



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: MEDIOS EXPRESIVOS 2

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 60hs
- Carga horaria semanal: 4hs
- Duración del dictado: 1 cuatrimestre / 15 semanas
- Turnos: noche
- Tipo de promoción: directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 2

2. OBJETIVOS

- Capacitar en el conocimiento del discurso audiovisual a través del pensamiento proyectual.
- Analizar la producción audiovisual en el siglo XX (Foto, cine, tv e historieta) y sus diferentes estrategias narrativas y recursos tecnológicos.
- Estudiar las hibridaciones de lenguajes audiovisuales características del s XXI.
- Reflexionar sobre la función del Diseño en el contexto tecno-mediático global.

3. CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA 1- Lo real y lo virtual EL mundo digitalizado y la cultura mediática. Nuevos escenarios del Diseño. La sociedad del espectáculo y el diseño como puesta en escena. Del objeto inteligente a la interfase táctil. La emoción artificial.

UNIDAD TEMÁTICA 2- CINE La narración clásica. La articulación del espacio-tiempo. La construcción de la banda sonora. El análisis de los componentes del discurso cinematográfico. Género y autor en la era mediática.

UNIDAD TEMÁTICA 3- Post-CINE Convergencia y divergencia de medios : el post-cine y la multiplicación de las pantallas. Cine expandido y realidad aumentada. Antecedentes del relato hipertextual. Vanguardias, Situacionismo, Arte conceptual, Arte performático, Happenings, Videoarte, Site specific.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

UNIDAD TEMÁTICA 4 - TELEVISIÓN- La producción en tiempo real. Historia de los géneros. Las series y la televisión de calidad. Ficción y no-ficción. El estudio de tv y la producción en vivo. La post- producción. El diseño, la publicidad y la identidad corporativa.

UNIDAD TEMÁTICA 5- Medios Interactivos Nuevos paradigmas en la cultura y la sociedad. Arte, ciencia, diseño y tecnología. Del espectador al interactor, un lenguaje en construcción. Verticalidad y Horizontalidad. Diseño de interfaces. Nuevos Medios: Internet, Tv Interactiva, Cine Digital. Telepresencia y arte robótico.

Modalidad de Enseñanza:

La cursada se compone de dos ejes temáticos. A cada uno de ellos le corresponde un trabajo práctico grupal y un trabajo escrito individual.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado:

El promedio de todas las notas obtenidas a lo largo del cuatrimestre tiene que ser mayor o igual a 4.

Bibliografía:

Módulo TP1

- Dubois, P. (2000) "Video y teoría de las imágenes", en *Video, cine, Godard*. Buenos Aires: Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires.
- Groisman, M. (2013) "El objeto inteligente y la emoción artificial", ponencia en Bienal Nacional de Diseño FADU, Universidad de Buenos Aires, miércoles 7 de agosto.
- Groisman, M. (2015). "Escenarios de diseño: en las fronteras móviles del espacio mediático", en Lilian Amaral: Cartografías Artísticas e Territorios Poéticos. São Paulo: Fundação Memorial da América Latina.
- Groisman, M. (2017) "Ficción de datos. La narración sin argumento", publicado en Foro Académico XVI, Festival Internacional de la Imagen, ISEA2017 junio 11 al 18. Manizales, Colombia.
- Lowe, D. (1986) "De la linealidad a la multiperspectividad", en *Historia de la percepción burguesa*. México: Fondo de la cultura económica.
- Machado, A. (2000) "Repensando a Flusser y las imágenes técnicas", en *El paisaje mediático*. Buenos Aires: Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires.
- Machado, A. (2006) "Convergencia y divergencia de los medios", en *Miradas*. La Habana: EICTV.
- Manovich, L. (2005) "La pantalla y el usuario", en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Módulo TP2

- Kac, E. (1999) "Negociando el sentido: La imaginación dialógica en el arte robótico", en *Proceedings of Computers in Art and Design Education Conference*. Middlesbrough, Reino Unido: Universidad de Teesside.
- Machado, A. (2000) "Repensando a Flusser y las imágenes técnicas", en *El paisaje mediático*. Buenos Aires: Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Machado, A. (2000) "El advenimiento de los medios interactivos", en Jorge La Ferla y Martín Groisman (comp): *El medio es el diseño. Estudios sobre la problemática del diseño y su relación con los medios de comunicación*. Buenos Aires: Libros del Rojas, Eudeba.
- Machado, A. (2006) "Convergencia y divergencia de los medios", en *Miradas*. La Habana: EICTV.
- Manovich, L. (2005) "¿Qué son los nuevos medios?", en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Murray, J. (1999) *Hamlet en la holocubieta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona: Paidós.
- Rokeby, D. (1990) "Los armónicos de la interacción", en *Musicworks 46: Sound and Movement*. Recuperado de <http://www.davidrokeby.com/harm.html>
- Rokeby, D. (1995) "Espejos transformantes: subjetividad y control en los medios interactivos", en Simon Penny: *Critical Issues in Interactive Media*. Albany, NY: SUNY Press (State University of New York Press).
- Rokeby, D. (1998) "La construcción de la experiencia: la interfaz como contenido", en C. Dodsworth Jr. (contributing editor): *Digital Illusion: Entertaining the Future with High Technology*. Ann Arbor, Michigan: ACM Press.

