

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

#### ASIGNATURA: Historia del Diseño Industrial 2

---

- Plan de estudios: Res (CS) Plan nuevo
- Carga horaria total: 60 horas
- Carga horaria semanal: 4 horas
- Duración del dictado: Cuatrimestral
- Turnos: Mañana/Tarde
- Tipo de promoción: Final Obligatorio

#### UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

---

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)  
AÑO: 3

### 2. OBJETIVOS

- Descubrir los hechos que jalonaron el desarrollo del diseñador industrial como actor activo en la sociedad del siglo XX.
- **Construir** un relato de los problemas productivo-culturales específico del diseño industrial en el siglo XX y en inicio del XXI
- Estudiar las relaciones dialécticas entre el **Pensar y el Hacer**. Definir los lazos que se establecen entre ambos mundos a la hora de la producción objetual.
- Descubrir a los ojos del estudiante la **importancia de lo multidisciplinar** tanto en la propia visión analítica de la Historia, como en lo que hace al desarrollo del Diseño Industrial.
- Generar la idea de **punto** entre los conocimientos desarrollados en la materia y los del resto de la currícula, especialmente en lo que hace a la tarea de Diseño, sirviendo como base teórica capaz de direccionar conceptualmente el hacer.

### 3. CONTENIDOS

El Programa se desarrolla sobre cuatro ejes temáticos que sirven de base para analizar la relación entre el Diseño y la Modernidad, la Posmodernidad y la contemporaneidad. DISEÑAR-PRODUCIR-VENDER-ARGENTINA, son el marco dentro del cual el estudiante se adentrará en los problemas de los productos, el diseñador industrial y la cultura. La técnica y la producción son los baluartes que definen el modo de actuar de la sociedad industrial y post industrial. Qué producir, cómo hacerlo y cómo colocarlo en el mercado han sido las preocupaciones fundamentales de las disciplinas de diseño durante todo el siglo XX y lo que va del siglo XXI. La racionalidad instrumental moderna socavó las bases de todas las disciplinas sociales y culturales estableciendo nuevos paradigmas asociados a la industria y el capitalismo competitivo.

En DISEÑAR, veremos como la modernidad construyó una forma conceptual y profesional del diseño industrial que marcó el modo de entender la disciplina y el espejo sobre el cual construir su propia historia, cerrando con una mirada contemporánea desde el concepto de escenarios disciplinares.

PRODUCIR es la historia de la tecnología de la era industrial y post industrial y cómo el hombre construyó un nuevo universo artificial asociado a los objetos.

VENDER es el capítulo donde los mandatos del mercado plantean una historia de los productos que la mayoría de las veces pareciera enfrentarse a los valores conceptuales.

ARGENTINA, por último, es la pregunta que nos preocupa y a la vez nos ocupa. Construir la crónica de un diseño que nos atraviesa y nos enfrenta a nuestras propias cosmovisiones.

## **TEMARIO**

### **DISEÑAR**

#### **Unidad Temática 1: LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO**

Europa se muda a los E.E.U.U. Walter Gropius y Marcel Breuer profesores de Harvard. Moholy Nagy y la New Bauhaus. Mies van der Rohe: arquitectura en IIT (Illinois Institute of Technology). El matrimonio Albers en el Black Mountain Collage. Herbert Bayer y la CCA. La Escuela de Cranbrook. Eiel Saarinen y la transformación capitalista del imaginario Arts & Crafts. La modernidad orgánica: Harry Bertoia, Eero Saarinen, Charles y Ray Eames. El MOMA y el Departamento de diseño. Florence Knoll y el diseño como marca y factor de venta. La escuela de ULM. La continuación de los ideales de la Bauhaus. Max Bill y el diseño de posguerra. Una escuela de diseñadores: Tomás Maldonado, y Otl Aicher. El diseño alemán y la Gute Form. El sistema, y la metodología científica en el diseño.

#### **Unidad Temática 2: LA CRÍTICA DEL DISEÑO**

Los críticos posmodernos: Venturi, Rossi, Jencks. Italia y el diseño radical, El antidiseño italiano o Radical Design. Grupo Sturm, 9999, Archizoom. La construcción de nuevos paradigmas estéticos, lo kitsch, lo experimental, lo sintético, lo efímero, lo horrible, como parte de esas nuevas búsquedas. Hacia nuevos paradigmas: El nuevo diseño alemán. Pentagon, Yellow Design, Gimbande. La crisis, la escasez, el descarte como nuevos disparadores creativos. España y su nueva identidad. El Arte Conceptual, El Arte efímero. Del reciclaje y re-uso a lo sustentable. Ezio Manzini y una nueva ecología del ambiente artificial. Cradle to Cradle: Michael Braungart y William McDonough y el diseño del ciclo.

