

BIBLIOTECA F.A.D.U.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y
URBANISMO

CARRERA: DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

MATERIA: PSICOLOGÍA

CATEDRA: ORGAMBIDE

BIBLIOTECA

Asignatura: Psicología
Cátedra: Orgambide

Objetivos de la cátedra:

- Inclusión de los conocimientos psicológicos necesarios para la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir como necesidad humana, teniendo en cuenta la realidad socioeconómica adecuada a la modalidad de producción y a la concepción estética que refleja las características culturales de la sociedad.
- Desarrollo de los elementos psicológicos que contribuyen a la determinación de las cualidades estético- formales que deben poseer los textiles como condicionantes y emergentes de su uso en la acción proyectual y diseño.
- Conocimiento de los aspectos manifiestos y latentes de la conducta humana presentes en la dinámica grupal y el proceso creativo.
- Despertar en el diseñador de textil e indumentaria las inquietudes necesarias para poder hacer una lectura comprensiva de la realidad psico- socio- económico- cultural que le permita accionar creativamente sobre ella.
- Contribuir a la resolución de la conflictiva resultante de la disociación existente entre formación universitaria y aplicación práctica.
- Lograr que el egresado no quede "adscripto" solamente a un programa de formación profesional sino que desarrolle actitudes hacia la "integración" por reconocimiento del campo laboral- productivo en el que debe insertarse.
- Formar un profesional del diseño dirigido a la producción en la industria.
- Enseñar a leer las variables que inciden en una organización para optimizar su inserción laboral.
- Comprender las manifestaciones psico- culturales que dinamizan el mercado y la moda, como consumo renovado, sorpresa y entretenimiento.
- Características personales del sujeto que coadyuvan o actúan como obstáculos para el éxito productivo.

Asignatura: Psicología
Cátedra: Orgambide

Contenidos:

UNIDAD I

Grupo Operativo:

- De la psicología individual a la psicología social.
- El aprendizaje como función de un proceso activo de comunicación que transforma el sujeto y su realidad interna y determina su conducta.
- Concepto de vínculo.
- Concepto de grupo e interacción.
- Grupo y grupos operativos.
- Formación del ECRO. Esquema Conceptual Referencial y Operativo.
- Principios de la organización grupal: necesidades, objetivos, tarea.

UNIDAD II

Teoría Psicoanalítica.

Freud: su teoría. Conceptos fundamentales.

Aparato psíquico. Concepto tópico, económico y dinámico.

Primera tópica: conflicto y represión. Consciente, Preconsciente e Inconsciente.

Segunda tópica: Yo, Superyo y Ello.

UNIDAD III

Complejo de Edipo.

Identificación secundaria.

Elaboración onírica: mecanismos y elementos, regresión, resto diurno, representatividad, condensación, desplazamiento, elaboración secundaria.

Proceso primario y proceso secundario.

UNIDAD IV

Creatividad . . .

Sublimación y creación.

Fantasía y creatividad.

El proceso creador: su contextualización económico-social.

Creatividad y demanda del mercado.

Psicología del vestir: presencia de la actividad creadora del diseñador.

El diseñador y su producción.

UNIDAD V

Cuerpo e Imagen corporal.

Cuerpo biológico, esquema corporal e imagen del cuerpo- Diferentes concepciones.

Imagen Unificadora.

Etapas de la evolución de la libido: zonas erógenas y cuerpo erógeno.

El lenguaje del cuerpo: cuerpo vestido y cuerpo investido. Desarrollo de conceptos teóricos para la comprensión de la diferencia.

El cuerpo como símbolo social y como símbolo de comunicación.

Relaciones psicológicas entre indumentaria y textura: moda y discurso cultural; creación y mercado productivo.

El vestir como lenguaje: Signo o Símbolo: diferencias.

UNIDAD VI

Profesional del diseño como operador frente a las exigencias de la producción masiva.

Articulación entre creatividad y la proyección comercial.

