

BIBLIOTECA F.A.D.U.

CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO

MATERIA : PRODUCCION Y PLANIFICACION

CATEDRA : KIKO TENENBAUM

ARTURO BALASSA

ASESORAMIENTO PEDAGOGICO: BEATRIZ ALTMARK

JEFES DE TRABAJOS PRACTICOS: CARLA ARGANARAZ

HUGO VAZQUEZ

PROGRAMACION

1 UBA - PRODUCCION Y PLANIFICACION

PRODUCCION CREATIVA ; DISEÑO Y PLANIFICACION

BIBLIOTECA F.A.D.U.

OBJETIVOS

Que los alumnos sean capaces de conceptualizar que la tarea del productor consiste en tomar una idea, convertirla en un proyecto y transformarla en un producto audiovisual, a partir de un proceso diseñado de acuerdo al mercado al cual va dirigido y al negocio o a los intereses concretos que está representando.

De evaluar creativamente y artísticamente la idea, el proyecto y el producto audiovisual.

De formular, discutir, investigar, ratificar y rectificar los conceptos de: producción creativa, idea, proyecto y producto.

De ponerse en contacto con la complejidad del mundo audiovisual.

De experimentar con la organización de los recursos para obtener un producto audiovisual.

De analizar un producto audiovisual identificando los recursos e interpretando los procesos necesarios para su realización.

De ordenar, organizar y planificar la tarea de realización de un producto audiovisual a partir de elementos y recursos dados.

INTRODUCCION

Introducción a la idea de PRODUCCION CREATIVA.

Concepto de idea, proyecto y producto audiovisual.

Descripción del universo audiovisual, entendido como multiplicidad de medios (Cine, Televisión, Video, Video Cable, Multimedia, Informática etc.) y géneros (Noticiero, Cine didáctico, Cine, Telenovela, Series, Miniseries, Cine Científico, Video Clip, etc.).

Enunciación de los recursos; artísticos, tecnológicos, humanos, materiales, económicos, organización y planificación.

Conocer en que medida el mercado y los intereses concretos inciden en el proceso de diseño, creación, planificación y organización del producto audiovisual.

Trabajar sobre la Ley Nacional de Cinematografía en los aspectos directamente vinculados con la producción, difusión y comercialización de un producto audiovisual.

Trabajar los aspectos de la producción a través de:

- la lectura creativa de un guión
- la posibilidad de estimar la factibilidad de la idea
- el desglose del guión cinematográfico por rubros
- la planificación y elaboración de un plan de rodaje
- las fases de la producción; PREPRODUCCION, RODAJE, POSTPRODUCCION
- La elaboración de un presupuesto
- La elaboración del proceso de comercialización

PRODUCCION Y PLANIFICACION

Evaluación del proyecto y su factibilidad.
Objetivos y técnicas de un desglose.
Ubicación temporal y espacial de guión.
Identificación de los rubros : decorados, elenco,
escenografía, vestuario, utilería, etc.
Evaluación de los rubros en la confección del presupuesto.

PLANIFICACION**DE LA PREPRODUCCION**

Elaboración del guión final. Elenco tentativo. Conformación del equipo de trabajo. Gestiones legales y de presentación ante diversos organismos. Presupuesto final. Organización administrativa de la producción. Programa de incorporación del personal técnico/artístico. Contrataciones. Organización de los recursos para la elaboración del plan de rodaje.

DEL RODAJE

Puesta en marcha de los recursos planificados y organizados en el PLAN DE RODAJE. Seguimiento, control y evaluación diario del desarrollo del plan de trabajo. Ordenamiento del material filmado.

POSPRODUCCION

Organización y elaboración del material filmado, hasta la compaginación del MASTER.

Elaboración de los productos a comercializar. (Submaster, copias, etc.)

COMERCIALIZACIÓN

Elaboración de la campaña de difusión y comercialización del producto audiovisual y su integración al mercado. Interacción del producto en los medios.

UNIDAD 3

LOS RECURSOS

ARTISTICOS

BIBLIOTECA F.A.D.U.

