

BIBLIOTECA F.A.D.U.

CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO

MATERIA : PRODUCCION Y PLANIFICACION

CATEDRA : KIKO TENENBAUM

ARTURO BALASSA

ASESORAMIENTO PEDAGOGICO: BEATRIZ ALTMARK

JEFES DE TRABAJOS PRACTICOS: CARLA ARGANARAZ

HUGO VAZQUEZ

## PROGRAMACION

### 1 UBA - PRODUCCION Y PLANIFICACION

#### PRODUCCION CREATIVA ; DISEÑO Y PLANIFICACION

BIBLIOTECA F.A.D.U.

### OBJETIVOS

Que los alumnos sean capaces de conceptualizar que la tarea del productor consiste en tomar una idea, convertirla en un proyecto y transformarla en un producto audiovisual, a partir de un proceso diseñado de acuerdo al mercado al cual va dirigido y al negocio o a los intereses concretos que está representando.

De evaluar creativamente y artísticamente la idea, el proyecto y el producto audiovisual.

De formular, discutir, investigar, ratificar y rectificar los conceptos de: producción creativa, idea, proyecto y producto.

De ponerse en contacto con la complejidad del mundo audiovisual.

De experimentar con la organización de los recursos para obtener un producto audiovisual.

De analizar un producto audiovisual identificando los recursos e interpretando los procesos necesarios para su realización.

De ordenar, organizar y planificar la tarea de realización de un producto audiovisual a partir de elementos y recursos dados.

INTRODUCCION

Introducción a la idea de PRODUCCION CREATIVA.

Concepto de idea, proyecto y producto audiovisual.

Descripción del universo audiovisual, entendido como multiplicidad de medios (Cine, Televisión, Video, Video Cable, Multimedia, Informática etc.) y géneros (Noticiero, Cine didáctico, Cine, Telenovela, Series, Miniserias, Cine Científico, Video Clip, etc.).

Enunciación de los recursos; artísticos, tecnológicos, humanos, materiales, económicos, organización y planificación.

Conocer en que medida el mercado y los intereses concretos inciden en el proceso de diseño, creación, planificación y organización del producto audiovisual.

Trabajar sobre la Ley Nacional de Cinematografía en los aspectos directamente vinculados con la producción, difusión y comercialización de un producto audiovisual.

Trabajar los aspectos de la producción a través de:

- la lectura creativa de un guión
- la posibilidad de estimar la factibilidad de la idea
- el desglose del guión cinematográfico por rubros
- la planificación y elaboración de un plan de rodaje
- las fases de la producción; PREPRODUCCION, RODAJE, POSTPRODUCCION
- La elaboración de un presupuesto
- La elaboración del proceso de comercialización

**PRODUCCION Y PLANIFICACION**

Evaluación del proyecto y su factibilidad.  
Objetivos y técnicas de un desglose.  
Ubicación temporal y espacial de guión.  
Identificación de los rubros : decorados, elenco,  
escenografía, vestuario, utilería, etc.  
Evaluación de los rubros en la confección del presupuesto.

**PLANIFICACION****DE LA PREPRODUCCION**

Elaboración del guión final. Elenco tentativo. Conformación del equipo de trabajo. Gestiones legales y de presentación ante diversos organismos. Presupuesto final. Organización administrativa de la producción. Programa de incorporación del personal técnico/artístico. Contrataciones. Organización de los recursos para la elaboración del plan de rodaje.

**DEL RODAJE**

Puesta en marcha de los recursos planificados y organizados en el PLAN DE RODAJE. Seguimiento, control y evaluación diario del desarrollo del plan de trabajo. Ordenamiento del material filmado.

**POSPRODUCCION**

Organización y elaboración del material filmado, hasta la compaginación del MASTER.

Elaboración de los productos a comercializar. (Submaster, copias, etc.)

**COMERCIALIZACIÓN**

Elaboración de la campaña de difusión y comercialización del producto audiovisual y su integración al mercado. Interacción del producto en los medios.

## UNIDAD 3

### LOS RECURSOS

#### ARTISTICOS

BIBLIOTECA F.A.D.U.

