

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**

**Asignatura: DISEÑO DE INDUMENTARIA**

**Cátedra : ANDREA SALTZMAN**

**Año Académico** \_\_\_\_\_

**NIVEL 3: DISEÑO DE INDUMENTARIA II**

Trata sobre la inserción del diseñador en el mercado. Se plantea la relación entre el diseño e industria. Abordando problemáticas reales barriendo diferentes temáticas que se puedan plantear en el desempeño profesional .

Se trata de proponer problemas que planteen puntos de partida diferentes para la resolución del diseño:

- Desde la organización y relacionamiento de tipologías.
- Desde la resolución de un sistema que permita la transformación del elemento vestido, en elemento portado.
- Desde cuerpos reales excluidos del modelo social .
- Desde la identidad de la empresa.
- Desde sistemas de venta y producción.
- Desde el deseo y compromiso del diseñador ,de plantear y resolver problemas como aporte a la sociedad.

**OBJETIVOS**

- Interpretar el mensaje del diseñador y su impacto en el medio.
- Replantear y desarrollar el diseño a partir de la idea establecida por la marca.
- Comprender el concepto de colección como el de un sistema de asociación y articulación de tipologías a partir de las características del usuario y de la marca.
- Interpretar la tendencia en función de las necesidades de la empresa.
- Resolver diseños que planteen la prolongación de la función de la vestimenta fuera del cuerpo: sistemas de guardado, de portado (accesorios), etc.
- Desarrollar el diseño vestimentario de una empresa a partir de la interpretación de la imagen corporativa, relacionando las diferentes áreas del diseño. Uniformidad y jerarquización de roles.
- Replantear el modelo social y dar cabida a cuerpos marginados por el sistema.
- Resolver diseños con pautas de carácter restrictivo respecto a los materiales, sistemas de producción y comercialización.
- Asumir el compromiso con la sociedad mediante el planteo y resolución de proyectos.

## CONTENIDOS

### Unidad I

#### COLECCIÓN. DISEÑO A PARTIR DE LOS CRITERIOS DE ORGANIZACIÓN DE UNA COLECCIÓN.

Reconocimiento de la colección como una organización de elementos que surgen y se articulan entre sí a partir de las características generales de una marca (estética, usuario, tecnología, sistemas de producción y comercialización). Organización de las diferentes líneas que la componen, de modo de resolver las necesidades del usuario de manera racional, respondiendo a los criterios que dictamina la marca.

Aspecto Morfológico: Reconocimiento de la estética de la marca a través de los elementos vestimentarios, gráficos, arquitectónicos, criterios de exposición y venta, características del usuario, sistemas de producción tecnología, recursos, etc.. Reconocimiento del cuerpo diseñado. Silueta. Intervención sobre la superficie por medio de: estampa, textura, terminaciones, uniones, avíos, pespuntos, bolsillos, etc. Análisis de las cualidades de los materiales como conformadores del volumen. Relacionamiento de tipologías, efectos de articulación y superposición. Cartas de texturas, paletas cromáticas. Análisis de los sistemas constructivos (uniones y terminaciones) en función de las características de los materiales y sistemas de producción.

Aspecto Sintáctico: Relacionamiento cromático y formal de las tipologías, conjuntos, módulos, líneas y series en función de la imagen de la marca y la colección. Organización del sistema mediante líneas, series, módulo, etc. Articulación entre las diversas tipologías. Cartas de materiales y color. Curva de talles. Reconocimiento de elementos subordinados, dominantes y nexos de los conjuntos.

Aspecto Funcional: Organización de la colección y de los diferentes elementos que la componen, en función de un usuario y sus situaciones de uso, posibilitando la flexibilización para articular las prendas entre las diferentes líneas dentro del sistema.

Aspecto Semántico: Reconocimiento de la estética de la marca. Organización del sistema en función de una idea de diseño. Partiendo del usuario y la identidad de la empresa. Posicionamiento frente a la tendencia.