Idea. Argumento
Libro. Guion
Roles
Teorias Cinematograficas
Critica

TECNOLOGICOS

Materiales virgenes
Equipamiento de imagen.
Equipamiento de sonido.
Equipamiento de luces.
Informática. Multimedia
Equipamientos auxiliares.
Laboratorios

HUMANOS

Roles: actores, compaginador, guionista, maquillador, etc.
Asesores

ECONOMICO FINANCIEROS

Legislación crediticia. Fórmulas legales.
Administración.
Propiedad del producto.
Mercado.
Espectadores.

EL TIEMPO

Como medida del desarrollo de todos los procesos creativos y productivos.

LA ORGANIZACION Y LA PLANIFICACION

Estudio de factibilidad.
Ordenamiento y distribución de recursos y elementos.
Planificación de los procesos de realización.
Organización de los tiempos

MATERIALES

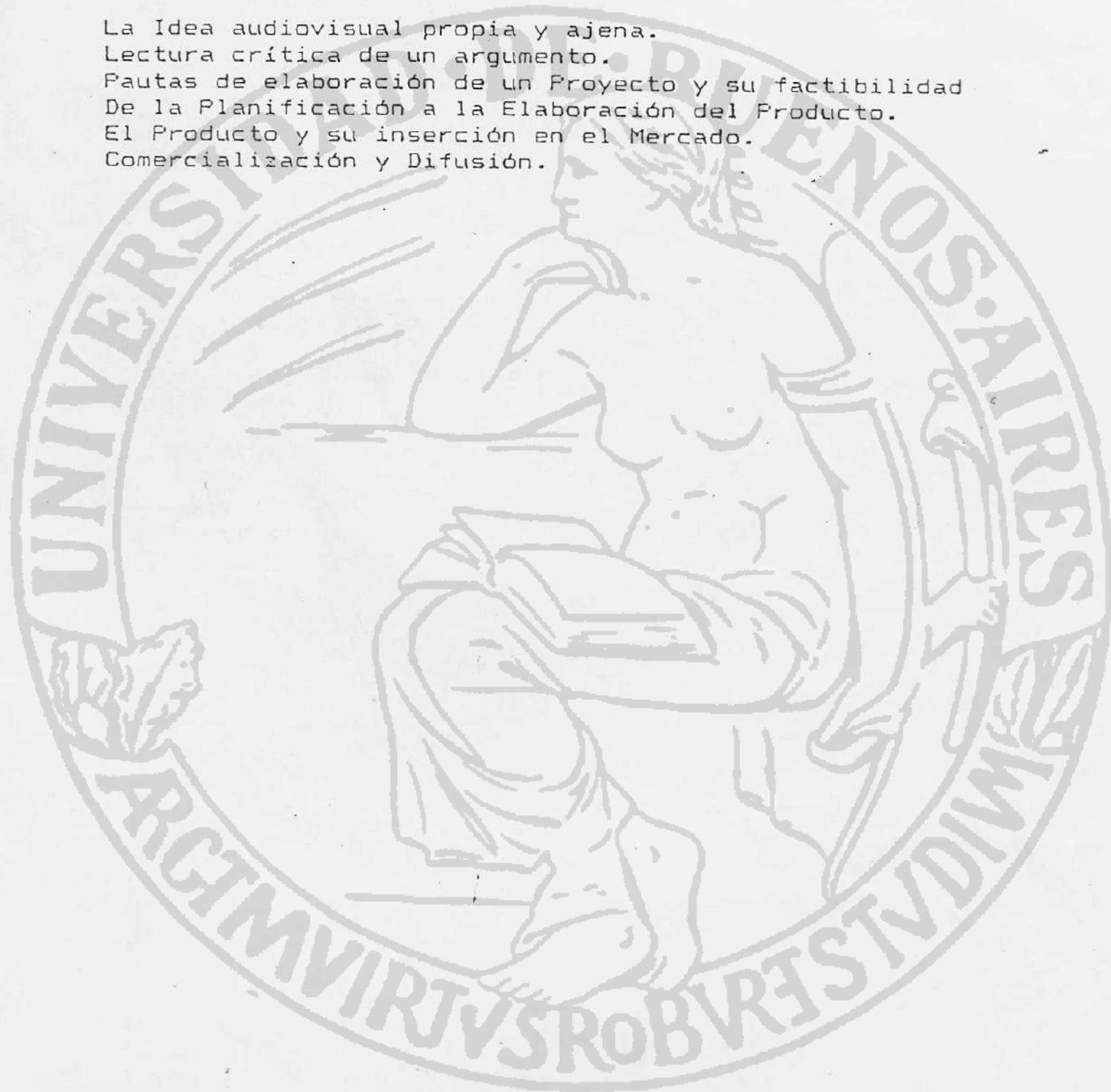
Todos aquellos elementos que son indispensables para la realización de un producto audiovisual y no estan enunciados en los anteriores.

