

PROGRAMA.

1. Propuesta de la cátedra

La materia se ocupa de desarrollar los contenidos teóricos y prácticos que hacen al manejo de los sistemas de signos alfabéticos entendidos en el campo del diseño de la comunicación. En ese sentido, concebimos a la tipografía como un pilar en la formación de un diseñador. Esto nos permite proponer una "mirada tipográfica" a las dimensiones formales, funcionales y tecnológicas del diseño gráfico.

El eje de reflexión de los ejercicios del taller se centra en la relación "tecnología-forma" en tanto determinante de la comunicación visual. Sobre las resultantes de ese par, se transita en los variados ejercicios que responden a los objetivos de los dos niveles. Esa reflexión parte desde los primeros trabajos de escritura con la indagación entre instrumento-soporte-medio y gesto hasta propuestas mayor complejidad donde se incluyen estructuras tipográficas más complejas.

El uso de la computadora, no está entendida como mera herramienta de visualización o de control, sino como un vehículo de conceptualización. La informática en el diseño gráfico, y más enfáticamente en nuestra área, produjo y sigue produciendo un replanteo del rol mismo del diseñador en su modo de operar y en su campo de acción. Por eso creemos que se nos presenta la necesidad permanente de actualización en el modo de abordar los contenidos básicos en la enseñanza de la tipografía. La primera instancia fue el impacto de la computadora en la manera de visualizar y después de conceptualizar, ahora también está presente la incidencia de nuevos modos de comunicación diseñados originados a partir de las posibilidades de las nuevas tecnologías. Esos nuevos modos proponen otros desafíos al incorporar por ejemplo lo temporal, lo interactivo, lo sonoro, lo cinético, etc y obligan a revisar no sólo la resolución de esas nuevas maneras de expresión sino también el abordaje de tipologías tradicionales como las impresas.

Además de los saberes técnicos, de los contenidos teóricos, y del manejo comunicacional de la tipografía y de la escritura pretendemos formar diseñadores gráficos universitarios, es decir, capaces de conocimiento, análisis y propuesta de soluciones para problemas de comunicación visual. Esto implica abordar los distintos aspectos de lo tipográfico con una actitud que privilegia la reflexión sobre el problema, y el planteo de la necesidad desde sus orígenes y no desde la repetición de tipologías ya existentes en el mercado.

2. Objetivos

2.1. De la materia

Desarrollo de la capacidad de observar críticamente, de conceptualizar, de proponer soluciones en términos de diseño a través de la tipografía y de la escritura.

2.2. De Tipografía 1

Escritura y tipografía Del signo alfabético.

Conocimiento acerca del nacimiento y evolución del signo alfabético. Introducción en la problemática de diversas formas de escritura.

Aprendizaje de modos y técnicas para el trazado de signos.

De la escritura y sus formas.

Revalorización de los rasgos individuales en la generación de los signos. Toma de conciencia de la calidad del trazo, su modo expresivo y la relación de éste con el espacio gráfico. Comprensión de la relación tecnología-forma.

Conocimiento e información acerca de la escritura y su contexto.

Desarrollo del sentido del ritmo, de la distancia óptima entre signos, entre líneas y control de la forma formal de la composición.

Observación y registro visual de aspectos formales en un alfabeto. Mayúsculas, minúsculas.

De la tipografía y sus formas.

Evolución de la escritura a la letra mecanizada. Conocimiento de las características expresivas de las familias tipográficas, las formas históricas.

Introducción en el empleo expresivo de la composición.

Reconocimiento de las manifestaciones que priorizan lo manual, lo geométrico, lo óptico y de los aspectos tecnológicos que aparecen en el diseño de las distintas familias tipográficas.

Toma de conciencia de la relación de forma-contraforma, los conjuntos de trazos, las relaciones espaciales, las armonías formales y la variedad de los mismos.

Conocimiento e información acerca de la tipografía y su contexto.

Nociones de legibilidad del signo, de la palabra.

Introducción a la estructura tipográfica.

Introducción al manejo del espacio gráfico, su uso, particiones y articulaciones.

Nociones de legibilidad del texto.

Aprendizaje de los sistemas de medidas, cálculo y composición. Introducción al manejo de la puesta en página, caja, márgenes, columnas, calles, espaciado, interlineado, interletrado.

Uso de grillas y trazados reguladores.

Introducción al uso de jerarquías tipográficas.

2.3. De Tipografía 2

Tipografía y diseño

El signo y su dimensión semántica.

Introducción en la tipografía y su aplicación en problemas de identidad visual.

Profundización en el conocimiento de familias tipográficas y sus variables, su uso expresivo.

Desarrollo de operaciones formales sobre el signo. Experimentación con diversas técnicas.

El signo tipográfico y el uso del color. Aspectos culturales, semánticos, ópticos, tecnológicos.

La estructura tipográfica en sistemas complejos.

Manejo del espacio gráfico en el diseño editorial. Desarrollo de programas visuales. Uso de grillas, particiones y articulaciones.

El espacio de la doble página, el espacio del pliego, la portada.

Legibilidad/ visibilidad de los mensajes.

Desarrollo del uso de jerarquías tipográficas. Manejo de la puesta en página, criterios de títulos, subtítulos, textos, epígrafes, foliado, etc., uso del color.

Relación de la tipografía y la imagen icónica.

El signo en el espacio. Analizar el comportamiento de la tipografía en dos y tres dimensiones. Introducir en el manejo de la tipografía en el espacio.

Comprender los mecanismos de legibilidad-visibilidad de la tipografía en el espacio urbano.

Reconocer y analizar en la gráfica de la ciudad las relaciones forma tipográfica-tecnología. Legibilidad/ visibilidad de las señales. Familias. Uso del color. Escala. Proporciones. Incidencia de la luz ambiente y de la luz aplicada. Materialidad. Implantación.

Incorporación y reflexión de diversos aspectos del diseño tipográfico de los comienzos del siglo XX. Los pioneros del diseño tipográfico.

El signo como imagen en movimiento.

Estudio de la imagen-movimiento en los mensajes tipográficos.

El concepto de secuencia, de transformación, de dinamismo, de interacción con el lector.

Las nuevas formas tipográficas y en función a las nuevas tecnologías de producción de la imagen. Uso del color. La noción de tiempo, ritmo, espacio, sonido, relato.

Incorporación y reflexión de diversos aspectos del diseño tipográfico en la obra de diseñadores del siglo XX. La conciencia disciplinar.

3. Contenidos

3.1. De Tipografía 1

El trazo: la letra y el dibujo.

De lo pictórico al alfabeto.