Idea. Argumento  
Libro. Guion  
Roles  
Teorias Cinematograficas  
Critica

#### TECNOLOGICOS

Materiales virgenes  
Equipamiento de imagen.  
Equipamiento de sonido.  
Equipamiento de luces.  
Informática. Multimedia  
Equipamientos auxiliares.  
Laboratorios

#### HUMANOS

Roles: actores, compaginador, guionista, maquillador, etc.  
Asesores

#### ECONOMICO FINANCIEROS

Legislación crediticia. Fórmulas legales.  
Administración.  
Propiedad del producto.  
Mercado.  
Espectadores.

#### EL TIEMPO

Como medida del desarrollo de todos los procesos creativos y productivos.

#### LA ORGANIZACION Y LA PLANIFICACION

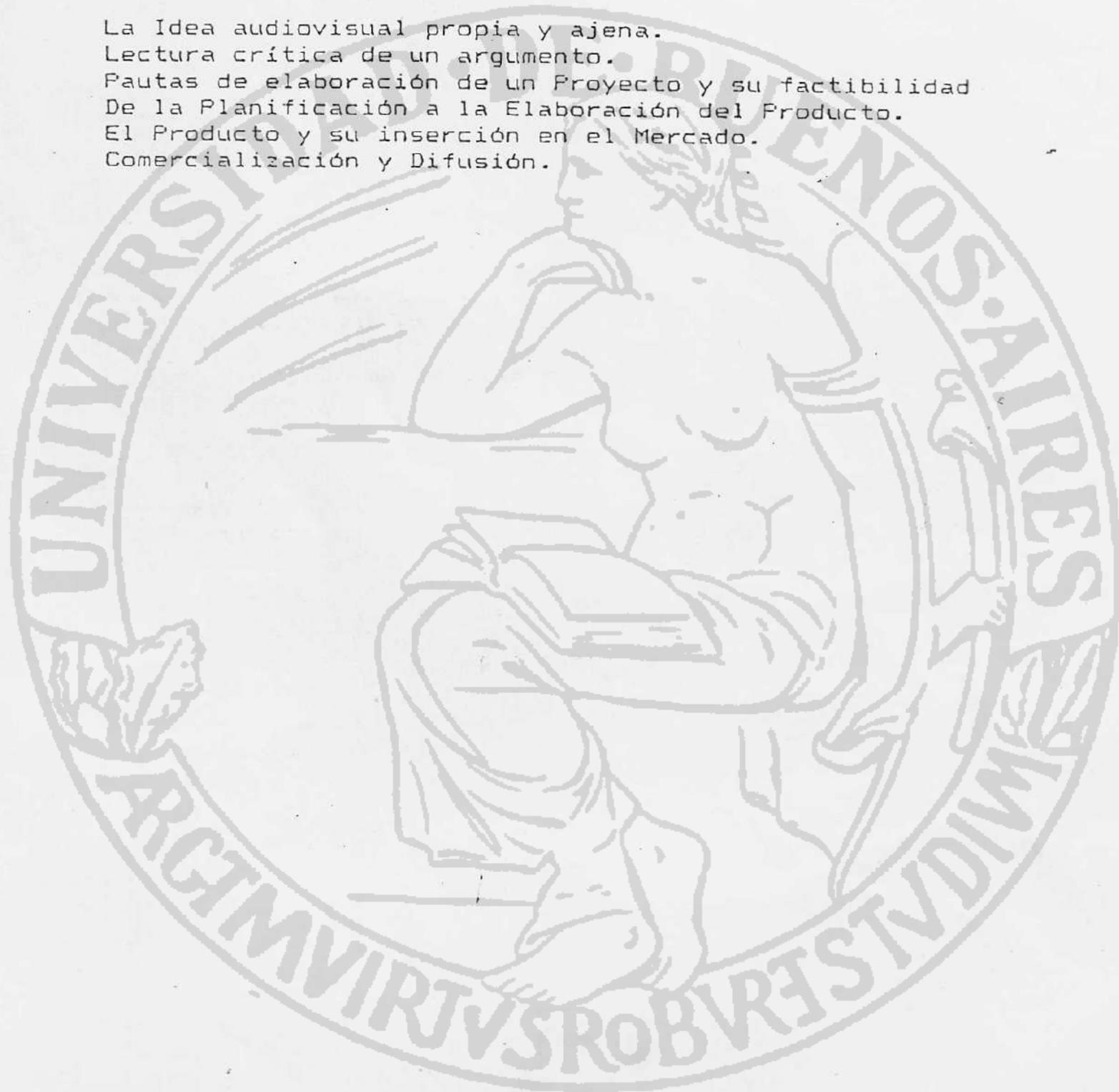
Estudio de factibilidad.  
Ordenamiento y distribución de recursos y elementos.  
Planificación de los procesos de realización.  
Organización de los tiempos

#### MATERIALES

Todos aquellos elementos que son indispensables para la realización de un producto audiovisual y no estan enunciados en los anteriores.

