



UBA, FADU.

MATERIA OPTATIVA

Gestión de proyectos para la industria nacional

CÁTEDRA BERCOVICH

Para las Carreras de:

Diseño Gráfico, Diseño Industrial,
Diseño de Imagen y sonido, Diseño
de indumentaria, Diseño textil.

GESTIÓN DE PROYECTOS PARA LA INDUSTRIA NACIONAL

Carreras en las que se dicta

Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño de Imagen y sonido
Diseño de indumentaria
Diseño textil

Carga horaria.

4 h. semanales (60 horas totales) los días de cursado serán los martes de 19 a 23 h.

Fundamentos y objetivos.

La materia parte de una concepción estratégica del diseño que posiciona a la disciplina como una herramienta para profesionalizar la industria y transformar la matriz productiva nacional, con presencia en todos los eslabones de la cadena. Bajo la premisa de que pensar a partir y a través del diseño tiene bajo costo relativo para las PyMEs y cooperativas y genera alta incidencia sobre el valor agregado y percibido de sus productos y servicios. Se propone el desarrollo de proyectos integrales que generen una estrategia basada en un posicionamiento comercial y que se traduzca en un sistema de piezas comunicacionales y desarrollo de productos. Se trabajará con instrumentos de diagnóstico que contemplen el análisis de los sectores productivos y sus aspectos valorados, segmentos de mercado y comportamientos de ventas, cuestiones organizacionales en cuanto a la producción y a la oferta de líneas, estudio de competencias y referencias, públicos objetivos y análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) entre otros. Se desplegará también una etapa propositiva en donde se desarrollen valores intangibles e identitarios a través de la delimitación de atributos generales y particulares, expresivos y emocionales.

Los objetivos de la materia serán

- Brindar al alumno conocimientos relativos a la matriz productiva local y rol del diseño en las cadenas de valor que se desarrollan en Argentina.
- Transferir conocimiento sobre todos los actores institucionales de la industria nacional tanto públicos como privados: ministerios, organismos, institutos, cámaras empresariales, agencias de desarrollo, etc.
- Trabajar en la actualización de ejes conceptuales necesarios para identificar las demandas de la industria y los mercados (desarrollo exportador, sustentabilidad, género, identidad global y local, industria 4.0 y otros).
- Aportar a la formación de perfiles que puedan trabajar en la interdisciplina, con una mirada crítica y analítica, y cuenten con herramientas para innovar en los sectores público y privado.
- Construir y brindar metodología de trabajo aplicable a la industria y el mercado que permita encarar la resolución de proyectos de manera profesional.
- Aportar herramientas de análisis que permitan operar sobre las tensiones y condicionantes que rodean la proyección de productos y campañas de comunicación estratégicas en el país y la región.

Puntos de articulación con respecto al plan de la carrera correspondiente.

La materia se inserta dentro del Área Projectual/Tecnológica dentro del Materias optativas del Ciclo de Formación Orientada (5º año) de las carreras de Diseño.

Modalidad de enseñanza.

Las clases se desarrollarán de forma semanal, cada clase estará dividida en una **instancia teórica** donde se revisará el panorama histórico y social, la metodología de gestión de proyectos, los casos de estudio y contenidos de contextuales a la gestión de proyectos y **otra instancia de taller** donde se trabajará sobre los proyectos que cada grupo de alumnos desarrolle y que serán evaluados al final del cuatrimestre. Las correcciones son abiertas y transversales de modo que los alumnos provenientes de todas la carreras puedan nutrirse de los aportes y enfoques de cada disciplina.

Programa

Revisión de experiencias de intervención del Estado para la creación de herramientas vinculadas al diseño a nivel nacional e internacional. Incidencia sobre valor agregado y percibido de productos y servicios. Instrumentos metodológicos

para la incorporación de diseño en los procesos productivos y productos industriales. Diseño para la reconversión de modelos de negocios. Los contenidos de la materia también contemplan una articulación de los proyectos con actores públicos y público-privados nacionales en torno al diseño.

Contenidos específicos.

