

• **PROPUESTA DE LA CATEDRA:**

Abordaremos a la fotografía como la necesidad de la evolución en la materialización verosímil de imágenes hasta la inverosimilitud casi absoluta, pasando por todos los matices.

Esto implica en primera instancia analizar desde distinto ángulos el fenómeno de la fotografía; por un lado tenemos la necesidad histórica de plasmar imágenes con un sistema tecnológico que pudiera prescindir del dibujante o pintor, sumando a esto la posibilidad de la reproductibilidad de las obras, y las modificaciones sociales y culturales que la respuesta a esa necesidad trajo, todo el sistema de códigos que fue fundando el lenguaje fotográfico, cómo este sistema fue evolucionando detrás y delante de la evolución tecnológica de la misma, las variables tecnológicas aparecidas como respuesta a necesidades sociales y estéticas y las variables estéticas aparecidas como consecuencias de cambios tecnológicos. Este fenómeno, de sumatoria de variables conjugables entre sí, se desarrolla en un mundo que cambia constantemente, y por momentos como consecuencia de la evolución de la imagen fotográfica. Es por estas razones que por un lado tenemos un campo humanístico y por otro uno tecnológico al momento de estudiarla, para poder comprender cómo construimos un relato fotográfico contemplando los aspectos necesariamente técnicos y tecnológicos para obtener un resultado estético acorde al concepto de idea que se quiera transmitir.

Lo que la cátedra propone es ir mirando, analizando y comprendiendo cómo fueron surgiendo y se han desarrollado los distintos dispositivos y materiales que se utilizan para hacer fotografía, cómo cada uno de los mismos fue interviniendo y sumando posibilidades al relato fotográfico, para que así puedan los estudiantes ir incorporando, ayudados por la ejercitación práctica, la capacidad para el diseño de imágenes fotográficas y su posterior materialización, ya sea manipulando los equipos que tengan al alcance o dirigiendo a fotógrafos profesionales capacitados para operar equipos mucho más complejos, pero sabiendo el estudiante cuáles son los rendimientos estéticos de los mismos y sus combinaciones.

Todos los temas se estudiarán con métodos teóricos prácticos para garantizar la incorporación de los conceptos y una real capacidad para su aplicación profesional.

• **OBJETIVOS Generales**

- Reconocimiento de los distintos equipos fotográficos y sus aplicaciones tecnológicas y estéticas.
- Dotar al diseñador del conocimiento técnico básico e indispensable para el uso de los equipos fotográficos.
- Diseñar imágenes fotografías que respondan a una idea o concepto motor.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Fotografía

Cátedra: Higgins

Curso: Cuatrimestral

Promoción: Directa

Año Académico:

Carga Horaria: 60 hs.

Generar el criterio suficiente para la selección de los equipos y materiales necesarios para la obtención de los resultados estéticos esperados en la pieza final.

- Desarrollar la capacidad de gestionar proyectos comunicacionales, que involucran fotografía, con actores heterogéneos pertenecientes a distintas disciplinas y estadios de los posibles flujos de trabajo concreto, con códigos y responsabilidades también concretas.
- Aplicación del bagaje de conocimientos adquiridos en los distintos estadios de la formación del estudiante.

• **CONTENIDOS.....**

Unidad 1: "La imagen"

Tema 1.1 : Introducción al concepto de la imagen: su formación y su construcción.

Tema 1.2 : Concepto de la cámara oscura. La formación de la imagen.

Tema 1.3 : Imagen, interacción entre fuente de iluminación, objeto y observador.

Tema 1.4 : Naturaleza de la luz y su comportamiento en nuestro entorno.

Tema 1.5 : La cámara estenopeica y la captura primitiva de la imagen.

Tema 1.6 : El desarrollo de la cámara en función de la tecnología y de las necesidades expresivas.

Experiencias:

Guiados por los docentes, los estudiantes conocerán distintos tipos de cámara y reconocerán sus componentes básicos y sus prestaciones esenciales.

Unidad 2: "Lentes"

Tema 2.1 : Concepto fundamental de distancia focal.

Tema 2.2 : Diseño y función de los lentes.

Tema 2.3 : Distancia focal y ángulos de toma.

Tema 2.4 : Concepto de espacialidad y relación de tamaño de los planos, según las distintas distancias focales.

Tema 2.5 : Función expresiva de la distancia focal y selección del encuadre.

Experiencias:

Con la asistencia del docente, en taller, los alumnos visualizarán cómo se modifica la espacialidad con los cambios de distancia focal sobre una misma escena.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Fotografía
Cátedra: Higgins
Curso: Cuatrimestral

Promoción: Directa

Año Académico:

Carga Horaria: 60 hs.

Unidad 3 : "Elementos básicos de la cámara", obturador y diafragma.

Tema 3.1 : Concepto de diafragma. Origen y desarrollo, ubicación.

Tema 3.2 : Función técnica del diafragma y entrada de luz.

Tema 3.3 : Concepto de exposición del material sensible. Los valores de diafragma.

Tema 3.4 : Concepto de obturador. Distintos tipos y ubicación del mismo.

Tema 3.5 : Valores de tiempo de obturación, y su incidencia en la exposición. El par diafragma / velocidad.

Tema 3.6 : Concepto de profundidad de campo. El uso del diafragma en función de la creación de la imagen.

Tema 3.7 : El obturador y la función expresiva de "congelar" o "mover" la imagen.

