo visual juega un papel preponderante.

Se apunta al desarrollo de un Anteproyecto/Proyecto para uso educativo sobre un recurso didáctico para apoyo de una propuesta pedagógica, tratando de conseguir del alumno el máximo grado de compromiso con que hay que enfocar el diseño teniendo en cuenta el tema a tratar, el público usuario, el entorno contextual, las necesidades operativas del producido, el tratamiento de las diversas etapas que lo componen, las condiciones y características tecnológicas requeridas.

Lo propuesto podrá ser utilizado en educación presencial, semipresencial o a distancia.

Todos o algunos de los componentes del Anteproyecto/Proyecto podrán responder a formatos de: Guías didácticas, Cuadernillos, Cartillas, Módulos temáticos, Periódicos, Multimedias, Páginas Web.

Para esto, se deberán realizar las estrategias proyectuales, comunicacionales y visuales que permitan llevar el contenido, a las situaciones más adecuadas para las necesidades; por medio del tratamiento gráfico de textos, imágenes fijas (ilustraciones o fotografías) o en movimiento (animaciones o videos), mapas, diagramas, cuadros, tablas, infografías, redes, hipertextos.

- **Objetivos Genéricos**

Se busca colaborar en la preparación de un alumno que

- comprenda el valor social que adquiere el diseño gráfico, con su intervención, en este tipo de proyectos educativos;
- entienda el concepto de interfase como función del diseñador para la elaboración de respuestas adecuadas a las necesidades educativas.
- mantenga amplitud en el criterio proyectual, privilegiando siempre la comunicación como función educativa;
- valore la importancia, en estos proyectos, del trabajo por medio de grupos de campos disciplinares múltiples.

- **Objetivos Particulares**

- conozca como trabajar con las nuevas tecnologías educativas, desde el diseño gráfico;
- desarrolle estrategias proyectuales como respuesta a una problemática educativa específica;
- evalúe críticamente las alternativas y las estrategias propuestas;
- interprete y determine adecuadamente situaciones críticas dentro de la complejidad que surge del desarrollo de proyectos con intervención del diseño gráfico para educación.

Contenidos

Educación.

Educación: Formal y no formal. - Educación presencial, semi presencial, a distancia. - Educación permanente.

Actores: El docente. El alumno. El contexto social.

Enseñanza: Pedagogía. - Didáctica.

Aprendizaje: Creador. Significativo. Aprender a aprender. - Estrategias cognoscitivas.

Tecnologías educativas: Nuevas tecnologías. Estrategias multimediales. - El uso de los medios en el aula. Impacto e influencia de la publicidad y los medios en el contexto social y en la educación.

El recurso didáctico. Funciones didácticas de una pieza gráfica.

Diseño gráfico.

Aplicación a sistemas pedagógicos. Importancia del diseño en la realización y producción de una pieza gráfica con fines educativos.

Equilibrio entre los aspectos didácticos y semánticos, técnicos, estéticos.

Los textos, tratamiento. Legibilidad. Lecturabilidad.

Uso conceptual de la imagen para fines educativos. Lectura comprensiva y crítica de imágenes. Pertinencia de la imagen. - Percepción y pregnancia.

Factores optimizadores de la comprensión en el tratamiento de los contenidos desde lo gráfico.

Relación Educación – Diseño Gráfico.

Concepto de interfase entre diseño gráfico y educación.

Impacto formativo de la instancia gráfica. Impactos comunicativo, educativo, cognitivo.

La percepción y la relación educación – diseño gráfico.

Aportes del diseño a la calidad educativa.

• **Pautas para la evaluación**

Se desarrollarán las siguientes etapas en cada uno de los trabajos prácticos a presentar en el curso de la asignatura:

- Búsqueda de la información (individual)
- Investigación (individual)
- Trabajo de análisis y discusión. (grupal)
- Trabajo práctico (individual)

Se tendrán en cuenta, para evaluar, los siguientes aspectos:

- 1.- Comprensión de los conceptos trabajados y propuestos sobre la relación entre Educación y Diseño Gráfico.
- 2.- Adecuación de la propuesta de trabajo del alumno a las consignas establecidas.
- 3.- Integración de los conocimientos adquiridos en respuesta a una problemática educativa.
- 4.- Habilidad para la elección de estrategias en la resolución de los trabajos prácticos.
- 5.- Apertura a nuevos puntos de vista.
- 6.- Actitud analítica y observadora, durante la cursada.
- 7.- Aptitud para producir un pensamiento crítico.

