

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Diseño Gráfico II

Cátedra: Saavedra

Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico:

Carga Horaria: 240 hs.

A través de la lógica editorial se busca reforzar la idea de sistema, como conjunto de constantes y variables actuando bajo una codificación consensuada. Se efectuará un abordaje a la lógica de géneros periodísticos, tiempos de los medios. Las competencias inter e intragénéricas serán puestas en crisis, debido a los cambios sufridos por los diarios en los últimos 10 años. La cobertura actuará como una variable dinamizante de la estructura que irán sosteniendo y diseñando los alumnos.

METODOLOGIA

El trabajo será en grupo de tres integrantes. Se buscará además que cada alumno conozca la dinámica de trabajo de equipos interdisciplinarios y complejos, como es el caso de un periódico. Se abrirá en diferentes layers las tareas a asumir por un agente de diseño. En este caso, se reforzará la presión para que cada alumno opere desde un puesto de decisiones importantes, que repercutirán tanto en la parte técnica como de generación de sentido. Ya instalado el tema de las complejidades que conlleva un trabajo dilatado como el anterior (enciclopedia), deberá en este poseer reflejos que lo vayan adecuando a resolver problemas de última hora.

2.4- TP: Suplementos / PTP: Portadas

OBJETIVO:

- Estudio y aprendizaje acerca de la lógica de medios.
- (Hipótesis de trabajo: ese futuro jefe de arte debe estar en condiciones de ser el director de una publicación).
- Entrada de lleno a la mediosfera. Entender y resolver a la página como una unidad dentro de un sistema más vasto. Manejo de criterios y relaciones.
- Entender el tiempo como el concepto fundante de los medios.

METODOLOGIA

El trabajo será individual, pero respondiendo al producto original trabajado en el práctico anterior como nave nodriza.

Elegimos el suplemento semanal ya que es de mayor pressing y calor mediático.

Se entrega a los alumnos los textos (digitalizados) de una publicación cuyo género ha sido elegido de antemano. A su vez, cada grupo docente realiza un doble trabajo.

Serán los jefes de redacción del género de suplemento cuyos textos han editado.

Serán además Jefe de arte. Esto genera una suerte de doble corrección. Cada alumno corrige no sólo la parte formal sino también la parte funcional y su relación con el verosímil trazado.

Esta doble instancia de corrección explicita el conflicto nodal del mundo editorial y contribuye tanto a la capacitación como a la formación de los alumnos. Exige a su vez un vínculo profundo con el producto, y el desarrollo de estrategias de aprehensión acerca de la temática del mismo.

2.5- TP: Libro Objeto / PTP: Marca

OBJETIVO:

- Manejo tanto de las operaciones básicas de puesta en página hasta el manejo de un producto y una colección (en el sentido de ir creciendo de lo micro a lo macro) ya sin una guía tan firme y estricta como es la contención editorial ni las técnicas (grilla cajas, etc.).
 - Trabajar la noción de colección y de identidad dentro de un mismo sistema (los alumnos deberán trabajar un signo de identidad como submarca del diario).
 - Recuperación del término "Imagen" ya en la segunda acepción del término
- Reflexión acerca de los modos de almacenamiento y back up que posee cada alumno en cuestión.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Asignatura: **Diseño Gráfico II**
Cátedra: **Saavedra**
Promoción: **Directa**

Curso: **Anual**

Año Académico:
Carga Horaria: **240 hs.**

METODOLOGIA

El trabajo será individual. Responde a una colección de productos especiales que editará el periódico que ha venido trabajando hasta el momento. Para esto, a cada alumno deberá producir un signo de identidad que operará como marca de la colección a editar. El tema en cuestión será el sustantivo abstracto del personaje trabajado en el TP1 (Por Ej.: si fue asignado Juan Domingo Perón, el tema será el peronismo, si fue Fidel Castro, será la Revolución Cubana, etc.).

UNIDADES

La cursada tendrá varias instancias de trabajo y evaluación. La segmentación de la misma apunta a generar condiciones óptimas de aprendizaje en el alumno que van más allá del conocimiento técnico, sino que hacen a la asimilación global del quehacer profesional.

La formación teórica y la capacitación técnica serán los dos grandes ejes sobre los que reposará el desarrollo de todas las actividades.

El año estará compuesto de la siguiente manera:

3.a- Trabajos prácticos

Serán cinco en total, cada uno con una nota promediable a fin de año.

Son de carácter acumulativo. Es decir, que los saberes incorporados pasan a utilizarse en el siguiente práctico. Buscan combinar una pequeña parte experimental con el conocimiento de las reglas básicas que demandan los procesos de diseño.

Los mismos serán: Afiche (de interior y exterior), Enciclopedia, Periódico, Suplemento de periódico y libro objeto.

3.b- Pre prácticos

Tendrán carácter de entrega y serán calificados, con una salvedad.

Las notas de los pre prácticos serán promediadas todas juntas, dando una quinta nota a promediar con los prácticos para el promedio final. (Ver capítulo evaluación).

El objetivo de esta instancia es desarrollar una pedagogía que concientice e internalice el proceso de diseño de una manera racional en la administración de todos los factores que componen tanto la construcción de un anteproyecto como el traslado al desarrollo del proyecto mismo.

3.c- Ejercicios

Serán trabajos a desarrollar y evaluar en taller. Tendrán dos misiones centrales:

recuperar la instancia de socialización de experiencias que hacen al espíritu de un taller, y generar un espacio de experimentación libre de la carga que representa la evaluación con nota. en la mayoría de los casos, se desarrollarán a modo de clínicas, con la presencia de un especialista en el tema a desarrollar.

MODOS DE EVALUACION

Además de trabajar con los postulados generales dictaminados por la universidad de Buenos Aires, los criterios de evaluación que utiliza el nivel para la promoción de un alumno se basan en ciertos puntos, a saber:

4.a- El promedio final del alumno debe ser cuatro o más para aprobar el año.

4.b -El alumno debe poseer el 67 % de las notas aprobadas. (4 de 6)

4.c- Se consideran notas: cada uno de los trabajos prácticos más el promedio de los pre prácticos.

4.d- No existe la nota de concepto, sino que se evalúa proceso y producto final.

4.d-i Se entiende por proceso, todo el material cuyo producto que ha sido puesto en consideración durante la cursada en taller por los docentes. Se excluye todos aquellos productos que no hayan superado la instancia de preboceto.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: **Diseño Gráfico II**

Cátedra: **Saavedra**

Promoción: **Directa**

Curso: **Anual**

Año Académico:

Carga Horaria: **240 hs.**

4.d.II Se entiende por producto final la entrega en término de lo demandado, estando este en buen estado y completo.

4.e Todo alumno está obligado a cumplir con las entregas para no perder su carácter de regular. Aquel alumno que no entregue en término, deberá hacerlo la clase siguiente, y en caso de ser aprobado su nota máxima será cuatro.

Es importante aclarar que no se harán excepciones bajo ninguna circunstancia.