La creatividad como valor necesario, intrínseco y desencadenante de la actividad humana; por encima de los intereses individuales, eleva principios de cooperación, solidaridad y complementación.

Psicología del diseñador y psicología del consumidor.

Concepto de Identidad del diseñador como co-producción dado el impacto cultural de la informática.

Transición entre las tradiciones locales y las nuevas "formas competitivas" con criterio de "ingeniería cultural, social y comercial".

El trabajo como organizador de la vida del sujeto.

BIBLIOGRAFIA

- Anzieu D. Psicoanálisis del genio creador.
- Freud S. Cinco conferencias sobre Psicoanálisis.
Interpretación de los Sueños. Cap. 7.
El sepultamiento del Complejo de Edipo.
El Yo y el Ello (Ideal del Yo).
El Inconsciente. Cap. 5. Las propiedades del Sistema Inconsciente.
Conferencia XXXI : La disección de la personalidad psíquica.
Psicología de las masas y análisis del yo.
Del psicoanálisis a la psicología social.
El proceso grupal.
El proceso creador.
Teoría del vínculo.
- Pichón Riviere, E. Modelos del cuerpo y psicología estética.
- Maissonneuve Realidad y juego.
- Winnicott Arte y psicología
- Glusberg, J. El cuerpo.
- Bernard, M. Imagen y apariencia del cuerpo humano.
- Schilder, P. Sistema de la moda.
- Barthes, R. El lenguaje de la moda.
- Lurie, A. Consumidores y ciudadanos.
- García Canclini, N. Creatividad y descubrimiento en Psicoanálisis.
- Martins, C.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Asignatura: Psicología
Cátedra: Orgambide

BIBLIOTECA F.A.D.U.
Año Académico: 1971
Curso: Cuatrimestral

Se incluye como material bibliográfico: artículos de actualidad que serán discutidos en los trabajos prácticos.

Temas teóricos y glosarios elaborados por la cátedra que serán distribuidos entre los alumnos.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Asignatura: Psicología
Cátedra: Orgambide

BIBLIOTECA F.A.D.U.
Año Académico: 1995
Curso: Cuatrimestral

Trabajos prácticos

Objetivos:

Creación de un espacio de trabajo, grupos de reflexión donde se facilite la resolución de la conflictiva

Entre conceptos teóricos y su comprensión y asimilación.

La técnica de grupo de Pichón Riviere se define como grupo con buena red de comunicación y que se desenvuelve eficaz en su tarea. Se considera que el intercambio entre pares constituye un aprendizaje social y facilita el insight individual.

La función de la coordinación del grupo será conducir la reflexión hacia el análisis y elaboración de los interrogantes que surjan: lo que sabe, lo que no sabe y lo que quisiera saber.

En el ámbito de las identificaciones se trabajará sobre las fantasías laboral-profesionales como obstáculos reales o imaginarios.

A partir de la experiencia grupal la incorporación en el grupo, tanto como equipo interdisciplinario como sistema de interrelaciones genera una actividad similar a la que desarrollara dentro de una organización.

Lograr la construcción del "perfil" del diseñador a partir de la reflexión de los recursos (aptitudes y actitudes) para la resolución de las exigencias que el mercado impone.

Guía de Trabajos Prácticos:

1) Aprendizaje y vínculo:

Dividir al grupo en 2 o 3 subgrupos y pensar en una situación de aprendizaje en una situación laboral describiendo la motivación, conducta y modificaciones de la conducta.

Técnica de grupo operativo.

2) Grupo operativo y roles:

Trabajar sobre grupo operativo, con observadores participantes y/o no participantes para detectar la funcionalidad de los roles, como facilitadores u obstáculos de la tarea: el aprendizaje.

3) Descubrimiento del Inconsciente:

Técnica: Torbellino de ideas (Brain storming).

Cada comisión con la técnica de torbellino de ideas, seleccionará tres, las cuales se intercambiarán para ser respondidas por los otros grupos.

4) Primera teoría del Aparato Psíquico:

Cada comisión reconocerá manifestaciones del Inconsciente a partir de experiencias grupales, tales como:

Grupos o equipos de trabajo y/o entretenimientos, textos, videos, películas, etc.