UNIDAD 4

BIBLIOTECA F.A.D.U.

IDEA, PROYECTO, PRODUCTO

La Idea audiovisual propia y ajena.
Lectura crítica de un argumento.
Pautas de elaboración de un Proyecto y su factibilidad
De la Planificación a la Elaboración del Producto.
El Producto y su inserción en el Mercado.
Comercialización y Difusión.



TRABAJOS PRACTICOS

- Análisis de los artículos de la Ley de Cinematografía vinculados al fomento de la producción.
- Desglose de un guión.
- Lectura crítica de un argumento.
- Lectura del fragmento de un guión cinematográfico, con el objeto de discriminar los recursos y los procesos que serían necesarios para su producción.
- Asistencia a la proyección de un fragmento de un film con el objeto de indentificar los recursos y los procesos que fueron utilizados en la producción.
- Planificación de un plan de rodaje y elaboración de un presupuesto.

METODOLOGIA DE TRABAJO

- Clases teóricas
- Proyecciones
- Visitas a centros de producción

EVALUACION

- Trabajos prácticos
- Exámen parcial
- Exámen final

MATERIALES

- Guías de trabajo
- Planillas de desglose
- Material para proyectar
- Bibliografía

- LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION EN EL CINE Y LA TELEVISION, Miguel Angel Martín Proharam, Ediciones Forja S.A.

Capítulo IV, pág 113 DESGLOSE GENERAL DE UN GUION

- LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION EN EL CINE Y LA TELEVISION, Miguel Angel Martín Proharam, Ediciones Forja S.A.