La estructura del signo escrito. La mayúscula. La minúscula. El número Romana trajana. Uncial. Semiuncial. Carolingia. Gótica.

La era Gutenberg.

La estructura del signo tipográfico.

Asignatura: Tipografía
Cátedra: Carbone

4 hs semanales

Año: 2º
Curso: anual

Los diseños históricos. Romanas antiguas. Romanas de transición. Romanas modernas. Egipcias. Ópticas. Geométricas. Moduladas. Incisas. De fantasía. Escritas. Operaciones morfológicas sobre la tipografía. Color. Texturas. La estructura de lectura. Lectura global. Lectura secuencial. La palabra. La línea. La columna. Composición, cálculo y medición. Elementos de la página. Caja. Márgenes, columnas, calles. Jerarquías tipográficas. Legibilidad en la letra. Legibilidad en el texto.

3.2. De Tipografía 2

Fonograma: contracción, palabra o inicial. Concepto de imagen. Mecanismos de connotación, figuras sintácticas y figuras semánticas. Concepto de sistema. Relación con los otros elementos de identidad visual. Color. Variantes. Textos complementarios. Desarrollo de sistema. El concepto de normalización.

La tipografía y el diseño editorial. El espacio de la lectura secuencial y el espacio global. Página y doble página. Elementos de la misma. Caja. Márgenes, columnas, calles. Títulos, subtítulos, copetes, volantas, epígrafes, notas, foliado. Relación del texto con las imágenes. Uso del color. Los pioneros del diseño tipográfico del siglo XX.

La tipografía y la tridimensión. Visibilidad, legibilidad. El concepto de señalética. Subsistemas tecnológico, informativo y de implantación.

La tipografía y la animación. La letra en la pantalla, estructura temporal, narrativa, sonora, espacial. Uso del color. Los diseños tipográficos contemporáneos.

4. Bibliografía

4.1. Libros

4.1.1. Escritura y caligrafía

Evetts, L.C. Roman Lettering, Londres, Editorial Pitman. 1979
Martin, Judy. Guía completa de caligrafía, Madrid, Editorial Blume. 1986
Rosell i Miralles, Eugeni. Las Cifras. Editorial Gustavo Gili. 1996.
Stribley, Miriam. The Calligraphy Source Book, Philadelphia, Running Press Book Publishers. 1989.

4.1.2. Diseño y tipografía

Brody, Neville. The graphic language of Neville Brody, España, Thames and Hudson. 1988
Brody, Neville. The graphic language of Neville Brody II, España, Thames and Hudson. 1994
Carter, Day, Meggs. Typography Design: Form and Communication. Editorial Van Nostrand Reinhold, New York. 1985
Costa, Joan. Imagen Global. Editorial CEAC, Barcelona. 1988
Chaves, Norberto. La imagen corporativa. Editorial Gustavo Gili, Barcelona. 1988.
Gerstner, Karl. Diseñar programas. Editorial Gustavo Gili, Barcelona. 1979.
Müller-Brockmann, Joseph. Sistema de retículas. Editorial Gustavo Gili, México. 1992
Ruder, Emil. Manual de Diseño tipográfico. Editorial Gustavo Gili, Barcelona. 1983
Van der Lans, Rudy & Licko, Zusanne. Emigre, Graphic Design into the digital realm. Van Nostrand Reinhold, New York. 1993

4.1.3. Historia y teoría

Blackwell, Lewis. La tipografía del siglo XX. Editorial Gustavo Gili, Barcelona. 1992
Blanchard, Gerard. La Letra. Editorial CEAC, Barcelona. 1988

Asignatura: Tipografía
Cátedra: Carbone

4 hs semanales

Año:
Curso: anual

Frutiger, Adrian. Signos, símbolos, marcas y señales, Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 1981
Maldonado, Tomás. El diseño industrial reconsiderado. Editorial Gustavo Gili, Barcelona. 1977
Meggs, Phillip, Historia del diseño gráfico. Editorial Trillas, México. 1991.
Nep, Víctor. Historia gráfica del libro y la imprenta, Editorial Víctor Lerú, Buenos Aires. 1977
Pevsner, Nikolaus. Pioneros del diseño Moderno. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2000
Satué, Enric. El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días. Alianza Forma, Madrid. 1990
Spencer, Herbet. Pioneros de la tipografía moderna. Editorial Gustavo Gili, México. 1995

4.2. Revistas

4.2.1. De tipografía

Emigre, New York, Van Nostrand Reinhold
U&I. The International Journal of the International Typeface Corporation. New York. ITC
Tipográfica, comunicación para diseñadores. Buenos Aires.
Baseline. Bradbourne Publishing, Londres.

4.2.2. De diseño gráfico

Critique, The Magazine of Graphic Design Thinking. Sacramento. Graphic Center.
Eye. Rick Poynor. Londres
Novum. Bruckman Verlag. Munich

4.3. Sitios web

Es importante tener en cuenta que muchos de los sitios de la siguiente lista tienen un objetivo comercial. No obstante nos parece importante que los conozcan por que de ellos es posible recabar información actualizada con respecto a tecnología, bibliografía y eventos de interés.

4.3.1. De escritura y caligrafía

Calígrafos de la Cruz del Sur <http://www.caligrafia.com.ar>
L'esperluette <http://www.bleu.net/esperluette>
Belle Lettere <http://www.bellelettere.it>

4.3.2. De tipografía

Typofile <http://will-harris.com/type#>
Serif <http://quixote.com/serif>
Baseline <http://baselinemagazine.com>
LetError <http://lettererror.com>
U&I <http://www.itcfonts.com/itc/ulc>
Fontzone <http://www.fontzone.com>
Gazette Typomedia <http://dz3.com/typomedia>
Typ <http://www.typ.nl>
Graphis <http://graphis.com>
Communications Arts <http://commarts.com>
Type eye <http://garagefonts.com/-#>

4.3.2. Organizaciones, Asociaciones profesionales e instituciones educativas:

Icograda: International Council of Graphic Design Associations <http://www.icograda.org/>
Type Directors Club <http://www.tdc.org>
Smithsonian Institute <http://www.si.edu/organiza/museums/design/exhib/mixingmessages/essay>
Asociation of Graphic Design of Australia <http://www.agda.asn.au>
The Typographic Circle <http://www.typocircle.co.uk>
The American Institute of Graphic Arts <http://www.aiga.org>
The Goudy International Center for Font Technology and Aesthetic <http://www.rit.edu/~goudyctr>
The Herb Lubalin Study Center of Design Tipography <http://www.cooper.edu/art/lubalin>
Society of Graphic Designers of Canada <http://www.gdc.net>
The Association for the Calligraphic Arts <http://www.calligraphicarts.org>
Society of Scribes and Illuminators <http://calligraphy.org>
Association Typographique International <http://www.atypi.org>

5. Pautas de evaluación

Durante el curso se desarrollarán trabajos prácticos (ocho en tipografía 1 y seis en tipografía 2).