- **Bibliografía por Tema**

Educación

- Aparici, R. (coord.); **La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías.** Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1996.
- Coll, César y otros; **Los contenidos de la Reforma. Enseñanza y Aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes.** Aula XXI. Ediciones Santillana. Buenos Aires. 1995.
- Filmus, Daniel; **Estado, sociedad y educación en la Argentina de fin de siglo. Proceso y desafíos.** Editorial Troquel. Buenos Aires. 1999.
- Jaim Etcheverry, Guillermo; **La tragedia educativa.** Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 1999.
- Litwin, Edith (comp.); **La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa.** Educación - Agenda Educativa. Amorrortu editores. Buenos Aires, 2000.
- Lugo, María Teresa / Schulman, Daniel; **Capacitación a distancia: Acercar la lejanía. Herramientas para el desarrollo de programas a distancia.** Colección Hacer y pensar la escuela. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.
- Marturet, María M.; **Educación a Distancia. Evaluación de Materiales.** Editorial Marymar. Buenos Aires. 1999
- Obiols, Guillermo A. / Di Segni de Obiols, Silvia; **Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria. La crisis de la enseñanza media.** Kapelusz Editora. Buenos Aires. 1999.
- Obiols, Guillermo A.; **La Escuela necesaria. Construir la Educación Polimodal.** Kapelusz Editora. Buenos Aires. 1997.
- Sánchez Iniesta, Tomás; **La construcción del aprendizaje en el aula. Aplicación del enfoque globalizador a la enseñanza.** Colección Respuestas Educativas. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.
- Sanjurjo, Liliana O. / Vera, Ma. Teresita; **Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior.** Serie Educación. Homo Sapiens Ediciones. Rosario. 2000

- **Diseño Gráfico**

- Aparici, R. / García Matilla, A.; **Lectura de imágenes.** Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1998.
- Costa, Joan / Moles, Abraham; **Imagen Didáctica.** Enciclopedia del Diseño. Ediciones CEAC S.A.. Barcelona, 1991.
- Frascara, Jorge; **Diseño Gráfico para la gente.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1997.
- Frascara, Jorge; **El poder de la imagen.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
- Moles, Abraham / Costa, Joan; **Publicidad y diseño. El nuevo reto de la comunicación.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: DISEÑO GRÁFICO PARA LA EDUCACIÓN
Cátedra: SMITH

Año Académico:
Curso: 1º Cuatrimestre

- Prieto Castillo, Daniel; **La comunicación en la educación**. Ediciones Ciccus la Crujía. Buenos Aires. 1999.
- Sánchez Iniesta, Tomás; **La construcción del aprendizaje en el aula. Aplicación del enfoque globalizador a la enseñanza**. Colección Respuestas Educativas. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.
- Sanjurjo, Liliana O. / Vera, Ma. Teresita; **Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior**. Serie Educación. Homo Sapiens Ediciones. Rosario. 2000
- **Títulos más importantes**
- Aparici, R. (coord.); **La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías**. Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1996.
- Coll, César y otros; **Los contenidos de la Reforma. Enseñanza y Aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes**. Aula XXI. Ediciones Santillana. Buenos Aires. 1995.
- Costa, Joan / Moles, Abraham; **Imagen Didáctica**. Enciclopedia del Diseño. Ediciones CEAC S.A.. Barcelona, 1991.
- Filmus, Daniel; **Estado, sociedad y educación en la Argentina de fin de siglo. Proceso y desafíos**. Editorial Troquel. Buenos Aires. 1999.
- Frascara, Jorge; **Diseño Gráfico para la gente**. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1997.
- Frascara, Jorge; **El poder de la imagen**. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
- Jaim Etcheverry, Guillermo; **La tragedia educativa**. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 1999.
- Litwin, Edith (comp.); **La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa**. Educación - Agenda Educativa. Amorrortu editores. Buenos Aires, 2000.
- Lugo, María Teresa / Schulman, Daniel; **Capacitación a distancia: Acercar la lejanía. Herramientas para el desarrollo de programas a distancia**. Colección Hacer y pensar la escuela. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.
- Marturet, María M.; **Educación a Distancia. Evaluación de Materiales**. Editorial Marymar. Buenos Aires. 1999

**Asignatura: DISEÑO GRÁFICO PARA LA EDUCACIÓN
Cátedra: SMITH**

**Año Académico:
Curso: 1º Cuatrimestre**

- **Reglamento de cátedra**

El alumno deberá concurrir al 75 % del número total de clases que tenga el cuatrimestre en el que cursa la asignatura. El alumno que no cumpla este requisito quedará LIBRE por inasistencias.