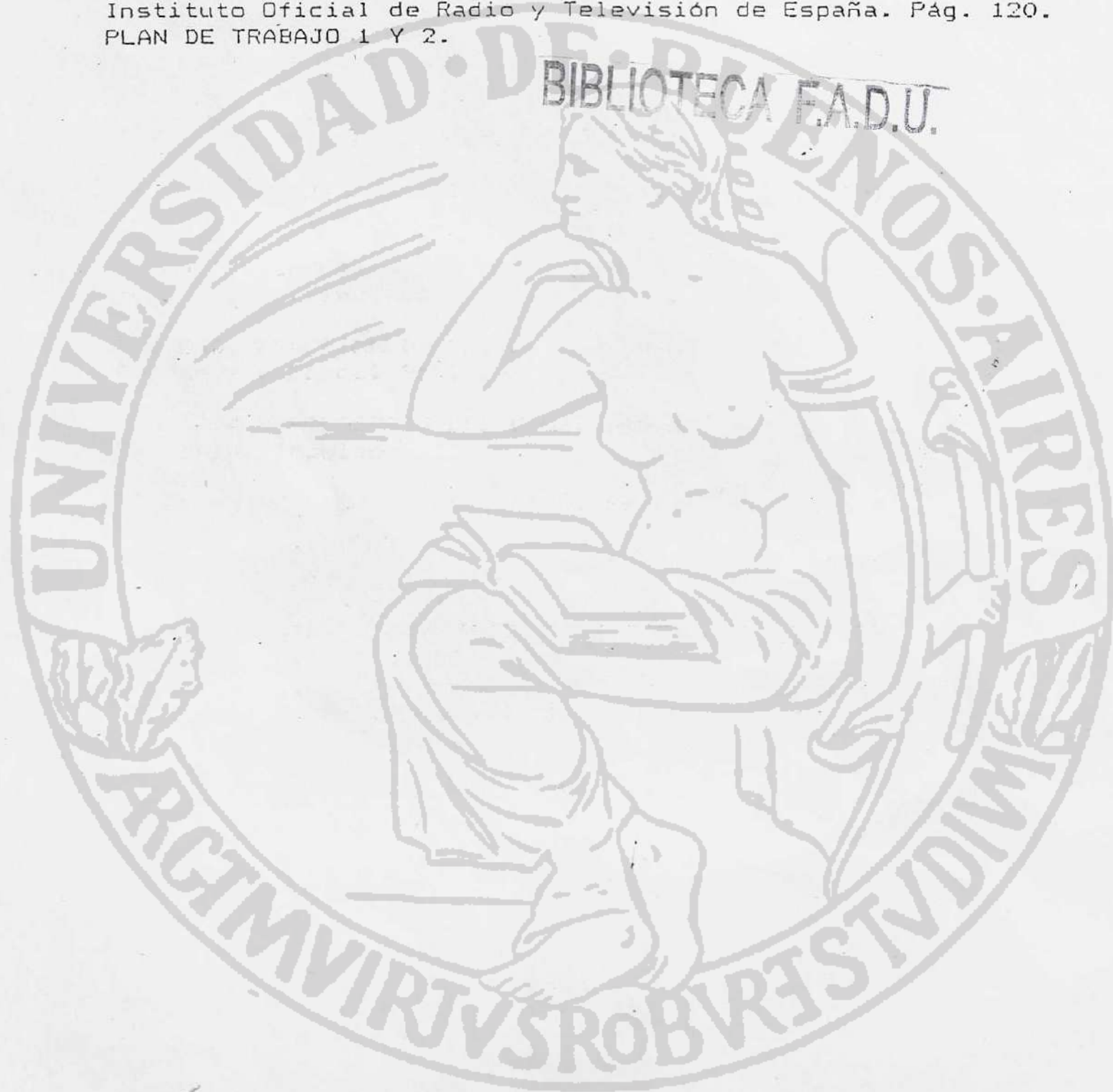
Capítulo IV, pág 116 EL PLAN DE TRABAJO

- LA SUPERVISION DEL GUION, Pat P. Miller, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España. Cápítulo III pág. 10 CARA A CARA CON EL GUION, Como desglozar un guión.

- EL GUIÓN EN EL RODAJE Y LA PRODUCCIÓN, Avril Rowlands,
Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
Desde Pág. 92 EL AYUDANTE DE PRODUCCIÓN.

-EL GUIÓN EN EL RODAJE Y LA PRODUCCIÓN, Avril Rowlands,
Instituto Oficial de Radio y Televisión de España. Pág. 120.
PLAN DE TRABAJO 1 Y 2.

BIBLIOTECA F.A.D.U.



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOTECA F.A.D.U.

- ECONOMIA CINEMATOGRAFICA, Walter Dadek, Editorial Rialp
- LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION EN EL CINE Y LA TELEVISION, Miguel Angel Martín Proharam, Ediciones Forja S.A.
- EL GUION EN EL RODAJE Y LA PRODUCCION, Avril Rowlands, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- LA SUPERVISION DEL GUION, Pat P. Miller, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- GRAMATICA DE LA PRODUCCION, Desmond Davis, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- THE END, PRACTICA DEL GUION CINEMATOGRAFICO, Jean-Claude Carrière y Pascal Bonitzer, Editorial Paidós.
- HISTORIA Y FILOSOFIA DEL CINE, Teo de Leon Margaritt, Editorial Impulso.
- EN EL PRINCIPIO FUE LA IMAGEN, René Mujica, E.U.D.E.B.A.
- LA CALIFICACION CINEMATOGRAFICA, Análisis y Estadísticas, 1984/87, Prof. Eduardo T. Pánik.
- COMO SE ORGANIZA UN FILM, Manual del Jefe de Producción, L. Solaroli, Editorial Rialp
- CINE LATINOAMERICANO, Economía y Nuevas Tecnologías, Octavio Getino. Editorial LEGASA.
- LA INDUSTRIA INTERNACIONAL DEL CINE, Thomas H. Guback, Editorial Fundamentos.
- LEY NACIONAL DE CINEMATOGRAFIA, N° 17741, del 14-5-1968 Y N° 20170 del 21-2-1973. AGREGADOS Y MODIFICATORIAS.
- Revista MASCARA, N° 131, 2° Epoca, N° 2, Primavera de 1965. (Número dedicado al teatro y la televisión). Editado por la Asociación Argentina de Actores.
- Revista VARIETY
- COLECCION, Revista EL HERALDO DEL CINE
- Revista NEWS LETTER REPORT
- DEISICA, Boletín del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.