### Unidad II

#### VESTIMENTA – ACCESORIO. DISEÑO A PARTIR DE UN SISTEMA QUE PERMITE LA TRANSFORMACION DEL VESTIDO A UN ELEMENTO PORTADO.

Extensión de la función de la vestimenta de indumento a accesorio.

Diseño de una línea de prendas que se pliegan y se guardan en sí mismas o en elementos accesorios del sistema.

Aspecto Morfológico: Coherencia entre materia, forma y sistema de plegado. Subordinación de los sistemas de cierre y acceso. Transformación del textil confiriéndole nuevas cualidades mecánicas, basado en un proceso de metamorfosis a partir del movimiento y la memoria. Investigación sobre el origami y técnicas de plisado en relación al cuerpo. Pasaje del objeto a vestimenta y viceversa.

Aspecto Sintáctico: Articulación del objeto con el cuerpo en sus dos estados: plegado y desplegado. Plegado: como elemento portado, accesorio, convergencia con un discurso vestimentario preexistente. Desplegado: vestimenta. Relaciones de superposición. Subordinación al sistema vestimentario y a la protección de un cuerpo.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO**  
**CARRERA DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**

**Asignatura: DISEÑO DE INDUMENTARIA**

**Cátedra : ANDREA SALTZMAN**

**Año Académico.**

**Aspecto Funcional:** Desarrollo del objeto vestimentario en relación a sus diferentes situaciones de uso y guardado. Exploración de los distintos elementos en los que se puede transformar el objeto para ser portado y guardado. Investigación de las relaciones planteadas con el usuario para posibilitar un objeto portátil.

**Aspecto Semántico:** Coherencia estética entre las dos modalidades funcionales del objeto. Propuesta de asociación del diseño a una marca determinada de productos textiles o no.

**Aspecto técnico:** Investigación de nuevos materiales. Cualidades de impermeabilidad, peso, marcación y plegado. Investigación sobre nuevas técnicas constructivas coherentes a la tecnología del material.

**Unidad III**

**CUERPOS REALES. DISEÑO A PARTIR DE UN CUERPO NO AVALADO POR EL MERCADO.**

Colección de vestimenta para un segmento de cuerpo no avalado por el mercado con materiales de punto.

**Aspecto Morfológico:** Refuncionalización de los materiales del mercado aportados por la tendencia, a partir de la valorización de los cuerpos reales. Elección y análisis de los materiales por sus cualidades configuradoras sobre el cuerpo (tensión, dirección, adherencia). Exploración de los recursos modeladores de la silueta en punto (cortes, pinzas, pliegues). Efectos de texturas, estampa y cartas de color. Valoración de los aspectos sensoriales de los materiales.

**Aspecto Sintáctico:** Concepto de módulo, línea y serie en función de las tipologías y los materiales. Interacción de las partes. Conceptos de articulación y superposición.

**Aspecto Funcional:** Flexibilidad de la vestimenta a diferentes situaciones de uso por medio de accesorios y la articulación de las partes. Profundización sobre los aspectos de mantenimiento de las prendas.

**Aspecto Semántico:** Replanteo de los criterios sobre la femineidad, sensualidad, seducción, pudor. Relación entre los cuerpos reales y el modelo del imaginario colectivo. Valoración de lo privado y lo social. La vestimenta como vivencia y como imagen.

**Aspecto Técnico:** Exploración de los sistemas de unión y terminación en punto para una resolución industrial.

**Unidad IV**

**IMAGEN CORPORATIVA. Y/O IMAGEN EMBLEMÁTICA:**

Desarrollo de la identidad corporativa y/o emblemática por medio de la indumentaria para diferentes necesidades funcionales. Vestimenta como identidad.

**Aspecto Morfológico:** Relacionamiento de la imagen corporativa y emblemática. Desarrollo del diseño a partir de las pautas de reconocimiento de la marca o emblema. Exploración de los recursos identificatorios en relación al cuerpo soporte y en función del contexto. Incorporación de la gráfica al sistema vestimentario.

**Aspecto Sintáctico:** Coherencia de conjunto. Interrelación y especificidad entre las diferentes áreas funcionales del proyecto. Articulación entre los distintos modos identificatorios.

