

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Universidad de Buenos Aires

Carrera de Diseño de Imagen y Sonido



Decano
Arq. Berardo Dujovne

Vice-Decano
Arq. Reynaldo Leiro

Secretario Académico
Arq. Victor Bossero

Carrera de Diseño de Imagen y Sonido
Director Interino
Arq. Carlos A. Méndez Mosquera

Coordinador Interino
Arq. Emilio D. Dominguez

CURRICULA

CICLO BASICO COMUN

Introducción al Conocimiento Científico
Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
Introducción al Conocimiento Proyectual I y II
Dibujo - Semiología - Matemática I

CICLO DE GRADO PROFESIONAL

PRIMER NIVEL	REG.	HRS.	PROM.
Diseño Audiovisual I	A	8	PD
Estructuras Narrativas Audiovisuales	C1-C2	4	EX
Introducción al guión	A	2	PD
Iluminación y Cámara I	A	2	PD
Sonido I	A	2	PD
Montaje I	A	2	PD
Técnicas Audiovisuales	A	2	EX
Dibujo y Maqueta	C1-C2	4	PD
Literatura en las Artes Combinadas I (FILO)	C1-C2	2	EX
Historia Analítica de los Medios (Int)	C1-C2	4	EX
SEGUNDO NIVEL			
Diseño Audiovisual II	A	8	PD
Producción y Planificación	A	2	EX
Guión I	A	2	PD
Teoría y Estética de los Medios	C1-C2	4	EX
Estética	C1-C2	4	EX
Historia Analítica de los Medios (Arg y Lat)	C1-C2	4	EX
Literatura en las Artes Combinadas II (FILO)	C2	2	EX
ELECTIVAS (2 obligatorias)			
Iluminación y Cámara II	A	2	PD
Montaje II	A	2	PD
Sonido II	A	2	PD
TERCER NIVEL			
Diseño Audiovisual III	A	8	PD
Guión II	A	4	PD
Difusión y Comercialización de los Medios	C1-C2	4	PD
Estética del Cine y Teoría Cinematográfica (FILO)	C2	2	EX
Sociología	C1	4	EX
ELECTIVAS (3 obligatorias)			
Dirección de Actores	A	2	PD
Elaboración de Bandas Sonoras	A	2	PD
Dirección de Fotografía	C1	4	PD
Dirección de Arte	A	2	PD
Animación y Efectos Especiales	C1	4	PD
Imagen y Sonido Digital	C2	4	PD
Compaginación	A	2	PD
Int. a la Animación Asistida por Ordenador	C1-C2	4	PD

A: Anual C1: Primer Cuatrimestre C2: Segundo Cuatrimestre PD: Promoción Directa
EX: Promoción por Exámen

CORRELATIVIDADES

PRIMER NIVEL

MATERIA	FINALES	T.P.
Diseño Audiovisual I	C.B.C.	
Introducción al Guión	"	
Estructuras Narrativas Audiovisuales	"	
Dibujo y Maqueta	"	
Técnicas Audiovisuales	"	
Iluminación y Cámara I	"	
Sonido I	"	
Montaje I	"	
Literatura en las Artes Combinadas I	"	
Historia Analítica de los Medios (Int.)	"	

SEGUNDO NIVEL

Diseño Audiovisual II	DAVI	IG-IC I S I
Guión I	DAV I-IG-ENA	
Producción y Planificación	DAVI	
Estética		LACI
Historia Analítica de los Medios (Argentinos y Latinoamericanos)		HAM(I)
Teoría y Estética de los Medios		
Literatura en las Artes Combinadas II		LACI
ELECTIVAS (2 obligatorias)		
Iluminación y Cámara II	DAV I-IC I	
Sonido II	DAV I-S I	
Montaje II	DAV I-M I	

