

Propuesta de la cátedra

Definiciones de Tipografía

En nuestra tarea cotidiana, Tipografía admite cuatro definiciones: 1) La primera de ellas, referida al origen de la palabra tipografía se emplea para designar a la técnica de impresión con tipos móviles que, procedente de Asia, llegó a Europa a mediados del siglo XV; 2) La segunda, impuesta por los avances tecnológicos, extiende los alcances de la primera definición y denomina tipografía a todas las modalidades de reproducción de palabras y textos de la actualidad; 3) La tercera, aplicada en ámbitos académicos, como la Carrera de Diseño Gráfico de la FADU, denomina Tipografía a la materia en que se desarrollan los contenidos históricos, teóricos y prácticos referidos al elemento con que se representan visualmente las palabras y los textos. 4) La cuarta acepción es la más abarcativa, se emplea recientemente en el ámbito profesional del Diseño Gráfico y es la que más nos interesa: denomina Tipografía a la disciplina que dentro del Diseño Gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. La Tipografía tiene una dimensión técnica y funcional basada en el oficio de tipógrafos e impresores. Cuenta con sistemas de medición y cálculo que ayudan a organizar y racionalizar la comunicación visual. Pero tiene además una dimensión humanística que se basa en la escritura, representación abstracta de objetos e ideas que hizo posible el registro de la cultura, la organización del pensamiento y el desarrollo intelectual del hombre. Entendida como disciplina, la Tipografía profundiza y enriquece en direcciones múltiples los alcances del Diseño Gráfico.

Nuestra propuesta

Elaboramos una propuesta de trabajo que consiste en la definición de responsabilidades dentro de la cátedra, la formulación de objetivos pedagógicos, la definición de actividades a desarrollar para alcanzar los objetivos propuestos y la realización de un balance o evaluación de la tarea anual.

Para mantener actualizado el enfoque de enseñanza en la cátedra, llevamos adelante estas actividades: analizar críticamente la tarea grupal e individual del equipo docente, reflexionando sobre los procesos y los resultados obtenidos; intercambiar información, opiniones y enfoques con otros equipos docentes, tanto nacionales como extranjeros; proveer información actualizada mediante lecturas de publicaciones de la especialidad; mantener contacto con adelantos tecnológicos que se producen en el campo productivo; reflexionar sobre la producción profesional propia y de terceros, extrayendo de este análisis materia prima para el trabajo en el taller.

Objetivos

Trabajaremos con los alumnos para que:

Reconozcan a la Tipografía como una disciplina con saberes específicos dentro del Diseño Gráfico.

Desarrollen su sensibilidad ante la escritura y la tipografía como representaciones de ideas y objetos.

Desarrollen su sensibilidad ante el signo tipográfico en cada una de sus manifestaciones.

Aprendan a organizar el espacio gráfico con criterios tipográficos.

Experimenten las técnicas manuales del trazado de signos tipográficos.

Dominen las técnicas de producción y composición de textos.
Conozcan las características y técnicas básicas del diseño de tipografía digital.
Aprendan a interpretar los contextos históricos de la escritura y la tipografía.
Aprendan a formular y argumentar sus opiniones en forma escrita y oral.
Aprendan a trabajar en equipo.
Aprendan a evaluar y a autoevaluarse.

Contenidos

Estos son, según nuestro enfoque, los contenidos generales de la materia, organizados temáticamente: por un lado, contenidos históricos y por el otro, contenidos teórico-prácticos. En la Planificación Anual de tareas, articulamos estos contenidos generales y los ordenamos según un cronograma para cada nivel, desarrollando clase por clase la tarea del año.

Contenidos históricos

Tipografía en el siglo XX. Influencias de las vanguardias en la tipografía. La escuela Bauhaus. La nueva tipografía. Tipografía de posguerra en Estados Unidos. La escuela de Nueva York. El estilo suizo o internacional. La HfG de Ulm. Diseño tipográfico del siglo XX. Últimas tendencias tipográficas.

Contenidos teórico-prácticos

Sintaxis. Palabra, línea y columna. Párrafo, textura y color. Marginación y espaciados. Corte de palabras. Jerarquización. Tipografía e imagen. Legibilidad. Percepción y lectura. Principios y criterios. Influencia de mayúsculas y minúsculas, del espaciado, de la marginación. Retículas. Función. Cuerpo y ancho de columna. Interlineado. Área tipográfica y márgenes. Construcción del sistema. Sistema y programa. Sistema e identidad. Identidad. Forma y función. Connotación. Signo y símbolo.

Modo de trabajo de la cátedra

Reuniones y actividades básicas

En cada nivel (1 y 2) se conforma un equipo docente que constituye la unidad principal de funcionamiento de la cátedra. La coordinación de cada equipo y su relación con el otro están a cargo del titular del adjunto y del jefe de trabajos prácticos.

Anualmente, la cátedra realiza tres reuniones generales: la primera de ellas, para discutir y acordar el Programa, la segunda, para evaluar su desarrollo durante el primer cuatrimestre y la tercera, para elaborar el balance anual. En caso de que se presenten solicitudes o situaciones especiales que así lo justifiquen, se efectuarán otras reuniones, además de las descriptas.

Durante la semana, el equipo docente se mantiene en contacto y organiza su tarea mediante un foro de correo electrónico en el que se intercambian ideas, material y estrategias.

Organización en comisiones:

Al principio del año, los docentes de cada nivel organizan a los alumnos en comisiones con un docente a cargo y un docente auxiliar. Cada alumno pertenece a una comisión. Si el docente a cargo lo indica, la comisión puede subdividirse en grupos más pequeños.

Desarrollo de una clase tipo:

Antes de comenzar la clase, el equipo docente de cada nivel se reúne para coordinar las tareas del día. Antes de iniciar un trabajo práctico, el equipo docente del nivel se reúne para aclarar contenidos, objetivos, metodología, tiempos y pautas de evaluación. El lanzamiento de un trabajo práctico es precedido por una clase teórica para el nivel o por una charla en cada comisión. A continuación, se comunica la ejercitación a los alumnos. Se explica la función del ejercicio en el Programa, los contenidos y objetivos propuestos, el tipo de actividades a desarrollar, los tiempos establecidos y los criterios de evaluación.

