

The background of the page features a large, faint watermark of the seal of the University of Buenos Aires. The seal is circular and contains a central figure of a seated woman, likely a personification of Wisdom or Truth, holding a book and a quill. The text "UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES" is written around the top inner edge, and "ARGENTINA" is written around the bottom inner edge. The motto "VIRTUS PROBVS" is also visible at the bottom.

Diseño Industrial Cátedra Rondina (ex Leiro)

programa | objetivos pedagógicos | normas de cátedra | guía de trabajos prácticos

DI 1 | DI 2 | DI 3 | DI 4 | DI 5

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires
.06

Cuerpo Docente

A cargo de la Cátedra: Prof. D. I. Anabella Rondina

Diseño Industrial 1

Responsable del curso J.T.P D. I. Cecilia Carrizo

Docentes

D. I. Ignacio Ordoñez

D. I. Silvana Zamborlini

D. I. Carlos Genoud

D. I. Luciano Poggi

D. I. Leandro Brizuela

D. I. Germán Indart

Marcos Gálvez

Pablo Najurieta

Ricardo Ríos

Hernán R. Suárez

Diseño Industrial 2

Responsable del curso J.T.P D. I. Germán Calabria

Docentes

D. I. María Eugenia Vilá Diez

D. I. Adrián Tedesco

D. I. Santiago Martirena

Juan Gashu

D. I. Dolores Delucchi

D. I. Victoria Riqué

Diseño Industrial 3

Responsable del curso Prof. Adj. D. I. Alejo Estebecorena

Docentes

D.I. Leandro Laurencena

D. I. Matías Guglielmetti

D.I. Matías Trapani

D. I. Sebastián Goldberg

D. I. Damián Smodlaka

Diseño Industrial 4-5

Responsable del curso Prof. Carlos Laumann

Docente

D. I. Constanza Toso

Programa

El objetivo de esta asignatura es la enseñanza de la práctica proyectual referida a los objetos producidos por la industria, teniendo en cuenta tanto las necesidades de uso, socioeconómicas y culturales como los factores tecnológicos, de producción y de comercialización.

Esta materia constituye el eje fundamental para la formación académica y profesional pues tiene a su cargo la convergencia y la síntesis de todos los conocimientos adquiridos en otras disciplinas.

Dado que el objetivo de esta asignatura es la enseñanza proyectual, ésta se desarrolla a través de la realización de trabajos de diseño complementados con estudios monográficos, textos de la cátedra y una implementación teórica referida a temas de la teoría de diseño.

La materia Diseño Industrial se desarrolla en tres cursos anuales a partir del segundo año y hasta cuarto año, y en dos cursos cuatrimestrales (Diseño Industrial 4 y 5), en el último año de la Carrera, con un total de dos clases de taller semanales durante las cuales se realizan los trabajos de diseño con la orientación y la supervisión del cuerpo docente.

Objetivos pedagógicos de la materia

Desarrollo de la capacidad creadora y de la síntesis proyectual como factor decisivo del proceso de diseño.

Este proceso de diseño está referido tanto a la propuesta de nuevas soluciones de los problemas conocidos como a la detección y formulación de nuevos problemas.

Desarrollo de la gestión de diseño en relación a las transformaciones regionales e internacionales de la comercialización y distribución de productos.

Enseñanza racional y sistémica para el análisis y conocimiento de los factores históricos, sociales, tecnológicos, económicos y de comercialización involucrados en el proceso de diseño industrial.

Formación de una conciencia crítica en relación a la incidencia del diseño con respecto a:

La educación y el desarrollo cultural de nuestra sociedad.

Los programas de requerimientos de la comunidad.

Las necesidades de transformación industrial y tecnológica del país

La preservación del medio ambiente

Criterios de evaluación

Los objetivos pedagógicos y contenidos de cada curso implican el conocimiento adecuado de los correspondientes a los cursos anteriores, requisito sin el cual resulta imposible llevar a cabo un proceso progresivo de aprendizaje.

El criterio de evaluación referido a la promoción de cada nivel se definirá teniendo en cuenta:

los trabajos realizados y especialmente el trabajo final por ser éste el que sintetiza y representa el nivel de aprendizaje alcanzado.

el proceso de evolución del alumno y la solidez de los conocimientos conceptuales plasmados en el desarrollo del trabajo práctico.

la capacidad de dar respuesta a los programas de requerimientos de la comunidad, las necesidades de transformación industrial y tecnológica del país y la preservación del medio ambiente.

