
**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**Asignatura: Análisis de Producto
Cátedra: Dr. Mario Mariño**

Curso: Anual

**PROGRAMA
CONTENIDOS MINIMOS**

Presentación

Es una asignatura específica del universo del Diseño Industrial, en la cual se analizan los productos desde sus aspectos formales, funcionales, técnicos, ergonómicos y sus relaciones entre sí.

Contenidos

Serán temas centrales el análisis de las interrelaciones entre aspectos funcionales, formales y ergonómicos. Entre los formales se partirá de la Teoría de la Percepción, como metodología de análisis, contrastando lo morfológico con los materiales y procesos de manufactura. Entre los funcionales y los estructurales, se determinará la complejidad de un objeto, partiendo del uso de diagramas topológicos. Entre los objetos a analizar se encuentran: objetos de uso personal, electrodomésticos, automotrices y máquinas herramientas, entre otros.

Objetivos

Desarrollar en el alumno un pensamiento crítico y de análisis, referido al universo de productos diseñados por el hombre. Anteponer la racionalidad a la actitud puramente emocional. Crear los mecanismos para reconocer la interrelación y grado de subordinación entre los componentes, con el fin de facilitar la comprensión del concepto de sistema, aceptación ésta fundamental para una interpretación general de la problemática del diseño. Tener en cuenta dentro de ésta metodología de análisis la identificación de variables formales, funcionales y tecnológicas.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

Asignatura: Análisis de Producto

Cátedra: Dr. Mario Mariño

Curso: Anual

LISTADO DE DOCENTES

Titular: Prof. Dr. Mario Mariño

Adjunto: D.I. Gerardo Tomé

JTP: D.I. Julio Bregliano

Ayud. 1ra. Ad Honorem: D.I. Sebastián Vindigni

cidimm@fadu.uba.ar

cidigt@fadu.uba.ar

jcbregliano@hotmail.com

svindi@yahoo.com.ar

PROGRAMA

Propuesta de la Cátedra

El objetivo central de esta materia es que se constituya en una *herramienta metodológica* que le permita al estudiante de Diseño Industrial contar con un **instrumento** válido de análisis y poder trabajar sobre las áreas principales, constitutivas del producto, con la finalidad específica de obtener un diseño con el mayor nivel de optimización posible.

Dentro del contexto de la carrera, Análisis de Producto ha sido concebida como una materia en la cual el alumno es puesto en contacto con productos de última generación existentes en el mercado, cuya exégesis se traduce en una práctica profesional anticipada. La ventaja relativa es que la misma se da dentro del ámbito del taller y no dentro del rigor de las leyes del mercado.

Esta concepción surge de visualizar la realidad industrial en la cual deberán insertarse los futuros diseñadores.

Esta realidad demuestra que es necesario desarrollar en el alumno una metodología de análisis que lo prepare para explorar el producto o sistemas de productos, en forma sistemática.

Esta aproximación rigurosa le facilitará al futuro Diseñador sortear exitosamente los cotidianos exámenes a los que se verá sometido su diseño en la praxis profesional, a través de su pasaje por los distintos estamentos técnicos que componen una moderna industria.

Se ha elegido incorporar esta materia en el cuarto curso por ser este el momento en que el alumno ha adquirido una cierta madurez que le permitirá, sin limitar su creatividad, aplicar la metodología de análisis en su actividad proyectual.

Como síntesis conceptual la metodología de análisis está dirigida a crear una capacidad cognitiva, que le permita al alumno identificar áreas de conflicto existentes o potenciales.

Su concepción didáctica la define como materia de taller, el cual será el ámbito natural de transferencia de la metodología de análisis.

Será misión fundamental de la cátedra, en definitiva, crear el método adecuado para que el alumno al final del curso haya adquirido los instrumentos de conocimiento conceptual y operacional de análisis de producto.

Objetivos

El objetivo central es crear en los alumnos una capacidad de análisis, que les permita realizar una crítica, en forma racional y sistemática de los productos por él diseñados o diseñados por terceros; para lo cual se plantean las siguientes metas:

Desarrollar en el alumno un pensamiento crítico y de análisis referido al universo de productos de última generación.

- Anteponer la racionalidad en el análisis a la actitud puramente emocional.

Crear los mecanismos para reconocer la interrelación entre los componentes con el fin de facilitar la comprensión del concepto de sistema, aceptación esta fundamental, para una interpretación general de la problemática del diseño.

Tener en cuenta, dentro de la metodología de análisis, la identificación de las variables formales, funcionales, ergonómicas y aquellas referidas exclusivamente a procesos tecnológicos.

