



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL I - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Res (CS) Diseño Industrial 1 (2018. Plan Nuevo)
- Carga horaria total: 180 horas
- Carga horaria semanal: 6 horas
- Duración del dictado: Anual. Lunes de 8:30 a 12:30 hs., Jueves de 10:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 1
2do. AÑO

2. OBJETIVOS

Taller de Diseño Industrial 1 es el estadio inicial, la asignatura que reúne y le da carácter proyectual a los contenidos vertidos por las otras asignaturas, mientras construye el enfoque metodológico propio del diseño.

Se introduce a los estudiantes en los fundamentos del acto de proyectar. Por lo tanto, los objetivos del curso son sinérgicos con esos fundamentos. En ese sentido, se busca entrenar al alumno en el reconocimiento de las variables funcionales, de uso, morfológicas y tecnológicas presentes en el sistema objetual que nos rodea para, a partir de eso, formular sus estrategias de diseño. Se introduce al alumno en el conocimiento de las estructuras analíticas y sistemáticas de los procesos proyectuales y capacitar para la obtención de un adecuado nivel de presentación y comunicación de las ideas.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: Investigación y análisis aplicado al diseño: Análisis de un producto elegido por el alumno y en el que se profundizan las miradas del diseño y el análisis del proyecto a través de paneles de comunicación.

Unidad Temática 2: Desarrollo de un producto desde su configuración: Objetos lineales, laminares y volumétricos. Materialización del proyecto a través de maquetas de estudio, materiales y procesos productivos aplicados al proyecto.

Unidad Temática 3: Diseño a través de los sentidos. Exploración y comunicación a través de un producto de diseño relacionado con la experiencia sensorial. Maquetas de Presentación. Comunicación 3d- Audiovisual.

Unidad Temática 4: Metodología del proyecto: Problemas y Estrategias de diseño. Trabajo a partir de herramientas proyectuales para la resolución de un producto a partir de un programa de diseño.



Unidad Temática 5: Concreción del proyecto de Diseño. Definición de las herramientas proyectuales aplicadas al proyecto final. Verificación del producto a nivel de maqueta funcional o de primera instancia prototípica.

Modalidad de Enseñanza:

Las clases en el taller son la base del ejercicio proyectual: Los alumnos realizan un trabajo de experimentación y avances de proyecto a través del seguimiento de los docentes.

En cada trabajo práctico se desarrollan clases teóricas como introducción y orientación al tema, haciendo hincapié en los aspectos fundamentales tratados en cada ejercicio. Los alumnos acceden a las teóricas a través de una plataforma física (escritos impresos) y/o digital.

Se fomenta el trabajo grupal y de vinculación entre los alumnos. Según los trabajos prácticos se desarrollan y entregan en forma individual o en grupos de 2-3 alumnos.

Realización de esquicios como trabajo complementario y de experimentación dentro del ámbito de taller.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: Por Trabajos Prácticos.

Aprobación de final: Promoción Directa.

a) La actitud y aptitud del alumno, demostradas durante la cursada. La actitud al compromiso con su propio aprendizaje y con las propuestas de la cátedra (asistencia, participación en clase, comportamiento proactivo en los procesos grupales, etc.). La aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, alcanzando los objetivos del mismo, lo que se verifica en la producción en el taller.

b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar cada trabajo, se tendrán en cuenta los objetivos específicos de cada Trabajo Práctico.

Como criterio general de evaluación se considerarán los niveles alcanzados en tres variables: desarrollo, concreción y calidad de presentación de la entrega.

Al concluir la cursada se calificará al alumno considerando los niveles de cada trabajo práctico realizado, incorporándole la actitud demostrada durante el año. El alumno, en lo que hace al aprendizaje del proceso proyectual, deberá verificar una correcta relación entre análisis, desarrollo y propuesta.

Bibliografía:

Blanco, Ricardo. *20 años. Cátedra Blanco*, Buenos Aires, CommTools, 2005.

Blanco, Ricardo. *Crónicas del diseño industrial en la Argentina*, Buenos Aires, Ediciones FADU, 2005.

Blanco, Ricardo. *Notas sobre Diseño Industrial*, Buenos Aires, Nobuko, 2007.

Bonsiepe, Gui. *"Teoría y práctica del diseño industrial"*. Ediciones G.Gili, Barcelona

Breyer, Gastón; Doberti, Roberto y Pando, Horacio. *Bases conceptuales del diseño*, Buenos Aires, Ediciones de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, 2000.

Bürdek, Bernhard E. *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona: Gustavo Gili, 1994.