Para la evaluación de cada trabajo se tomarán en cuenta la comprensión y desarrollo de los objetivos propuestos. Estos se explicitan por escrito en la ficha de cada trabajo, se explican en el taller y finalmente se exponen y debaten al comienzo de cada ejercitación.

Las evaluaciones y calificaciones de cada trabajo se realizan con la asistencia de todos los docentes. De esto resulta una primer nota que califica al trabajo.

Se considera además tres aspectos: el desarrollo que se produjo durante las sucesivas correcciones, la calidad de presentación, y el concepto del alumno de acuerdo a su desempeño en el curso, que se traducen en una segunda nota promediable con la primera.

La nota final del año será el promedio de las obtenidas en cada trabajo práctico.

La incidencia en la nota final será diferente de acuerdo al orden de complejidad creciente que guardan los ejercicios.

Durante el año en curso es la siguiente:

En tipografía 1: Tp1: 5%; Tp2: 5%; Tp3: 10%; Tp4: 10%; Tp5: 15%; Tp6: 15%; Tp7: 15%; Tp8: 25%
y en tipografía 2: Tp1: 15%; Tp2: 10%; Tp3: 25 %; Tp4: 10 %; Tp5 15 %; y Tp6 25%

6. Reglamento de la cátedra

6.1. Condiciones de regularidad

Para que el alumno curse regularmente la materia debe cumplir con el 75% de asistencia a clase (No incurrir en más de 3 inasistencias seguidas) y realizar el 100% de los trabajos prácticos propuestos.

Asimismo no deberá desaprobar más de un trabajo práctico por cuatrimestre, es decir no más de dos en el año.

El horario de entrega de los trabajos es hasta las 20 hs. Se admitirán trabajos hasta las 20.30 y pasado ese horario, no se recibirán entregas y se considerará la fecha de evaluación como no cumplida.

El hecho de no realizar una entrega en la fecha establecida implica que dicho trabajo tiene como nota insuficiente. Esto se basa en que entendemos que cada trabajo práctico está planificado para ser realizado en el taller y siempre es producto de un desarrollo de dos o más clases, por eso no se admite que en la fecha establecida para la entrega no se cuente con material para hacerlo.

Los trabajos prácticos no se recuperan. El trabajo práctico final no puede ser desaprobado.

Al finalizar el año todos los alumnos deben presentar la carpeta completa.

6.2. Presentación de los trabajos

Las normas de presentación aparecerán explicitadas en la ficha del enunciado de cada trabajo práctico. Todos los trabajos deberán ser entregados con el rótulo según el modelo provisto, completado con sus datos y pegado al dorso.

6.3. Metodología de trabajo

El desarrollo de los ejercicios plantea el abordaje de temas de complejidad creciente a lo largo del desarrollo del curso.

Todos ejercicios están concebidos para posibilitar el trabajo activo en clase.

Cada clase se inicia con una corrección grupal con participación de alumnos y docentes. Estos últimos propician el debate y la confrontación de ideas.

En las correcciones se hacen conscientes las ideas presentes en la propuesta de cada alumno, que el docente completa aportando información o planteando nuevas búsquedas sobre el trabajo en curso. Se trata de evitar la relación de "atelier" maestro-alumno donde este último se desempeña como "dibujante" de las ideas del docente. Para ello, en las correcciones se plantean en términos de conceptos y no de formas o soluciones particulares, estructurando un discurso, ordenando los trabajos de acuerdo a ideas similares, puntualizando los errores generalizados, rescatando las alternativas.

Cada trabajo práctico se inicia con una charla teórica con imágenes para aportar los contenidos a desarrollar en la práctica de cada ejercicio.

La información necesaria se completa con la lectura de la bibliografía propuesta y que consta en las páginas de la presentación de la cátedra.

7. Listado de docentes

D.G. Alejandra Carbone. Titular
D.G. Tropea, Gladys. Adjunta

Tipografía 1

D.G. Guarido, Claudio. JTP
Caia, Paula. Ayudante de 2º
Giménez, Luis. Ayudante de 2º
Viqueira Inés. Ayudante de 2º
Abella, Diego. Ayudante ad honorem
Fregosi, Cecilia. Ayudante ad honorem
Rodríguez Ricardo Javier . Ayudante ad honorem
Morello Marcelo. Ayudante ad honorem

Tipografía 2

Roman, Andrea. Ayudante de 2º
Belloro, Cristina. Ayudante de 2º
Leitefuter, Karen. Ayudante de 2º
Vázquez Walter. Ayudante de 2º
Almirón, Nazareno. Ayudante ad honorem

8. Guía de trabajos prácticos

Tipografía 1

Trabajo Práctico N° 1. Introducción a las formas básicas de la escritura

1.1. Reconocimiento del trazo

Objetivos:

Ejercitar y desarrollar la sensibilización del trazo comprendiendo su importancia como base estructural del signo alfabético.

Introducir en el manejo de forma y contraforma.

Hacer conciente los rasgos individuales en la escritura.

Enunciado:

El alumno escribirá su nombre y apellido en mayúsculas y con tiza blanca sobre papel negro "Canson" o similar, en formato 35 x 25 cm.

En una segunda instancia se trabajará de manera grupal sobre dos palabras obtenidas de la combinación de seis letras, tres de cada apellido de los integrantes del grupo.

Se atenderán a las proporciones de los signos de acuerdo al espesor del trazo. Se recordará que éste siempre es consecuencia del instrumento y de la manera de usarlo.

Se buscará que en cada signo se reconozcan los trazos básicos, ejercitando el movimiento de la mano, ensayando con la presión sobre el papel y con la textura que genere el soporte.

Se verificará la relación de los espacios entre letras en la palabra, y la familiaridad de los distintos signos que la componen. Deberá prestarse atención al uso del espacio de la página. Estará presente la noción de caja y márgenes.

Y finalmente, en una tercer instancia, el alumno lo escribirá nuevamente su apellido, esta vez con grafito chato atendiendo a los conceptos básicos obtenidos en el desarrollo del trabajo en clase.

1.2. Reconocimiento de la forma alfabética

Objetivos:

Analizar las estructuras de las mayúsculas clásicas para encontrar similitudes y diferencias dentro del sistema.

Reconocer, a través de la experimentación, el sistema de proporciones que soporta la estructura de dichas letras.

