

Materia Optativa



DISEÑO ESTRATÉGICO PARA LA INDUSTRIA

**Trabajá en la realidad
y para el futuro**

Cátedra Bercovich.



UBA, FADU.



Objetivos

- Brindar conocimientos relativos a la matriz productiva local y rol del diseño en las cadenas de valor que se desarrollan en Argentina.

- Transferir conocimiento sobre todos los actores institucionales de la industria nacional tanto públicos como privados: ministerios, organismos, institutos, cámaras empresariales, agencias de desarrollo, etc.

- Trabajar en la actualización de ejes conceptuales necesarios para identificar las demandas de la industria y los mercados (desarrollo exportador, sustentabilidad, género, identidad global y local, industria 4.0 y otros).

- Aportar a la formación de perfiles que puedan trabajar en la interdisciplina, con una mirada crítica y analítica, y cuenten con herramientas para innovar en los sectores público y privado.

- Construir y brindar metodología de trabajo aplicable a la industria y el mercado que permita encarar la resolución de proyectos de manera profesional.

- Aportar herramientas de análisis que permitan operar sobre las tensiones y condicionantes que rodean la proyección de productos y campañas de comunicación estratégicos en el país y la región.



Para las Carreras

Diseño Gráfico.
Diseño Industrial.
Diseño de Imagen
y Sonido.
Diseño de Indumentaria.
Diseño Textil.



Carga horaria

4 h. semanales
(60 horas totales)
martes de 19 a 23 h.

Programa

Unidad 1: Diseño como herramienta estratégica para profesionalizar la

industria: Panorama histórico-productivo de Argentina y la región.

Presentación de las matrices productivas de cada región del país. Modelo económicos y sus marcos teóricos, estrategias de desarrollo productivo.

Unidad 2: El Diseño como operador sobre el valor:

Incidencia sobre valor agregado y percibido de productos y servicios. Análisis y crítica de los indicadores de percepción de valor de diferentes sectores productivos, benchmarking, reconocimiento de aspectos materiales, emocionales e identitarios. Lo local y lo global, el rol del usuario y del consumidor.

Unidad 3: Proyectos integrales y sistemas de comunicación estratégica.

Relación entre estrategia comercial, estrategia comunicacional y sistema de piezas visuales. Las etapas de Diseño.

Unidad 4: Diagnósticos de Diseño:

análisis de sectores productivos y aspectos valorados, segmentos de mercado y comportamiento de ventas, aspectos organizacionales de la producción y oferta de líneas, estudio de competencias y referencias, públicos objetivos y análisis FODA.

Unidad 5: Valores intangibles e identitarios.

Delimitación de atributos generales y particulares, expresivos y emocionales. Tendencias significativas a nivel Internacional.

Unidad 6: Instrumentos metodológicos para la incorporación de diseño en los procesos productivos y productos industriales.

Unidad 7: Articulación de proyectos con actores públicos y público-privados nacionales en torno a la disciplina: organismos, instituciones y herramientas ministeriales para la gestión de diseño y la innovación en la matriz productiva nacional. Estudio de casos particulares, sectoriales y territoriales.

Unidad 8: Diseño para la reconversión de modelos de negocios. Marcas y patentes. Exportación de productos y servicios de diseño. Ecodiseño y ecoinnovación.

Equipo docente



Profesor Titular Pablo Bercovich

Es Subsecretario de Productividad y Desarrollo Regional PyME (Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación). Es diseñador maestrando en Diseño Comunicacional, profesor e investigador especializado en innovación productiva en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Ha dictado seminarios y charlas de innovación, diseño y transformación productiva en todas las provincias argentinas y también en Estados Unidos y China.



Profesor Adjunto Emmanuel Pan

Es diseñador gráfico por FADU UBA. Cursó la carrera de Historia General del Arte y el posgrado en Sociología del Diseño (DISO). Actualmente se encuentra al frente del Plan Nacional de Diseño (PND) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, un proyecto que vincula a diseñadores y empresas a fin de fortalecer la producción nacional de calidad. Es docente en la cátedra de Historia de la Comunicación Visual 2 de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y forma parte del equipo ejecutivo de Fundación IDA (investigación en diseño argentino) acervo patrimonial compuesto por archivos y por colecciones de diseño argentino.

Diseño estratégico para la industria

Aspectos a actualizar

La materia propone ampliar el panorama actual y presentar las posibilidades y potencialidades que el diseño tiene para nuestros mercados e industria, de manera que el perfil del egresado le permita insertarse de manera más eficiente en las PyMEs y cadenas de valor que se desarrollan en el país con metodología propia de la gestión estratégica del diseño, disminuyendo la brecha entre la realidad académica y la productiva.

Modalidad de enseñanza.

Las clases se desarrollarán de forma semanal, cada clase estará dividida en una instancia teórica donde se revisará el panorama histórico y social, la metodología de gestión de proyectos, los casos de estudio y contenidos contextuales a la gestión de proyectos y otra instancia de taller donde se trabajará sobre los proyectos que cada grupo de alumnos desarrolle y que serán evaluados al final del cuatrimestre.

Sistema de evaluación y de promoción

Proyecto cuatrimestral aprobable con promoción directa. La nota final surge de este trabajo y de los ejercicios realizados por el alumno a lo largo de la cursada.

Contacto

✉ cat.bercovich@fadu.uba.ar

📷 www.instagram.com/dis.estrategico.ind