5) Segunda teoría del Aparato Psíquico:

A partir de un diseño realizado en el práctico en forma individual, determinar las manifestaciones de las instancias del Aparato Psíquico.

6) Constitución de la Instancia Superyoica:

Producción gráfica de un diseño en el cual los alumnos deberán reconocer el interjuego entre las Instancias Psíquicas.

7) Cuerpo e Imagen:

Construcción de una imagen en subgrupos donde los alumnos deberán señalar los determinantes del marketing actual.

8) Sueños:

Construcción de ejemplos de sueños donde los alumnos reconozcan los mecanismos de la elaboración onírica.

9) Sublimación:

Los alumnos se dividirán en grupos para trabajar las biografías de diseñadores famosos: Dalí, Versace, Chanel.

10) Sublimación y creatividad:

Se trabajará con técnicas de grupo operativo, la vida y obra de Frida Kalho como eje de sublimación en el arte.

11) Perfil del diseñador:

Interacción de las variables económicas, culturales, sociales y personales del diseñador que posibilitan "la adaptación activa a la realidad".

Investigación sobre tendencias del mercado: valores socio-económicos-culturales.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Asignatura: Psicología
Cátedra: Organbide

BIBLIOTECA F.A.D.U.

Año Académico: 1997
Curso: Cuatrimestral

Metodología de trabajo:

Dictado de clases teóricas, de asistencia obligatoria en las que se desarrolla los temas del programa.
Elaboración, reflexión y aplicación de los conceptos teóricos en los trabajos prácticos.
Esta tarea se realiza en grupos operativos cuya dinámica facilita el abordaje de los temas y donde se resuelven los problemas de comunicación y aprendizaje.
Estos grupos son coordinados por psicólogos especializados en la técnica grupal.
Aplicación de los nuevos conceptos, mediatizados con técnicas expresivas.
Elaboración y discusión grupal de textos teóricos y de artículos de actualidad, tanto nacionales como extranjeros referidos a la temática tratada.
Técnica del roll playing para una mejor comprensión e integración en los grupos de trabajo.
La dinámica grupal promueve conductas de investigación, búsqueda de ejes conceptuales, de creatividad, de pérdida de prejuicios que faciliten su ubicación temporal y su participación como diseñadores en éste fin de siglo.
Al principio y al final de cada cuatrimestre se realiza una encuesta entre los alumnos donde se investiga:
Objetivos deseados y alcanzados, temáticas logradas, cumplimientos o fracasos de sus expectativas.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Asignatura: Psicología
Cátedra: Orgambide

BIBLIOTECA F.A.D.U.
Año Académico: 2006
Curso: Cuatrimestral

Evaluación:

La metodología de trabajo implementada por la Cátedra facilita el seguimiento del aprendizaje de los alumnos.

