



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL V - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Res (CS) Diseño Industrial 5 (1985 . Plan Anterior)
- Carga horaria total: 130 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas.
- Duración del dictado: Cuatrimestral. Lunes de 8:30 a 12:30 hs., Jueves de 08:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) - NIVEL 5
5to. AÑO

2. OBJETIVOS

Desarrollar los conceptos metodológicos de la innovación como principio proyectual. Proponer al alumno el desarrollo de conceptos y procesos de generación de un mundo objetual prospectivo en lo tecnológico, perceptivo y operativo. Lograr niveles profesionales en la presentación de ideas y concepciones de diseño.

Es la asignatura de culminación de la Carrera de Diseño Industrial, no sólo el proyecto es lo importante sino que es fundamental la tesis que lo sustenta.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: La innovación. Lo simbólico. Relación forma ideología. La expresión y el autor.



Unidad Temática 2: Gestión de diseño. Comunicación institucional. Prototipos 3D.

Modalidad de Enseñanza:

Se desarrollarán trabajos prácticos orientando los temas con clases teóricas como introducción a especificar los objetivos, haciendo hincapié en los conceptos fundamentales tratados para cada ejercicio. Los alumnos acceden a las teóricas a través de una plataforma física (escritos) y/o digital.

Se fomenta el trabajo grupal y de vinculación entre los alumnos.

Se desarrollarán trabajos prácticos y entregas en forma individual o en grupos de 2-3 alumnos, según cada temática expuesta. Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (exposición abierta).

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por Trabajos Prácticos.

Aprobación de final: Directa.

a) La actitud y aptitud del alumno, demostradas durante la cursada. La actitud al compromiso con su propio aprendizaje y con las propuestas de la cátedra (asistencia, participación en clase, comportamiento proactivo en los procesos grupales, etc.). La aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, alcanzando los objetivos del mismo, lo que se verifica en la producción en el taller.

b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar cada trabajo, se tendrán en cuenta los objetivos específicos de cada Trabajo Práctico.

Bibliografía

Blanco, Ricardo. "Diseño Otro".

Chavez, Norberto. "La imagen corporativa". Ediciones G.Gili, Barcelona.

Chiapponi, Medardo. *Cultura social de producto*. Nuevas fronteras para el diseño industrial. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1999.

Donald, Norman. "Diseño Emocional".

Drucker, P. "La sociedad postcapitalista". Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

Lebendiker, Adrián y Cervini, Analía. *Diseño e innovación para pymes y emprendedores*. Tomo 2: Nuevos productos para ganar clientes. Buenos Aires, Clarín Pymes/Gloc, 2010.

Leiro, Reinaldo J. *Diseño, estrategia y gestión*. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2006.

Marchan Fizz, S. "La estética en la cultura moderna". Ediciones G.Gili Barcelona.

Sudjic Deyan. "El lenguaje de las cosas".

Toffler, A. "El cambio del poder". Plaza & Janes Editores S.A. Barcelona.