El criterio de evaluación de cada trabajo se determinará en relación al nivel correspondiente a esa etapa del aprendizaje y estará referido a los siguientes parámetros:

Comprensión del problema a resolver a través de la capacidad de inferir conclusiones.

Calidad de la propuesta proyectual del alumno.

Calidad del proceso llevado a cabo y grado de desarrollo de la propuesta.

Calidad de la comunicación del trabajo (tanto gráfica como corpórea, su comunicación oral y escrita).

Los trabajos realizados en forma grupal, llevan una calificación individual del alumno, de acuerdo a su desempeño individual en el trabajo práctico de que se trate.

Los trabajos serán entregados en los formatos que cada nivel determine en base a los objetivos de cada trabajo práctico.

La cátedra podrá realizar las modificaciones que crea necesarias en los trabajos prácticos, así como solicitar otros trabajos a ser desarrollados en forma paralela a los mencionados en cada año.

Requisitos de regularidad del alumno

Asistencia al 75% de las clases incluidas en cada cuatrimestre del Plan de Labor de la FADU correspondientes a fechas hábiles.

No superar tres inasistencias consecutivas.

Entrega del 100% de los trabajos monográficos y de diseño:

- Cada trabajo se considerará cumplido cuando se entregue el total de los elementos solicitados por la Cátedra en la fecha y horario establecidos.
- Transcurrido el horario establecido para la entrega (hasta 21hs) se considerará la misma como realizada fuera de término, viéndose afectada su calificación final.
- La no entrega de un trabajo en la fecha establecida implica la pérdida de regularidad del alumno en la materia, por no cumplir con el 100 % de los trabajos solicitados por la cátedra.

Asistir a todas las instancias de pre-entrega y entrega de trabajos solicitados por la Cátedra en la fecha y horario establecidos. La inasistencia por parte del alumno a cualquiera de estas instancias implica la pérdida de regularidad en la materia (libre).

Régimen de promoción

El régimen de la asignatura es de promoción directa, requiriéndose como mínimo una calificación de aprobado.

Bibliografía obligatoria

- Aicher, Otl *El mundo como proyecto* Ed.. G. Gili (1994)
- Baudrillard, J. *El sistema de los objetos* Ed.: Siglo XXI (1971)
- Bonsiepe, Gui *Del objeto a la interfase* Ed.: Infinito (1998)
- Breyer, G.; Doberti R., Pando, H. *Bases conceptuales del diseño* Ed. de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (2000)
- Bürdek, Bernhard E. *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial* Ed.. G. Gili. (1994)
- Cervini A, Becerra P. *En torno al producto Diseño estratégico e innovación pyme en la Cdad. de B. As.* Ed. Centro Metropolitano de Diseño (2005)
- Cervini A., Kayser J. *Identidad Estratégica Alternativas locales en mercados globales* Ed. Centro Metropolitano de Diseño (2004)
- Chiapponi, Medardo *Cultura social del producto Nuevas fronteras para el diseño industrial* Ed.: Infinito (1999)
- Cross, Nigel *Métodos de Diseño Estrategias para el diseño de productos*_ Ed. Limusa Noriega Editores (1999)
- Eco, Umberto *Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*_ Ed. Gedisa (1998)
- Ivañez Gimeno, José M. *La gestión de diseño en la empresa* Ed. McGraw-Hill (2000)
- Löbach, Bernd *Diseño industrial Bases para la configuración de los productos industriales* G. Gili. (1981)
- Maldonado, Tomás *El diseño industrial reconsiderado* Ed.: G. Gili. (1993)
- Ambiente humano e ideología* Ed. Nueva Visión (1972)
- Hacia una racionalidad ecológica* Ed. Infinito (1999)
- Moles, A *Teoría de los objetos* Ed. G. Gili (1974)
- Munari, Bruno *¿Cómo nacen los objetos?* Ed. G. Gili (1983)
- Ricard, André *Diseño. ¿Por qué?* Ed. G. Gili (1990)
- Quiroga, María Berta *Puntos capitales del diseño. Perspectiva interdisciplinaria con Filosofía, Sociología y Estética* Ed. Coom Tools - Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo (2005)