Guía de Trabajos Prácticos

N2p01: Variables tipográficas y variaciones espaciales

Organizar y presentar una información específica, identificando y jerarquizando distintos niveles de lectura.

Experimentar operaciones tipográficas básicas y analizar los efectos que estas producen en la lectura.

Duración estimada: 3 clases

N2p02: Combinaciones tipográficas

Analizar el significado del texto y reforzarlo a través de la elección de familias tipográficas y sus combinaciones.

Ejercitar la observación del color tipográfico en distintas familias y variables, y las relaciones que se establecen entre ellos.

Estudiar en base al par de familias elegido, las relaciones formales, estilísticas y significativas que se establecen entre ellas y entre sus variables.

Ejercitar la capacidad de describir textualmente los criterios tenidos en cuenta para resolver el ejercicio.

Duración estimada: 2 clases

N2p03: Texto, imagen y miscelánea

Analizar las funciones específicas que cumplen en una composición elementos tipográficos alfabéticos y no alfabéticos.

Profundizar la observación de los componentes de la caja tipográfica.

Desarrollar criterios de incorporación de imágenes y su relación con los demás elementos de una composición.

Desarrollar criterios de incorporación al texto de signos no alfabéticos que funcionen como miscelánea.

Desarrollar criterios de organización y jerarquización de las distintas partes del texto.

Duración estimada: 3 clases

N2p04: Identidad tipográfica

Elaborar un conjunto de criterios tipográficos, de formatos y proporciones y de color cromático, que actúen como ejes generadores de un sistema de puestas en página, articulándose según constantes y variables que permitan resolver diferentes piezas.

Ejercitar el control de los elementos tipográficos que componen un sistema de puestas en página con condiciones de lectura y de reproducción diferentes.

Profundizar la ejercitación de los conceptos elaborados en las ejercitaciones anteriores (variaciones espaciales, variables tipográficas, elección y combinación de familias, uso de imagen y miscelánea y su articulación con el texto).

Duración estimada: 3 clases

N2p05: Modulación espacial

Profundizar el control de los elementos de un sistema de puestas en página (constantes y variables que permitan resolver necesidades generales y específicas).

Profundizar la ejercitación de modulación de composiciones espaciales.

Ejercitar la ubicación de los elementos de un sistema de puestas en página, a partir de una retícula tipográfica. Duración estimada: 4 clases

N2p06: Morfología tipográfica

Reflexionar sobre los atributos que caracterizan e identifican a una revista.

Elaborar elementos y operaciones tipográficas que permitan la construcción de una marca.

Aprender a evaluar en la marca el cumplimiento de los objetivos de identificación.

Elaborar criterios para el desarrollo de un sistema de submarcas para identificar secciones específicas de la publicación.

Retomar la problemática del signo en sí mismo, en relación con otros signos y en funcionamiento dentro de la estructura que lo contiene.

Duración estimada: 3 clases

N2p07: Tipografía y ediciones

Continuar con la problemática de la composición espacial basada en módulos.

Profundizar los criterios de construcción de puestas en página, basándonos en el manejo de elementos tipográficos elaborados a lo largo del año.

Ejercitar en cada sección criterios generales de pertenencia al sistema, combinados con recursos de identificación individual.

1] Tapa. Página simple (impar).

2] Sumario. Página doble o página simple (impar), en este caso combinada con un aviso preexistente, que ocupe la página par.

3] Apertura de nota de tapa. Página doble.

4] Doble página. Página doble, continuación de la anterior.

5] Sección libre. A elección del alumno.

Duración estimada: 4 clases

N2p08: Tipografía y contexto

Desarrollar la capacidad de observación crítica y de registro de las diversas situaciones tipográficas que nos presenta el contexto en forma cotidiana.

Poner en práctica criterios de relación entre los elementos registrados y una composición tipográfica realizada a tal fin. Duración estimada: 3 clases

N2p09: Tipografía, video y movimiento

Comprender las diferencias y similitudes entre un texto oral y un texto escrito.

Experimentar el movimiento con tipografía.

Experimentar el manejo del espacio, la profundidad y la tridimensión con tipografía.

Experimentar el comportamiento de la tipografía en soporte de video.

Ejercitar el control del tiempo en relación con la lectura.
Profundizar criterios de jerarquización en textos.
Ejercitar técnicas de representación gráfica de movimiento (stories).
Duración estimada: 5 clases

Desarrollo de un trabajo práctico tipo

En general, los trabajos prácticos son precedidos por una clase teórica para todo el nivel o por una charla para la comisión. Los trabajos prácticos se estructuran generalmente en tres partes, etapa no proyectual: actividad grupal que comienza con el lanzamiento del ejercicio. Puede continuar en la comisión (por ejemplo, informes, lecturas, análisis de situaciones, y otras actividades orientadas a la comprensión de temas específicos); etapa proyectual: actividades individuales donde el alumno elabora su propuesta y la materializa en la entrega y evaluación: actividad específicamente docente. Los alumnos están invitados a presenciar el análisis y la calificación de los trabajos prácticos, que se realiza durante la semana. En caso de que el docente lo requiera, el alumno puede participar en las tareas de análisis.

Consultas en comisión

Durante el desarrollo de un trabajo práctico, los alumnos consultan sus dudas con el docente a cargo. Es preferible realizar estas consultas de manera grupal para no repetir las mismas ideas y aprovechar distintas opiniones sobre un mismo problema. Es fundamental que el docente conozca a fondo cada parte del ejercicio que se está realizando y prevea las distintas alternativas que puedan surgir durante el desarrollo del mismo. Cuando el docente se encuentre ante una situación que lo exceda (situaciones no previstas, datos que desconozca, indicaciones contradictorias, etc.) lo más conveniente es consultar con el adjunto o el titular antes de responder al alumno. También es aconsejable que el alumno solicite opiniones al titular, al adjunto o a distintos docentes del nivel, para enriquecer su búsqueda antes de sacar sus conclusiones.

