



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN 1 - CÁTEDRA DEVALLE

- Plan de estudios: Año 2019 – Plan Nuevo y Plan Anterior
- Carga horaria total: 60 horas
- Carga horaria semanal: 4 horas
- Duración del dictado: Cuatrimestral (1º Y 2º)
- Turnos: Mañana
- Tipo de promoción: Examen Final

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PLAN NUEVO: CICLO DE FORMACION INICIAL. AÑO: SEGUNDO

PLAN ANTERIOR: NIVEL 1

2. OBJETIVOS

- **Objetivos generales.**
 - 1) Complejizar la idea de “comunicación” señalando los múltiples registros en que juega, y articulándola tanto a los paradigmas teóricos en vigencia como al horizonte de la comunicación mediatizada.
 - 2) Formar hábitos de lectura, de conceptualización y de análisis. Acentuar el carácter reflexivo y crítico de la enseñanza, que permita un distanciamiento respecto de la mera práctica, del ejercicio formal, de la aceptación sin cuestionamientos de verdades del sentido común. De acuerdo a lo anterior, se trata de enfocar la profesión con un perfil diferencial respecto de un mero saber técnico.
 - 3) Dotar a los alumnos de ciertos instrumentos aptos para la dimensión comunicacional de su práctica de diseñadores.
 - 4) Desarrollar una visión analítico-crítica, no sólo a nivel de productos del diseño, de lo gráfico, sino más amplia, integrando factores socio-culturales.
 - 5) Trabajar en una articulación productiva con las materias: Diseño, Morfología, Tipografía, Medios Expresivos, Historia y Estética.
- **Objetivos particulares**
 - 1) Poner en relación al diseño con las nuevas formas de la comunicación contemporánea, enfatizando su rol en la trama de la cultura.
 - 2) Incorporar conceptos fundantes del pensamiento sistémico y semiótico.
 - 3) Pensar el diseño como práctica social significativa y como objeto de lectura, crítica e interpretación.
 - 4) Reflexionar sobre la relación compleja entre diseño, imagen, arte y mercado.
 - 5) Postular una articulación entre las problemáticas estudiadas y el contexto peculiar de la Argentina en la coyuntura.



3. CONTENIDOS

Unidad I: El diseño como práctica cultural. Las nuevas formas de la comunicación contemporánea en el marco de la globalización. Semiosis del diseño en la trama de la cultura.

Bibliografía

- Barthes, R. "La cocina del sentido" en *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós, 1992.

Unidad II: La constitución teórica del campo de la significación. Los paradigmas fundantes. La semiología de Ferdinand de Saussure: noción de signo, sistema, relación, jerarquía y valor. La semiótica de Charles S. Peirce: signo, representación y semiosis infinita. Tripartición de los signos: Índice, Icono, Símbolo. Articulaciones, herencias y actualidad de estas teorías en el escenario contemporáneo.

Bibliografía

- Saussure, F. de (Prólogo J. Saszbón) y Selección de textos del *Curso de Lingüística General*. Vitale, A. "La semiótica de Peirce" en *El Estudio de los Signos. Peirce y Saussure*. Buenos Aires, Eudeba, 2002.

Unidad III: Problemáticas de la comunicación. La puesta en juego del sistema en la producción significativa. Enunciación e intersubjetividad. Pertinencia de los conceptos de discursividad, textualidad e intertextualidad para una teoría del diseño. De lo verbal a lo gráfico: cánones de lectura.

Bibliografía

- Benveniste, E. "El aparato formal de la enunciación" en *Problemas de lingüística general*, T. II, México, Siglo XXI.
Stegmayer, M. y Slipak, D. "Hacia una teoría de la lengua en uso: los aportes de Émile Benveniste" en Arfuch, L. y Devalle, V. (Comps.) *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires, Prometeo, 2009.
Eco, U. "El lector modelo" en *Lector in fabula*. Barcelona, Lumen, 1991.
Orecchioni, K. "La comunicación lingüística" en *La enunciación*. Buenos Aires, Hachette, 1986.
Verón, E. "Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa gráfica (1984)" y "El discurso publicitario o los misterios de la recepción (1994)" en Verón, E. *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires, Gedisa, 2004.

Unidad IV: Diseño y Comunicación visual. Estatuto y retóricas de la imagen. Fotografía, arte, publicidad y diseño. Aceleración mediática y cultura visual: figuras de lo contemporáneo.