TERCER NIVEL

Diseño Audiovisual III	DAV II IG-IC I-S I	GI -2 electivas II
Guión II	DAV II-IG-ENA	G I
Difusión y Comercializ. de los Medios	DAV II	PyP
Sociología		
Estética del Cine y Teoría Cinematográfica		
ELECTIVAS (3 obligatorias)		
Introd. a la Animación Aist. por Ordenador		
Dirección de Actores		TyEM
Dirección de Fotografía		IC II
Compaginación		M II
Dirección de Arte		
Elaboración de Bandas Sonoras		
Animación y Efectos Especiales		
Imagen y Sonido Digital		

PARA CURSAR CUALQUIER MATERIA DE TERCER NIVEL ES INDISPENSABLE HABER APROBADO LOS TRABAJOS PRACTICOS DE TODAS LAS MATERIAS DEL PRIMERO.

LA CARRERA

La Carrera de Diseño de Imagen y Sonido, de duración intermedia y nivel académico universitario, se crea en 1989, en el ámbito de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, compartiendo cátedras con las Facultades de Filosofía y Letras y la de Ciencias Sociales. Fue aprobada por Resolución del Consejo Superior de la U.B.A. el 5/7/89, año en que comenzó a funcionar bajo la dirección del Prof. Simón Feldman como organizador de la misma.

¿POR QUE DISEÑO?

El análisis reflexivo como base del acto perceptivo, sumado a la acción proyectual, desembocan en el concepto de DISEÑO que identifica a la Carrera, integrándola al resto que se cursan en la FADU.

El concepto de diseño es entendido como todo aquello que sirve al desarrollo de un proyecto, teniendo en cuenta todos y cada uno de los aspectos que lo conforman, permitiendo de este modo visualizar anticipadamente y con la mayor aproximación posible la producción terminada para su posterior realización.

En la Carrera, se interpreta al diseño no solo como un conjunto de herramientas y procedimientos, sino como un proceso proyectual creativo basado en el conocimiento y la experiencia.

EL DISEÑO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO

La comunicación audiovisual es un medio en pleno desarrollo que concentra diversas áreas de la actividad. Estén estas dirigidas a la difusión masiva, o creadas para audiencias reducidas, pueden cubrir campos tan diversos como el social, científico, cultural, comercial o de entretenimiento, siendo hoy el medio que expresa con mayor fidelidad, las manifestaciones características de nuestra época.

Precisamente, la multiplicación de los medios audiovisuales debe llevarnos a una política educativa y de desarrollo que nos permita hacer frente a una perspectiva futura para enfrentar una expansión acelerada que abarca múltiples campos de actividad de los medios.

PERFIL DE LA CARRERA

Actualmente, los sistemas de producción, basados en la utilización de alta tecnología, tienden a la formación de profesionales especializados, creando sistemas productivos compartimentados. Para superar este esquema, la carrera propone la formación de profesionales dotados de una visión integradora del fenómeno audiovisual.

La integración de todos los elementos que participan en el proceso de producción de los medios audiovisuales, como organización proyectual de su discurso, es el soporte en el que se define el modelo de realizador integral que se propone formar la carrera.

El resultado es un realizador capacitado para integrarse profesionalmente al medio con nivel universitario, basado tanto en el conocimiento del hecho estético, como en una sólida formación técnica que le permite ahondar en prácticas más puntuales dentro de las distintas ramas de la creación y producción audiovisual.

El soporte de la formación humanística, social y cultural, permite asumir la responsabilidad del manejo creativo exhibición de los medios de comunicación basado en las dualidades forma-contenido; ética-estética; creación individual-responsabilidad social.

EL CURSADO

Actualmente está conformada por el C.B.C. y tres niveles de duración anual. La Carrera tiene una carga horaria de 2160 horas distribuidas en los niveles I, II y III, e incluye el cursado de materias anuales y cuatrimestrales, además de dos materias electivas obligatorias en el tercer nivel.

Las materias a cursar pueden ser de promoción directa (por aprobación de T.P.), o de promoción por examen final.