Colgadas

Son actividades grupales que se realizan para analizar el estado de un trabajo práctico en una instancia determinada. Las colgadas generalmente se organizan por comisión, pero en casos particulares puede ser necesario realizar una colgada general para tener un panorama de todo el nivel. No deben transformarse en instancias de consulta individual, ya que de esa forma se disminuye el interés del grupo. En las colgadas se deben analizar problemas generales, se evalúa el rendimiento de la comisión, se incentiva la participación crítica de los alumnos, y se aprovecha para remarcar aspectos teóricos de interés.

Asistencia docente individual

La atención docente personalizada permite intercambiar opiniones con el alumno sobre su proceso, y las alternativas a seguir. Para optimizar el uso del tiempo disponible, estas consultas se deben organizar adecuadamente, teniendo en cuenta su larga duración.

Evaluación

Reuniones de evaluación

Antes de comenzar esta actividad es fundamental tener presentes los criterios de evaluación establecidos en el lanzamiento del ejercicio: cumplimiento de objetivos, actitud y compromiso con el trabajo práctico, evolución, capacidad propositiva, etc. Durante la semana, el equipo docente produce, intercambia y discute criterios de nivelación para unificar las diferencias que pudieran haber surgido en el nivel.

Después de la recepción de los ejercicios, el equipo docente del nivel fija un día de reunión para evaluar los trabajos. Primero se los preleva por comisión y una vez terminada esta etapa, se analizan y unifican los criterios en todo el nivel. Este trabajo es público y se realiza recorriendo y revisando los ejercicios uno por uno. Los alumnos están invitados a presenciar la evaluación para conocer las distintas opiniones de los docentes sobre cada trabajo práctico. Esta actividad puede ser aprovechada como una instancia más de aprendizaje.

Al devolver a los alumnos los trabajos ya calificados, el docente de la comisión puede realizar un comentario general de las distintas situaciones presentadas durante las actividades de análisis y calificación, evitando en lo posible los comentarios personales.

Evaluaciones parciales

En caso de ser necesario, pueden realizarse en cada nivel parciales de evaluación. La cátedra informará anticipadamente a los alumnos los contenidos, objetivos y características del parcial. El criterio de calificación a seguir en los parciales es similar al que se emplea en el análisis de los trabajos prácticos. El docente puede aprovechar, si fuera necesario, la instancia de devolución de parciales calificados para evaluar en cada comisión el estado general del grupo a su cargo.

Calificación final

Al cabo del año, se cuantifica el grado de aprendizaje alcanzado por cada alumno con una calificación final. Para ello, al total de calificaciones obtenidas en la ejercitación y en los parciales de evaluación, el docente a cargo de la comisión suma una calificación conceptual individual para cada alumno.

Evaluación de las tareas de la cátedra

Además del aprendizaje de los alumnos, la cátedra evalúa su propia tarea de enseñanza. Para ello, a mitad de año los alumnos responden, en forma anónima y voluntaria, un cuestionario sobre el desempeño de cada docente en particular y la actividad de la cátedra en general. La información obtenida nos indica la valoración que los alumnos hacen del desempeño de la tarea docente, y nos permite evaluar aciertos y modificaciones a realizar. Al finalizar el curso se realiza la evaluación anual.

Reglamento de la cátedra

Horarios

La materia Tipografía 1 y 2, cátedra Pablo Cosgaya, se cursa los viernes de 19 a 23 horas. La evaluación y calificación de los trabajos prácticos es pública y se realiza los sábados en horario a convenir en cada caso y los alumnos están invitados a presenciar la misma.

Estructura de la clase

19.00 horas: Lanzamiento del trabajo práctico, incluyendo los contenidos teóricos y/o históricos necesarios. Al finalizar el mismo se trabajará en el taller sobre el práctico correspondiente.

22.00 horas: Colgada y discusión grupal por comisión del trabajo realizado en el taller.

Sábado, en horario a convenir: Evaluación y calificación de trabajos prácticos entregados.

Asistencia

El alumno que acumule más de 6 faltas en el año o 3 faltas consecutivas, pierde su condición de alumno regular. El alumno deberá dar el presente al docente auxiliar de su comisión junto con la entrega del práctico de ese día. De 19.30 a 20.30 horas se considerará media falta. A partir de las 20.30 horas se considerará falta completa.

Condiciones de entrega

Los trabajos prácticos terminados deberán entregarse en la fecha indicada, al dar el presente del día. La devolución de los mismos, evaluados y calificados, se realizará en la clase siguiente, o una clase más tarde, de acuerdo a la complejidad de la evaluación. Los ejercicios que no sean aprobados no podrán ser recuperados, por lo que se recomienda la participación activa de los alumnos en cada clase y en las colgadas del taller.

Condiciones de aprobación

Debe entregarse la totalidad de los trabajos prácticos producidos en el taller, en los tiempos acordados. Debe aprobarse el 75% de los trabajos prácticos.

Evaluaciones escritas

Además de la calificación de los trabajos prácticos, se realizarán en el año evaluaciones escritas.

Nota final

La nota final derivará del promedio de los trabajos prácticos, las evaluaciones escritas y una nota del docente a cargo de la comisión.

Bibliografía

La bibliografía citada no pretende ser la única, ni implica fijar una posición determinada respecto al enfoque de sus autores. Desde la Cátedra, apostamos a la capacidad crítica de los lectores para tomar sus propias conclusiones y enriquecer esta lista con sus sugerencias. Esta bibliografía es general.

Libros (Biografías y estudios)

En castellano:

America Sanchez | R. Fontana y D. Giralt-Miracle. Editorial Gustavo Gilli. Barcelona. 1993. ISBN: 84-252-1531-5.

Rubén Fontana | Jorge Frascara y Juan Andralls. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1993. ISBN: 84-252-1579.

Yves Zimmermann | Norberto Chaves. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1999. ISBN: 84-252-1529-3.

En inglés:

Frederic Goudy | D.J.R. Bruckner. Harry N. Abrams Publisher, Inc. Nueva York. 1990. ISBN: 0-8109-1035-7.

