UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO CARRERA DISEÑO GRAFICO

MATERIA: TIPOGRAFIA II TALLER: Silvia H. Gonzalez

Objetivos generales de la asignatura Tipografia.

El contenido de la materia se articula alrededor de temas de complejidad creciente, relacionados a la historia, morfología y tecnología, considerados claves en el desarrollo y evolución de la tipografia.

Se abordaran en la misma los aspectos formales: las partes y el lodo. Aspectos semioticos: los lenguajes de la forma. Aspectos funcionales: el uso.

La tipografia entendida no como un fin en si mismo sino como vehículo de comunicacion

El proceso de aprendizaje se plantea a partir del desarrollo de la capacidad de observación

destinada a aumentar la percepción y comprensión del signo tipográfico, y de una capacidad

analítico critica derivada de las practicas de taller.

Objetivos específicos de Tipografia 2.

- 1. Aprendizaje de los sistemas de medicacion. Calculo y composición aplicados a la tipografia de imprenta.
- 2 .Comprensión del concepto de espacio grafico:Sus cualidades y calidades para el hecho comunicacional
- 3 .Aprendizaje de usos, particiones y articulaciones del espacio grafico. Comprensión de las relaciones figura-fondo y los grados de contrates formales y cromáticos.

Uso de grillas y trazados.

4 .Aprendizaje de las relaciones dimensionales entre los signos y los grupos de signos,

(y entre ellos y el soporte). Comprensión de los códigos de jerarquizaron y crecimiento a partir de progresiones matemáticas, geométricas y armónicas. Disarmonias expresivas.

5. Aprendizaje de los sistemas tecnológicos de producción y/ o reproducción de signos

gráficos: manual, mecánico, fotográfico, digital, etc y su relación con el diseño.

6. comprensión de los problemas de legibilidad y visibilidad en el signo grafico. Contenidos

El sistema tipográfico. Los caracteres tipográficos, su unidad de diseño y sus variables, interlineado, marginado. Medidas y cálculos tipográfico, Grilla tipografica.

El mecanismo de la lectura. La óptica y la visión. Principio de legibilidad. Puesta en pagina. La lectura de consulta. Texto solo. Análisis del rol de los textos. Estructura redacciones.

METODOLOGIA DIDACTICA.

Enunciado y explicación de cada ejercicio con suspautas de EVALUACION. Clases teóricas de instrumentación. Análisis grupal de trabajos.

Programa Tipografia 2

Trabajo practico. 1. Relaciones entre signos. La letra, números y miscelánea.

Trabajo practico. 2. La tipografia y su dimensión semántica.

Trabajo practico . 3. Tipografia e identidad. Fotograba.

Trabajo practico . 4 . Tipografía e identidad. Papelería

Trabajo practico . 5 . La tipografia en acción. Resolución de una pieza tipografica única.

Trabajo practico . 6 . La tipografia en acción. R evolución de un sistema de pieza tipografías.

BIBLIOGRAFIA.

Bartes, R. y otros, Análisis estructural del relato, Argentina, 1972.

Ed. Tiempo Contemporáneo.

Llovet, Jordi, Ideología y metodologia, Ed.Gustavo Gilli, Barcelona, 1979.

Massin, La lettre el L'Image, Gallimard, París, 1970.

Nep, Victor, Historia gráfica del libro y de la imprenta. Ed. Victor Leru. S. A. 1977.

Richandeau François. Concepción y producción de manuales escolares. Colombia, 1981, UNESCO.

Solomon, M, El arte de la tipografia, Madrid, 1988.

Spencer, H, The Visible Worl, Lund Humpries-Royal Collage Of Arts, Londres, 1969.

NORMAS GENERALES DEL TALLER

Calendario 1992 Horario miércoles 19 a 23.

08. 04 Inicio de clases

08 . 07 Final de cursada 1er cuatrimestre

15.07 Entrega 1er cuatrimestre.

VACACIONES

19.08 Reinicio de clases.

11 .11 Final de cursada 2º cuatrimestre

18.11 Entrega final

05.12 Levantamiento de actas

REGULARIDAD

El alumno deberá cumplir con el 75%, de asistencia para no perder su condición de regular. Será considerado libre luego de tres inasistencias seguidas.

El 100% de la ejercitación propuesta por la catedra debe ser realizada y aprobada. Se posibilitara recuperar el 40% de los trabajos practicos.

EVALUACION

Se evaluaran por niveles los trabajos practicos, calificando con nota al finalizar cada cuatrimestre.

Para promocionar la materia, el estudiante deberá tener un promedio mínimo de 4 (cuatro) puntos.

Todas las laminas que se entreguen deberán tener un rotulo manuscrito en el dorso, que se ubicara en el margen superior izquierdo y contendrá en una sola línea los siguientes datos

Alumno:.....Docente:......Materia:Tipografia II. Taller:Silvia. H. Gonzalez. UBA/FADU/DG/.