Galán, Beatriz (comp.). *Diseño, proyecto y desarrollo*. Miradas del período 2007-2012 en Argentina y Latinoamérica. Buenos Aires, Wolkowicz editores, 2011

Manzini, Ezio. *La materia de la invención*. Barcelona, Ediciones CEAC, 1993 (1986).

Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos?*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

Munari, Bruno. *El arte como oficio*, Barcelona, Labor, 1980 (1968).

Powell, Dick. *Técnicas de presentación*. Madrid. Hermann Blume ediciones. 1992.



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL II - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Res (CS) Diseño Industrial 2 (2018. Plan Nuevo)
- Carga horaria total: 180 horas
- Carga horaria semanal: 6 horas
- Duración del dictado: Anual. Lunes de 8:30 a 12:30, Jueves de 10:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 2
3er. AÑO

2. OBJETIVOS

El Taller de Diseño Industrial 2, es el curso donde se sientan las bases de la práctica proyectual de diseño y la dimensión del producto.

Entendemos eso como un conjunto de saberes que permiten que el estudiante pueda entender cómo se lleva adelante un proyecto de acuerdo a situaciones que suceden en contextos diversos, comprendiendo que cada problema requiere de un enfoque específico, para poder generar la respuesta adecuada en cada caso. A partir de esta premisa, el objetivo del curso implica que el alumno reconozca y defina cuál es el problema de diseño involucrado, para así poder generar las estrategias de proyecto necesarias para abordarlo.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: Procesos de diseño. Concepto de función. Las funciones primarias, secundarias.

Unidad Temática 2: Los entornos de uso, medio ambiente y producción. Contexto cultural.

Unidad Temática 3: El producto como conjunto de subsistemas funcionales. Conjunto de productos. Productos carcasados. Desarrollo de los conceptos de línea, familia y sistema de productos. Morfogénesis.

Unidad Temática 4: Concepto de alternativas proyectuales 2D y 3D. Optimización, racionalidad y producción. Aplicación de materiales y realización de prototipos como herramienta de comprobaciones particulares.

Modalidad de Enseñanza:



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Se desarrollarán trabajos prácticos orientando los temas con clases teóricas como introducción a especificar los objetivos, haciendo hincapié en los conceptos fundamentales tratados para cada ejercicio. Los alumnos acceden a las teóricas a través de una plataforma física (escritos) y/o digital.

Se fomenta el trabajo grupal y de vinculación entre los alumnos.

Se desarrollarán trabajos prácticos y entregas en forma individual o en grupos de 2-3 alumnos, según cada temática expuesta. Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (exposición abierta).

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por Trabajos Prácticos.

Aprobación de final: Promoción Directa.

a) La actitud y aptitud del alumno, demostradas durante la cursada. La actitud al compromiso con su propio aprendizaje y con las propuestas de la cátedra (asistencia, participación en clase, comportamiento proactivo en los procesos grupales, etc.). La aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, alcanzando los objetivos del mismo, lo que se verifica en la producción en el taller.

b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar cada trabajo, se tendrán en cuenta los objetivos específicos de cada Trabajo Práctico.

Bibliografía

Baudrillard, Jean. El sistema de los objetos, México, Siglo XXI, 1999 (1969).

Bernhard Bürdek. "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial" Edic. Gili, Barcelona.

Blanco, Ricardo. "Notas sobre Diseño". Editorial Nobuko.

Blanco, Ricardo y Nápoli, Roberto. Sur, diseño y después, Buenos Aires, Red Argenta, 2008.

Bono, Edward de. "El uso del pensamiento lateral". Paidós

Bonsiepe, Gui. "Teoría y práctica del diseño industrial". Gustavo Gilli

Lindinger, H. "La scuola di Ulm". Ediciones Costa y Nolan, Genova.

Lobach, Bernard. "Diseño Industrial". Gustavo Gilli

Maldonado, Tomás. Hacia una racionalidad ecológica, Buenos Aires, Infinito, 1999.

Maldonado Tomás. "Vanguardia y racionalidad". Ediciones G.Gili, Madrid

Manzini, Ezio. Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial. Barcelona, Celeste Ediciones. 1992

Jones, Ch.. "Métodos de Diseño". G. Gilli.

Powell, Dick. "Técnicas de presentación", Edición Herman Blume, Madrid.-Burdeck,



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL III - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Res (CS) Diseño Industrial 3 (1985 . Plan Anterior)
- Carga horaria total: 260 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Anual. Lunes de 8:30 a 12:30hs., Jueves de 08:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 3
4to. AÑO

2. OBJETIVOS

En esta asignatura proyectual, se profundizan los aspectos semánticos del producto, y su metodología de aplicación en productos de complejidad relativa.