Experimentar el trazado y la construcción de signos.

Enunciado:

El alumno realizará el trazado de letras mayúsculas, trabajando nuevamente sobre su apellido con grafito redondo y chato, pero con la consigna de atender a las proporciones de las mayúsculas clásicas.

En una primera etapa se trazará con grafito de punta redonda únicamente a su estructura interna, luego se incorporarán los trazos gruesos y finos propios del trazado con instrumento de punta chata.

Deberá prestarse atención a las partes y proporciones que conforman cada letra y cómo se relacionan en la palabra, y particularmente en el apellido escrito con grafito chato a la dirección de los trazos y al ángulo de escritura. No se dibujarán las terminaciones (serif).

Se tomará como modelo las proporciones de las letras clásicas de la inscripción de Trajano, del año 114 D.C., por ser el origen de otras formas de escritura y también por su regularidad y armonía de proporciones.

1.3. Reconocimiento del espacio gráfico

Objetivos:

Introducir al manejo del campo gráfico.

Manejar las proporciones de las mayúsculas romanas clásicas.

Verificar la relación de los espacios entre letras en la palabra y entre palabras en la frase.

Enunciado:

En esta instancia el alumno realizará la puesta en página de una frase en latín, asignada por el docente, utilizando grafito de punta redonda (cilíndrico o portaminas de 5 mm de diámetro) respetando las proporciones de las mayúsculas romanas clásicas, pero dibujando únicamente su estructura.

Se observará la relación existente entre el tamaño de los signos y el trazo generado por el instrumento, la estructura interna y proporciones de cada letra, la relación de los espacios entre letras en la palabra, entre palabras en la frase y el espacio óptimo entre líneas.

Se pondrá atención al uso del plano, a los márgenes y ubicación del texto con respecto a los mismos (centrado, marginado izquierda o derecha).

Duración:

3 clases

Trabajo Práctico N° 2 Relación materiales y estructura del signo

Objetivos:

Comprender la lógica formal de los signos a partir de la técnica de generación de los mismos.

Desarrollar la capacidad de análisis y control formal de los signos de acuerdo a las posibilidades de las distintas herramientas, a las variaciones en las proporciones, a los medios de escritura y al soporte.

Enunciado:

2.1. La mayúscula.

Cada alumno trabajará en forma individual, utilizando dos instrumentos uno de punta chata y otro de punta redonda.

Se experimentará en hojas 35 x 50 cm dentro de una caja virtual, trabajando en forma apaisada o vertical según convenga.

Se determinará el alto de los signos más satisfactorio de acuerdo a una relación proporcional con el grosor del trazo. Se experimentarán y analizarán variantes formales de acuerdo al ángulo de incidencia de la herramienta de escritura con respecto a la línea de apoyo de los signos, a la presión ejercida en la escritura, etc.

2.2. El alfabeto

A partir de la elección de una de las herramientas, se desarrollará el alfabeto completo en mayúsculas.

Se sugiere para optimizar la ejercitación de los trazos, no seguir un orden alfabético, sino agrupar los signos de acuerdo a su forma.

A V W Y Z X / B P R K U J / M N Ñ / H I E F L T / O Q G C D S

Los signos desarrollados deberán mantener una coherencia y unidad formal atendiendo a las relaciones de proporciones, a nociones de legibilidad, y de reconocimientos de la letra.

2.3. Las relaciones proporcionales

En dos esquicios, se desarrollará separadamente las siguientes variantes formales:

Textura del signo: variación en las cualidades del soporte (utilización de distintas calidades de papel, uso de otros materiales) y/ o de los medios (tintas más o menos fluidas o diluidas, uso de otros medios).

Proporción y color tipográfico: variación de relativa de alturas y anchos (condensadas- expandidas), variación de color manteniendo la misma herramienta y modificando el tamaño de la letra (trazo grueso, trazo fino).

Las dos ejercitaciones se entregarán en formato 35 x 50 cm.

2.4. El reconocimiento del espacio gráfico

Se realizará la puesta en página del alfabeto completo.

Condiciones de entrega:

Una o dos láminas 35 x 50 cm, según lo requiera el tamaño de los signos y fotocopias de las mismas.

Listado de materiales sugeridos para la realización del ejercicio:

Herramientas: pluma de ave, caña de bambú, tiralíneas, plumas de metal anchas ("Speedball")

pluma "Artpen", madera balsa de 2 mm de espesor como mínimo, pinceles viejos, pinceles chatos

pincel chino, pincel punta chata o redonda, marcador de punta chata, marcador con punta de pincel

plumas de punta fina ("Gilliot", "Perry"), pajitas, corchos, cepillo de rimel o de dientes, hisopos, hilo de

papel o hilo sisal, palitos de brochette más hilo sisal o de papel, crayon o pasteles, cilindro de aluminio de una lata de gaseosa, tarjetas de teléfono viejas y trapito (para hacer una pluma ancha), pinceletas de esponja (se venden en ferreterías)

Medios: ténpera negra, tintas "Ecoline" "Fluidine", "Windsor and Newton" "Pelikan 4001" Sumi en barra, Sumi en botella (tinta China), acuarelas (en pomo), "masking fluid"

Soportes: papel boceto, papel satinado, papeles texturados (tipo "Ingres" "Fabriano", etc.), papel hecho a mano, papel para acuarela.

Duración:

3 clases

Tp4. Signos de caja baja

Objetivos:

Introducir en el conocimiento de las letras y números de caja baja.

Introducir en el manejo del campo gráfico y en el empleo expresivo de la composición.

Enunciado:

4.1. Formas y proporciones. Minúsculas romanas e itálicas. Numerales.

Se trazarán dos alfabetos partiendo de los modelos de minúscula romana e itálica. Se atenderá a la estructura y proporción de los signos, al orden de la secuencia de los trazos y a la problemática de ascendentes y descendentes.

Se estudiarán exhaustivamente reconociendo rasgos que se repiten, resoluciones semejantes y particulares, curvas interiores y exteriores, encuentros, ascendentes y descendentes, terminaciones, etc.

Para una mejor visualización de la estructura de cada signo y practicidad de ejecución en el taller se utilizarán para el trazado dos lápices unidos. Operativamente se sugiere que una vez planteado el esqueleto ajustado de cada signo se lo complete, se pulan las terminaciones trabajando con un lápiz blando, se llenen las formas para verificar contraformas y grosores teniendo en cuenta no sólo el espacio de cada signo sino de los signos entre sí y entre líneas.

