

UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
MATERIA : SEMIOLOGIA
CATEDRA: CARLOS MANGONE
2do. Cuatrimestre 1995

P R O G R A M A

OBJETIVOS

- que el grupo maneje los conceptos semiológicos fundamentales para el análisis de los discursos;
- que el grupo trabaje los diferentes niveles de análisis: el sintáctico, el semántico y el pragmático;
- que el grupo reconozca las nociones semiológicas necesarias para el análisis del diseño gráfico;
- que el grupo inscriba su práctica interpretativa en el contexto de una videocultura hegemónica;
- que el grupo analice los diferentes géneros discursivos que desde una teoría de la enunciación se pueden proyectar sobre el plano del diseño.

CONTENIDOS

PARTE GENERAL

Introducción

La cultura como estructura signifiante. Los mensajes verbales y no verbales. El carácter específico de las comunicaciones analógicas. Distinción entre semiología y comunicación. Relación entre semiología y diseño. La semiología y los modelos de representación y de percepción: los regímenes escópicos. El diseño entre la deconstrucción y la era neobarroca.

I

A. **Perspectivas semiológicas:** el corte saussureano. Los conceptos fundamentales del análisis lingüístico. La reformulación de las ciencias humanas. Semiología de la comunicación y semiología de la significación.

B. Significado y signifiante. Sistema. Arbitrariedad y valor. Sintagma y paradigma.

II

A. **La semiótica de Peirce.** La concepción triádica. El lugar de las señales. Los niveles de análisis de Morris. La importancia del nivel pragmático.

B. La señal, el signo y el símbolo. El ícono y lo gráfico. El aporte de Peirce a una semiología de las imágenes. Los niveles visuales.

III

A. **Elementos del análisis del discurso para el diseño gráfico:** la polifonía y la intertextualidad. Connotación y sistema de citas culturales.

B. **La argumentación y el diseño.** Comunicación y persuasión. Las figuras retóricas verbales y su relación con el plano icónico.

PARTE ESPECIAL

I

El sistema de los objetos: los tecnemas. La representación de los objetos. Colores, materias y formas. Los aportes de Moles y Baudrillard.

II Semiología de los mensajes visuales: el carácter específico de los códigos icónicos. Niveles semiológicos del análisis fotográfico.

III Semiología de la indumentaria y de la moda: códigos de la vestimenta. Los signos y las funciones sociales. El sistema retórico y la moda.

IV El diseño editorial y el paratexto: la noción de texto. El lugar de la escritura. Sus soportes móviles. Elementos icónicos y elementos verbales. Las revistas culturales y juveniles.

V La discursividad televisiva: análisis semio-pragmático de los productos videoculturales. Los conectivos televisivos como condensadores de sentido. La videoclipización.

VI Identidad política y diseño gráfico electoral: la función del afiche. El slogan y la consigna. La fotogenia electoral.

VII Los signos del shopping: semiología y consumo. Los signos de un espacio urbano interior: discurso y señalización.

VIII La videográfica: el lugar del sujeto en el diseño por ordenador. Semiótica y computación gráfica.

IX La comunicación no verbal: los gestos, el cuerpo y el espacio. Lo analógico y su representación en el diseño gráfico.

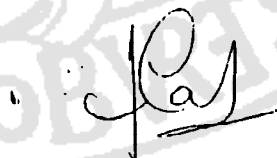
X Semiología y publicidad: los signos de una industria cultural que integra la diferencia. Signos y posmodernidad.

Sistema de promoción y cursado

Los requisitos de promoción constan de un **parcial teórico** y la realización de una serie de **trabajos prácticos** de análisis y producción a lo largo del cursado. La materia tiene **examen final** obligatorio, en el cual el alumno expone un trabajo especialmente hecho para esa instancia.

El cursado es **teórico-práctico**. Además de la clase de presentación, la de introducción teórica y la del parcial, cada reunión tendrá un tema específico de análisis y producción que se menciona (del I al X) en la parte especial del programa, en donde se integran, recuperan y revisan los contenidos teóricos de la parte general. La numeración no responde exactamente con el orden del dictado.

Día y hora de cursado: los martes de 18.30hs. a 22.30hs.



Prof. Carlos Mangone
Julio 1995