Bibliografía complementaria

- Costa, Joan *Imagen global* Ed. CEAC (1994)
- De Bono, Edward *El pensamiento lateral* Ed. Paidós (1998)
- Eco, Humberto *La estructura ausente (introducción a la semiótica)* Ed. Lumen (1972)
- Manzini, Ezio *Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial* Celeste Ediciones (1992)
- Norman, Donal A. *La psicología de los objetos cotidianos* Ed. Nerea (1990)
- Powel, Dick *Técnicas de Presentación* Ed. Tursen Hermann Blume (1990)
- Rieradevall, Joan; Vinyets, Joan *Ecodiseño y ecoproductos* Ed. Rubes (1999)

Diseño Industrial 1

Objetivo general del año:

Introducción al proceso de diseño.

Objetivos pedagógicos específicos:

Conocimiento conceptual:

- Difundir el conocimiento de los problemas involucrados en el diseño de un objeto.
- Estimular la comprensión conceptual de los problemas a resolver, sin recurrir a descripciones de soluciones y productos existentes.
- Intentar una enunciación conceptual de los objetivos de diseño a los cuales responde un producto existente
- Conocimiento conceptual de los problemas de diseño. Función y lenguaje.

Programa:

- Introducir al alumno en el conocimiento de una metodología para llevar a cabo el proceso proyectual.
- Introducción al programa del producto.

Reformulación del programa:

- Introducción a la reformulación del programa. Priorización de objetivos.

Observación y relevamiento de objetos:

- Introducción a la observación y relevamiento de objetos y sus propiedades.

Rediseño:

- Introducción al rediseño de producto de productos.
- Rediseño de productos.

Diseño:

- Ejercitación de alternativas proyectuales.

Representación:

- Introducción a las técnicas de representación gráfica.
- Manejo de boceto a mano alzada para presentación de primeras alternativas proyectuales.
- Introducción a la representación de productos.

Maqueta:

- Introducción a la representación tridimensional. Maqueta de estudio.
- Técnicas de representación tridimensional. Maqueta de estudio y de presentación.

Escala:

- Escala óptica.
- Escala corporal.

Contenidos teóricos:

- Innovación. Invento, arte y diseño. Definición de diseño industrial.
- Función cultural del producto industrial. Funciones primarias y secundarias.
- Sistematización de los objetos.
- Programa de diseño.
- Concepto de proyecto y alternativas proyectuales.
- Herramientas metodológicas de diseño.

Trabajos prácticos:

- Desarrollo de trabajos individuales.
- Introducción a la experiencia de trabajo en equipo.
- Desarrollo de trabajo horizontal – TPH1 y TPH2

Trabajo Práctico Horizontal 1

Se desarrollará por los cuatro niveles de la materia los días 20, 23 y 27 de marzo.

Trabajo práctico N° 1

Tema: Diseño Industrial: participación, incidencia y rol del diseñador industrial como parte de la sociedad.

Objetivos pedagógicos

Conocimiento conceptual: Conocimiento y comprensión conceptual de los problemas involucrados en el diseño de un objeto. Enunciación conceptual de los objetivos de diseño a los cuales responde un producto existente. Conocimiento conceptual de los problemas de diseño. Función y lenguaje.

Contenidos teóricos

Innovación. Invento, arte y diseño.
Definición de diseño industrial.

Teórica

Diseño industrial, definición, roles del diseñador y su trabajo e incidencias. Visión de la cátedra. a cargo de di Marina Molinelli Wells y de Anabella Rondina.

Duración:

El trabajo práctico se desarrolla en el término de 4 clases.

Bibliografía:

Visión antropológica del diseño industrial por Ettore Sottsass. (apunte disponible en fotocopiadora)
Areas de actuación del diseño industrial por Andre Ricard.
En torno al producto, cmd- imdi. Selección de casos de diseño estratégico e innovación pyme: apholos, faraoni & lomenzo, tensocable.-
Entrevistas a estudios y diseñadores: Ramon Beneditto, Javier Mariscal, A. Llievora, Ph. Starck. (apunte disponible en fotocopiadora)
Diseño industrial en el tercer mundo, cap 9, El diseño industrial reconsiderado, T Maldonado.
Diseño y país por Hugo Kogan. (apunte disponible en fotocopiadora)
Un hombre en medio de los demás: el diseñador por W. Mills.
La editora de design, nota pag.12, 21 de enero 2006.

