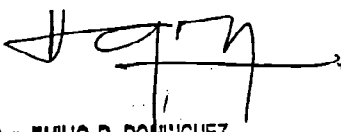


- 
- 1- PREMISAS BASICAS
  - 2- OBJETIVOS
  - 3- PROGRAMA GENERAL
  - 4- CONTENIDOS PARTICULARES PARA CADA NIVEL
  - 5- METODOLOGIA DE TRABAJO
  - 6- ORGANIZACION DEL TALLER
  - 7- EQUIPO DOCENTE
  - 8- BIBLIOGRAFIA
- 

## 1- PREMISAS BASICAS

Si tomamos un punto de partida del cual arrancamos para plantear la experiencia pedagógica que proponemos en este curso, éste es el de poner la importancia en las relaciones más que en los elementos en sí mismos.

Esta idea que promueve una situación dinámica de los problemas y relativiza los absolutos, abarca diferentes niveles de consideración. Desde el que comprende la relación docente y alumno, como la de éste con su grupo de compañeros, o con su propia producción de trabajo, con un verdadero criterio realimentador. Más específicamente referido a los contenidos de la materia, el que considera la relación entre la realidad individual y la objetiva, entre lo concreto y lo abstracto, entre lo empírico y lo sistemático, entre la intuición y la inferencia, entre la práctica y la teoría.



Arq. EMILIO D. DOMÍNGUEZ

Frente al problema educativo, dada la actual realidad universitaria, y ante las alternativas extremas e hipotéticas de educar al individuo adaptándolo a un modelo ideal, o de hacerlo estrictamente según sus potencialidades individuales, surge la necesidad de compatibilizar una educación masiva con una individual.

Una educación masiva responde a una inflexible realidad e impone características como la de ser objetiva, verificable, pública y programada, en el más alto sentido asignable a estos términos.

Una educación individual implica capitalizar las potencialidades de cada uno a medida que éstas se van desocultando en el desarrollo del proceso educativo, acotando, pero nunca restringiendo, un camino previamente esbozado.

Proponemos un taller de experimentación, donde el buscar y el encontrar resultan conceptos equivalentes, entendiendo la búsqueda como un continuo retorno de preguntas y respuestas que devienen en una nueva pregunta. No creemos en procesos congelados y, por lo tanto, las experiencias que intentamos realizar en este curso son abiertas, desarrollándose a partir de un constante problematizar.

Recordemos que en la enseñanza no interesan tanto los resultados inmediatos como el real avance de la personalidad del individuo, potenciando lo perceptivo y lo creativo a través de la observación reflexiva y el uso de metodologías versátiles, dado que en la actualidad todo conocimiento resulta insuficiente y de pronto desgaste. El trabajo de taller apuntará a liberar al educando de esquemas, a alimentarlo con experiencias y a crear criterios que le permitan resolver problemas.

Consideramos al lenguaje gráfico como una herramienta esencial para el diseño. Pero las formas dicen por sí mismas. Se trata entonces de dos lenguajes diferentes, interdependientes desde el diseño. Todo acento en la consolidación de un lenguaje gráfico apuntará al acto de crear formas.

## 2. OBJETIVOS

Los siguientes constituyen una serie de objetivos que proponemos de una manera abierta y continuada.

Consideramos que su desarrollo se inicia ahora pero no termina con el curso, y mucho menos con las horas de taller, sino que continúa en la carrera y en la profesión.

- Potenciar la capacidad creativa del alumno, estimulando y compatibilizando la IMAGINACION y la LOGICA, elementos esenciales para un diseñador.
- Fomentar el crecimiento de lo que cada uno posee de individual armonizándolo con la unidad orgánica del grupo social al que pertenece. Este objetivo incluye la observación de un marco de referencia real.
- Promover una actitud crítica.
- Hacer conciente en cada alumno que la necesidad de conocimientos sistemáticos en todas las áreas y niveles no es un fin en sí mismo, sino una necesidad y un medio para la resolución de problemas.
- Producir en el alumno una aproximación al problema de la FORMA, tal que a través del conocimiento de sus cualidades y su estructura pueda operar con ella como elemento de comunicación.
- Ejercitar los sistemas y técnicas instrumentales, afianzando la adquisición de un lenguaje gráfico habilitante para el diseño de las formas.