En ambos casos, para tener la materia cursada, es necesario cumplir con el 75 % de asistencia.

El horario básico de dictado de la Carrera se desarrolla en dos turnos: tarde (de 14 a 18 hs.) y noche (de 19 a 23 hs.). Sólo como excepción, algunas materias se cursan por la mañana.

ESTRUCTURA DE LA CARRERA

La Carrera propone un acercamiento a la producción de los medios de comunicación audiovisuales, desde sus tres áreas: Diseño y Realización, Humanística y Técnicas y Medios.

AREA DE DISEÑO Y REALIZACION

La Carrera está basada en los Talleres de Diseño Audiovisual, materias troncales que unifican y conjugan la información brindada por el conjunto de las materias. Estos verdaderos Talleres de Realización tienen por objeto en cada uno de sus niveles, la formación profesional integral del alumnado. Esta práctica intensiva (video, cine de ficción y documental), se lleva a cabo en equipos de estudiantes con puestos rotativos, a fin de que cada uno tenga una experiencia concreta en las diversas funciones de la realización.

El área se completa con las siguientes materias: Estructuras Narrativas Audiovisuales, Imagen y Percepción, Introducción al Guión, Guión I, Guión II, Producción y Planificación, y Difusión y Comercialización de los Medios; materias formativas profesionalmente, guiadas por el concepto del diseño integral.

AREA HUMANISTICA

Está dirigida a cubrir la formación cultural y humanística de los alumnos, acorde a la jerarquía y nivel académico de la U.B.A..

Uno de sus objetivos es facilitar la comprensión global del rol de los medios de comunicación en las sociedades y la función de sus creadores. Está conformada por las materias: Historia Analítica de los Medios (Internacional), Historia Analítica de los Medios (Argentinos y Latinoamericanos), Panorama comparado de las artes, Estética, Teoría y Estética de los Medios, Comunicación, Psicología y Sociología.

AREA DE TECNICAS Y MEDIOS

Se propone como eje la sistematización en el uso de los recursos técnicos como medios expresivos.

Su objetivo es la superación de las formaciones empíricas en las distintas especialidades, brindando una sólida formación teórico práctica integral para el uso de los medios técnicos, como basamento de la actividad creativa.

Está conformada por las materias: Iluminación y Cámara I y II, Sonido I y II, Montaje I y II, y Técnicas Audiovisuales, que se dictan en el primer y segundo nivel de la Carrera, y completan su curso como materias electivas en el tercer nivel abriendo camino para futuras especializaciones.

SALIDA LABORAL

El Diseñador de Imagen y Sonido, está en condiciones de integrarse profesionalmente al mercado laboral, requiriendo completar su entrenamiento y experiencia para lograr el máximo desarrollo de su capacidad creativa.

Dado su perfil, el egresado está capacitado para desempeñarse en el diseño de la producción y la realización audiovisual, así como en ramas específicas de la actividad.

Asimismo, podrá participar en grupos de trabajos interdisciplinarios en el diseño y dirección de producciones sobre temas especializados.

PLAN DE ESTUDIOS

1 NIVEL

AREA DE DISEÑO Y REALIZACION

DISEÑO AUDIOVISUAL I

Tiene por objetivo fundamental guiar al alumno hacia sus primeras prácticas de introducción al lenguaje audiovisual (cine, video, T.V.).

Este taller estará programado en base a ejercitaciones que posibiliten una práctica intensiva, complementado con una serie de conocimientos teóricos de apoyatura.

Esto le posibilitará un conocimiento preciso sobre los elementos que hacen al discurso filmico.

Este taller integra en sus trabajos prácticos los conocimientos dados por cada una de las materias que constituyen este primer año.

Esta materia es anual y consta de dos cuatrimestres. En el primero, se implementarán ejercicios grupales breves que le permitirán al alumno familiarizarse con sus instrumentos de trabajo que lo llevarán, en un futuro, a la realización.