**Aspecto Funcional:** Análisis y resolución de las necesidades y los requerimientos específicos de cada una de las áreas funcionales. Investigación sobre los materiales y sus cualidades. Resolución de la indumentaria a partir del análisis de la gestualidad del cuerpo.

Estudio de talles y ajuste de la vestimenta a los diferentes cuerpos. Variación masculino-femenino. Estudio sobre la superposición de prendas y la flexibilidad de la vestimenta a las variaciones térmicas.

**Aspecto Semántico:** Lectura de una propuesta unificadora de las diferentes áreas funcionales del proyecto a partir de la idea rectora, integradora con las distintas áreas del habitar  
disciplinas deportivas a partir de la Interrelación de la marca con la imagen emblemática en función del contexto dado.

#### **Unidad V**

MODALIDAD DE COMERCIALIZACION MASIVA, SIN MEDIACION DE UN VENDEDOR. DISEÑO A PARTIR DE DESPERDICIOS DE PRODUCCIÓN.

Desarrollo de nuevos productos a partir de un sistema constructivo y un tipo de material específicos de alta tecnología (no pertenecientes al sistema indumentario).

**Aspecto Morfológico:** Replanteo de las posibilidades morfológicas a partir del material y del sistema constructivo predeterminado. Exploración de nuevos materiales.

**Aspecto Sintáctico:** Relacionamiento de las partes en función de los sistemas de venta y los modos de exposición. Reconocimiento de las partes como integrantes de un conjunto.

**Aspecto Funcional:** Nuevas posibilidades de uso de los materiales y sistemas constructivos, en función de un usuario determinado.

**Aspecto Semántico:** Resignificación de los materiales a partir de sus nuevas posibilidades de uso.

**Aspecto Comunicacional:** Comunicación de la idea a fin de posibilitar la comercialización del producto por bocas no tradicionales. Sistemas de packaging, sistema de catálogos (curva de talles, carta de material, de color, etc.).

#### **Unidad VI**

TRABAJO DE CIERRE. COMPROMISO DEL DISEÑADOR CON LA SOCIEDAD.

Aporte del diseñador a la sociedad a través del diseño y sus modalidades de producción.

Desarrollo del diseño a partir de una mirada ética sobre las carencias y dificultades que presenta el sistema vestimentario.



**GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS**

**TP 1: Unidad I**

**ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN OTOÑO -INVIERNO DE YAGMOUR.  
REDISEÑO DE LA COLECCIÓN CON CARÁCTER INNOVATIVO POR MEDIO DE LA INTERVENCIÓN  
SOBRE LA SUPERFICIE TEXTIL.**

**Objetivos:**

- Reconocer a la colección como una organización de elementos que surgen y se articulan entre sí a partir de las características generales de una marca: Estética, usuario, tecnología, sistemas de producción y comercialización.
- Aprender a organizar una colección a partir del relacionamiento de tipologías en función de una idea de conjunto.
- Organización de la colección en función de la curva de talles, paleta cromática, carta de materiales, etc.
- Representación de una colección para posibilitar su producción.
- Valorización de la superficie textil como generadora del diseño.

**Desarrollo y pauta:** Análisis crítico y reflexivo . Representación de colección: Idea. Organización. Relacionamiento de tipologías. Variación de tipologías en diferentes materiales, color talle. Manejo de cartas de textura y paletas cromáticas. Asimilación de tendencia. Rediseño de la colección: Intervención sobre la superficie textil por medio de la estampa, transformación de texturas, terminaciones e inclusión de los elementos accesorios.