Tema 3.8 : ...

Experiencias:

Experiencias:

Los estudiantes realizarán con sus equipos tomas fotográficas donde pondrán en práctica los postulados teóricos vertidos hasta el momento. En ellos deberán comprobar los conceptos técnicos y expresivos sobre: profundidad de campo (por uso de diafragmas y lentes), enfatización del espacio (elección del lente), imagen movida o congelada (obturador) y exposición correcta del material sensible.

Unidad 4 : " Introducción a los materiales sensibles " : material blanco y negro

Tema 4.1 : Breve introducción histórica de los materiales. Momentos históricos y sociales de la época.

Tema 4.2 : El material blanco y negro. Estructura y soporte.

Tema 4.3 : Característica especial: Sensibilidad cromática.

Tema 4.4 : Características generales: Rapidez, grano, contraste, resolución y latitud.

Tema 4.5 : Elección de los materiales blanco y negro según la imagen diseñada.

Experiencias:

Realización de un trabajo práctico, donde se aplican los conceptos de las unidades 1 a 3 más material blanco y negro.

Unidad 5 : "Materiales sensibles color"

Tema 5.1 : Estructura y composición de los materiales color.

Tema 5.2 : Concepto de Temperatura Color y su relación con los distintos materiales sensibles.

Asignatura: Fotografía
Cátedra: Higgins
Curso: Cuatrimestral

Promoción: Directa

Año Académico:

Carga Horaria: 60 hs.

Tema 5.3 : Materiales negativos y reversibles.

Tema 5.4 : Materiales de toma y de laboratorios.

Tema 5.5 : Los procesos químicos, alteraciones de los mismos.

Tema 5.6 : La reproducción de los colores, alteración creativa de los mismos.

Experiencias:

Realización de un trabajo práctico, donde se aplican los conceptos de las unidades 1 a 5.

Unidad 6 : "Iluminación "

Tema 6.1 : La iluminación como clima de la imagen.

Tema 6.2 : Calidad y cantidad de luz.

Tema 6.3 : Fuentes de luz naturales y artificiales.

Tema 6.4 : La estética de la iluminación.

Tema 6.5 : Dureza, suavidad o especularidad de la luz. Elementos que la modifican y su uso en cuanto a la representación visual.

Experiencias:

Comienza a desarrollarse el proyecto de entrega final.

Unidad 7 : "Cámara técnica o de gran formato "

Tema 7.1 : Concepto de cámara técnica.

Tema 7.2 : Mecanismos principales.

Tema 7.3 : Usos de la cámara técnica.

Tema 7.4 : Posibilidades creativas y recursos expresivos que brinda

Tema 7.5 : Utilización en los distintos campos proyectuales y de representación de la imagen.

Experiencias:

Se aplican al proyecto de entrega final los conceptos desarrollados en la unidad siete.

Unidad 8 : "Captura digital de imágenes "

Tema 8.1 : Desarrollo del concepto de analogía.

Tema 8.2 : Reconocimiento del flujo de trabajo en la reproducción industrial del color.

Tema 8.3 : Evolución tecnológica del flujo de trabajo

Tema 8.4 : Enumeraciones de las generaciones (analogas) del mismo, cómo y por qué se digitalizó..

Tema 8.5 : Definición de las responsabilidades pertinentes a cada profesional que compone la cadena.

Tema 8.6 : Definición y reconocimiento de los tres momentos de la fotografía digital: captura, manipulación, monitoreo y bajada.

Tema 8.7 : Desarrollo del concepto de monitoreo.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Fotografía

Cátedra: Higgins

Curso: Cuatrimestral

Promoción: Directa

Año Académico:

Carga Horaria: 60 hs.

- **BIBLIOGRAFÍA**

Baines, Roland "La Cámara Lúcida", Paidós Comunicación.
Giselle, Freund "La Fotografía como Documento Social", GG Mass Media.
Sontag, Susan "Acerca de la Fotografía".
Adams, Ansel "La Cámara".
Adams, Ansel "El negativo".
Adams, Ansel "La Copia".
Langford, Michael J. "Fotografía Básica".
Arnolds, Rolls, Stewart "Fotografía Aplicada", Kodak información.
Itten, Johannes "El Arte del Color", Noriega Limusa.
Dubois, Philippe "El Acto Fotográfico", Paidós Comunicación.
Pradera, Alejandro "El Libro de la Fotografía" Alianza Editorial.
Hurlburt, Allen "Diseño Foto / Gráfico", GG. Diseño.
Arnheim, Rudolph "Arte y Percepción Visual", Eudeba.
Arnheim, Rudolph "El Pensamiento Visual", Eudeba.

- **PAUTAS DE EVALUACIÓN**

Los estudiantes conformarán grupos de aprendizaje y de realización de T.P. Su número no será inferior a 5 ni mayor a 7 integrantes, debiendo contar con un equipo fotográfico de 35 mm y, en lo posible, con lentes de distintas distancias focales.

Dictados los teóricos de las unidades 1, 2 y 3 los grupos realizarán el T.P. 1 donde aplicarán los conocimientos adquiridos. El material se entrega en la clase siguiente donde se evalúa la realización técnica y el valor proyectual de la imagen como elemento de comunicación. A partir de la unidad 4, los alumnos plantearán T.P. teniendo en cuenta situaciones reales (clientes, fotógrafos y equipos concretos, no ideales).