#### **Unidad Temática 3: ESCENARIOS DISCIPLINARES EMERGENTES**

El DI y la base de la pirámide: la pobreza, la exclusión, el diseño como facilitador de la emancipación, el otro 90%. El DI y la innovación: el diseño y la tecnología de punta, y el avance de la ciencia y su traspolación a la técnica, la innovación social. El DI y la sostenibilidad: el diseño y la sobreabundancia, la depredación del ambiente, el equilibrio económico, social y ambiental. El DI y crecimiento económico: el diseño como política colectiva, de un territorio, de una nación. El DI como operador cultural: el diseño como transformador de conductas, como herramienta de sublevación, como protesta. El DI y el desarrollo humano: el diseño como política colectiva, de un sector, de un territorio, de una comunidad, de una nación. El DI y la inclusión: la discapacidad, la tercera edad, las diferencias raciales, culturales, económicas. El DI y las minorías: abordajes de género, desde particularidades culturales y de tradición, desde restricciones económicas, de salud. El DI y las conductas colaborativas: el open source, el open design, las cooperativas, el hazlo tu mismo. El DI y las localías, estrategias de diferenciación y posicionamiento, el territorio como valor, el antagonismo con lo global.

### **PRODUCIR**

#### **Unidad Temática 4: PRODUCTIVIDAD, PRODUCTO Y PRODUCCIÓN SIN FÁBRICAS**

Los procesos productivos como base del diseño. La organización científica del trabajo: el auge del taylorismo. Normalización Tipificación y Estandarización de la producción. La serialización y el Fordismo. El modelo Italiano: la Pyme como base de la potencia industrial. El Boom del plástico. Japón y el Toyotismo. Just-in-time. Diseño-Innovación-Tecnología. La vuelta a los talleres. Global Tools. Mendini y Alchimia. Sottsass y Memphis. el nuevo diseño alemán y la producción post industrial. La conciencia sobre el ambiente. Eco-diseño. Droog y el diseño de concepto. Stalinga y la resemantización objetual. El diseño más allá del producto: los hermanos Bouroullec y Campana.

### **VENDER**

#### **Unidad Temática 5: DEL STYLING AL DISEÑO PARA TODOS**

La caída de la Bolsa de Wall Street de 1929. El New Deal y las bases de la recuperación. Alejamiento de las automotrices del concepto de pocos modelos constituido por FORD. Styling o el principio del carcaseo. La Obsolescencia Planificada. El Streamline y las formas del carcaseo. Raymond Loewy, el umbral MAYA y lo feo no se vende. Los diseñadores no disciplinares: Bel Geddes, Dreyfuss, Teague, Van Doren. La domesticidad de los Países Nórdicos: diseñando con conciencia social. Diseño democrático. Diseño para el mundo de la mano de la tecnología: Japón y el diseño global. Los nuevos paradigmas y las empresas de diseño. La consolidación de las corporaciones transnacionales y los grandes estudios de Diseño Industrial. Frog, Ideo, Continuum, Stark, Microsoft, Mac: diseño para el consumo. Alessi: el diseño como arte. IKEA: buen diseño al alcance de todos.

#### **Unidad Temática 6: IDENTIDAD CORPORATIVA**

La alternativa al Styling. Concepto de Identidad Corporativa. La forma derivada de la función. La racionalidad aplicada. Hans Gugelot. Dieter Rams. La Gute Form. La firma Braun: la unidad por la unidad. Italia y la relación con el arte. El Bel

Design. Olivetti y el diseño como plusvalía. La unidad en la diversidad. Nizzoli, Sottsass, Bellini, De Lucci. GOOD DESIGN: el diseño consciente en los E.E.U.U. IBM: el valor más allá del producto. Tom Watson Jr.: buen diseño=buen negocio. Elliot Noyes, Paul Rand y Charles Eames. KNOLL INTERNATIONAL y la firma asociada al diseñador. El diseñador como marca: Phillippe Starck, Karim Rashid, Ross Lovegrove, Marc Newson y Marcel Wanders.