En el segundo cuatrimestre, todos los trabajos llevan hacia un trabajo final cuya evaluación permitirá el ingreso al año siguiente.

Las calificaciones y el concepto de la suma de los trabajos prácticos será lo que determinará el rol que cumple el alumno en dichos trabajos.

Los trabajos finales son todos en video con una duración aproximada de cinco minutos.

ESTRUCTURAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES

Comunicar a través de imágenes cinematográficas implica un proceso por el cual la idea central a expresar debe ser estructurada en materia narrativa, temática y/o estética.

La multiplicidad de elementos que participan en las diferentes y sucesivas etapas de creación de un film y las especificidades que presenta el cine como lenguaje y que la distinguen de otro, adquieren unidad en función de la estructura.

Estructuras Narrativas Audiovisuales, aborda el estudio de las funciones coordinadoras y expresivas de la estructura narrativa, en virtud de la cual los elementos múltiples que intervienen en un film, se presentan como una realidad unitaria.

Así mismo se hará especial hincapié en los principios en que se adquiere, almacena, selecciona y elabora la información audiovisual en otros medios, cuyos códigos serán estudiados tanto en el plano de la narrativa como en el de la significación.

INTRODUCCIÓN AL GUION

El objetivo del seminario estará centrado en el manejo y conocimiento por parte del alumno de las características propias de la narración audiovisual, introduciendo los primeros elementos que hacen a la práctica del guión.

De esta manera, el alumno tomará conocimiento de la terminología necesaria y trabajará de manera teórico-práctica sobre la creación de imágenes propias, armado de personajes, manejo de esenciales estructuras dramáticas, arribando finalmente al diseño y presentación de una pequeña historia argumental desarrollada en guión literario.

AREA DE TECNICAS Y MEDIOS

ILUMINACION Y CAMARA I

El objetivo de la materia consiste en sentar la base de conocimientos necesarios para el manejo de equipos, procesos y técnicas utilizadas para el registro de imágenes audiovisuales.

Este imprescindible manejo técnico de los equipos de iluminación y cámara, es la llave para el acceso hacia la creación en el diseño de imágenes, tanto para el cine como para el video.

La adquisición de conocimientos sobre la luz y su control, las ópticas, materiales y sistemas de registro, está programada para introducir a los alumnos en las tecnologías que abren el camino hacia la utilización creativa de las imágenes audiovisuales.

SONIDO I

La propuesta del seminario se basa en un estudio sistematizado de la Banda de Sonido Cinematográfica y Televisiva.

Esta se concretará a partir de un primer acercamiento al mundo sonoro a través de ejercicios de audición, y un conocimiento teórico-práctico de los componentes de la Banda Sonora, su diseño y armado a partir del estudio de cada uno de estos elementos, la interacción producida entre ellos y su relación con la imagen.

Durante el transcurso del seminario, están previstas visitas a un Estudio de grabación, a un Set de televisión y finalmente a un Estudio de mezclas.

Cada uno de los ítems específicos a tratar, estarán acompañados por la ejercitación correspondiente. La aprobación de la materia estará dada por la suma de estos trabajos prácticos.

MONTAJE I

El montaje ocupa una función esencial dentro de las especialidades técnico-artísticas que intervienen en la realización un film, ya que de él depende, entre otras cosas, el ritmo, la continuidad, la unificación armónica del espacio-tiempo y el sentido de la producción audiovisual.

La finalidad de la materia es enseñar las leyes y técnicas que hacen a la construcción de los films, y todos aquellos aspectos fundamentales de la edición en video.

En una segunda instancia se trabajará interpretando trabajos de los alumnos según los tipos y cortes de armados posibles para visualizar la construcción de sentido en una escena, y de como se puede convocar o mejorar la atención del espectador sobre aquello que interesa transmitir.