IDEA, PROYECTO, PRODUCTO

La Idea audiovisual propia y ajena.  
Lectura crítica de un argumento.  
Pautas de elaboración de un Proyecto y su factibilidad  
De la Planificación a la Elaboración del Producto.  
El Producto y su inserción en el Mercado.  
Comercialización y Difusión.



TRABAJOS PRACTICOS

- Análisis de los artículos de la Ley de Cinematografía vinculados al fomento de la producción.
- Desglose de un guión.
- Lectura crítica de un argumento.
- Lectura del fragmento de un guión cinematográfico, con el objeto de discriminar los recursos y los procesos que serían necesarios para su producción.
- Asistencia a la proyección de un fragmento de un film con el objeto de indentificar los recursos y los procesos que fueron utilizados en la producción.
- Planificación de un plan de rodaje y elaboración de un presupuesto.

METODOLOGIA DE TRABAJO

- Clases teóricas
- Proyecciones
- Visitas a centros de producción

EVALUACION

- Trabajos prácticos
- Exámen parcial
- Exámen final

MATERIALES

- Guías de trabajo
- Planillas de desglose
- Material para proyectar
- Bibliografía

- LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION EN EL CINE Y LA TELEVISION, Miguel Angel Martín Proharam, Ediciones Forja S.A.

Capítulo IV, pág 113 DESGLOSE GENERAL DE UN GUION

- LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION EN EL CINE Y LA TELEVISION, Miguel Angel Martín Proharam, Ediciones Forja S.A.