- Quitar a través del ejercicio intensivo del análisis, el temor a enfrentarse a productos de complejidad media y alta como si fuesen cajas negras.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

Asignatura: Análisis de Producto

Cátedra: Dr. Mario Mariño

Curso: Anual

Contenidos

Se ha conformado una metodología que está estructurada a través de la interrelación de las diferentes variables que componen la línea de análisis, la cual establece una secuencia lógica de etapas. Tratando en todos los casos que quede explicitada la interdependencia de una etapa de análisis con la otra.

El eje teórico se sitúa alrededor del **análisis funcional** y del **análisis estructural**, siendo este último por su complejidad, el que requerirá un mayor esfuerzo pedagógico, para que este se transforme en un verdadero instrumento de comprensión que permita medir la complejidad de un objeto.

Con referencia al **análisis formal**, se estimula a que el alumno utilice la *Teoría de la Percepción*. Para su comprensión la Cátedra ha elaborado un instrumento metodológico que le permite al alumno su fácil comprensión y aplicación en el Diseño Industrial, siendo el objetivo principal de este punto la determinación de inconsistencias formales.

Para estructurar la incorporación de los distintos tipos de análisis (funcional, estructural, formal, de materiales y procesos de producción), se plantea el trabajo sobre productos de complejidad creciente. Dichos productos serán de última generación y existentes en el mercado. Los alumnos, con el producto sujeto a análisis, trabajarán en el taller a fin de evitar un contacto con la realidad meramente discursivo.

BIBLIOGRAFIA

Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Ed. EUDEBA

Quarante, Danielle. Diseño Industrial I y II. Ed. CEAC, Barcelona, España.

Nóttoli, Hernán. Grafos-Aplicaciones a la Arquitectura y el Diseño. Ed. Universidad de Belgrano.

Molès, A. Teoría de los objetos. Título original: *Theorie des objets*.

Traducción al castellano L. Pla Baun. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

Grant, Hiram E. Jigs and Fixtures-Non standard clamping devices. Ed. Tata Mc. Graw-Hill

Pautas de evaluación

La evaluación de los alumnos se hará en base a la evaluación de la profundidad con que el mismo aplica, en cada caso, las distintas metodologías de análisis dictadas en las clases teóricas por la Cátedra y por el contenido y calidad gráfica de sus trabajos, tanto grupales como individuales, su participación en clase y cumplimiento de pautas.

Reglamento de la Cátedra

Asistencia: 75% del total de las clases. No pudiendo tener mas de 2 inasistencias seguidas.

Los trabajos prácticos serán de carácter obligatorio y se deberán cursar en su totalidad y en forma completa con la entrega en la fecha estipulada. En el caso de Trabajos Prácticos grupales, el grupo será responsable de su entrega en tiempo y forma.

La no entrega en fecha implica la pérdida de la regularidad en el cursado de la materia.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**Asignatura: Análisis de Producto
Cátedra: Dr. Mario Mariño**

Curso: Anual

GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS

Será la actividad didáctica fundamental a través de la cual se hará la transferencia de la metodología de análisis.

Se trabajará con ejemplos existentes en el mercado, tanto de producción nacional como extranjera, apuntando siempre a productos de última generación.

La presentación gráfica necesaria para la explicitación de las distintas etapas de análisis deberá ser hecha con el máximo de profesionalismo, dándose particular importancia a los renderings (a mano alzada o por programas 3D), diagramas topológicos, vistas explotadas, planos de detalles y a las presentaciones de carácter técnico, las cuales deberán ajustarse a Normas IRAM. En cada TP, la Cátedra decidirá la forma de presentación más adecuada, que podrá ser a través de paneles, carpetas o soporte informático

Para que los alumnos experimenten distintas situaciones de trabajo, de la misma manera en que les ocurrirá en su vida profesional, se realizarán Trabajos Prácticos en forma individual, grupal, trabajos de corta duración y exposición y defensa de los trabajos ante la Cátedra.

Los productos al igual que los tiempos de desarrollo de cada Trabajo Práctico serán pautados al inicio de cada trabajo.

MODULO DE EXTENSION

Introducción a la investigación de productos complejos

Esta unidad está destinada a poner a los alumnos en contacto con la metodología empleada en la investigación de productos en desarrollo en el Centro de Investigación en Diseño Industrial de Productos Complejos (CIDI) de la SICyT/FADU/UBA.

Las clases serán teóricas y en las mismas se expondrá la metodología instrumental utilizada en los distintos proyectos; que luego serán complementadas con visitas al CIDI.

Del espectro de productos se seleccionarán aquellos particularmente relacionados con el desarrollo de productos mecatrónicos.

La importancia de este módulo es introducir a los alumnos en el rigor conceptual del método científico y al mismo tiempo estimular la curiosidad por la investigación, apéndice natural de toda disciplina de la que el Diseño Industrial no está ajeno.