Hermann Zapf and his design philosophy | Hermann Zapf. Society of Typographic Arts. Chicago. 1987. ISBN: 0941447006.

Jan Tschichold, typographer | Ruari McLean. Lund Humphries. Londres. 1978. ISBN: 0-879231-60-2.

Jan Tschichold, a life in typography | Ruari McLean. Princeton Architectural Press. Nueva York. 1997. ISBN: 1-56898-084-1.

Ontwerpers/Bureaus/Agencies. BIS Publishers. Amsterdam. 1994. ISBN: 90-72007-30-1.

Paul Rand | Steven Heller. Phaidon. Londres. 1999. ISBN: 0-7148-3798-9.

Pentagram, the compendium | Phaidon Press. Phaidon. Londres. 1993. ISBN: 0-7148-3769-5.

Libros (Caligrafía)

En castellano:

El arte de los manuscritos medievales | Krystyna Weinstein. Tres Torres - Edunsa. Barcelona. 1997. ISBN: 84-7747-184-3.

Guía completa de la caligrafía | Judy Martin. Hermann Blume. Barcelona. 1985. ISBN: 84-8775-670-0.

Taller de caligrafía | Gaynor Goffe y Anne Ravenscroft. Könemann. Colonia. 1999. ISBN: 3829032781.

En inglés:

Experiments with letterforms and calligraphy | André Gürtler. Verlag Niggli AG. Basilea. 1997. ISBN: 3-7212-0320-8.

Writing & Illuminating & Lettering | Edward Johnston. Dover Publications. Nueva York. 1995. ISBN: 0-486-28534-0.

Learn Calligraphy : The Complete Book of Lettering and Design | Margaret Shepherd. Broadway Books. Nueva York. 2001. ISBN: 0-7679-0732-9.

The Art of Calligraphy. A Practical Guide To The Skills And Techniques | David Harris. Dorling Kindersley Publishing. Nueva York. 1998. ISBN: 1564588491.

En francés:

Calligraphie | Claude Mediavilla. Imprimerie Nationale. París. 1996. ISBN: 2743301597.

En italiano:

Coralini Miniati di Faenza, Bagnacavallo e Cotignola | Fabrizio Lollini. Editorial Faenza. Ravenna. 2000. ISBN: 8881520702.

Libros (Diccionarios y manuales)

En castellano:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

Diccionario de Edición, Tipografía y Artes Gráficas | José Martínez de Sousa. Ediciones Trea. Gijón. 2001. ISBN: 84-95178-96-6.

Diccionario de tipografía y el libro | José Martínez de Sousa. Paraninfo. Madrid. 1981. ISBN: 84-283-1132-3.

En torno a la tipografía | Adrian Frutiger. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2002. ISBN: 84-252-1916-7.

Guía completa de la tipografía | Christopher Perfect. Hermann Blume. Barcelona. 1994. ISBN: 84-8076-090-7.

Manual de Diseño Editorial | Jorge de Buen Unna. Editorial Santillana. México. 2000. ISBN: 970-642-655-8.

Manual de diseño tipográfico | Emil Ruder. Editorial Gustavo Gili. México. 1992. ISBN: 968-887-200.

Manual de edición y autoedición | José Martínez de Sousa. Ediciones Pirámide. Madrid. 1999. ISBN: 84-368-0840-1.

Manual de tipografía | Ruari Mc Lean. Hermann Blume. Barcelona. 1987. ISBN: 84-87756-34-4.

Diseñando con Tipografía 4 - Experimental | Rob Carter. Index Books. Barcelona. 1998. ISBN: 84-89994-11-0.

En inglés:

Anatomy of a Typeface | Alexander Lawson. David R. Godine, Publisher. Boston. 1990. ISBN: 0-87923-333-8.

Letters of Credit: A view of Type Design | Walter Tracy. David R. Godine, Publisher. Boston. 1986. ISBN: 0-87923-636-1.

Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works | Eric Spiekermann & E. M. Ginger. Adobe Press. Mountain View. 1993. ISBN: 0-672-48543-5.

The Elements of Typographic Style | Robert Bringhurst. Hartley & Marks Publishers. Vancouver. 1992. ISBN: 0-88179-132-6.

International Type Finder | Christopher Perfect y Gordon Rookledge. Moyer Bell Ltd. Londres. 1983. ISBN: 1-55921-052-4

Libros (Experimentación y catálogos)

En inglés:

Alphabook | Roger Walton. Duncan Baird Publishers. Londres. 1999. ISBN: 3-931884-44-9.

Digital Type | Roger Walton. Rockport Publishers. Massachusetts. 1997. ISBN: 1-56496-259-8.

Typographics 1: the art of typography from digital to dyeline | Roger Walton. Duncan Baird Publishers. Londres. 1995. ISBN: 0688142532.

Typography Now, the next wave | Rick Poynor, Edward Booth-Clibborn and Why Not Associates. Booth-Clibborn. Londres. 1991. ISBN: 3-927258-19-9.

Typography Now Two: Implosion | Rick Poynor. Booth-Clibborn. Londres. 1996. ISBN: 0-688-14515.

Libros (Historia)

En castellano:

El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro: La huella de Aldo Manuzio | Enric Satué. Fundación G. Sánchez Ruipérez. Madrid. 1998. ISBN: 84-89384-19-3.

El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días | Enric Satué. Alianza Editorial. Madrid. 1990. ISBN: 84-206-7071-5.

El mundo sobre el papel | Davis R. Olson. Gedisa. Barcelona. 1998. ISBN: 84-7432-622-2.

Historia de la escritura | Ignace Gelb. Alianza Editorial. Madrid. 1994. ISBN: 84-206-2155-2.

Historia de la comunicación visual | Josef Müller Brockmann. Editorial Gustavo Gili. México. 1998. ISBN: 968-887-354-3.

Historia del diseño gráfico | Philip Meggs. Van Nostrand Reinhold. Nueva York. 1991. ISBN: 968-24-4125-0.

Historia del libro | Svend Dahl. Alianza Editorial. Madrid. 1996. ISBN: 84-206-6728-5.