4.2. Organización del espacio-página mediante el trazado de los signos.

A partir de las letras y números anteriormente trazados utilizando como instrumento de escritura una placa de madera balsa de dimensiones y espesor a determinar por el alumno según la proporción de los signos que quiera desarrollar, resolverá la puesta en página de su fecha de nacimiento.

Se tomarán en cuenta las nociones de composición del plano, variables de tamaño y posición, ritmo y equilibrio. Se podrán usar uno o ambos alfabetos de la primera parte del ejercicio. Se podrá utilizar tinta aguada para lograr medios tonos. Se permitirá resumir la fecha en cuestión según convenga. Por ejemplo: 13 agosto 1980 o 13 ago 80.

Condiciones de entrega:

El alfabeto completo en una lámina de 35 x 50 cm, fotocopia tamaño A4 del mismo (para registro de la cátedra). El proceso previo en formato A4 (21 x 29,7 cm). Para ello necesariamente deberá recurrirse a seleccionar lo más significativo, pudiéndose entregar fotocopias, reencuadros o sectores parciales.

Duración:

4 clases

Tp 4 Familias tipográficas

Objetivos

Desarrollar la capacidad de análisis morfológico y tipológico de signos.

Introducir en el uso de familias tipográficas y sus variables.

Conocer la capacidad expresiva de los diseños tipográficos.

Manejar los mecanismos de articulación entre signos.

Enunciado

4.1. Ejercicio en clase. Se comenzará con una explicación detallada y visualizada, signo por signo de las características morfológicas de varias familias. Se hablará en referencia al contexto en que fueron creadas, a los signos que las particularizan y caracterizan, a la ideología y formación de quienes fueron los diseñadores, a la tecnología con que fueron generadas, al uso y aplicaciones en el campo de la comunicación gráfica.

Después, cada alumno construirá algunos signos propuestos recurriendo a deducciones de relaciones morfológicas, de rasgos significativos, y de interpretación de coherencia de familia.

Para la realización de este ejercicio se utilizarán calco, lápiz y marcador. La entrega es al final de clase.

Es importante destacar que no se persigue la reproducción exacta de cada signo, sino la propuesta de soluciones coherentes que deriven de la observación y comprensión de la estructura formal de los signos.

4.2. Realizar una composición a partir de cuatro signos (letra mayúscula, letra minúscula, número y miscelánea) y el nombre de la familia a la que pertenecen.

Se comenzará analizando la fuente a trabajar, con el objetivo de comprender sus características

morfológicas y tipológicas (los signos que más la caracterizan, sus proporciones, trazos, bastones, de altura de x, de ascendentes y descendentes, espaciado, etc).

Se trabajará en forma individual en un formato de página A3 (42 x 29,7 cm) utilizada en forma apaisada o vertical según la propuesta.

Los primeros bocetos del ejercicio podrán desarrollarse en un tamaño más reducido. Los signos no podrán repetirse aunque no necesariamente deberán ser utilizados en un mismo cuerpo tipográfico. Se utilizarán las nociones de ritmo, equilibrio, tensión, límite de reconocimiento del signo, etc.

Condiciones de entrega

La entrega consistirá en una lámina en el formato final A3, una fotocopia reducción al 50% en blanco y negro para archivo de la cátedra, ambas con rótulo en el dorso. Se adjuntará el proceso previo en formato A4 (21 x 29,7 cm). Para ello necesariamente deberá recurrirse a seleccionar lo más significativo, pudiéndose entregar fotocopias, reencuadres o sectores parciales

Duración:

4 clases

Tp5 Configuración de signos. Mayúsculas y numerales

Objetivos

Desarrollar la capacidad de análisis formal de la letra, reconociendo las decisiones estructurales-formales que hacen a la coherencia de cada signo dentro del conjunto del alfabeto.

Indagar sobre formas de generación de signos tipográficos, introduciendo procesos digitales.

Enunciado

El ejercicio se desarrollará en dos etapas:

5.1. Cada alumno trabajará en forma individual, en tamaño A4 partiendo

de 3 signos elegidos por el docente, pertenecientes al alfabeto desarrollado en el Tp3.

Se comenzará escaneando cada signo para después vectorizarlo y continuar elaborándolo digitalmente.

Al redibujarlo, se irán puliendo las terminaciones, se controlarán las proporciones, la estabilidad del signo, los ejes, las alturas, los espesores de trazos horizontales, verticales y oblicuos, la modulación de cada trazo, las formas interiores.

Durante todo este desarrollo se irán verificando y corrigiendo en función de lograr tres signos estables y coherentes morfológicamente entre sí.

5.2. El docente asignará a cada alumno un nuevo signo, en este caso un numeral, que se incorporará al grupo de letras sobre las que se trabajó, debiendo guardar familiaridad con estos últimos. Se verificarán los ítems citados anteriormente (proporciones, estabilidad del signo, los ejes, las alturas, los espesores de trazos horizontales, verticales y oblicuos, la modulación del trazo, las formas interiores, etc.), testeando la coherencia del numeral con los tres signos restantes.

Asignatura: Tipografía

Cátedra: Carbone

4 hs semanales

Año: _

Curso: anual

5.3. Se trabajará en equipo de dos alumnos, quienes resolverán un nuevo conjunto de cuatro signos. Dicho conjunto deberá contener dos letras de cada trabajo individual, que serán reformuladas en función de lograr un nuevo conjunto coherente formalmente.

Condiciones de entrega

Individualmente: Los cuatros signos en láminas tamaño A4 apaisadas (se sugiere dos signos por lámina) y los archivos digitales correspondientes en formato jpg (a tamaño en 150 dpi) o en pdf.

Grupalmente los cuatros signos resueltos en grupo en láminas tamaño A4 apaisadas (dos signos por lámina).

La explicitación de todo el proceso en una lámina de 60 cm x 21 cm (resultante de la unión de dos A4 apaisadas).

Archivos digitales de todas las láminas en formato jpg (a tamaño en 150 dpi) o pdf.

Duración:

3 clases.

Trabajo Práctico N° 6 Operaciones morfológicas sobre signos tipográficos

Objetivos:

Introducir en el uso de las formas tipográficas, de sus variables formales y de operaciones morfológicas.

Indagar en el empleo de técnicas de representación no convencionales.

Enunciado:

Se realizarán 2 composiciones articulando 3 signos (letra, número y miscelánea) pertenecientes a una misma familia tipográfica a elección dentro de las estudiadas en el transcurso del año.

Se trabajará con ellos sobre un campo de formato A4 utilizado en forma vertical o apaisada.

En la primera composición se experimentará con los signos realizados en materiales autoadhesivos y translúcidos. En la siguiente con formas tipográficas usadas a la manera de sello o máscara.

