

A. Definición

El Programa del taller de Diseño III, se organizará en base a un único proyecto troncal de carácter anual. El objeto de esta propuesta es considerar que en el último nivel de la carrera alumnos y docentes, ante los proyectos, podamos definir y evaluar en forma abarcadora, la potencial capacidad del futuro egresado para enfrentar y realizar proyectos de alta complejidad. Las características principales de este proyecto serán: Alta complejidad conceptual y constructiva, carácter vinculante entre las distintas disciplinas del diseño y función articuladora de un amplio panorama de incumbencias y prácticas profesionales, emergentes de la realidad social argentina.

B. Objetivos pedagógicos

1. Experimentar la idea de proyecto como una continuidad de fases programadas.
2. Inducir al alumno a la práctica de la conceptualización abstracta, requerimiento indispensable para el abordaje de un proyecto de alta complejidad.
3. Vincular la práctica del Diseño Gráfico a otras disciplinas proyectuales en forma interdisciplinaria.
4. Reforzar la importancia del conocimiento profundo, analítico y crítico sobre el contexto social, político, económico y cultural en el cual se desempeña el profesional. Indagar sobre las demandas y necesidades, así como los alcances y perspectivas de la disciplina como campo de acción dentro de la sociedad.
5. Reunir y potenciar los conocimientos adquiridos durante los años anteriores, a fin de brindarle al alumno todas las herramientas necesarias para un destacado desarrollo profesional.
6. Introducir en el alumno la idea espacio/temporal como marco de la práctica proyectual.
7. Alentar al alumno a intervenir tomando decisiones con autonomía, exponiendo capacidades y conocimientos intelectuales y fácticos acumulados en el desarrollo de carrera, integrando las disciplinas convergentes y emergentes de los proyectos.
8. Capacitar para dirigir, organizar e integrar equipos de trabajo.

C. Descripción del PA

Este Proyecto Anual (PA) se organizará a través de cuatro fases proyectuales:

Fase 1, Programa de investigación, relevamiento y análisis del Objeto de Estudio (OE).

En esta etapa el alumno deberá articular de manera organizada y analítica el OE: las disciplinas proyectuales asignadas. A través de la investigación metodológica y el análisis comparativo y cualitativo de la información recopilada, deberá realizar una presentación escrita (Edición) y una representación gráfica de tipo conceptual (Modelo bi y tridimensional).

Lo producido en esta fase funcionará como punto de referencia permanente, para la toma de decisiones durante todo el desarrollo del PA.

Fase 2, Programa de diseño de Identidad Visual (IV)

El Programa de identidad visual comprenderá la proyección del sistema de marca y submarcas (Isologotipos) y también la normatización y planteo de directrices visuales morfológicas, cromáticas y tipográficas - de todo el PA (Manual normativo).

Fase 3, Programa de diseño de Comunicación Visual (CV)

En base a las directrices formuladas en el Modelo y el Manual Normativo, esta fase contemplará la comunicación en vía pública (sistema de afiches) y en medios (Campaña gráfica).

Fase 4. Programa de diseño de Comunicación Espacial (CE)

En esta etapa el alumno abordará el proyecto desde una formulación espacial, con reglas y leyes absolutamente diferentes al trabajo bidimensional. Esta etapa se articulará a través del diseño espacial (Muestra) el diseño de piezas volumétricas (Señales) tomando en cuenta su interrelación con las distintas escalas interior, exterior y urbana-. A su vez se realizará una pieza editorial (Catálogo).-

Cada una de estas fases serán concebidas como parte de un único proyecto vinculante pero se desarrollarán con metodologías pedagógicas y dinámicas proyectuales diferenciadas.

Asignatura: Diseño Gráfico III

Cátedra: Saavedra

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico:

Carga Horaria : 240 hs.

D. Desarrollo pedagógico

1. Tema

El tema del PA será el diseño de la comunicación visual -en sus cuatro fases antes descriptas -- de un **Proyecto o Programa de desarrollo social**, proveniente por entidades gubernamentales, universidades y ONGs.

Se seleccionarán Programas que estén vinculados a resolver problemáticas relacionadas a: Salud, Trabajo, Educación, Vivienda y Medio Ambiente y Cultura.

A su vez estos Programas deberán estar relacionados a distintas disciplinas del diseño: Arquitectura, Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Diseño de Imagen y Sonido.

Los Proyectos seleccionados serán adaptados por la Cátedra para luego asignar a cada equipo de alumnos una demanda concreta y homogénea que responda a las pautas pedagógicas del Taller de Diseño III.

2. Abordaje del proyecto

El PA se desarrollará en forma grupal (A excepción de la Fase 2). El primer día de clases se conformarán los equipos de alumnos (3/4 integrantes).

La Fase 2 se realizará en forma individual. Una vez finalizada esta etapa, y su evaluación, cada equipo deberá decidir cuál de los distintos propuestas tomará para continuar con el PA.

3. Dinámica del Taller

Cada una de las cuatro fases contendrá:

- Apertura con clase teórica audiovisual.
- Enunciado del TP: Definición escrita de la demanda, requerimientos y condiciones de la Fase.

- Bibliografía específica y obligatoria.
- Desarrollo proyectual en Taller

El alumno deberá concurrir a clase en el horario estipulado y con todos los elementos que requiera cada etapa para trabajar en el Taller y que será especificado por los docentes al inicio de cada etapa.

- Clases teóricas generales en Taller

Se dictarán al inicio de la jornada y tendrán una duración aprox. 1 hora.

- Corrección individual o colectiva en Taller

- Fecha de entrega parcial.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Diseño Gráfico III

Cátedra: Saavedra

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico:

Carga Horaria : 240 hs.

4. Evaluación

- Entregas Parciales: Las entregas parciales se realizarán al finalizar cada Fase Proyectual del PA, y serán evaluadas con nota.
- Entrega Final: En el mes de noviembre, los equipos deberán entregar su proyecto con las cuatro Fases completas y con las correcciones y ajustes necesarios, detectados en las evaluaciones parciales.
- Coloquios: Los coloquios son evaluaciones orales, donde cada equipo de alumnos deberá argumentar, exponer y sostener su proyecto frente a un equipo docente. fechas y horarios de los coloquios serán asignadas el día de la Entrega Final.