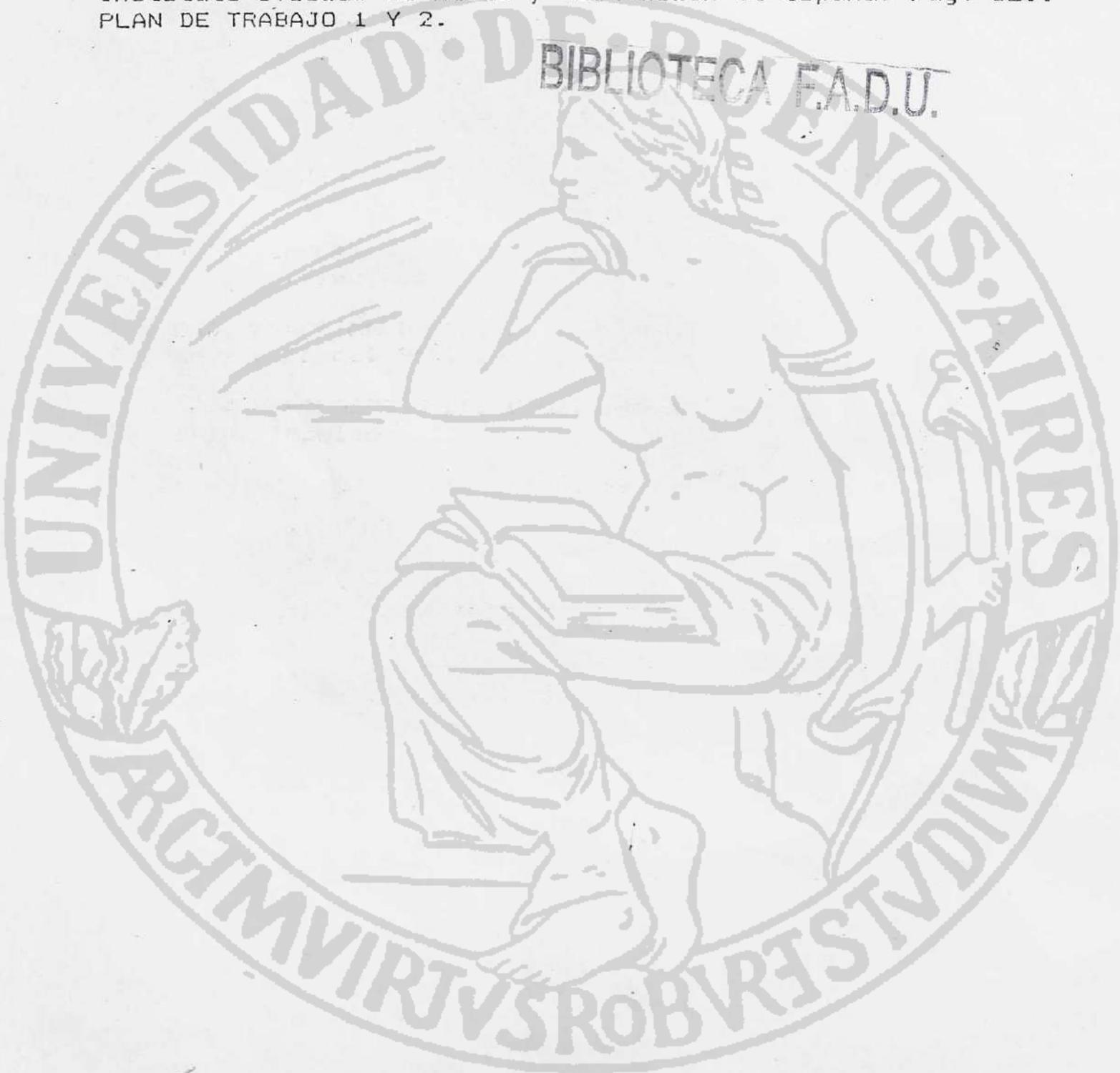
Capítulo IV, pág 116 EL PLAN DE TRABAJO

- LA SUPERVISION DEL GUION, Pat P. Miller, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España. Cápítulo III pág. 10 CARA A CARA CON EL GUION, Como desglozar un guión.

- EL GUIÓN EN EL RODAJE Y LA PRODUCCIÓN, Avril Rowlands,  
Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.  
Desde Pág. 92 EL AYUDANTE DE PRODUCCIÓN.

-EL GUIÓN EN EL RODAJE Y LA PRODUCCIÓN, Avril Rowlands,  
Instituto Oficial de Radio y Televisión de España. Pág. 120.  
PLAN DE TRABAJO 1 Y 2.

BIBLIOTECA F.A.D.U.



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOTECA F.A.D.U.

ECONOMIA CINEMATOGRAFICA, Walter Dadek, Editorial Rialp

LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION EN EL CINE Y LA TELEVISION, Miguel Angel Martín Proharam, Ediciones Forja S.A.

EL GUION EN EL RODAJE Y LA PRODUCCION, Avril Rowlands, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.

LA SUPERVISION DEL GUION, Pat P. Miller, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.

GRAMATICA DE LA PRODUCCION, Desmond Davis, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.

THE END, PRACTICA DEL GUION CINEMATOGRAFICO, Jean-Claude Carrière y Pascal Bonitzer, Editorial Paidós.

HISTORIA Y FILOSOFIA DEL CINE, Teo de Leon Margaritt, Editorial Impulso.

EN EL PRINCIPIO FUE LA IMAGEN, René Mujica, E.U.D.E.B.A.

LA CALIFICACION CINEMATOGRAFICA, Análisis y Estadísticas, 1984/87, Prof. Eduardo T. Pánik.

COMO SE ORGANIZA UN FILM, Manual del Jefe de Producción, L. Solaroli, Editorial Rialp

CINE LATINOAMERICANO, Economía y Nuevas Tecnologías, Octavio Getino. Editorial LEGASA.

LA INDUSTRIA INTERNACIONAL DEL CINE, Thomas H. Guback, Editorial Fundamentos.

LEY NACIONAL DE CINEMATOGRAFIA, N° 17741, del 14-5-1968 Y N° 20170 del 21-2-1973. AGREGADOS Y MODIFICATORIAS.

Revista MASCARA, N° 131, 2° Epoca, N° 2, Primavera de 1965. (Número dedicado al teatro y la televisión). Editado por la Asociación Argentina de Actores.

Revista VARIETY

COLECCION, Revista EL HERALDO DEL CINE

Revista NEWS LETTER REPORT

DEISICA, Boletín del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.