Historia gráfica del libro y de la imprenta | Victor Nep. Editorial Victor Leru. Buenos Aires. 1977. ISBN: 84-8205-11708.

Juan Pablos. Primer impresor que a esta tierra vino. | Agustín Millares Cardo y Julián Calvo. Librería de Manuel Porrúa SA. México. 1953. ISBN: S.D.

La tipografía del siglo XX. Remix | Lewis Blackwell. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1998. ISBN: 84-252-1609.

Museo Plantin Moretus | L. Voet. M. T. P. Moretus. Amberes. 1998. (Catálogo)

Orígenes del arte tipográfico en América | Guillermo Furlong, S. J. Editorial Huarpes. Buenos Aires. 1943. ISBN: S.D.

Pequeña historia del libro | José Martínez de Sousa. Ediciones Trea. 1999. ISBN: 84-95178-50-8.

Pioneros del diseño moderno | Nikolaus Pevsner. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 2000. ISBN: 987-9393-03-1.

Testimonios, cinco siglos del libro en Iberoamérica | Autores varios. Sociedad Estatal Quinto Centenario. Barcelona. 1992. ISBN: 84-86956-24-2.

Treinta siglos de tipos y letras | María Luisa Leal. UAM/Tilde. México. 1990. ISBN: 968-6363-08-4.

Una historia de la lectura | Alberto Manguel. Grupo Editorial Norma. Bogotá. 1999. ISBN: 958-04-5058-7.

En inglés:

An atlas of typeforms | James Sutton y Alan Bartram. Chartwell Books, Inc. Secaucus. Nueva Jersey. 1988. ISBN: 1-85326-911-5.

Historical Scripts: From Classical Times to the Renaissance | Stan Knight. Adam & Charles Black. Oak Knoll Books. Londres. 1998. ISBN: 1884718566.

Plantin Moretus Museum | F. De Nave y L. Voet. Ludion SA. Antwerp. 1995. (catálogo)

The nymph and the grot. The revival of the sanserif letter | James Mosley. Friends of the St. Bride Library. Londres. 1999. ISBN: 0-9535201-0-2.

Writing: the story of alphabets and scripts | Georges Jean. Harry N. Abrams publisher, Inc. Nueva York. 1992. ISBN: 0810928930.

En francés:

La civilisation de l'écriture | Roger Druet y Herman Grégoire. Fayard, Dessain et Tolra. París. 1970. ISBN: 2-213-00266-5 ISBN: 2-249-25023-5

Libros (Teoría y ensayos sobre diseño)

En castellano:

Arte y percepción visual | Rudolf Arnheim. Alianza Editorial. Madrid. 1981. ISBN: 84-7030-449-6.

Del Diseño | Yves Zimmermann. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1998. ISBN: 84-252-1780-6.

Diseño de la información | Paul Mijksenaar. Editorial Gustavo Gili. México. 2001. ISBN: 968-887-389-6.

Diseño gráfico para la gente | Jorge Frascara. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1997. ISBN: 987-96370-2-X.

Diseño y comunicación | L. Arfuch, N. Chaves y M. Ledesma . Editorial Paidós. Buenos Aires. 1997. ISBN: 950-12270-9-X.

Diseño y comunicación visual | Jorge Frascara. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1988. ISBN: 987-96370-5-4.

El diseño en el libro | Douglas Martin. Ediciones Pirámide. Madrid. 1994. ISBN: 84-368-0812-6.

El diseño industrial reconsiderado | Tomás Maldonado. Editorial Gustavo Gili. México. 1993. ISBN: 968-887-217-2.

El mundo como proyecto | Otl Aicher. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1994. ISBN: 968-887-278-4.

El oficio de diseñar | Norberto Chaves. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2001. ISBN: 84-252-1840-3.

Ensayos sobre diseño. Diseñadores Influyentes de la AGI | S. Bass, P. Rand, M. Glaser, A. Fletcher, J. Müller-Brockman, A. Frutiger y otros. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 2001. ISBN: 987-9393-07-4.

Fundamentos del Diseño Gráfico | Editado por Michael Beirut, Jessica Helfand, Steve Heller y Rick Poynor. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999. ISBN: 987-9393-06-6.

Infografía | Peter Wilbur y Michael Burke. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1998. ISBN: 84-252-1765-2.

La esquemática | Joan Costa. Editorial Paidós. Barcelona. 1998. ISBN: 84-493-0611-6.

La imagen corporativa | Norberto Chaves. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1988. ISBN: 84-252-1859-4.

La mirada opulenta | Román Gubern. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1987. ISBN: 84-252-1338-X.

Las heridas de Narciso | Nelly Schnaith. Catálogos. Buenos Aires. 1990 ISBN: 950-9314-39-0

Lo que vemos, lo que nos mira | George Didi-Huberman. Ediciones Manantial. Buenos Aires. 1997. ISBN: 9875000094.

Publicidad y Diseño | Abraham Moles y Joan Costa. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999. ISBN: 987-9393-02-3.

Qué es un diseñador | Norman Potter. Editorial Paidós. Barcelona. 1999. ISBN: 84-493-0657-4.

Pensamiento Visual | Rudolf Arnheim. Editorial Paidós. Barcelona. 1986. ISBN: 84-7509-377-9.

Símbolos de señalización | AIGA, American Institute of Graphic Arts. Editorial Gustavo Gili. México. 1984. ISBN: 968-6085-87-4

20 Jahrhundert, Grafische formgebung in den Niederlanden | K. Broos y P. Hefting. Wiese Verlag. Basilea. 1993. (también en alemán) ISBN: 3-909158-87-0

Design Culture. An Anthology of Writing from the AIGA Journal of Graphic Design | Steven Heller y Marie Finamore. Allworth Press. Nueva York. 1997. ISBN: 1-880559-71-4.

Design Writing Research | Ellen Lupton y Abbott Miller Phaidon. Londres. 1999. ISBN: 0714-3851-9.

Looking Closer. Critical Writings on Graphic Design | Michael Bierut, William Drenttel, Steven Heller y D.K. Holland. Allworth Press. Nueva York. 1994. ISBN: 1-880559-15-3.