Profundizar a través de la práctica proyectual la reflexión necesaria sobre los modos de producción del diseño industrial. Desarrollar los criterios de conocimiento y evaluación de los referentes textuales y contextuales del proceso de diseño. Desarrollo de proyecto de complejidad tecnológica/operativa. Ampliar los criterios proyectuales como mecanismos operativos en base a los conceptos de estrategias y objetivos de diseño. A nivel de representación, interesa que el alumno logre una adecuada relación entre la expresión elegida y la racionalidad de diseño propuesta. Prototipo 2D.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: Los productos de uso personal, grupal o social. La incidencia del objeto en el cuerpo social.

Unidad Temática 2: Productos de tecnología nueva o alternativa. Relaciones entre comercialización y producción.

Unidad Temática 3: Estrategias proyectuales. Nuevos objetivos de diseño. Operaciones textuales y contextuales. Lo metodológico y lo aleatorio.



Modalidad de Enseñanza:

Se desarrollarán trabajos prácticos orientando los temas con clases teóricas como introducción a especificar los objetivos, haciendo hincapié en los conceptos fundamentales tratados para cada ejercicio. Los alumnos acceden a las teóricas a través de una plataforma física (escritos) y/o digital.

Se fomenta el trabajo grupal y de vinculación entre los alumnos.

Se desarrollarán trabajos prácticos y entregas en forma individual o en grupos de 2-3 alumnos, según cada temática expuesta. Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (exposición abierta).

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por Trabajos Prácticos.

Aprobación de final: Promoción Directa.

a) La actitud y aptitud del alumno, demostradas durante la cursada. La actitud al compromiso con su propio aprendizaje y con las propuestas de la cátedra (asistencia, participación en clase, comportamiento proactivo en los procesos grupales, etc.). La aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, alcanzando los objetivos del mismo, lo que se verifica en la producción en el taller.

b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar cada trabajo, se tendrán en cuenta los objetivos específicos de cada Trabajo Práctico.

Bibliografía

Aicher, O. "El mundo como proyecto". Ediciones G.Gili, Barcelona.

Baudrillard. "El sistema de los objetos". Ediciones Siglo XXI, Mejico

Blanco, Ricardo. "Ricardo Blanco, Diseñador". Editorial FV.

Blanco, Ricardo. "Permanencia en el diseño industrial argentino". Editorial Nobuko

Bonsiepe, Gui. "Diseño Industrial, artefacto y proyecto". A Corazón Editor

Bonsiepe, Gui. "Del objeto a la interfase". Editorial Infinito

Eco, Umberto. "Tratado de semiótica". Editorial Lumen, Barcelona.

Llovet, Jordi. "Ideología y metodología del diseño". G. Gilli

Rybczynsky, Witold. "La Casa". Emece

Maldonado, Tomás. "Ambiente humano e ideología". Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.

Moles, A. "Teoría de los objetos". Ediciones G.Gili, Barcelona.

Viladàs, Xènia. "Diseño rentable, diez temas a debate". Barcelona, Index Books, 2008.



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL IV - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Res (CS) Diseño Industrial 4 (1985 . Plan Anterior)
- Carga horaria total: 130 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Cuatrimestral. Lunes de 8:30 a 12:30 hs., Jueves de 8:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 4
5to. AÑO

2. OBJETIVOS

Es la materia que le permite al alumno encontrar su expresión tanto en el tema a desarrollar como el enfoque proyectual. Orientar al alumno en una actitud reflexiva acerca de los principios de identidad cultural desarrollados a través de los objetos de uso. Investigación de programas de diseño adecuados a los intereses comunicativos del país y sus tendencias en evolución. Desarrollo de proyectos de complejidad cultural. Obtener los máximos niveles de expresión proyectual entendiendo al diseño industrial como una operación cultural.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: Nuevas relaciones perceptuales en el objeto. La movilidad y la espacialidad. La identidad cultural y la identificación.

Unidad Temática 2: Productos de sistemas técnicos complejos. Prototipo 3D. Sistemas de productos. Nuevos materiales y nuevos procesos.



Modalidad de Enseñanza:

Se desarrollarán trabajos prácticos orientando los temas con clases teóricas como introducción a especificar los objetivos, haciendo hincapié en los conceptos fundamentales tratados para cada ejercicio. Los alumnos acceden a las teóricas a través de una plataforma física (escritos) y/o digital.