DIBUJO Y MAQUETA

La propuesta de la materia consiste en utilizar al dibujo no como un fin en sí mismo, sino como un medio que permite lograr la aprehensión del espacio y agudizar la percepción a través del desarrollo de la mirada.

Se tomará al dibujo como un acto de conocimiento, como lenguaje y nexo, entre la palabra y el gesto por un lado, y el cine y el video por el otro.

El aprendizaje del dibujo en este contexto, resultará básico para acercar a los alumnos a la construcción de imágenes que favorezcan la práctica en los medios mencionados.

Para alcanzar este objetivo, se establecerán tres unidades pedagógicas (el cuerpo en el espacio, el movimiento wazzu y el espacio resultante, la significación), que acercan paulatinamente al alumno a la complejidad del fenómeno perceptivo espacio-temporal.

TECNICAS AUDIOVISUALES

Se introducirá al alumno en el conocimiento y análisis de los distintos dispositivos técnicos destinados al registro y procesamiento de imágenes y sonidos propios de los medios audiovisuales, atendiendo en particular a aquellos que forman parte de los sistemas de video-grabación.

Nos proponemos que el alumno se relacione con el mundo de la tecnología, teniendo en cuenta que la estrecha relación existente entre recursos técnicos y expresivos, puede ser fortalecida por su gestión sin importar el espacio que este decida ocupar dentro del diseño de la imagen y el sonido.

Nos animaremos a transitar con mayor libertad "la frontera" existente entre el cine y el video, sin tener una visión a distancia del problema, y daremos apoyo a los talleres para acompañar al alumno en el desarrollo de su creatividad.

AREA HUMANISTICA

LITERATURA EN LAS ARTES COMBINADAS I

(Filo)

HISTORIA ANALITICA DE LOS MEDIOS (Internacional)

Esta materia introduce al alumno al estudio de los distintos estilos y tendencias según las diferentes épocas dentro del cine mundial.

El expresionismo alemán, el realismo poético francés, el realismo ruso, el neorrealismo o la "nueva ola" francesa, permitirán un estudio profundo de la evolución del lenguaje cinematográfico (evolución del tratamiento de la imagen, modernización de la cámara, modificaciones del montaje, cambios temáticos), así como la filmografía de los más importantes realizadores de cada una de estas escuelas (Griffith, Einsestein,

Vonn Stroheim, F. Lang, Murnau, Renoir, Rossellini, Fellini, Antonioni, Flaherty, Truffaut, etc.).

Las clases serán teórico-prácticas con de películas y estudios de las mismas según épocas o corrientes.

Así mismo, se harán una serie de trabajos monográficos de investigación a determinar por la cátedra.

2 NIVEL

AREA DE DISEÑO Y REALIZACION

DISEÑO AUDIOVISUAL II

Este taller continuará lo desarrollado en el primero, pero profundizando en los contenidos comunicacionales, las complejidades de la realización, sumando conocimientos sobre diversos géneros cinematográficos y televisivos, junto con las primeras nociones de Puesta en Escena.

El alumno, conocedor ya de los elementos básicos del lenguaje dados durante el primer año, los podrá aplicar en trabajos de mayor compromiso fijados por la cátedra. Durante el año lectivo, el alumno tendrá contacto con trabajos que tengan vinculación directa con la industria cinematográfica, pudiendo visitar filmaciones y elaborar trabajos prácticos en base a secuencias de guiones a filmarse.

En el primer cuatrimestre los trabajos prácticos abordarán el Documental (investigación, estructuras y realización), y la preparación de trabajos televisivos.

Durante el segundo cuatrimestre, los ejercicios serán pasos previos a la realización del trabajo final de ficción en video, de aproximadamente diez minutos.

GUIÓN I

En esta A materia se profundizarán aquellos aspectos que hacen a la construcción del guión a partir de distintas técnicas y metodologías, como así también la caracterización de hechos y la construcción del personaje.