Looking Closer 2. Critical Writings on Graphic Design | Michael Bierut, William Drenttel, Steven Heller y D.K. Holland. Introduction by Steven Heller Allworth Press. Nueva York. 1997. ISBN: 1-880559-56-0.

Looking Closer 3. Classic Writings on Graphic Design | Michael Bierut, Jessica Helfand, Steven Heller, and Rick Poynor. Allworth Press. Nueva York. 1999. ISBN: 1-58115-022-9.

Swiss Graphic Design | R. Klanten, H. Hellige y M. Mischler. Die Gestalten Verlag. Berlin. 2000. ISBN: 3-931126-36-6.

Libros (Teoría y ensayos sobre tipografía)

En castellano:

Antropología de la escritura | Giorgio R. Cardona. Gedisa. Barcelona. 1994. ISBN: 84-206-8691-3.

Diseñadores en la nebulosa | José María Cerezo. Biblioteca Nueva. Madrid. 1997. ISBN: 84-7030-449-6.

Diseñar programas | Karl Gerstner. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1979. ISBN: 84-252-0945-5

El arte de la tipografía | Martin Solomon. Editorial Tellus. Madrid. 1988. ISBN: 84-86780-04-7

El mundo sobre el papel | Davis R. Olson. Gedisa. Barcelona. 1998. ISBN: 84-7432-622-2.

Galaxia Gutenberg | Marshall Mc Luhan. Aguilar. Buenos Aires. 1969. ISBN: 84-8109-039-5

Hipertexto | George Landow. Editorial Paidós. Barcelona. 1995. ISBN: 84-493-0186-6.

La escritura y la etimología del mundo | Riccardo Campa (prólogo de Roland Barthes). Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 1989. ISBN: 950-07-0541-9

La letra | Gerard Blanchard. Ediciones Ceac. Barcelona. 1988. ISBN: 84-329-5614.

Orígenes de la tipografía. Punzones, matrices y tipos de imprenta (siglos XV y XVI) | Harry Carter. Ollero y Ramos. Madrid. 1999. ISBN: 84-7895-115-6.

Pensamiento tipográfico | Cátedra Fontana. Edicial. Buenos Aires. 1996. ISBN: 950-506-255.

Principios fundamentales de la tipografía | Stanley Morison. Ediciones del Bronce. Barcelona. 1998. ISBN: 84-89854-09-2.

Signos, símbolos, marcas, señales | Adrian Frutiger. Editorial Gustavo Gili. México. 1981. ISBN: 968-887-271-7.

Sistemas de retículas | Josef Müller-Brockmann. Editorial Gustavo Gili. México. 1992. ISBN: 84-252-1105-0.

En inglés:

An essay on typography | Eric Gill. David R. Godine, Publisher. Nueva York. 1988. ISBN: 0-87923-950-6.

Counterpunch | Fred Smeijers. Hyphen Press. Londres. 1996. ISBN: 0-906259-06-5.
Graphic Design & Reading. Explorations of an Uneasy Relationship | Gunnar Swanson.
Allworth Press. Nueva York. 2000. ISBN: 1-58115-063-6.
Hot designers make cool fonts | Allan Halley. Rockport Publishers. Massachusetts.
1998. ISBN: 1564963179.
Letterforms | Stanley Morison. Hartley & Marks Publishers. Vancouver. 1997. ISBN: 0-
88179-136-9.
Texts on Type. Critical Writings on Typography | Steven Heller y Philip B. Meggs.
Allworth Press. Nueva York. 2001. ISBN: 1-58115-082-2.
Typographers on Type | Ruari McLean. Norton & Company, Inc. Londres. 1995. ISBN:
0-393-70201-4.
Typographic Communication Today | Edward Gottschall. International Typeface
Corporation. Cambridge. 1989. ISBN: 0-262-07114-2
Typography: An Encyclopedic Survey of Type Design and Techniques Throughout
History | F. Friedl, N. Ott, B. Stein. Könemann. Colonia. 1998. ISBN: 1579120237.

Revistas y publicaciones

En castellano:

El Correo de la UNESCO
UNESCO. Director: Bahgat Elnadi. París, Francia.

Neo2
Editada por la agencia Ipsum Planet. Barcelona, España.
www.neo2.es

Revista tipoGráfica
Publicación producida por Fontanadiseño. Buenos Aires, Argentina.
www.tipografica.com

TypoRed
Boletín digital editado por los responsables de Type-o-tones. Barcelona, España.
www.type-o-tones.com/typored

Vestite y Andate
Editada por Javier Galarza y María Fernanda Simonetti. Buenos Aires, Argentina.

En inglés:

Adbusters Magazine
Publicada por: Adbusters Media Foundation. Vancouver, British Columbia, Canada.
<http://adbusters.org/magazine/>

Adobe Magazine
Adobe Systems Inc. Seattle, EE.UU.
www.adobe.com/products/adobemag/pastissues.html

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

Baseline

Revista Internacional sobre tipografía publicada por Letraset.
www.baselinemagazine.com

CMYK

Niche Editorial. Nueva York, EE.UU.
www.cmykmag.com

Colors

Publicación multilingüe propiedad del Benetton Group SpA. Ponzano, Italia.
www.benetton.com/colors/

Dodge

de Brian Taylor. Publicada por XL5 y K10K.
www.xl5design.com/dodge/

Dot dot dot | Graphic design magazine

Publicada y editada por Stuart Bailey y Peter Bilak. The Hague, The Netherlands.
www.dot-dot-dot.nl

Emigre Magazine

Emigre Graphics. Sacramento, EE.UU.
www.emigre.com/EMagView.php

Evilmonito

Rickey Kim, editor. California, EE.UU.
www.evilmonto.com/archives/

Eye

Rick Poynor, editor. Londres, Gran Bretaña.
www.eyemagazine.com

Form, the European design magazine

Publicada por Birkhäuser Verlag AG. Basel. Alemania.
www.form.de/w3.rDefault.php?objId=28

I.D.

