



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: TECNOLOGÍA II CÁTEDRA ZACHIN

- Plan de estudios: 2018
- Carga horaria total: 60 horas
- Carga horaria semanal: 4 horas
- Duración del dictado: Cuatrimestral
- Turnos: TM y TN
- Tipo de promoción: Directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 2

2. OBJETIVOS

- Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios sobre los aspectos tecnológicos intervinientes en la replicación de piezas gráficas de carácter material para su acceso al público.
- Que el alumno obtenga las herramientas necesarias de carácter conceptual y procedimental para la utilización de dichos conocimientos en función a la elección y control de los medios necesarios para dicho acceso.
- Que el alumno adquiera en particular los conocimientos propios de la tecnología de replicación del diseño material (gráfica impresa: packaging, ediciones papel, señalética, cartelería, gráfica promocional, etc.) para la evaluación y toma de decisiones en función al componente tecnológico inherente a dicho diseño (actitudinal) en función a los requerimientos gráficos: calidad, fidelidad, costo, tiempo.
- Que el alumno desarrolle la capacidad para tomar decisiones (solicitud, control, aprobación de procesos y materiales) sobre juicios de valor relacionados con dichos requerimientos.

3. CONTENIDOS

TECNOLOGÍA II

Unidad Temática 1: INDUSTRIA GRÁFICA

La industria gráfica, reproducción masiva y bajo demanda, traslado digital (concepto computer to).

Unidad temática 2: SOPORTES E INSUMOS

Soportes e insumos, papel: características, fabricación. Otros soportes: plástico, metal, vidrio. Pigmentos, tintas.

Unidad temática 3: PRE-IMPRESIÓN

Area de pre-impresión, lenguaje de transmisión de datos (pdl). Transformaciones, tramados, fotocromía, rango dinámico.

Unidad temática 4: IMPRESIÓN



Area de impresión, controles de impresión, pie de máquina y aprobación de pliego. Sistemas de impresión, bases. Masividad, demanda. Sistemas en relieve, superficie, profundidad, híbridos y sistemas digitales. Impresión bajo demanda.

Unidad temática 5: POSTIMPRESIÓN

Area de post-impresión, impresiones especiales, tratamientos superficiales, cortes y dobleces. Tecnologías específicas: packaging y encuadernación.

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas. A través de red social los alumnos tienen acceso al resumen de las presentaciones teóricas, así como a la interacción con sus compañeros sobre contenidos concernientes bajo supervisión de la cátedra. Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos individuales y grupales. Se realizan prácticas de taller y esquicios.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: Trabajos prácticos y examen escrito.

Aprobación de final:

Bibliografía:

– David Bann, “Actualidad en la producción de artes gráficas” Ed. Blume Johansson, Lundberg, Ryberg, “Manual de producción gráfica” Ed. GG Apuntes de cátedra. Fichas de esquemas.

Complementaria

- Santarsiero, Hugo “Preimpresión, flujo de trabajo y gestión digital”. TS Producción gráfica ediciones.
- Santarsiero, Hugo “Producción gráfica y multimedial”. TS Producción gráfica ediciones.
- Santarsiero, Hugo “Producción editorial y tecnología multimedial de la información”. TS Producción gráfica ediciones.
- Santarsiero, Hugo “Tecnología y producción de Packaging”. TS Producción gráfica ediciones.