Se analizará la función del guión en el proceso de realización (película, programa televisivo, video): de la idea básica al guión, del guión a la realización. En este punto se estudiará la importancia de los objetivos prefijados en la redacción del mismo, como por ejemplo el tipo de medio para el cual se lo destina.

Finalmente se trabajará en la construcción de un guión televisivo y un guión documental (investigación, búsqueda de material y estructura), abordando en profundidad sus características, las formas de su desarrollo y producción.

Cada tópico que se aborde durante el transcurso de la materia, se visualizará y analizará a partir de distintos trabajos prácticos, tanto en forma grupal como individual.

fuentes sonoras y tratamiento de los ambientes en sonido directo, serán algunos de los módulos temáticos sobre los que se basará el dictado de la materia.

MONTAJE II

En este nivel se internalizará y profundizará el concepto del montaje como arte del movimiento y la acción.

Se estudiará el montaje según la concepción del diseño y la posibilidad de anticipar el orden y los cortes que habrán de definir las tomas y las secuencias en una producción, y se aplicarán los principios estéticos de la composición audiovisual al cuadro cinematográfico y a la banda sonora.

Se abordarán aquellos aspectos que hacen a la composición en movimiento, las posiciones de cámara sobre sujetos en movimiento, sobre sujetos quietos y cámara en movimiento.

Tipos de montaje; ritmo interno y externo de la toma; el influjo de los cortes; las formas musicales, los diálogos y la sonorización en relación al montaje; sistemas de sincronización; el montaje y los géneros; la edición en video y la edición en televisión, serán algunos de los puntos fundamentales que analizará la materia en forma teórico-práctica.

AREA HUMANISTICA

HISTORIA ANALITICA DE LOS MEDIOS (Argentinos y Latinoamericanos)

Durante la primera parte de la materia se introducirá al alumno a la historia del cine mudo y sonoro nacional, tratando de analizar el mismo a través de los distintos momentos sociales, políticos y económicos.

La Epoca de Oro del cine argentino, la obra épica de Lucas De Mare, la mirada telúrica-social de Mario Sofficci, el lenguaje depurado de Luis Saslavsky, y el abordaje intimista de Torres Ríos, son algunas de las coordenadas por las cuales fué creciendo el cine argentino hasta llegar a Dirección su primera crisis a mediados de los 50'; el proteccionismo y la pérdida de mercados, la creación del Instituto Nacional de Cinematografía, la generación del 60' y la nueva forma de narrar, la obra de L. T. Nilsson, el auge de los años 70' y los premios internacionales, son puntos que la materia tendrá en cuenta para los diferentes temas a tratar y sus trabajos prácticos correspondientes.

La segunda parte del dictado de la materia estará dedicado a la historia del cine latinoamericano y de como nuestro cine influyó en algunas de dichas cinematografías. El "cinema nuovo" brasilero, la nueva generación de directores chilenos, la revolución y el nuevo cine cubano, son algunos puntos que tratará esta segunda parte de la materia.

Los trabajos prácticos serán, como en la primer parte, monografías o trabajos de investigación a designar por la cátedra.

ESTETICA

La estética es una ciencia humanística y social que estudia las leyes de lo estético.

La materia propone el desarrollo histórico (historia de la estética) como su situación en un corte sincrónico, marcando dos áreas de la disciplina: por un lado la Estética General, o sea el estudio de los conceptos proyectables sobre todos los fenómenos artísticos, donde todos ellos participan solidariamente, y por otro lado la Estética de Género, que investiga la particularidad de cada género artístico en lo general y su especificidad que lo diferencia al mismo tiempo de los otros géneros.

Se tratará de entender o explicar los fenómenos artísticos en el sistema en que forman parte o del que están marginados. De esta manera la teorización de los fenómenos artísticos formará el camino hacia el pensamiento propio y hacia la creatividad con su lenguaje propio, y sólo esta conducta creativa podrá hacer posible dejar de ser meros pasivos reflejos de la realidad y poder convertirse mediante esta búsqueda, en generadores de nuevas realidades individuales y sociales.