**Teórica:** Relación entre tendencia y mercado.  
Globalización de la estética y espacio de creatividad. (Límites)

**Presentación:** Láminas de la marca y memoria descriptiva.  
Lámina de cabezas de línea. (Cuerpo vestido)  
Láminas de combinatorias posibles: tipología - carta de color - textura.  
Curva de talle.  
Propuesta de diseño: Lámina 1: Experimentación sobre la materia textil Trabajo sobre materiales. Lámina 2: Intervención del textil sobre las diferentes tipologías. Lámina 3: Presentación del conjunto completo con cuerpo soporte e intervención del contexto. Lámina 4: Organización de las partes con curva de talles, carta de color, carta de materiales.  
Figurines, geométrales, curva de talles, cartas de color, cartas de texturas, especificaciones técnicas.  
Materialización de un prototipo por integrante de equipo.  
Book de venta para las boutiques del interior.

**Duración:** 10 clases.

**TP 2: Unidad II**

**DISEÑO DE UNA LÍNEA DE PRENDAS QUE SE GUARDAN EN SÍ EN MISMAS PENSADAS PARA SER PORTADAS EN UNA SITUACIÓN DE VIAJE, PARA UNA MARCA DETERMINADA.**

Diseño de una línea de prendas (cinco) para viaje que cubran las necesidades básicas de las actividades, cuya característica fundamental sea la manera de plegarse en sí misma convirtiendo las unidades en accesorios.

**Objetivos:**

- Desarrollar el diseño a partir de un sistema que posibilite la transformación de vestido a elemento portado. Replanteo de la morfología de la vestimenta en las funciones, los sistemas de guardado, etc.
- Investigación de nuevos materiales. Intervención sobre el textil a fin de generar una

metamorfosis en la vestimenta. Estudio de situaciones análogas de movimiento como referencia para la transformación del textil.

Desarrollo de tipologías y articulación entre las mismas a fin de completar un vestuario básico a partir de un mismo sistema de guardado.

Relacionamiento a la marca. Análisis de las características generales: estética, bocas de venta, gráfica, usuario, etc.

Desarrollo y pauta: Análisis de las características estéticas de la marca.

Búsqueda de materiales, análisis de las propiedades de los mismos adaptadas a las manipulaciones propuestas.

Análisis sobre el origami, técnicas de plisado, etc.

Elaboración de un sistema de plegado y guardado.

Usuario: respetar el usuario de la marca.

Necesidades: Ropa de viaje para largo week-end, en una ciudad de clima subtropical.

Presentación: Análisis de la marca.

Explicación de los procedimientos industriales sobre las técnicas utilizadas para el guardado.

Láminas descriptivas del proceso de guardado: la prenda extendida hasta convertida en objeto.

Geometrales de todas las prendas. Detalles constructivos: uniones, avíos... Carta de materiales. Carta de color.

Presentación de un catálogo.

Duración: 10 clases.

### TP 3: Unidad III

#### DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE VESTIMENTA PARA EMBARAZADAS (VERANO) DE CARÁCTER INNOVATIVO A PARTIR DE LA REVALORIZACIÓN DEL CUERPO SOPORTE .

Desarrollar:

- Una línea de trajes de baño ( 5 trajes de baño, 2 salidas de playa)
  - Una línea de uso diario / noche que por medio de elementos o sistemas dentro de la vestimenta permitan la flexibilidad para desarrollar una u otra función.
- Ambas con accesorios( 4conjuntos)

Se partirá del concepto de transformación de la vestimenta en función de la adaptación de la misma al proceso de gestación. La colección se plantea como una nueva línea de un diseñador (a elección del alumno ) tomando su estética y modo de operar para el desarrollo del diseño

Objetivos: Desarrollar el diseño a partir de la valorización del cuerpo de la embarazada y su inserción en la sociedad. Criterios femineidad, sensualidad, seducción, erotismo, pudor.

Exploración de los recursos en punto a fin de configurar la silueta :recorridos, cortes, pinzas,pliegues.

Configuración de la vestimenta a partir de criterios del análisis de la transformación del cuerpo.

Desarrollo y pauta: Análisis de los cuerpos desnudos y de las transformaciones morfológicas durante el proceso de embarazo..