## **ARGENTINA**

### **Unidad Temática 7: CRÓNICAS DEL PAÍS**

Consecuencias de la segunda guerra. Nacionalismo proteccionista. El estado Productor. Tomás Maldonado y Gui Bonsiepe: en consonancia con el mundo. La creación del INTI y el CONICET. Instituciones Impulsoras del diseño: el CIDI, la ADIA y el CAyC. El Desarrollismo y la motorización de la industria de capital. El diseño en la industria: ATMA, SIAM, Noblex, Aurora. Los estudios de diseño y los diseñadores. Grupo Onda, Agens, Diseñadores Asociados, ET+a. Ricardo Blanco, Mario Mariño, Julio Colmenero, Hugo Kogan, Hector Compaired. VISIVA y el Radical Design. La carrera de Diseño Industrial en la UBA. Las Bienales de Diseño y Arquitectura y los premios Natan y CAyC. Crisis de los noventa. Siglo XXI, cambio de paradigma. Centro Metropolitano de Diseño. Feria Puro Diseño. INNOVAR. Plan nacional de diseño y el sello de buen Diseño. El INTI y el Centro de Diseño. Diseño e industria: nuevos horizontes-nuevos diseñadores.

#### **Modalidad de Enseñanza:**

El taller es el modo en el que construimos conocimiento los diseñadores. El taller habla de un espacio físico y delimita una orientación pedagógica. Esta orientación pedagógica busca enfatizar la maleabilidad, esa capacidad que debemos desarrollar en el diseñador de tejer redes conceptuales en función de gestionar situaciones que integran al producto dentro de nuestra cultura material. Entendemos que esta modalidad debe permear a todas las materias que se desarrollan dentro de la currícula y por ello las historias están concebidas bajo esta mirada. Historia es considerada una materia periférica y teórica, ciertamente desde la cátedra proponemos trabajarla como una materia que alimenta y construye la práctica proyectual. Es en esta dualidad entre lo tradicionalmente teórico y la idea “constructiva” de lo proyectual dónde entendemos que radica la gran potencia del formato taller para las materias de historia.

La cátedra trabaja complementando clases teóricas, trabajos prácticos y individuales y grupales, y esquicios. A esto se suma material bibliográfico seleccionado de distintos autores que alimentan cada uno de los temas/problemas que se llevan adelante.

Planteamos el trabajo colaborativo y colectivo, teniendo como tarea el desarrollo de los trabajos prácticos y la elaboración y reflexión sobre los contenidos de cada unidad temática. El trabajo del estudiante no es auditado por el docente, sino, donde surgen o se revelan, a través del intercambio entre docentes y alumnos, nuevas reflexiones e inquietudes, se fomentan las correcciones participativas, buscando desarrollar la autonomía del estudiante a partir de observar y opinar sobre el trabajo de sus compañeros. Las técnicas de trabajo grupal son esenciales, porque creemos que de la interacción entre los alumnos surgen inestimables aprendizajes.

Para que los objetivos de cada trabajo práctico estén siempre presentes, la cátedra brinda al alumno guías por cada unidad temática, en la que se consigna los objetivos de la unidad (a partir de los cuales los estudiantes son evaluados), el tema del ejercicio, el cronograma con las fechas de entrega, y las condiciones de presentación y aprobación. En cuanto a la elaboración y reflexión sobre los contenidos, se discute profundamente el material de lectura específico de cada unidad temática, y este material prioriza la divergencia ideológica y de tradición historiográfica en cada tema/problema específico.

#### **Modalidad de Evaluación:**

Para evaluar los procesos de aprendizaje, se establece un criterio que considera:

a) La actitud y aptitud del estudiante. La actitud se refiere al compromiso con su propio aprendizaje y con las propuestas de la cátedra como la asistencia, la participación en clase, y el comportamiento proactivo en los procesos grupales. Mientras que la aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, lo que se verifica en los parciales y en los trabajos.

b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar los trabajos, se tienen en cuenta los objetivos específicos de cada Unidad Temática. Como criterio general de evaluación de prácticos, se consideran los niveles alcanzados en tres variables: Desarrollo, entendiéndolo como la capacidad del estudiante de lograr que el proyecto evolucione, en capacidad de análisis, profundidad en los juicios críticos, capacidad de observación y análisis; concreción, refiriéndose al nivel alcanzado por el proyecto del estudiante en relación a los objetivos propuestos por la cátedra para el ejercicio y presentación, referida a los elementos de la entrega, que son los que deben reflejar los niveles de desarrollo y concreción alcanzados.

Clases teóricas: se abordan cada una de las unidades temáticas de la materia, profundizando la idea de la subjetividad respecto de la lectura de los hechos del pasado, se busca que el estudiante tome conciencia de esta subjetividad y sea capaz de construir sus propios juicios críticos, como eje central de la propuesta de la cátedra.

