

tipografía/**gonzález**

ciclo lectivo 2006

2

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Carrera de Diseño Gráfico
Cátedra: dcv Silvia H. González

apunte presentación



Presentación

Objetivos generales de la asignatura Tipografía

El contenido de la materia se articula alrededor de temas de complejidad creciente, relacionados con la historia, la morfología y la tecnología, considerados fundamentales en el desarrollo y evolución de la tipografía.

En los distintos trabajos prácticos se abordarán aspectos formales (las partes y el todo), aspectos semióticos (los lenguajes de la forma) y aspectos funcionales (el uso).

La tipografía es entendida no como un fin en sí mismo sino como vehículo de comunicación.

Tipografía, la materia tomada como tres grandes áreas:

Escritura

El trazo como punto de partida a dos formas de comunicación: dibujo y escritura (evolución del alfabeto latino).

Tipografía

El principio Gutenberg. La tradición romana. La revolución industrial. Tipografía en pantalla.

Diseño

Los pioneros: primeros 30 años del siglo XX.

Los años 50: consciencia disciplinar.

Los años 70: International Typeface Corporation, (ITC)

Los años 80: Postscript, lenguaje tipográfico.

A partir de los 90: nuevas tecnologías con antiguos diseños. Nuevos conceptos en legibilidad y en lectura.

1er. año	2do. año	
Instrumentación	ESCRITURA	
Iniciación a la tipografía	TIPOGRAFIA	Instrumentación tipográfica
Diseño y tipografía	DISEÑO	Diseño y tipografía

El proceso de aprendizaje

Se plantea a partir del desarrollo de la capacidad de observación destinada a aumentar la percepción y comprensión del signo tipográfico, y de la capacidad analítico-crítica derivada de las prácticas de taller.

Objetivos específicos de Tipografía II

- II.1** Comprensión del concepto de espacio gráfico: sus cualidades y calidades para el hecho comunicacional.
- II.2** Aprendizaje de usos, particiones y articulaciones del espacio gráfico. Comprensión de las relaciones figura-fondo y de los grados de contrastes formales y cromáticos. Uso de grillas y trazados.
- II.3** Aprendizaje de las relaciones dimensionales entre los signos y los grupos de signos (y entre ellos y el soporte). Comprensión de los códigos de jerarquización y crecimiento a partir de progresiones matemáticas, geométricas y armónicas. Disarmonías expresivas.
- II.4** Aprendizaje de los sistemas de medición. Cálculo y composición aplicados a la tipografía.

Contenidos de tipografía II

El sistema tipográfico. Su unidad de diseño y sus variables. La estructura del campo gráfico. Grilla y trazados, particiones y articulaciones. Sistemas de medición. Cálculo tipográfico. Legibilidad: los mecanismos de lectura. Principios de legibilidad. Legibilidad y letra: diferenciación entre formas, forma y contraforma, apertura de formas, variables tipográficas, contraste, altura de las minúsculas, regularidad de los caracteres, compensaciones ópticas, serif y sans serif. Legibilidad y texto: tamaño de cuerpo, espaciado, interlineado, sangrías, marginados, justificados, ancho de columna, largo de columna. Legibilidad en libros y en prensa diaria. Legibilidad y señal. La revolución industrial. Las egipcias, las góticas. El nacimiento de la conciencia de diseño. Siglo XX. La influencia del arte moderno. Pioneros del diseño moderno: dadaísmo, futurismo, constructivismo, expresionismo. Bauhaus, neoplasticismo. Tschichold y la nueva tipografía, Renner. La posguerra y la conciencia disciplinar: Europa y EEUU. Hoffman y Meidinger. Frutiger. Ruder. Tipografía en movimiento. Tipografía en pantalla.

Metodología didáctica

Se instrumenta a partir de trabajos prácticos realizados tanto de forma individual como en equipo. Cada tp es enunciado con su cronograma de trabajo y sus pautas de evaluación; complementado con clases teóricas y apuntes. En la cursada, se promueve el análisis y la reflexión grupal de los trabajos. La vinculación fuera del espacio académico se propone en el taller con charlas de invitados que nos muestran otra mirada que enriquece lo tipográfico.

La cátedra instrumenta el programa de la materia en función de dos niveles (tipo 1 y tipo 2) obligatorios, consecutivos y vinculantes. Y un tercer nivel (tipo 3) electivo.

Equipo docente

Titular regular

DCV / UNLP Silvia H. González

Docentes

DG / UBA Marcelo Baroni

DG / UBA Mariano Núñez Freire

DG / UBA Diego Schutman

DG / UBA María Eugenia Vigna

Programa de trabajos prácticos de Tipografía II

- tp 1 · Familias Tipográficas
- tp 2 · Tipografía. Relación imagen-texto
- tp 3 · Tipografía y semantización: canción
- tp 4 · Tipografía y diseño editorial: manual de uso
- tp 5 · Tipografía y la vinculación con la comunidad: afiche
- tp 6 · Tipografía y sistema: diario
- tp 7 · Tipografía y sistema: naipes

Normas generales del taller / Calendario 2006

Horario: miércoles de 19 a 23 h

- 22*03 Inicio de clases
- 21*06 Final del 1er. cuatrimestre vacaciones
- 02*08 Reinicio de clases
- 08*11 Final de cursada 2° cuatrimestre. Entrega final
- 22*11 Levantamiento de actas

Regularidad

El alumno deberá cumplir con el 75% de asistencia para no perder su condición de regularidad. Será considerado libre si tuviese 2 (dos) inasistencias consecutivas, (Reglamentación materias anuales FADU / UBA).