Ambos tipos de técnicas deberán complementarse posteriormente con fotocopiado, reproducción por fax y/ o escaneado e impresión.

Se podrá trabajar en escala de grises o en color.

Al uso de variables formales propias de cada familia se le sumarán como recurso expresivo las siguientes operaciones morfológicas:

repetición, superposición, yuxtaposición, rotación, reflexión, corte o roturas, texturización, distorsión y cambio de proporciones (expansión y condensación, a partir de la manipulación del material, no electrónica). Podrán usarse colores lisos o transparentes, generando nuevos por superposición, tramas, etc.

Condiciones de entrega:

4 láminas formato A3, 42 x 29,7 cm. La primera utilizando materiales transferibles, la segunda utilizando la técnica de sellado y/ o máscara y las restantes modificando las anteriores por fotocopiado o reproducción por fax o escaneado e impresión.

Duración:

3 clases

Trabajo Práctico N° 7. La tipografía y su dimensión semántica

Objetivos:

Explorar la dimensión semántica de la tipografía, reforzando el significado del nombre propuesto e incorporando connotaciones a través de todos los recursos tipográficos y de las operaciones morfológicas ejercitadas en el año.

Profundizar sobre la problemática de la relación formal que deben mantener los signos entre sí, las contraformas, la interletra y el ritmo del conjunto.

Hacer un uso intencionado de las familias tipográficas con el objetivo de reforzar significados. Explorar en los recursos expresivos provenientes de operaciones formales sobre los signos.

Enunciado:

A partir de la observación de los cómics expuestos, el alumno trabajará tipográficamente sobre el nombre de uno de ellos.

No se trata de trabajar sólo con el título dado sino que se deberá manejar los significados que dicho cómic connote (a partir del espíritu formal, del uso del color, de las texturas, de la idea del argumento, del contexto del que habla, etc.). Se trabajará únicamente con familias tipográficas excluyendo las familias decorativas y las scripts.

Asignatura: Tipografía
Cátedra: Carbone

4 hs semanales

Año:
Curso: anual

Se trabajará utilizando recursos formales propios de la tipografía como cambio de peso (extra light, light, medium, bold, extra bold), de tamaño (disminución o aumento del cuerpo tipográfico), de proporción (condensadas o expandidas), de orientación (rectas o itálicas o bastardillas), de forma (mayúsculas o minúsculas), de posición (rotación, giro en espejo), de marginación (justificada, izquierda, centrada, derecha); uso de rasgos ligados, de rasgos contactados; contraposición de diferentes familias; uso de abreviaturas, contracciones, reducciones; permutación de un signo por otro; repetición u omisión de signos, etc.

A estos recursos se le agregarán aquellos provenientes de las operaciones morfológicas ejercitadas en el trabajo anterior.

Condiciones de entrega:

Se podrá utilizar color o grisados o blanco y negro.

Se entregará en formato A3 (42 x 29.7 cm).

Duración:

4 clases

Trabajo Práctico N° 8. Estructura tipográfica

Objetivos:

Conocer el uso de trazados, grillas, ejes y los elementos conformadores de la estructura de una página.

Comprender y manejar el campo gráfico en relación a un mensaje tipográfico con niveles de jerarquía en la información.

Comprender los mecanismos de la legibilidad-visibility en el texto.

Enunciado:

A partir de un texto de carácter informativo se realizará una puesta en página.

Se ejercitará sobre el manejo de la estructura de página, la lectura global, el uso de jerarquías tipográficas, la relación de texto-imagen, la aplicación expresiva de una o más familias tipográficas y sus variables, el uso de recursos formales y la utilización de un criterio cromático.

Deberá tenerse en cuenta que tanto la inclusión de fotografías, ilustraciones o planos geométricos deberán estar contenidos dentro de una propuesta predominantemente tipográfica.

Se trabajará con familias tipográficas a elección excluyendo las familias decorativas y las script.

8.1. Propuesta de la estructura tipográfica.

Se trabajará únicamente en blanco y negro. Formato A4.

8.2. Propuesta cromática.

Corrección del boceto acabado y ejercitación con la inclusión del uso del color. Formato 50 x 70 cm.

8.3. Secuencia.

Corrección y desarrollo de la propuesta desdoblada en una secuencia de tres imágenes sucesivas, que podrán entenderse como cuadros de una animación. Formato de trabajo A4.

Condiciones de entrega:

El trabajo es individual, y la entrega final es de las tres etapas.

El boceto final de la etapa 2 será en formato 50 x 70 cm en color, acompañado con una fotocopia o impresión en formato A4.

Duración:

4 clases

Tipografía 2

Trabajo Práctico Nº 1. Introducción al diseño editorial

1.1. Esquicio inicial

1.2. Desarrollo de una serie de piezas gráficas que integran un programa visual

Objetivos

Desarrollar el manejo de la composición y la noción de programa visual.

Incorporar el concepto de estructura para la resolución de un problema de diseño que coordina distintos elementos.

Investigar y reflexionar sobre diversos aspectos del diseño tipográfico en la obra de diseñadores del siglo XX, particularmente en los primeros desarrollos dentro de las llamadas vanguardias de comienzo de siglo.

Resolver la relación entre contenido de información y su puesta en página.

Enunciado

Se trabajará individualmente. A partir de un tema asignado, cada alumno elaborará en un formato de 20 cm x 20 cm, ocho puestas basadas en la ideología del diseñador estudiado.

Las cuatro primeras de esta serie de composiciones se realizarán a partir de las siguientes consignas: proponer y poner en página en el campo visual dado: 1. una palabra que represente su postura de diseño; 2. un color, grupo de colores o textura; 3. una frase; 4. un signo (en este caso estamos hablando del diseño de un signo y no de la elección de uno existente)

En la segunda parte del ejercicio, se revisará la elaboración de los alumnos y se indicará la realización de otras cuatro composiciones teniendo en cuenta que se ya se ha realizado una investigación más exhaustiva del tema. Las consignas de esta etapa se centran en comunicar la ideología y abordarán los conceptos de: 5. geometría; 6. modernidad; 7. legibilidad-expresividad; 8. tecnología.

La propuesta podrá contener imágenes figurativas pero entendiendo que es fundamentalmente tipográfica.

Finalmente, en una tercera instancia, los alumnos agrupándose de a dos o de a tres, desarrollarán la exposición y armado de una nueva totalidad que incluya todas las composiciones individuales. El grupo determinará la configuración que adquiera el conjunto de las composiciones, y el modo de exponerla (si se fijan en la pared o en otro soporte, si se cuelgan, etc).