Elección de un diseñador como referente estético, análisis de la forma texturas ,color, y las resoluciones constructivas.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO**  
**CARRERA DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**

Asignatura: DISEÑO DE INDUMENTARIA

Cátedra : ANDREA SALTZMAN

Año Académico

Elección de una carta de materiales y cartas de color. Elección y análisis de los materiales por sus cualidades configuradoras sobre el cuerpo (tensión, dirección, adherencia). Efectos de textura, estampa y cartas de color.

Análisis sobre las posibilidades industriales de los sistemas de unión y terminación en los materiales de punto y plano.

Se partirá del traje de baño por su situación de contacto directo con el cuerpo. Es sobre esta prenda que se deberá encontrar un principio instrumentador del diseño teniendo en cuenta una estética unitaria.

**Presentación:** El trabajo será realizado en grupo de tres personas que elaborarán en conjunto el análisis y la toma de partido y luego se dedicarán al diseño de las líneas mencionadas:

Materialización : 1- Traje de baño, 2- El complemento de playa del traje de baño, 3- Conjunto de prendas día /noche.

Láminas a entregar: \* Análisis de cuerpos. \* Análisis de materiales y terminaciones . Propuesta de nuevas alternativas de terminación y texturas. \* Propuesta estética de la línea: elección y análisis de un diseñador como punto de partida y referente estético. \* Figurines de la línea. Propuesta de accesorios que complementen la imagen (zapatos, bolsos, bijoux). \* Geométrales de todas las prendas. \* Cartas de color, carta de materiales y de terminaciones.

**Duración:** 9 clases.

**TP 4: Unidad IV**

**IMAGEN EMBLEMÁTICA Y CORPORATIVA - OLIMPIADAS:**

**Objetivos:** Relación entre las diferentes áreas del habitar y la vestimenta en función de una toma de partido común, a las diferentes funciones que conviven en el proyecto. Articulación de la imagen emblemática con la imagen corporativa. Replanteo de la imagen nacional y expresión de la misma mediante el sistema vestimentario valorizando la situación de contexto y cuerpo soporte. Valorización del cuerpo soporte a partir de su movimiento en el espacio y la visión del espectador. Integración de la gráfica a la vestimenta. Desarrollo del diseño de estampa destacando movimientos y formas del cuerpo.

**Desarrollo y pautas:** Desarrollo de uniformes para las Olimpiadas del año 2000. Desfile inaugural: diseño de ropa masculino y femenino a partir de los parámetros de identidad nacional, el contexto Olimpiada 2000 y las características del cuerpo soporte (deportista) Visión general, de conjunto y primer plano. Diseño de tres disciplinas deportivas: ciclismo, fútbol, gimnasia artística, a partir de una marca de mercado específica. Desarrollo de uniforme específico para cada disciplina y equipo deportivo de abrigo común. Vinculación de la imagen corporativa con la imagen emblemática.

**Análisis:**

- 1- Identidad Nacional.
- 2- Contexto Olimpiadas año 2000.
- 3- La imagen Marca
- 4- Disciplina deportiva : fútbol, gimnasia, ciclismo. Movimientos, contexto, cuerpo soporte.
- 5- Tecnología deportiva en la indumentaria.
- 6- La visión del espectador.
- 7- Cuerpo soporte: Deportista, sexualidad, movimiento.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO**  
**CARRERA DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**

**Asignatura: DISEÑO DE INDUMENTARIA**

**Cátedra : ANDREA SALTZMAN**

**Año Académico:** \_\_\_\_\_

**Presentación:** Se desarrollará una propuesta de indumentaria grupal: análisis, desfile inaugural, imagen emblemática, toma general de partido de la marca, desarrollo de ropa de abrigo deportiva.

Propuesta individual que constará de lo siguiente: cada integrante del grupo desarrollará una disciplina deportiva específica: fútbol, gimnasia, ciclismo: 1 conjunto para ciclismo 1 conjunto para gimnasia 2 propuestas para fútbol ( una clara y otra oscura) 1 conjunto para el arquero.

**Pautas de entrega :**

- Análisis
- Toma de partido / Propuesta .
- Memoria descriptiva.
- Un prototipo de desfile inaugural y un prototipo por disciplina deportiva.
- Geometrales de todas las prendas y fichas técnicas.
- Detalles constructivos de todas las disciplinas y propuestas.
- Carta de color, y materiales acorde a cada disciplina.
- Lámina síntesis con partido sobre el cuerpo.