Annetta Hanna, editor. Nueva York, EE.UU.
www.idonline.com

Idea

Publicada por Seibundo Shinkosha Co. Tokyo. Japón.
www.idea-mag.com

Jazz

Director: Ramiro Espinoza.
www.jazz.futurezone.com

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

Letter Arts Review (ex Calligraphy Review)
Karyn Lynn Gilman, editor. Norman OK, EE.UU.
www.johnnealbooks.com/lar/index.htm

Revista Serif
Creada por Don Hosek. EE.UU.
www.serifmagazine.com

TYP | Typografisch Papier
Editores: Dietvorst, Groenendijk, Kisman, Maas, Mertens y Jongstra.
www.typ.nl/TYP01/typ-front.html

Typo
Director: Mr. Martin Jamrich. Prague, Czech Republic.
www.magtypo.cz

Typofile
Daniel Will-Harris. EE.UU.
www.will-harris.com/type.htm

U&lc | Upper and lower case
International Typeface Corporation. Nueva York, EE.UU.
www.itsfonts.com/ulc/default.asp

Wired
Advance Magazine Publishers Inc. San Francisco. CA. EE.UU.
www.wired.com/wired/current.html

AM7
Revista de comunicación editada por la Academia de Arte y Diseño de Stuttgart.
Alemania.
www.amsieben.com

Form + Zweck
De Angelika Petruschat. Editorial: Form + Zweck. Berlín, Alemania.
www.formundzweck.com

Novum
Bruckman Verlag. Munich, Alemania.
www.novumnet.de

Typografische Monatsblätter
Redacción: Lukas Hartmann. Schule für Gestaltung. Basilea, Suiza.
www.comedia.ch/de/2-Publikationen/TM/

En francés

étapes

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

Editada por PYRAMYD NTCV. Paris. Francia.

www.etapes.com

Enlaces (Actualidad)

En castellano:

Letras Latinas

Muestra virtual de desarrollo tipográfico en latinoamérica.

www.letraslatinas.com

Planeta tipografía

Anuario de sitios dedicados a la tipografía y la historia de la imprenta.

tipografia.planet-typography.com

t-convoca

Grupo de trabajo abierto y horizontal, abocado a difundir los aspectos de la teoría y práctica tipográfica.

www.t-convoca.com.ar

En inglés:

ATypI

Sitio oficial de la Association Typographique International.

www.atypi.org

Luc Devroye font pages

Amplísima compilación de sitios relacionados con la tipografía.

<http://cgm.cs.mcgill.ca/%7Eluc/fonts.html>

Porchez Typofonderie Gazette

Artículos y novedades (también en francés).

www.typofonderie.com/gazette

Typotheque

Comentarios de libros, entrevistas y ensayos.

www.typotheque.com/articles/essays.html

Typographi.ca

Diario de novedades del ámbito tipográfico.

www.typographi.ca

Enlaces (Caligrafía)

En castellano:

Asociación Española de Caligrafía

www.geocities.com/asociaciondecaligrafia

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

Calígrafos de la Cruz del Sur
Grupo de calígrafos argentinos.
www.caligrafia.com.ar

En inglés:

Calligraphy Centre - Video Clips
Videos demostrativos de escrituras caligráficas.
www.calligraphycentre.com/demopage.html

Calligraphy & Lettering Arts Society
Asociación de caligrafía (Inglaterra).
www.clas.co.uk

The Calligraphy Web Ring
Listado de sitios relacionados con la caligrafía.
www.studioarts.net/calligring/list.html

En francés:

Calligraphie sur le net
Lista de enlaces sobre caligrafía.
www.cynscribe.com/french.html

Ductus
Asociación de caligrafía.
ductus.free.fr/pAccueil.htm

Enlaces (Estudios)

En castellano:

Estudio Mariscal
Estudio perteneciente a Javier Mariscal, en Barcelona (también en inglés).
www.mariscal.com

En inglés:

Letterror
Estudio de Erik van Blokland y Just van Rossum en Holanda.
www.letterror.com

Frost Design
Estudio londinense.
www.frostdesign.co.uk

Mark Simonson Studio

Buenos artículos de opinión y animaciones con tipografía.

www.ms-studio.com/

MetaDesign

Estudio de diseño fundado por Erik Spiekermann (también en alemán).

www.metadesign.com/

Enlaces (Historia y teoría)

En castellano:

Museo de la Comunicación

Proyecto de exposición permanente de imágenes comentadas sobre las extensiones tecnológicas de los soportes de comunicación, desde la creación de la imprenta a internet.

www.infoamerica.org/museo/museo.htm

unostiposduros

Gran cantidad de información teórica e histórica, incluida una importante recopilación de textos clásicos y contemporáneos.

www.unostiposduros.com/

En inglés:

Counterspace

Información tipográfica sobre historia, nomenclatura y clasificación.

<http://counterspace.motivo.com>

Design Writing Research

Sitio basado en el trabajo de Ellen Lupton y Abbot Miller (autores de Design Writing Research. Londres. Phaidon Press Limited. 1999) con numerosos artículos y entrevistas con diseñadores y tipógrafos.

www.designwritingresearch.org

Psymon

Historia del libro y de la imprenta.

www.psymon.com

Octavo

Digitalización y preservación de libros e impresos antiguos.

www.octavo.com

MOMA - The Russian Avant-Garde Books

Muestra virtual de libros vanguardistas rusos.

www.moma.org/russian

Museo Plantin-Moretus de Amberes

Imprenta convertida en museo (Bélgica).

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

http://museum.antwerpen.be/plantin_moretus/index_eng.html

The American Printing History Association

Asociación dedicada al estudio de la historia del libro y de la imprenta.

www.printinghistory.org

Type, handwriting, and lettering

Notas sobre diseño tipográfico, caligrafía y rotulación.