El 100% de la ejercitación propuesta debe ser realizada y entregada en tiempo y forma según lo pautado por la cátedra para mantener la regularidad de la asignatura.

Sólo se podrá desaprobar 2 (dos) trabajos prácticos en el año.

Los trabajos prácticos no tienen recuperatorios.

La evaluación

Se considerarán los siguientes aspectos:

Comprensión y desarrollo de la ejercitación.

Concepto (trabajo, asistencia y participación en clase).

Calidad de presentación de los prácticos.

Las diferentes instancias previstas en los prácticos serán evaluadas.

La calificación

La nota final en cada tp surge de promediar 2 (dos) notas. Una a partir de evaluar el concepto del alumno, el proceso de trabajo y la presentación del tp. Otra es la nota del práctico tomado desde el resultado.

Cada trabajo práctico será evaluado con una nota del 1 al 10, siendo 4 el puntaje mínimo necesario para su aprobación.

La nota final de la cursada corresponde al nivel de conocimientos alcanzados por el alumno, y no necesariamente es el promedio de las calificaciones de los trabajos prácticos.

Las entregas

Todas las láminas que se entreguen deberán tener un rótulo en el dorso, que se ubicará en el margen superior izquierdo y contendrá en una sola línea los siguientes datos:

Alumno:..... Docente:..... Materia: Tipografía II Cátedra: DCV Silvia H. González Año: 2006 UBA / FADU / DG

Silvia H. González

DCV Silvia H. González
Titular Regular

Bibliografía

- Alvarado, Maite
Alfaro Fournier, F.
26973 / Blackwell, Lewis
Cerezo, José María
Cirlot, Lourdes
Clarín
Costa, Joan
De Buen, Jorge
14980 / Dondis, Donis A.
Fawcett-Tang, Roger
Friedl, Ott, Stein,
00018042 / Gerstner, Karl
Gottschall, Edward
Heller, Steven
00027774 / Jute, André
Labarre, Albert
La Nación
00027801 / Micheli de, Mario
Millan, Jose Antonio
00018062 / Möller Brockmann, Josef
Nunberg, Geoffrey (Compilador)
Peignot, Jérôme
00026801 / Richaudeau, François
00028613 / Sagastizabal, Leandro de
Sagastizabal, L., Esteves Fros, F.
(compiladores)
Satué, Enric
Sesma Prieto, Manuel
SND
Tschichold, Jan
00028676 / VVAA
Vandendorpe, Christian
- Paratexto*, Buenos Aires, Publicaciones del C.B.C. UBA, 1994.
Los naipes. Historia general desde su creación a la época actual, Museo Fournier. Vitoria: Heraclio Museo Fournier S.A., 1982
La tipografía del siglo XX, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
Diseñadores en la Nebulosa. El Diseño Gráfico en la era digital, Madrid, Biblioteca Nueva, 1997.
Primeras vanguardias artísticas, Barcelona, Labor, 1995.
Manual de Estilo, Buenos Aires, AGEA, 1997.
La esquemática. Visualizar la información. Barcelona, Paidós, 1998.
Manual de Diseño Editorial, México, Santillana, 2001.
La sintaxis de la imagen, Barcelona, Gustavo Gili, 2003 (16a edición).
Diseño de libros contemporáneo, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
Typography, Typographie, Alemania, Konemann, 1998.
Diseñar programas, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
Typographic Communications Today, ITC, The MIT Press, 1989.
Merz to Emigre and Beyond: Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century, New York, Phaidon Press Inc., 2003.
Retículas, Ed. Documenta - Rotovision, 1996.
Historia del libro, Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores, 2002.
Manual de estilo y ética periodística, Buenos Aires, Espasa-Calpe, 1997.
Las vanguardias artísticas del siglo XX, Madrid, Alianza, 2001.
Perdón, Imposible, Argentina, Del Nuevo Extremo, 2005.
Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos, Barcelona, Editorial Gustavo Gili S.A., 1982.
El Futuro del Libro, Barcelona, Paidós, 1998.
Du chiffre, Paris, Ed. Jaques Damase, 1982.
Diccionario de la edición y de las artes gráficas, Madrid, Fundación Sánchez Ruipérez, 1990.
La edición de libros en la Argentina. Una empresa de cultura, Buenos Aires, Eudeba, 1995.
El mundo de la edición de libros, Buenos Aires, Paidós, 2002.
El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro, España, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1998.
Tipografismo: Aproximación a una estética de la letra, Barcelona, Paidós, 2004.
The Best of Newspaper Design, Society for News Design, 2005.
The new typography, California-Londres, University of California Press, 1995.
Fundamentos del Diseño Gráfico, Buenos Aires, Infinito, 2001.
Del papiro al hipertexto, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2002.

Esta es una bibliografía básica para el nivel 2,
completa la propuesta para nivel 1. Al autor
le antecede el número de inventario de la
biblioteca de FADU/UBA