**TP5 : Unidad V**

**DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS A PARTIR DE UN SISTEMA CONSTRUCTIVO Y UN TIPO DE MATERIAL ESPECÍFICOS DE ALTA TECNOLOGÍA (NO PERTENECIENTES AL SISTEMA INDUMENTARIO).**

El Diseño a partir de un sistema de producción y comercialización. Modalidad de comercialización masiva, sin mediación de un vendedor. Diseño a partir de desperdicios de producción.

**Objetivos:**

Diseño de producto en función de un sistema de producción y comercialización de venta no asistida para supermercado.  
Producto de difusión masiva y variable de costo (venta en supermercado y por catálogo)  
Uso restrictivo del material y del sistema constructivo  
Comunicación y lectura del producto.  
Cuerpo infantil.

**Desarrollo y pauta:** a) Variables a tener en cuenta en el desarrollo de diseño del producto: - Límite de costo en el producto de carácter masivo; - Utilización de un material único y de alta tecnología para la totalidad de la línea; b) Extensión del concepto de vestimenta a partir de la utilización de un único sistema constructivo que incorpore los accesorios al mismo.

Diseñar una línea de productos de vestimenta y accesorios para niños de 2 a 6 años o de 6 a 10 años para ser comercializado en las góndolas de un supermercado y /o por catálogo.

Los productos estarán diseñados a partir de un único material y sistema constructivo (uniones, avíos, terminación, elementos de articulación, y compuesto por superposición de capas).

La propuesta de diseño surge de aprovechar los restos de material y las técnicas constructivas de una producción de indumentaria de alta tecnología ejemplo: trajes de agua, windsurf, ski, kayak, o ciclismo, montañismo etc.

Los productos deberán ser atractivos y comprensibles para adquirirlos sin mediación de vendedor diseñándose el sistema de exposición y packaging. Asimismo se promoverá un sistema de venta por catálogo debiendo cada alumno desarrollar el folleto de venta (fotos, curva de talles, carta de color, etc.)

La línea estará compuesta por elementos para diferentes funciones asociados por material y sistema.



**Presentación :** Se trabajara en equipo; cada alumno diseñara 4 elementos debiendo materializar uno o dos de acuerdo a la complejidad del mismo.

1) Análisis: Sistemas constructivos. Materiales. Necesidades y posibilidades de la vestimenta para niños. Sistema de packaging. Catalogo de ventas. 2) Toma de partido: memoria descriptiva y lamina síntesis del sistema elegido. 3) Desarrollo de los diseños. 4) Geométrales y detalles constructivos. 5) Prototipos. 6) Diagrama de presentación en góndola y packaging. 7) Catalogo de Ventas.

**Duración:** 10 clases.

**TP 6: Unidad VI**  
**TRABAJO FINAL. EL APOORTE DEL DISEÑADOR.**

**Objetivos:**

- Aporte del diseñador a la sociedad a través del diseño y sus modalidades de producción.
- Desarrollo del diseño a partir de una mirada ética sobre las carencias y dificultades que plantea el sistema vestimentario.
- Análisis de la relación entre artesanía e industria.
- Inserción del diseño en el medio.
- Posibilidad del diseñador de plantear una nueva realidad.
- Desarrollo del diseño en función de una propuesta que abarque al objeto y sus situaciones de producción.

**Desarrollo y pauta:** Resolver todos los aspectos del diseño de una propuesta de indumentaria que responda al planteo del alumno como aporte a la sociedad.  
Inserción del objeto de diseño teniendo en cuenta todo su proceso productivo.  
Posibilidad del diseñador de aportar nuevas soluciones reflexionando sobre los problemas generados por el sistema, considerando al objeto y sus modalidades de producción.

**Presentación:** Representación gráfica del proyecto, prototipo, producción fotográfica.

**Duración:** 10 clases.