Se realizará un registro fotográfico del objeto final y con ese material cada alumno, trabajando individualmente realizando dos nuevas composiciones que registren el conjunto. Es fundamental que se tenga que las diez composiciones resultantes deberán estar coordinadas como un programa visual.

En ese sentido, el registro fotográfico de la exposición podrá ser intervenido para adecuarlo a la serie.

Condiciones de entrega

Cada alumno entregará diez composiciones y los archivos digitales correspondientes en formato jpg o pdf.

Duración

3 clases.

Trabajo Práctico Nº 2. Tipografía y diseño editorial

2.1. Esquicio inicial. Rediseño de página

Objetivos

Incorporar el concepto de estructura para la resolución de un problema de diseño que coordina distintos elementos.

Consigna

A partir de un material existente se realizará una nueva propuesta que contemple la resolución de la misma información variando el formato de página.

Se trata de un esquicio realizado en forma individual en clase y su alcance es el de un boceto en donde se explicita una propuesta de estructura con el manejo de textos, titulares, volantes, copetes, epígrafes (si los hubiera) y la articulación de texto-imagen.

2.2. Desarrollo de pieza editorial

Objetivos

Resolver la relación entre la estructura redaccional y su puesta en página.

Articular y resolver diferentes jerarquías de información.

Desarrollar el manejo de grillas y trazados reguladores, y aplicar los conocimientos de los sistemas de medición y composición.

Enunciado

Se trabajará individualmente. Partiendo de un texto dado se resolverá una pieza editorial cuyo formato abierto será de 42cm x 60 cm.

Es fundamental que la propuesta presente una textualidad compuesta de bloques y nexos que permitan multirlicar los trayectos de lectura.

Por eso en ella se incluirá, además de la totalidad del texto dado, otra material ampliatorio de la información. Este material podrá tomar la forma de notas, citas, síntesis biográficas del autor, un reportaje, un comentario de otro pensador (debate, réplica, crítica o análisis), un glosario, referencias a otras obras.

La propuesta podrá contener imágenes pero entendiendo que es fundamentalmente tipográfica.

Deberá tenerse en cuenta que esta publicación, incluye un uso plegado y otro desplegado, por lo tanto se atenderán cuestiones de lectura de página (a la manera de un periódico) y de lectura global (en este sentido podríamos decir que se asemeja a un afiche de interior).

Esta pieza editorial se plantea para ser impresa en ambas caras a dos tintas especiales.

Condiciones de entrega

Cada alumno entregará el pliego impreso y los archivos digitales correspondientes en formato pdf.

Duración:

6 clases

Trabajo práctico 3. Tipografía e identidad. Fonograma

Objetivos:

Comprender los mecanismos de semantización y sintaxis de un fonograma.

Abordar la problemática de lo tipográfico en el desarrollo de sistemas de identidad visual.

Enunciado:

Se desarrollará un fonograma -signo de identidad tipográfico- y alguna de sus posibles aplicaciones. El fonograma puede presentarse como: sigla, contracción o palabra y desde su definición excluye toda forma figurativa.

Se trabajará a partir del nombre de una empresa de productos o servicios y un "brief"

El fonograma como parte del universo de la identidad corporativa sobrepasa su función primaria de identificar marca. Por otra parte,

el soporte material de las marcas ya no es ahora exclusivamente la superficie misma de los productos sino que sus nuevos soportes son la calle, el espacio urbano, las publicaciones en diarios y revistas; la pantalla del televisor, el monitor de la pc... Por tanto, su eficacia reside en que se convierta en un centro, o un pivote, alrededor del cual se organiza todo un sistema multidimensional de relaciones, de asociaciones mentales. En ese sentido, este trabajo no sólo propone la resolución de un fonograma sino la concepción sistemática del problema.

Para abordar este trabajo se podrá partir tanto de familias tipográficas existentes y sus variables (de peso, tamaño, forma, proporción), como de signos generados desde la escritura o la caligrafía, de la combinación de ambas (tipografía más escritura) o bien de signos diseñados ex profeso.

Se podrán utilizar todos los signos alfabéticos (mayúsculas, minúsculas, números, misceláneas).

Se trabajará en forma individual.

Condiciones de entrega:

Lámina 1. Propuesta blanco y negro

Lámina 2. Propuesta cromática.

Lámina 3. Desarrollo de una pieza tipográfica cuya temática se definirá en el transcurso del ejercicio.

Además, la entrega deberá acompañarse con los archivos digitales correspondientes, en formato jpg o tif.

Duración:

5 clases

Trabajo Práctico N° 4 Introducción a la tipografía en tres dimensiones

Objetivos:

Introducir en el manejo de la tipografía en el espacio.

Reconocer y analizar en la gráfica de la ciudad las relaciones forma tipográfica-tecnología.

Comprender los mecanismos de legibilidad-visibilidad de la tipografía en tres dimensiones.

Enunciado:

4.1. Se realizará un relevamiento fotográfico que tiene como objetivo descubrir configuraciones de signos tipográficos incluidas en los objetos y en la arquitectura.

El trabajo se hará en equipo de dos alumnos, en clase y en el ámbito del taller y de la facultad.

Después de la selección de las imágenes se deberá arribar a los 27 signos que conforman el alfabeto.

Para ello necesariamente se trabajará con el encuadre. Cada una de las imágenes de los signos obtenidos se presentará en un tamaño de 9 x 12 cm. Se entrega a la clase siguiente.

4.2. Se realizará un relevamiento fotográfico del uso de la tipografía en el medio urbano, con el propósito de reflexionar y tomar conciencia de la relación forma-materialidad. Esta etapa también es grupal. Cada equipo trabajará en un eje de búsqueda. Sugerimos relevar signos:

- Corpóreos (cartelería comercial, nomenclatura de predio, marquesinas, interiores; opacos, retro-iluminados o iluminados al ras)
- Luminosos de neón (cartelería comercial y de espectáculos)
- Pintados (espontáneos, artesanales, en muros, en pavimentos, sobre vidrio, sobre pizarra, etc.)
- Sobre relieve (tapas de luz, agua, teléfonos, nomenclaturas de predio, etc.)
- Bajo relieve (inscripciones en fachadas de edificios, en basamentos de monumentos, placas recordatorias, etc.)

El objetivo también es arribar a los 27 signos del alfabeto que se presentarán, cada uno de ellos en una proporción final de 9 x 12 cm.

En el trabajo en clase se terminarán de seleccionar las imágenes más pertinentes tendientes a la conformación de un conjunto de signos, se redefinirán encuadres, se ajustarán proporciones.