Unidad 1: Diseño como herramienta estratégica para profesionalizar la industria: Panorama histórico-productivo de Argentina y la región. Presentación de las matrices productivas de cada región del país. Modelo económicos y sus marcos teóricos, estrategias de desarrollo productivo.

Unidad 2: El Diseño como operador sobre el valor: Incidencia sobre valor agregado y percibido de productos y servicios. Análisis y crítica de los indicadores de percepción de valor de diferentes sectores productivos, benchmarking, reconocimiento de aspectos materiales, emocionales e identitarios. Lo local y lo global, el rol del usuario y del consumidor.

Unidad 3: Proyectos integrales y sistemas de comunicación estratégica. Relación entre estrategia comercial, estrategia comunicacional y sistema de piezas visuales. Las etapas de Diseño.

Unidad 4: Diagnósticos de Diseño: análisis de sectores productivos y aspectos valorados, segmentos de mercado y comportamiento de ventas, aspectos organizacionales de la producción y oferta de líneas, estudio de competencias y referencias, públicos objetivos y análisis FODA.

Unidad 5: Valores intangibles e identitarios. Delimitación de atributos generales y particulares, expresivos y emocionales. Tendencias significativas a nivel mundial.

Unidad 6: Instrumentos metodológicos para la incorporación de diseño en los procesos productivos y productos industriales.

Unidad 7: Articulación de proyectos con actores públicos y público-privados nacionales en torno a la disciplina: organismos, instituciones y herramientas ministeriales para la gestión de diseño y la innovación en la matriz productiva nacional. Estudio de casos particulares, sectoriales y territoriales.

Unidad 8: Diseño para la reconversión de modelos de negocios. Marcas y patentes. Exportación de productos y servicios de diseño. Ecodiseño y ecoinnovación. Evaluaciones de impacto industrial.

Aspectos a actualizar

La materia propone ampliar el panorama actual y presentar las posibilidades y potencialidades que el diseño tiene para nuestros mercados e industria, de manera que el perfil del egresado le permita insertarse de manera más eficiente en las

PyMEs y cadenas de valor que se desarrollan en el país con metodología propia de la gestión estratégica del diseño, disminuyendo la brecha entre la realidad académica y la productiva.

Fecha desde la cual se dicta

Primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2021

Sistema de evaluación y de promoción

Proyecto cuatrimestral aprobable con promoción directa. La nota final surge de este trabajo y de los ejercicios realizados por el alumno a lo largo de la cursada.

Equipo Docente



Pablo Bercovich

Es Subsecretario de Productividad y Desarrollo Regional PyME (Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación). Es diseñador maestrando en Diseño Comunicacional, profesor e investigador especializado en innovación productiva en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Ha dictado seminarios y charlas de innovación, diseño y transformación productiva en todas las provincias argentinas y también en Estados Unidos y China.



Emmanuel Pan

Es diseñador gráfico por FADU UBA. Cursó la carrera de Historia General del Arte y el posgrado en Sociología del Diseño (DISO). Actualmente se encuentra al frente del Plan Nacional de Diseño (PND) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, un proyecto que vincula a diseñadores y empresas a fin de fortalecer la producción nacional de calidad. Es docente en la cátedra de Historia de la Comunicación Visual 2 de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y forma parte del equipo ejecutivo de Fundación IDA (investigación en diseño argentino) acervo patrimonial compuesto por archivos y por colecciones de diseño argentino.



Rocío Pazos

Es diseñadora industrial por FADU UBA y especialista en Diseño de Mobiliario (DIMO). Cursó el posgrado en Diseño Comunicacional (diCom) en la misma universidad. Trabajó por 7 años como diseñadora en PyMes del sector de diseño industrial para luego dedicarse a la gestión de diseño en el Centro Metropolitano de Diseño donde ejecutó programas de promoción del diseño junto a equipos multidisciplinarios e intersectoriales. Actualmente, forma parte del equipo del Plan Nacional de Diseño (PND) del Ministerio de Desarrollo Productivo como asesora, vinculando instituciones, empresas y diseñadores y brindando herramientas para profesionalizar la industria.

Contacto

Correo electrónico: gestiondeproyectosindnac@gmail.com

Instagram. <https://www.instagram.com/gestiondeproyectosindnac/>