

# DIFUSIÓN y COMERCIALIZACIÓN DE LOS MEDIOS

Cátedra Altmark

**Titular: Marcelo Altmark**  
**Adjunta: Ana María Mónaco**  
**Jefe de Trabajos Prácticos: Diego Corsini**

## PROGRAMA

### 1.- LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Ley de cine  
Película Nacional  
Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales  
Presidente – Asamblea Federal – consejo Asesor  
Comités – concursos - Jurados  
Fondo de Fomento Cinematográfico  
Cuota de Pantalla  
Propiedad Intelectual. El copyright.  
Contratos – Convenios sindicales

### 2.- FINANCIAMIENTO AUDIOVISUAL

De la idea a la exhibición.  
El financiamiento audiovisual.nacional. Fuentes.  
Financiamiento privado.  
Financiamiento Público.  
Créditos a la producción audiovisual  
Subsidios a la producción audiovisual.  
Estructura de costos de Producción y Comercialización.  
El punto de equilibrio  
Financiamiento Internacional  
Ibermedia y otros organismos y fuentes internacionales de financiamiento.

### 3.- LAS COPRODUCCIONES

Que es un coproducción  
Los principales convenios internacionales, bi y multilaterales.  
Convenio Iberoamericano.  
La producción en coproducción  
Otras formas de producción:  
Coparticipación  
Telefilms  
Cortometrajes  
La producción televisiva.

#### **4.- COMERCIALIZACION – MARKETING**

Distintas formas de comercialización

El marketing. Distintas alternativas y medios a emplear.

Material gráfico y audiovisual – el pressbook, trailers y teasers

La publicidad y lanzamiento de un film

Las Industrias culturales.

#### **5.- LA DISTRIBUCIÓN**

La distribución nacional e internacional

La distribución y comercialización en coproducciones internacionales.

Los Festivales y muestra internacionales.