4.3. Esta etapa se realizará en forma individual y en ella se reelaborarán formalmente cada uno de los signos entendiendo que forman parte de un programa visual, redibujándolos, contrastándolos, tomando conciencia de los bordes, de las texturas (que podrán incluirse o descartarse), de las uniones, de las proporciones, del ancho de cada trazo, etc.

Cada etapa será evaluada. La modalidad de organización de cada conjunto de signos será parte de la propuesta.

Condiciones de entrega:

Maqueta de cada etapa. Archivos digitales correspondientes.

Duración:

3 clases

Trabajo Práctico N° 5 Tipografía en tres dimensiones

Objetivos:

Introducir en el manejo de la tipografía en el espacio.

Reconocer y analizar en la gráfica de la ciudad las relaciones forma tipográfica-tecnología.

Comprender los mecanismos de legibilidad-visibilidad en la tipografía.

Enunciado:

Proponer un objeto o un sistema de objetos tipográficos en el espacio⁽¹⁾.

Objetivos:

Comprender y manejar los aspectos básicos del signo tipográfico en el espacio.

Reflexionar e incorporar diversos aspectos del diseño tipográfico de los comienzos del siglo XX

Enunciado:

Estos tendrán como objetivo formar parte de una exposición cuya temática abarca la tipografía en las tres primeras décadas del siglo XX. Podrán estar concebidos para ocupar algún lugar dentro del predio de la facultad o en otro espacio de exposiciones que puede ser tanto interior como al aire libre).

Esta etapa del trabajo se realizará en grupo de dos alumnos que trabajarán con un tema elegido de un listado que propone la cátedra y cuya temática se situará en las vanguardias que se desarrollaron en los comienzos del siglo XX.

La propuesta podrá abarcar tanto un objeto unitario, como una serie de piezas que integren un todo.

Podrá entenderse como un objeto único y en relación a un lugar único y determinado o como un objeto seriado, repetible y adaptable a distintas implantaciones.

En todos los casos debe tenerse en cuenta que se trata de proponer una forma de interacción entre lo gráfico y el usuario. El trabajo tiene que proponer una articulación de sentido, de configuración de discurso. Debe ser un "lugar" que comunique no un cartel bidimensional que se "lea". Debe proponerse una estructura de relación entre el/ los objeto/ s, el usuario y el espacio.

Cada propuesta deberá contemplar la resolución de aspectos gráficos, de emplazamiento y constructivos. A los efectos de enmarcar las propuestas cada objeto se resolverá en 6 módulos de 50 x 50 cm. Esto significa que se podrán proponer desde cubos hasta láminas a la manera de estandartes, desde cuerpos geométricos definidos como sólidos hasta objetos translúcidos, desde luminosos a opacos-iluminados por la luz ambiente, desde estáticos a móviles. Así podrán proponerse situaciones de letra impresa, corpórea, calada, translúcida, transparente, luminosa, móvil, etc.

Se realizará una maqueta de estudio en escala conveniente y una maqueta acabada en 1:1.

- (1) Como concepto filosófico, la idea del espacio es una de las más importantes en el mundo material y también una de las más difíciles de definir: en el lenguaje cotidiano, se llama espacio al vacío que los cuerpos llenan y por el cual se mueven. Como diseñadores tenemos la capacidad de "definirlo", de "manipularlo". El espacio tiene una dimensión, una escala y una forma. Dentro de la cultura en la que actuamos, los diseñadores definimos todas aquellas calidades y atributos dimensionales, absolutos y relativos, las articulaciones formales, cromáticas, la calidad de la luz, de las texturas, las condiciones de opacidad o transparencia, de pesadez o ligereza, etc.
- (2) También podemos pensar al espacio centrado en el cuerpo. En este sentido, podemos decir que cada uno de nosotros tiene un territorio personal portátil, que lo compartimos a distintas distancias según la relación que establecemos con los demás.
- (3) El concepto de espacio, no es un concepto absoluto sino relativo a la dimensión y posición del usuario. Al mismo tiempo, en la definición de un espacio siempre entran en juego los sucesos que se realizarán en él, y cómo el espacio permite que dichos sucesos o acontecimientos sucedan.

Condiciones de entrega:

Cada alumno entregará 3 paneles de 50 x 50 cm conteniendo la propuesta del objeto y del objeto en relación al espacio. Podrá trabajar con un fotomontajes o con fotografías de una maqueta.

Duración:

5 clases

Trabajo Práctico N° 6. Tipografía como imagen cinética

Objetivos:

Introducir en el manejo de la tipografía en movimiento
Ejercitar y desarrollar un mensaje estructurado en el tiempo.
Introducir en la articulación de la imagen y audio.
Investigar sobre la obra de diseñadores contemporáneos.

Enunciado:

6. 1. Serie visual

A partir de una obra tipográfica elegida de entre varias propuestas por la cátedra, se trabajará una serie visual.

El trabajo, que podrá ser individual o en grupo de dos alumnos, consiste en proponer una secuencia en la que la imagen dada forme parte como comienzo, desenlace o punto intermedio. Dicha secuencia deberá ser desarrollada en por lo menos cinco imágenes que "cuenten" un desarrollo temporal.

Se trabajará bocetando en clase. La propuesta deberá incluir color.

6. 2. Corto de animación

Se presentará una familia tipográfica elegida de entre varias propuestas por la cátedra.

Podrá resolverse recurriendo a técnicas de animación cuadro por cuadro pero "filmando" con una videograbadora y luego editando, o bien desarrollar el trabajo a partir de los recursos de un programa de animación.

El trabajo deberá incluir audio y su duración deberá ser mayor de treinta segundos y no más extenso que un minuto.

Cabe recordar que la propuesta debe ser prioritariamente tipográfica, y si bien podrán incluirse imágenes abstractas o figurativas, éstas deben estar subordinadas a la estructura tipográfica.

La elección de familias, variables, operaciones formales sobre la tipografía, composición del campo gráfico y uso del color es libre.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Tipografía
Cátedra: Carbone

4 hs semanales

Año:
Curso: anual

En este trabajo se evaluarán además del producto final, tres instancias, cada una de las cuales incidirá en la nota final.

6.2.1. Síntesis gráfico-conceptual expresando como se desarrollará la animación. Puede tomar la forma de un guión.

6.2.2. Story board donde deberán estar definidas el desarrollo completo en secuencias de imágenes y el audio (sonidos, música, voz en off según cada propuesta).

6.2.3. El trabajo desarrollado en imágenes previo a la edición definitiva.

Condiciones de entrega:

El trabajo se entregará en formato VHS. Deberá contener los datos que se incluyen en el rótulo.

Duración:

6 clases