Se fomenta el trabajo grupal y de vinculación entre los alumnos.

Se desarrollarán trabajos prácticos y entregas en forma individual o en grupos de 2-3 alumnos, según cada temática expuesta. Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (exposición abierta).

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos.

Aprobación de final: Promoción Directa.

a) La actitud y aptitud del alumno, demostradas durante la cursada. La actitud al compromiso con su propio aprendizaje y con las propuestas de la cátedra (asistencia, participación en clase, comportamiento proactivo en los procesos grupales, etc.). La aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, alcanzando los objetivos del mismo, lo que se verifica en la producción en el taller.

b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar cada trabajo, se tendrán en cuenta los objetivos específicos de cada Trabajo Práctico.

Bibliografía

Blanco, Ricardo. "Permanencias". Editorial Nobuko.

Blanco, Ricardo. "Siete Experiencias". Editorial Nobuko.

Blanco, Ricardo. "Sur, diseño y después". Editorial Nobuko

Cervini, Analía y Kayser, Juan. *Identidad estratégica*, Buenos Aires, IMDI-CMD, 2004.

Llovet, J.. "Ideología y metodología del diseño". Ediciones G. Barcelona.

Morace F.. "Contratendencias". Experimenta

Manzini, Ezio. "La Materia de la Invención". Ediciones CEAC

Manzini, Ezio. "Artefactos". Experimenta. Celeste

Norman, Donald. *El diseño emocional*. Madrid, Paidós Ibérica. 2006.

Ravera R. - Blanco R.. "El Diseño ¿Estética del siglo XX?". Temas de la Academia de Bellas Artes – 1999



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL V - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Res (CS) Diseño Industrial 5 (1985 . Plan Anterior)
- Carga horaria total: 130 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas.
- Duración del dictado: Cuatrimestral. Lunes de 8:30 a 12:30 hs., Jueves de 08:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) - NIVEL 5
5to. AÑO

2. OBJETIVOS

Desarrollar los conceptos metodológicos de la innovación como principio proyectual. Proponer al alumno el desarrollo de conceptos y procesos de generación de un mundo objetual prospectivo en lo tecnológico, perceptivo y operativo. Lograr niveles profesionales en la presentación de ideas y concepciones de diseño.

Es la asignatura de culminación de la Carrera de Diseño Industrial, no sólo el proyecto es lo importante sino que es fundamental la tesis que lo sustenta.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: La innovación. Lo simbólico. Relación forma ideología. La expresión y el autor.



Unidad Temática 2: Gestión de diseño. Comunicación institucional. Prototipos 3D.

Modalidad de Enseñanza:

Se desarrollarán trabajos prácticos orientando los temas con clases teóricas como introducción a especificar los objetivos, haciendo hincapié en los conceptos fundamentales tratados para cada ejercicio. Los alumnos acceden a las teóricas a través de una plataforma física (escritos) y/o digital.

Se fomenta el trabajo grupal y de vinculación entre los alumnos.

Se desarrollarán trabajos prácticos y entregas en forma individual o en grupos de 2-3 alumnos, según cada temática expuesta. Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (exposición abierta).

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por Trabajos Prácticos.

Aprobación de final: Directa.

a) La actitud y aptitud del alumno, demostradas durante la cursada. La actitud al compromiso con su propio aprendizaje y con las propuestas de la cátedra (asistencia, participación en clase, comportamiento proactivo en los procesos grupales, etc.). La aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, alcanzando los objetivos del mismo, lo que se verifica en la producción en el taller.

b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar cada trabajo, se tendrán en cuenta los objetivos específicos de cada Trabajo Práctico.

Bibliografía

Blanco, Ricardo. "Diseño Otro".

Chavez, Norberto. "La imagen corporativa". Ediciones G.Gili, Barcelona.

Chiapponi, Medardo. *Cultura social de producto*. Nuevas fronteras para el diseño industrial. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1999.

Donald, Norman. "Diseño Emocional".

Drucker, P. "La sociedad postcapitalista". Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

Lebendiker, Adrián y Cervini, Analía. *Diseño e innovación para pymes y emprendedores*. Tomo 2: Nuevos productos para ganar clientes. Buenos Aires, Clarín Pymes/Gloc, 2010.

Leiro, Reinaldo J. *Diseño, estrategia y gestión*. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2006.

Marchan Fizz, S. "La estética en la cultura moderna". Ediciones G.Gili Barcelona.

Sudjic Deyan. "El lenguaje de las cosas".

Toffler, A. "El cambio del poder". Plaza & Janes Editores S.A. Barcelona.