LITERATURA EN LAS ARTES COMBINADAS II *(Filo)*

TEORIA Y ESTETICA DE LOS MEDIOS

Esta materia estudia e investiga la mirada: la del artista, la del comunicador, la del receptor, etc...De esta manera se pregunta por el objeto artístico y por el acto creador, tratando de dar cuenta de los enunciados de distintas "estéticas" sobre él, abordándolas desde la sociología del arte, desde la sociología de la percepción, la teoría de la comunicación o la discursividad.

Puertas...entradas a nuestra propia mirada sobre los medios.

Una investigación sobre los medios como "lenguajes", un análisis del modo en que "habla" o narra cada lenguaje (cine, teatro, T.V., etc.); en definitiva una asignatura de la recepción, un área del espectador. Pero sobre todo esta materia busca dialogar con nuestras propias imágenes, con nuestra caprichosa materia expresiva, con nuestro estilo como "huella", con nuestra producción.

Como síntesis: una materia que construye pequeños objetos significantes tratando de capturar su sentido...el sentido del productor al receptor, como aquel lugar donde lo significado es lo sentido, lo re-vivido, lo re-construido, lo recuperado.

PRODUCCION Y PLANIFICACION

El objetivo de la materia es lograr que los alumnos sean capaces de conceptualizar que la tarea del productor consiste en tomar una idea, convertirla en un proyecto y transformarla en un producto audiovisual, a partir de un proceso diseñado de acuerdo al mercado al cual va dirigido y al negocio o a los intereses concretos que está representando.

Por tal motivo proponemos evaluar creativamente y artísticamente la idea, el proyecto y el producto audiovisual; formular, discutir, investigar, ratificar y rectificar los conceptos de: producción creativa, idea, proyecto y producto; experimentar con la organización de los recursos para obtener un producto audiovisual y analizar el mismo identificando dichos recursos e interpretando los procesos necesarios para su realización.

De esta forma los alumnos llegarán a ordenar, organizar y planificar la tarea de realización de un producto audiovisual a partir de elementos y recursos dados.

AREA DE TECNICAS Y MEDIOS

ILUMINACION Y CAMARA II

La materia está dirigida a la formación teórico-práctica de los alumnos en el uso y control de la iluminación y la cámara, a fin de que en su formación como guionistas, productores o directores, puedan idear, diseñar, programar y ejecutar sus funciones con el mayor respaldo en el proceso de la producción audiovisual.

Además, para aquellos alumnos interesados específicamente en el área de la de Fotografía, el programa contempla el apoyo en el manejo de técnicas, equipos y elementos que les permitan alcanzar, a través de experiencias reales, el control de las diferentes técnicas para el desarrollo de su capacidad creadora.

SONIDO II

La propuesta de la materia se basa en un estudio sistematizado de la banda sonora como uno de los componentes fundamentales del lenguaje audiovisual.

Se seguirá manteniendo como en el primer nivel, un aprendizaje teórico-práctico. De la práctica de grabación, de la vivencia de la realización práctica, derivamos paulatinamente hacia el diseño de la banda sonora.

La apoyatura teórica estará sustentada por trabajos de distintos autores, como Chion, May, Burch, y por el análisis de algunos filmes tales como *Delicatessen*, *La Dolce Vita*, *Bagdad Café*, entre otros.

El análisis audiovisual, técnicas de grabación, la influencia del sonido sobre la percepción del tiempo en la imagen, espacialidad de las

3 NIVEL

AREA DE DISEÑO Y REALIZACION

DISEÑO AUDIOVISUAL III

Tendrá por objetivo desarrollar un plan en el cual se integren los aspectos artísticos y técnicos, dando fundamental importancia a los manejos de las formas expresivas del relato audiovisual.