Examen parcial: busca acercar al estudiante a una instancia de reflexión sobre las temáticas y las metodologías abordadas de manera escrita y individual, donde puede desplegar sus propias aptitudes y ejercitar una de las tantas herramientas que se construyen en el ámbito universitario.

Se trabaja con un único examen parcial, entendiendo que por un lado la duración cuatrimestral de las materias y la presencia de un examen final permiten la consolidación de saberes en instancias posteriores

Examen final: permite abarcar en un momento determinado la totalidad de los temas/problema construidos por cada una de las materias, sin embargo principalmente propicia ejercitar otra de estas habilidades estratégicas que como profesionales deberán desplegar, que radica en la capacidad de relatar ideas, de conceptualizar, de ordenar contenidos y incorporar capacidades de oratoria. Es entonces en la diversidad de herramientas didácticas donde creemos que radica el interés de la propuesta.

Aprobación de cursado: Requiere:

Aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos y esquicios.

Aprobación del Parcial escrito.

Aprobación de final: Obtención de una nota mayor a 4 (cuatro) en la instancia de exámen oral.

#### **Bibliografía:**

Belini, Claudio. La Industria Peronista: 1946-1955: políticas públicas y cambio estructural. Buenos Aires, Edhasa, 2009.

Blanco, Ricardo. Crónicas del diseño industrial en la Argentina, Buenos Aires, Ediciones FADU, 2005.

Blanco, Ricardo. Notas sobre el diseño, NOBUKO, 2007.

Bonsiepe, Gui. El diseño de la periferia, Gustavo Gili, 1985

Bürdek, Bernhard E. Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial, Barcelona: Gustavo Gili, 1994.

Campi, Isabel. Diseño y nostalgia, Santa y Cole Ediciones. 2007

Campi, Isabel. El diseño de producto en el siglo XX. Un experimento narrativo occidental. Investigación para obtener el grado de doctor. Universitat de Barcelona, 2015.

Cervini, Analía y Kayser, Juan. Identidad estratégica, Buenos Aires, IMDICMD, 2004.

Coriat, Benjamin. Pensar al Revés, Siglo XXI editores, 1992.

Costa, Joan, Imagen Global, Ediciones CEAC, 1994.

Cross, Nigel. Elliot, David. Roy, Robin. Diseñando el futuro, Editorial Gustavo Gili. 1980.

De Ponti, Javier. Diseño industrial y comunicación visual en Argentina. Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1950-1970). Rosario, Prohistoria ediciones, 2012.

Dormer, Peter. El diseño desde 1945. Barcelona, Ediciones Destino, 1993

Feltrup, Sergio y Trabucco, Agustín. Reflexiones sobre el Diseño Industrial Contemporáneo. El ser de los objetos, una visión multidisciplinar. Buenos Aires, Diseño Editorial, 2014.

Fernández, Silvia y Bonsiepe, Gui (coordinadores), Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía, San Pablo, Editora Blücher, 2008.

Fuchs, Heinz y Burkhardt, Francois. Producto – Forma - Historia. 150 años de diseño alemán. Stuttgart, Heinrich Fink+Co. 1986

Gay, Aquiles. Samar, Lidia. El diseño industrial en la historia. Córdoba, Ediciones Tec, 1994.

Heskett, John. Breve Historia del Diseño Industrial, Ediciones del Serbal, 1985.

Hobsbaum, Eric. Entrevista sobre el siglo XXI. Barcelona, Crítica, 2000

Jones, John Christopher, Diseñar el diseño, Editorial Gustavo Gili, 1985.

Maldonado, Tomás. El Diseño Industrial Reconsiderado, Gustavo Gili, 1993.

Manzini, Ezio. Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial. Barcelona, Celeste Ediciones, 1992.

Margolín, Víctor. World History of Design, v. 1 & v. 2, London; Bloomsbury, 2015.

Morace, Francesco. Contratendencias, Una nueva cultura del consumo, Experimenta Ediciones de Diseño, 1993.

Morteo, Enrico. Diseño desde 1850 hasta la actualidad, Mondadori Electa, 2008.

Ramakers, Renny y Gijs Bakker. Droog Design: Spirit of the Nineties, 010 Publishers, 1998

Rey, José A. Historia del CIDI. Buenos Aires, Red amigos CMD, 2009.

Salinas Flores, Oscar. Historia del Diseño Industrial. México DF, Editorial Trillas, 1992.

Sottsass, Ettore. "Entrevista" en El diseño industrial, Biblioteca Salvat Grandes Temas, Barcelona, 1973.