<http://briem.ismennt.is/index.htm>

En francés:

Museo de la imprenta de Lyon

Recomendamos "La fabrication d'un caractère", imágenes sobre cómo se fabrica un tipo de plomo.

www.bm-lyon.fr/musee/museenet.htm

Enlaces (Librerías y editoriales)

En castellano:

Asunto Impreso | Librería, Argentina.

www.asuntoimpreso.com

Campgràfic | Editorial, España.

www.campgrafic.com

CP67 | Librería, Argentina.

www.cp67.com

Infinito | Editorial, Argentina.

www.edicionesinfinito.com

Gustavo Gili | Editorial, España - México.

www.ggili.com

La Central | Librería, España.

www.lacentral.com

La Crujía | Librería y editorial, Argentina.

www.lacrujia.com.ar

Ollero y Ramos Editores | Editorial, España.

www.olleroyramos.com

Open Book | Librería. España.

www.graphicbook.com

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

Prometeo | Librería, Argentina.

www.prometeolibros.com

Publicaciones del Rojas | Editorial, Argentina.

www.rojas.uba.ar/publicaciones/index.htm

Tematika | Librería, Argentina.

www.tematika.com.ar

En inglés:

Allworth Press | Editorial, EE.UU.

www.allworth.com

Amazon | Librería, EE.UU.

www.amazon.com

Gingko Press | Editorial, EE.UU.

www.gingkopress.com

Hyphen Press | Editorial, Inglaterra.

www.hyphenpress.co.uk

Lund Humphries | Editorial, Gran Bretaña.

www.lundhumphries.com

Phaidon Press | Editorial, EE.UU. y Europa.

www.phaidon.com

Rockport Publishers | Editorial, EE.UU.

www.rockpub.com

Type Books | Compilación de libros sobre tipografía.

www.typebooks.org

Enlaces (Listas de discusión)

En castellano:

Bigital.org

Espacio que convoca a los aficionados a la tipografía, al diseño y a la comunicación a expresar sus ideas, mostrar y discutir sus trabajos y compartir experiencias.

www.bigital.org

Tipitos Argentinos

Grupo de estudio y trabajo, coordinado por Aldo De Losa.

Escribir a: tipitosargentinos-subscribe@gruposyahoo.com.ar

En portugués:

Topica

Foro brasileño de discusión sobre diseño tipográfico, eventos y novedades.

www.sapien.com.br/tipografia

En inglés:

Tipo-L

Sitio donde suscribirse a la lista de discusión sobre tipografía, diseño tipográfico e historia de la tipografía. También contiene artículos de opinión.

<http://gmunch.home.pipeline.com/typo-L/index.htm>

Typophile Forums

Foro de discusión sobre diseño tipográfico, eventos y novedades.

www.typophile.com/cgi-bin/discus.pl

Enlaces (Proyectos tipográficos y de experimentación)

En castellano:

Doma

Grupo de agitación visual (también en inglés).

www.doma.tv

Santotipo

Emprendimiento abierto que trabaja por el desarrollo de la experimentación en torno a la tipografía.

www.santotipo.com

Tipografía.cl

Sitio sobre el diseño tipográfico chileno con variada producción de fuentes, artículos de opinión, propuestas tipográficas y bibliografía comentada.

www.tipografia.cl

En inglés:

Misprinted Type 2.0

Experimentación tipográfica de Eduardo Recife (Belo Horizonte, Brasil).

www.misprintedtype.com

Public Lettering

Relevamiento de aplicaciones tipográficas en Londres.

www.publiclettering.org.uk

Typographic illustration

Experimentación tipográfica.

www.ni9e.com/typo_illus.html

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

Typorganism
Experimentación tipográfica.
www.typorganism.com

En inglés y francés:

Quiresiste
Experimentación gráfica y tipográfica.
www.quiresiste.com

En francés:

Énsad
Diseño de caracteres tipográficos.
<http://perso.ensad.fr/~ensadtypo>

Enlaces (Proveedores de tipografía)

En castellano:

Neufville Digital | España (también en inglés).
www.neufville.com/es/start_es.htm

Pampa Type | Argentina (también en inglés).
www.pampatype.com

Sudtipos | Argentina
www.sudtipos.com.ar

Type-o-tones | Cataluña (también en inglés y catalán).
www.type-o-tones.com/tothome.htm

TypeRepublic | Cataluña (también en inglés y catalán).
www.typepublic.com

En inglés:

Adobe Fonts | EE.UU.
www.adobe.com/type

Agfa|Monotype | EE.UU.
www.fonts.com

Bitstream | EE.UU.
www.bitstream.com

Berthold | EE.UU.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II

Cátedra: Cosgaya

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004

Carga Horaria : 120 hs.

www.bertholdtypes.com

Emigre | EE.UU.
www.emigre.com

Font Bureau | EE.UU.
www.fontbureau.com

Font Fabrik | Alemania
www.fontfabrik.com

FontFont | Alemania
www.fontfont.com

FontNet | Gran Bretaña.
www.type.co.uk

Garage Fonts | EE.UU.
www.garagefonts.com

Hoefler Type Foundry | EE.UU.
www.typography.com

ITC | EE.UU.
www.itcfonts.com

Letraset | Gran Bretaña.
www.lettraset.com

Linotype | EE.UU.
www.fontexplorer.com/FontStore

Lucasfonts | Holanda.
www.lucasfonts.com

Letterror | Holanda.
www.letterror.com

My fonts | EE.UU.
www.myfonts.com

Paratype | Rusia (también en ruso).
www.paratype.com

Porchez Typofonderie | Francia.
www.typofonderie.com

Pixietype | Argentina.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Tipografía II
Cátedra: Cosgaya
Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico 2004
Carga Horaria : 120 hs.

www.pixietype.com

The Hoefler Type Foundry | EE.UU.
www.typography.com

Thirstype | EE.UU.
www.thirstype.com

T-26 | EE.UU.
www.t26font.com

Underware | Holanda
www.underware.nl/

Enlaces (Software y tecnología)

En inglés:

Adobe Systems
Desarrollo de software.
www.adobe.com

Agfa|Monotype
Desarrollo de software y tipografía.
www.agfamonotype.com

Fontlab
Software para digitalizar tipografía.
www.fontlab.com

Fontographer
Software para digitalizar tipografía.
www.macromedia.com/software/fontographer/

Macromedia
Desarrollo de software.
www.macromedia.com/index.html

Microsoft Typography
Investigación y desarrollo de tecnología para fuentes.
www.microsoft.com/typography