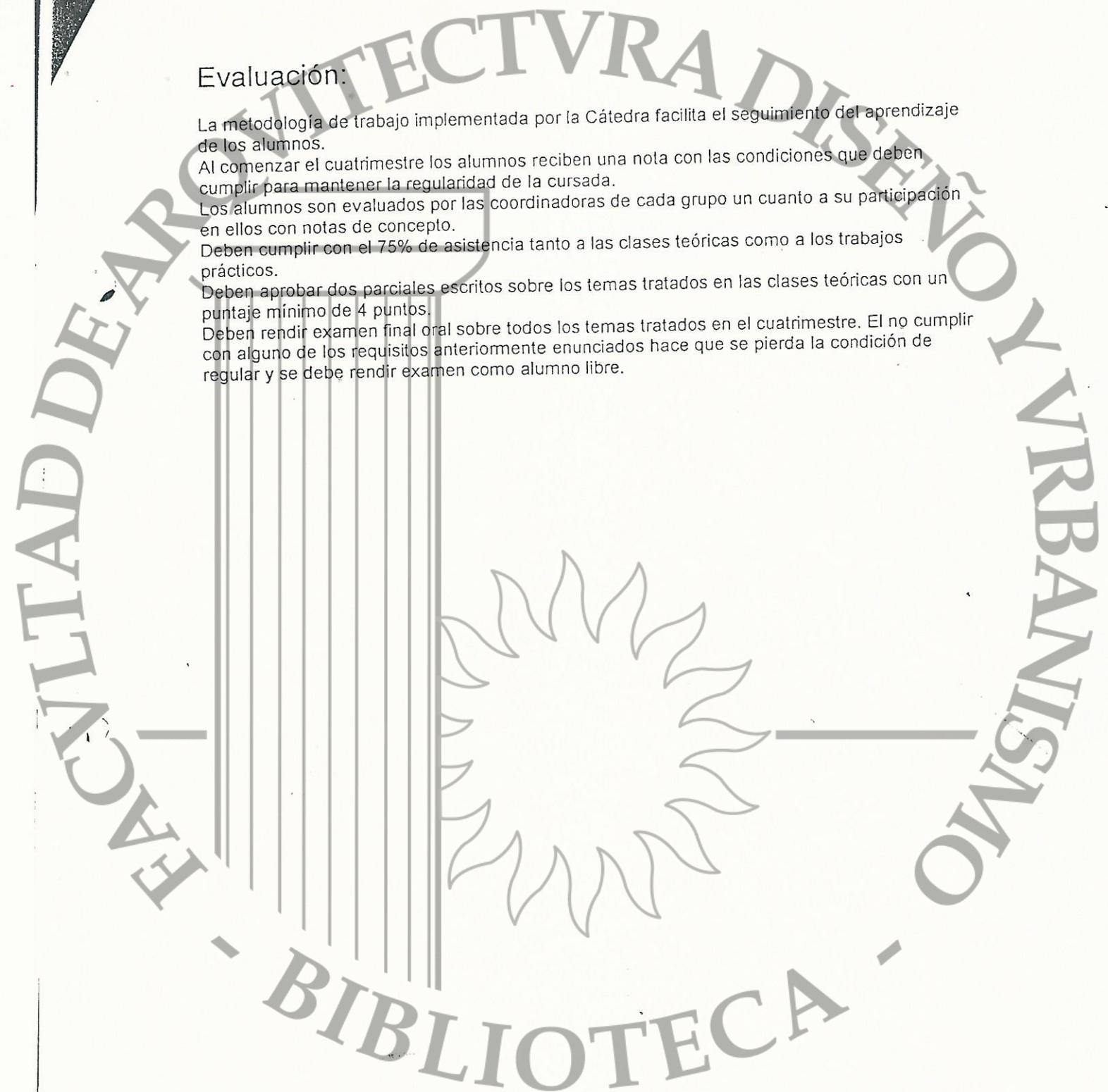
Al comenzar el cuatrimestre los alumnos reciben una nota con las condiciones que deben cumplir para mantener la regularidad de la cursada.

Los alumnos son evaluados por las coordinadoras de cada grupo un cuanto a su participación en ellos con notas de concepto.

Deben cumplir con el 75% de asistencia tanto a las clases teóricas como a los trabajos prácticos.

Deben aprobar dos parciales escritos sobre los temas tratados en las clases teóricas con un puntaje mínimo de 4 puntos.

Deben rendir examen final oral sobre todos los temas tratados en el cuatrimestre. El no cumplir con alguno de los requisitos anteriormente enunciados hace que se pierda la condición de regular y se debe rendir examen como alumno libre.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Asignatura: Psicología
Cátedra: Orgambide

BIBLIOTECA F.A.D.U.
Año Académico: 2013
Curso: Cuatrimestral

Listado de docentes:

Docente Titular: Lidia Orgambide
Docente Adjunta: Mónica Elizalde
Jefa trabajos Prácticos: Myriam Foigelman
Docente Ayudante 2ª: Alejandra Fiskel
Docentes Ad honorem: Valeria Santana
Alejandra Glombosky

