
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Diseño Gráfico II

Cátedra: Gabriele

Promoción : Directa

Carga Horaria: 240 hs.

Año Académico: 2005

Cursado: Anual

Programa anual / Nivel II Lenguaje

EP1 Fascinación X. Sistemas simples.

Relación de partido conceptual y gráfico en piezas de igual formato y función. Estructura narrativa. Connotación Denotación.

Piezas: Desplegable

EP1.2 Investigación. Una aproximación al teatro.

Partido conceptual y materialización de conceptos.

Relación de partido conceptual con un marco mayor

Pieza: Informe infográfico.

TP1 Afiche de teatro.

Introducción a la problemática de afiche como pieza de comunicación.

Pieza: Afiche

EP2 Investigación. Análisis de un suplemento de diario:

tipo de texto

(en relación al sentido y a los elementos).

Determinación de constantes y variables del sistema editorial.

Pieza: Informe infográfico.

TP2 Diseño editorial. Introducción a la problemática editorial.

Pensamiento sistemático, contemplando los valores comunicacionales y gráficos.

Pieza: Insert para diario (4 páginas, incluyendo tapa y contratapa).

EP3 WEB: Splash animado.

Introducción a la problemática audiovisual. Diseño gráfico en movimiento.

Nociones básicas de Macromedia Flash. Gráfica en movimiento.

TP3 Introducción al diseño gráfico cinético.

Gráfica audiovisual mediante un pensamiento sistemático. Tipografía en movimiento. Introducción de tiempo y audio como nuevos elementos de comunicación.

Pieza: Títulos de película

P4 Programa de Alturas. Introducción a la tridimensión. Técnicas de representación espacial de una obra pictórica bidimensional.

Pieza: Maqueta

TP4 Marca. Los signos identificadores básicos.

Los signos visuales de marca. Requisitos funcionales, semánticos y formales.

Diseño tridimensional. Sistema gráfico a través de la articulación de sus elementos en el espacio. Comprensión del espacio en función del hombre y su escala.

Piezas: Manual de marca, Hito (Maqueta).