Trabajo práctico N° 2

Tema:

Rediseño de un teléfono.
Seleccionar un contexto: doméstico, laboral, ambiente semi-publico.

Objetivos pedagógicos

- Observación y relevamiento de objetos, análisis de sus propiedades.
- Rediseño. Capacidad de dar una respuesta coherente de diseño, en función de un marco previamente establecido.
- Representación grafica y tridimensional.

Contenidos Teóricos:

Análisis de objeto, función cultural del producto industrial, funciones primarias y secundarias, sistematización de los objetos, interfase.
Herramientas metodológicas.

- Introducción al concepto de interfase.
- Comprensión del objeto como parte de un sistema cultural.
- Contenido y comunicación de un proyecto

Teórica

Representación grafica y maquetaría.

Duración

El trabajo práctico se desarrolla en el término de 9 clases.

Bibliografía

¿Cómo nacen los objetos? de Bruno Munari.
Objeto y comunicación, de Abraham A. Moles.
Del objeto a la interfase, de Gui Bonsiepe. Ed. Infinito.
Ser digital, de Nicholas Negroponte. Ed Atlantida
Teoría de la Comunicación Humana, de Waslawick. (apunte disponible en fotocopiadora)
Técnicas de Presentación de Dick Powell. Ed.: Tursen Hermann Blume Ediciones.

Trabajo práctico N° 3

Tema: Diseñar un manipulador de líquidos. Escala áptica.
Equipamiento de laboratorio para la manipulación de líquidos. Campo medicinal.

Objetivos pedagógicos

Programa: Introducir al conocimiento de una metodología para llevar a cabo el proceso proyectual.
Introducción al programa del producto. Concepto de función y lenguaje.

Reformulación del programa: Introducción a la reformulación del programa. Priorización de objetivos.

Diseño: Ejercitación de alternativas proyectuales.

Representación: Manejo de boceto a mano alzada para presentación de primeras alternativas proyectuales.

Maqueta: Técnicas de representación tridimensional. Maqueta de presentación. Escala áptica

Contenidos Teóricos

Programa de diseño.
Concepto de proyecto y alternativas proyectuales.
Herramientas metodológicas de diseño.

Teóricas y disertaciones

Análisis e investigación.
Programa
Herramientas metodológicas de diseño.

Duración

El trabajo práctico se desarrolla en el termino de 13 clases.

Bibliografía

Historia y práctica del diseño industrial – de Bernhard E. Bürdek – ED GGDiseño
Proyecto: Razón y esperanza – de Escuela Sup. de diseño ULM – ED Eudeba
Cómo nacen los objetos – de Bruno Munari – ED GGDiseño
Manual de diseño Industrial – de Gerardo Rodriguez – ED. G.Gili
Métodos de diseño, estrategias para el diseño de productos – de Nigel Cross – ED. Limusa Wiley
En torno al Producto – Paulina Becerra, Analfá Cervini - Centro Metropolitano de Diseño

Trabajo Práctico Horizontal 2

Se desarrollará por los cuatro niveles de la materia durante el 2do. Cuatrimestre.

Trabajo práctico N° 4

Tema

Manejo sustentable de residuos domésticos.

Objetivos pedagógicos

El trabajo práctico número cuatro es integrador del ciclo lectivo. El alumno deberá implementar en un ejercicio todos los conocimientos adquiridos durante el año.

- Conocimiento conceptual
- Observación y relevamiento
- Programa
- Reformulación del programa
- Diseño / Rediseño
- Representación
- Maqueta

Contenidos Teóricos

Programa de diseño.

Concepto de proyecto y alternativas proyectuales.

Herramientas metodológicas de diseño.

Diseño sustentable / eco diseño

Teóricas y disertaciones

Sustentabilidad y ecodiseño por Anabella Rondina.

Duración

El trabajo práctico se desarrolla en el término de 15 clases.

Bibliografía

"Cultura Social del producto" Nuevas fronteras para el diseño industrial – de Merardo Chiapponi – ED. Infinito.