Todos estos aspectos permitirán, a través de diferentes trabajos, evaluar y definir las especialidades hacia las cuales se encaminará cada alumno para el abordaje del trabajo final de ficción que tendrá una duración aproximada de 15 a 20 minutos. En el primer cuatrimestre el alumno abordará ejercicios en donde lo dramático y lo técnico estén integrados para definir una estética, como por ejemplo el desarrollo de planos secuencias.

Por otra parte, encarará pequeñas unidades dramáticas que le permitirán elaborar una puesta en escena (trabajo en set, manejo de elementos de ambientación, producción) y en particular acceder a un trabajo profundo en lo que hace a la dirección actuaral.

En el segundo cuatrimestre, con apoyatura de distintas cátedras que hacen a ese año, se preparará la pre-producción, producción y post-producción del trabajo final que servirá de tesis.

GUIÓN II

Un guión es una construcción creativa original. En él se conjuga una voluntad artística y múltiples elementos propios del lenguaje cinematográfico y del medio en el que el cine se desarrolla. Factores expresivos, culturales, históricos, instrumentales, industriales, económicos, etc., inciden en el proceso de creación.

Desde esta compleja perspectiva, Guión II estructura esta etapa de aprendizaje teórico-práctico a partir de dos ejes principales:

- 1- Estudio y aplicación de aquellos elementos que intervienen en el diseño y construcción narrativa y dramática del film, tomados no como leyes inexorables sino como instrumentos que orienten el proceso creativo.

En tal sentido se tiende a estimular la observación, el análisis y la síntesis valorativa. Se profundiza, vincula, integra y desarrolla los temas nuevos con aquellos vistos en otras materias y niveles de la carrera tales como: acción narrativa y acción dramática. Puntos de vista. Relación entre hechos y personajes. Conflicto dramático. Relación entre estructura dramática y narrativa. Construcción de personajes, sus funciones.

El guionista como administrador de intrigas. Mitos. Géneros dramáticos y narrativos.

2- Estudio y aplicación de cada uno de las etapas que atraviesa el proceso de creación del guión desde la idea hasta su conversión en lenguaje técnico cinematográfico.

El desarrollo del programa se realiza a través de trabajos de creación individual y análisis grupal. Se realizarán guiones de ficción cinematográficos y televisivos, basados en hechos observados, material informativo y periodístico, adaptación teatral y literaria, y argumentos originales.

DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS MEDIOS

Se introducirá al alumno en el conocimiento administrativo y legal en las etapas de comercialización de un producto audiovisual.

Se identificarán los diferentes mercados del universo audiovisual y su interacción, como así también los factores económicos generales y particulares en la comercialización del producto.

La materia propone además relacionar la evolución de los mercados con la historia de los medios y el desarrollo de la tecnología.

Finalmente el alumno diseñará y planificará la difusión y comercialización de un producto audiovisual, identificando las formas y modalidades de la difusión, la promoción y la publicidad del mismo.

AREA HUMANISTICA

ESTETICA DEL CINE Y TEORIAS CINEMATOGRAFICAS (Filo)

SOCIOLOGIA

El objetivo fundamental de la materia es propender a un aprendizaje activo de la Sociología de los medios audiovisuales mediante la transmisión de principios generales de la disciplina.

La cátedra propone además que el alumno advierta que los medios audiovisuales constituyen una práctica social específica, inscripta por sus mecanismos discursivos e institucionales entre los procesos históricos (la búsqueda debe hacerse en la compleja relación dialéctica entre lo material y lo simbólico, partiendo del rechazo de todo reduccionismo).

En consecuencia, el alumno deberá analizar el carácter institucional de los medios audiovisuales, sus formas de regulación, sus mecanismos de poder, sus códigos de legitimidad y reconocimiento.

Finalmente, gracias al análisis de producciones audiovisuales argentinas, el alumno quedará en condiciones de reflexionar sobre su propia producción (carácter sociopolítico, económico, histórico y cultural).

ELECTIVAS