Se considera asistencia a clases la presencia a la misma durante el tiempo que ésta se extiende, en el horario y turno establecido.

Deberán estar aprobados el 100 % de los trabajos prácticos solicitados por la cátedra al alumno.

- **Calificaciones**

Los trabajos se calificarán en la escala de 1 (uno) a 10 (diez), observando los ítems anteriormente mencionados, en los trabajos realizados.

Como resultante del cursado de la asignatura el alumno obtendrá una calificación, promedio de las distintas evaluaciones parciales y el/los trabajo/s práctico/s previstos por la cátedra. Con 4 (cuatro) o más, como nota final del promedio, habrá aprobado la asignatura.

- **Listado de Docentes**

Profesor Titular Interino: Smith, Alejandro Gustavo (Diseñador Gráfico-UBA)

Jefes de Trabajos Prácticos: Carimali, María Luz (Lic. y Prof. en Ciencias de la Educación-UBA)
Martínez, Viviana Andrea (Diseñadora Gráfica-UBA)

Ayudante de 1ª: Leeuw, Silvia Mariel (Diseñadora Gráfica-UBA)

Ad Honorem: Corvalán, Diana Graciela (Diseñadora Gráfica-UBA)

• **Bibliografía General**

- Aparici, R. (coord.); **La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías**. Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1996.
- Aparici, R. / García Matilla, A.; **Lectura de imágenes**. Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1998.
- Caruso, Marcelo / Dussel, Inés; **De Sarmiento a los Simpsons. Cinco conceptos para pensar la educación contemporánea**. Colección Triángulos Pedagógicos. Kapeluz Editora. Buenos Aires. 1999.
- Coll, César y otros; **Los contenidos de la Reforma. Enseñanza y Aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes**. Aula XXI. Ediciones Santillana. Buenos Aires. 1995.
- Costa, Joan / Moles, Abraham; **Imagen Didáctica**. Enciclopedia del Diseño. Ediciones CEAC S.A. Barcelona, 1991.
- Filmus, Daniel y otros; **Cada vez más necesaria, cada vez más insuficiente. Escuela media y mercado de trabajo en épocas de globalización**. Aula XXI. Ediciones Santillana. Buenos Aires. 2001.
- Filmus, Daniel; **Estado, sociedad y educación en la Argentina de fin de siglo. Proceso y desafíos**. Editorial Troquel. Buenos Aires. 1999.
- Frascara, Jorge; **Diseño Gráfico para la gente**. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1997.
- Frascara, Jorge; **El poder de la imagen**. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
- Gardner, Howard; **Arte, Mente y Cerebro**. Paidós Básica. Paidós. Buenos Aires, 1997.
- Gardner, Howard; **La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas**. Paidós Transiciones. Paidós. Barcelona, 2000.
- Gimeno Sacristán, José / Pérez Gómez, Ángel I.; **Comprender y transformar la enseñanza**. Ediciones Morata, Madrid, 1994.
- Jaim Etcheverry, Guillermo; **La tragedia educativa**. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 1999.
- Levis, Diego / Gutiérrez Ferrer, María Luisa; **¿Hacia la herramienta educativa universal?** Ediciones Ciccus La cruzía. Buenos Aires. 2000.
- Litwin, Edith (comp.); **La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa**. Educación - Agenda Educativa. Amorrortu editores. Buenos Aires, 2000.
- Litwin, Edith (comp.); **Tecnología educativa. Política, historias, propuestas**. Cuestiones de Educación. Paidós. Buenos Aires, 1995.
- Lugo, María Teresa / Schulman, Daniel; **Capacitación a distancia: Acercar la lejanía. Herramientas para el desarrollo de programas a distancia**. Colección Hacer y pensar la escuela. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.
- Marturet, María M.; **Educación a Distancia. Evaluación de Materiales**. Editorial Marymar. Buenos Aires. 1999
- Moles, Abraham / Costa, Joan; **Publicidad y diseño. El nuevo reto de la comunicación**. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
- Obiols, Guillermo A. / Di Segni de Obiols, Silvia; **Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria. La crisis de la enseñanza media**. Kapelusz Editora. Buenos Aires. 1999.
- Obiols, Guillermo A.; **La Escuela necesaria. Construir la Educación Polimodal**. Kapelusz Editora. Buenos Aires. 1997.
- Perkins, David; **La escuela inteligente**. Editorial Gedisa S. A.. Barcelona, 1995.

Trabajo Práctico N° 2

Tema:

Estrategias y Tratamiento gráfico de contenidos para educación.