### 3 - PROGRAMA GENERAL

El siguiente programa no tiene un correlato cronológico con el desarrollo de la ejercitación. Sus tres primeros puntos se refieren a tres posibles vías de aproximación a la FORMA, simultánea, y por lo tanto, inevitablemente presentes en todo hecho morfológico. El cuarto punto es una referencia a la consolidación de un lenguaje gráfico como herramienta posibilitante para el diseño de las formas.

#### 1- FORMA / GENERACION

La forma y la naturaleza. El factor estético.  
Principios de economía de la forma.  
La forma y su materialidad. Su interdependencia.  
La forma como sistema.  
Elementos de morfología generativa.  
Sus campos de acción: en el plano, en el espacio.  
Forma y estructura: Leyes o principios de orden  
Operaciones  
Aspectos normativos de la luz y del color.

#### 2 - FORMA / PERCEPCION

El acto de la percepción. Sensación y percepción.  
La naturaleza de la imagen:-  
Sujeto y cultura. Objeto y contexto.  
La relatividad del acto perceptivo.  
El campo del cuadro. Su estructura inducida.  
Tensión. Equilibrio. Peso. Movimiento.  
Indicadores de profundidad en el espacio plano.  
El par figura y fondo.  
El espacio tridimensional. Relación espacio / tiempo.  
Espacio cóncavo y convexo.  
Aspectos perceptivos de la luz y del color.

#### 3 - FORMA / COMUNICACION

Relación forma y significado.  
El papel del inconciente personal y colectivo.  
La estructura del mensaje gráfico.

#### 4 - FORMA / INSTRUMENTACION

Los modelos instrumentales y comunicacionales como desencadenantes de operaciones de diseño morfológico.

#### 4 - CONTENIDOS PARTICULARES PARA EL NIVEL 1

##### 1 - FORMA / GENERACION

Elementos de morfología generativa. Forma y estructura.  
La forma como sistema; el elemento, la organización.  
Leyes o principios de orden. Operaciones.  
Estructura portadora. Estructura modular.  
Texturas. Retículas. Tramas.  
Seriación. Transformaciones. Relecturas.  
Leyes de simetría.  
El espacio tridimensional.  
Sólidos platónicos. Seccionamientos. Planos notables.  
Transformaciones dimensionales, aditivas, sustractivas.  
Luz / Valor: Escalas lumínicas. Reconocimiento de claves.  
Luz / Color: El color como sistema.  
Aproximación a una teoría del color.  
Las variables del color: tinte, valor, saturación.  
Escalas lumínicas y cromáticas.  
Alta y baja cromaticidad.

##### 2 - FORMA / PERCEPCION

Cualidades sensibles de la forma:  
Configuración. Tamaño. Proporción. Escala.  
Materialidad. Brillo. Textura. Valor. Color.  
Posición. Orientación. Inercia visual.  
El campo del cuadro y su estructura inducida.  
Tensión. Equilibrio. Movimiento. Peso.  
Situaciones de contraste / gradación.  
Ritmo. Intervalo. Actitud.  
Indicadores de profundidad:  
Cambio de tamaño. Movimiento diagonal.

Curvatura y quebrantamiento. Perspectiva oriental.  
Superposición. Transparencia.  
Perspectiva atmosférica. Sombras.  
El par figura y fondo: forma y contraforma.  
Contraste o fusión. Complejidad vs. simplicidad.  
Reversibilidad.  
El espacio tridimensional.  
Apropiación perceptiva.  
Gráfica en el espacio convexo.  
Luz / Valor: Contraste / gradación.  
Luz / Color: Relatividad perceptiva. Interacción del color.  
Contraste simultáneo. Oponencia cromática.

### 3 - FORMA / COMUNICACION

La estructura del mensaje gráfico.  
Reconocimiento de leyes en relación al mensaje emitido.

### 4 - FORMA / INSTRUMENTACION

Técnicas instrumentales: collage, acuarela, témpera, tintas.  
Sistemas operativos: proyecciones ortogonales, perspectiva  
cónica y paralela.