Bibliografía

- Arfuch, L. "El diseño en la trama de la cultura: desafíos contemporáneos" (Presentación y Capítulo 1) en Arfuch, L. Chaves, N. Ledesma, M. *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós, 1997.
Fiorini, D. y Schilman, L. "Apuntes sobre el sentido de la imagen" en Arfuch, L. y Devalle, V. (Comps.) *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires, Prometeo, 2009.
Lakoff, G. y Johnson, M. "Introducción" y "Capítulos 1 al 8" en *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid, Cátedra, 1986.
Barthes, R. "Retórica de la imagen" en *Comunicaciones. La semiología*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1972.
Eco, U. "Semiología de los mensajes visuales" en *Análisis de la imagen*. Buenos Aires, 1970.
Corti, L. y Perelmiter, L. "El problema de la iconicidad. ¿Naturaleza o convención? Sobre "Semiología de los mensajes visuales", de Umberto Eco" en Arfuch, L. y Devalle, V. (Comps.) *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires, Prometeo, 2009.

Modalidad de Enseñanza:



La asignatura propone el desarrollo y la articulación de los ejes conceptuales del programa a partir de clases teóricas y prácticas. Se propondrá a los estudiantes una serie de bibliografía obligatoria y se evaluará el trabajo de comprensión teórica y la propia elaboración de los alumnos a partir de los textos estudiados, su capacidad de análisis, relación y ejemplificación. Se estimulará la aptitud de expresión y argumentación, tanto escrita como oral, y el aporte (crítico) de la propia experiencia.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado:

Se tomarán dos parciales escritos obligatorios donde será necesario contestar con precisión las preguntas formuladas, en relación a los grandes ejes conceptuales del programa. Se deberá obtener una nota igual o mayor a 4 (cuatro) en cada uno de los parciales. Los aplazados en los parciales tendrán la opción de un recuperatorio.

Aprobación de final:

Los alumnos que hayan aprobado los dos parciales tendrán que rendir un examen final obligatorio e integrador de todos los contenidos de la materia para poder promocionar. La nota mínima para la promoción es un 4 (cuatro). Se valorará especialmente en esa instancia la apropiada articulación entre teoría y ejemplos derivados de la práctica y la actualidad.

Bibliografía:

- Barthes, R. "La cocina del sentido" en *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós, 1992.
- Saussure, F. de Prólogo (J. Saszbón) y Selección de textos del *Curso de Lingüística General*.
- Vitale, A. "La semiótica de Peirce" en *El Estudio de los Signos. Peirce y Saussure*. Buenos Aires, Eudeba, 2002.
- Benveniste, E. "El aparato formal de la enunciación" en *Problemas de lingüística general*, T. II, México, Siglo XXI.
- Stegmayer, M. y Slipak, D. "Hacia una teoría de la lengua en uso: los aportes de Émile Benveniste" en Arfuch, L. y Devalle, V. (Comps.) *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires, Prometeo, 2009.
- Eco, U. "El lector modelo" en *Lector in fabula*. Barcelona, Lumen, 1991.
- Orecchioni, K. "La comunicación lingüística" en *La enunciación*. Buenos Aires, Hachette, 1986.
- Verón, E. "Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa gráfica (1984)" en Verón, E. *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires, Gedisa, 2004.
- Verón, E. "El discurso publicitario o los misterios de la recepción (1994)" en Verón, E. *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires, Gedisa, 2004.
- Arfuch, L. "El diseño en la trama de la cultura: desafíos contemporáneos" (Presentación y Capítulo 1) en Arfuch, L. Chaves, N. Ledesma, M. *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós, 1997.
- Fiorini, D. y Schilman, L. "Apuntes sobre el sentido de la imagen" en Arfuch, L. y Devalle, V. (Comps.) *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires, Prometeo, 2009.
- Lakoff, G. y Johnson, M. "Introducción" y "Capítulos 1 al 8" en *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid, Cátedra, 1986.
- Barthes, R. "Retórica de la imagen" en *Comunicaciones. La semiología*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1972.
- Eco, U. "Semiología de los mensajes visuales" en *Análisis de la imagen*. Buenos Aires, 1970.
- Corti, L. y Perelmiter, L. "El problema de la iconicidad. ¿Naturaleza o convención? Sobre "Semiología de los mensajes visuales", de Umberto Eco" en Arfuch, L. y Devalle, V. (Comps.) *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires, Prometeo, 2009.