

Asignatura: Diseño Gráfico en Cine, TV y Video

Contenidos mínimos

Promoción: Directa

Curso: cuatrimestral

Carga horaria: 60 hs

- **Objetivos**

Desarrollar conceptos sobre el empleo de diseños en vinculación con el movimiento.

- **Contenidos**

Arte en movimiento. Elementos Procesos

Cinematía. Visión, movimiento del sujeto. Movimientos en cámara. Planos, tonalidad y color. Concepto de producción: story.

Luz como pincel. Luz en el cine. Cámara, objetivos, filtros. ASA. Foco selectivo y seguidor. Encuadre.

Edición. Atmósfera, espacio, sonido. Factores de atención, puntos de vista, selección. Diferentes técnicas de edición (montaje). Tipos de corte o transición y conceptos: Eisenstein, Pudovkin, Griffith. Edición en televisión.

Estructura dramática. Presentación, avance del conflicto. Unidad dramática, suspenso, humor. Espacio temporal y propósito de la historia.

Carácter / personajes. Forma, ambiente, interacción, orquestación, posibilidad de cámara

Sonido. Características. Aspectos técnicos y psicológicos. Narración, diálogos, música, efectos, confección de bandas.

Presupuesto. En cine y en video. Similitudes y diferencias básicas entre ambos medios.

Arq. María M. Chagnon
Coordinadora
Carrera de Diseño Gráfico
FADU / UBA