Objetivo:

La Cátedra busca que el **alumno, analice y reflexione** sobre la necesidad propuesta, y luego **establezca estrategias proyectuales** para el tratamiento del contenido.

Pautas:

Producto: **"Pantallas sobre Comprensión de textos expositivos"**. Este contenido formaría parte de un programa de actualización docente.

Usuario: **Docentes** de EGB y Polimodal.

Espacio: Enseñanza en todas las áreas.

Finalidad: Actualizar y apoyar al docente para su trabajo cotidiano en el aula.

Modalidad: **Educación a Distancia.**

Expectativas de logro: Que el capacitado analice, comprenda y reflexione, a partir del material provisto para luego incorporarlo adecuadamente en su tarea docente.

Implementación:

El alumno reproducirá **su propuesta completa** que elaborará de acuerdo con lo solicitado por la cátedra, respetando el formato que recibiría el supuesto usuario (docente) que dispondría de equipamiento informático (computadora multimedia con conexión a internet, lectora de CD + impresora). Cantidad de pantallas 15 (quince) a 20 (veinte) para todo el contenido, imágenes (.jpg): resolución 800 x 600, 72 DPI, 256 colores RGB, se grabará el archivo en un soporte CD. Formato de archivo de Powerpoint o Acrobat Reader a definir por la cátedra. Colocar en caja contenedora, identificar con los siguientes datos completos: denominación del trabajo, cátedra, año, cuatrimestre, docente a cargo, Nombre y Apellido del Alumno, DNI, e.mail y teléfono.

Acompañará a la propuesta la **fundamentación** de las estrategias desarrolladas, usar hojas formato A4, papel obra blanco de 75 g/m², impresas de una cara usando el modo económico de las impresoras.

Cantidad de hojas mínimo 2 (dos), máximo 5 (cinco), numerar; colocar nombre y apellido del alumno en todas las páginas.

Entregar todo el material solicitado en **sobre bolsa para formato A4**, con los siguientes datos completos impresos en el frente del mismo: denominación del trabajo, cátedra, año, cuatrimestre, docente a cargo, Nombre y Apellido del Alumno, DNI, e.mail y teléfono.

Duración y entrega:

Cantidad de Clases: 7 (siete)

Fecha de Entrega: 5/7 de 19.00 hs. a 20.30 hs.

- **Guía de Trabajos Prácticos**

Trabajo Práctico Nº 1

Tema:

Estrategias y Tratamiento gráfico de contenidos para educación.

Objetivo:

La Cátedra busca que el **alumno, analice y reflexione** sobre la necesidad propuesta, y luego **establezca estrategias proyectuales** para el tratamiento del contenido.

Pautas:

Producto: **"Documento"** sobre Comprensión lectora y de textos expositivos". Este contenido formaría parte de un programa de actualización docente.

Usuario: **Docentes** de EGB y Polimodal.

Espacio: **Enseñanza en todas las áreas.**

Finalidad: Actualizar y apoyar al docente para su trabajo cotidiano en el aula.

Modalidad: **Educación a Distancia.**

Expectativas de logro: Que el capacitado analice, comprenda y reflexione, a partir del material provisto para luego incorporarlo adecuadamente en su tarea docente.

Implementación:

El alumno reproducirá **su propuesta completa** que elaborará de acuerdo con lo solicitado por la cátedra, respetando el modo de impresión que realizaría el supuesto usuario (docente) que dispondría de equipamiento informático (computadora multimedia con conexión a internet, lectora de CD + impresora).

Usar hojas formato A4, papel obra blanco de 75 g/m², impresas de una cara usando el modo económico de las impresoras; numerar las hojas; colocar nombre y apellido del alumno en todas las páginas evitando afectar visualmente la producción.

Acompañará a la propuesta la **fundamentación** de las estrategias desarrolladas, usar hojas formato A4, papel obra blanco de 75 g/m², impresas de una cara usando el modo económico de las impresoras.

Cantidad: mínimo 2 (dos), máximo 3 (tres), numerar; colocar nombre y apellido del alumno en todas las páginas.

Entregar todo el material solicitado **en sobre bolsa para formato A4**, con los siguientes datos completos impresos en el frente del mismo: denominación del trabajo, cátedra, año, cuatrimestre, docente a cargo, Nombre y Apellido del Alumno, DNI, e.mail y teléfono.

Duración y entrega:

Cantidad de Clases: 5 (cinco)

Fecha de Entrega: 10/5 de 19.00 hs. a 20.30 hs.