



## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

**ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LOS MEDIOS Y DERECHO APLICADO**

**CATEDRA: CALVI**

---

- Plan de estudios: Res (CS)
- Carga horaria total: 60 hs
- Carga horaria semanal: 4 hs
- Duración del dictado: cuatrimestral
- Turnos: Noche
- Tipo de promoción: de Promoción Directa

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

---

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)  
AÑO: 4°

### 2. OBJETIVOS

Comprender las dinámicas de la economía sobre las que se estructura la actual economía de medios y fuentes de información para mantenerse actualizados.

Comprender las lógicas económicas de los actores del sector audiovisual, sus intereses y ámbitos en que se dirimen.

Conocer el marco normativo y regulatorio de la actividad audiovisual.

Conocer los marcos laborales, las dinámicas y tendencias en el sector.

### 3. CONTENIDOS

#### Unidad Temática 1:

El ecosistema digital y el sector audiovisual, análisis de actores, intereses y ámbitos. El Mapa del Sector Audiovisual e Infocomunicacional en América latina y Argentina.

#### Unidad temática 2:

El aspecto económico – financiero de los proyectos audiovisuales para los medios, la construcción de ventajas comparativas y el aprovechamiento de las ventajas competitivas. Análisis de casos exitosos (leading case).



### **Unidad temática 3:**

El marco normativo y regulatorio de la actividad audiovisual y de los servicios de comunicación, Leyes generales y específicas, la cadena de derechos para la internacionalización de los contenidos. Análisis de Contratos y ejemplos.

### **Unidad temática 4:**

Marcos laborales y Convenios Colectivos de Trabajo, Cámaras, Asociaciones, Sindicatos y Sociedades de Gestión.

### **Modalidad de Enseñanza:**

Se propone la presentación de un grupo de casos considerados exitosos (leading case) que permitan abordar un conjunto transversal de temas objeto de estudio de la asignatura.

A partir de la presentación del caso, se disparan informaciones necesarias y análisis en profundidad de los temas objeto de estudio, generando en cada clase la presentación y el análisis de cada uno.

Se propone bibliografía específica y también bibliografía complementaria para quienes manifiesten interés en lograr mayor profundidad.

Cada tema es desarrollado transversal a todos los ejemplos, pero en la presentación de cada caso crece la complejidad, la cantidad de información y la profundidad del análisis de cada tema.

Se espera que el desarrollo del caso a utilizar como ejemplo por ser un caso verídico y relativamente contemporáneo (2014 – 2016), despierte el interés y motivación de los estudiantes.

Se trabajará en la presentación de cada caso (leading case) la identificación de hitos que representen momentos de toma de decisiones, para crear problemas que permitan a los alumnos una reflexión creativa en la búsqueda de estrategias de abordaje de las soluciones posibles, alentando el trabajo en equipo, el enfoque holístico, la búsqueda de información bibliográfica y el error como parte del proceso de aprendizaje.

### **Modalidad de Evaluación:**

Aprobación de cursado: Evaluación de la tarea individual y grupal. Promoción con examen teórico.

Aprobación de final: Promoción con examen teórico.

### **Bibliografía:**

La perspectiva del desarrollo nacional del sector audiovisual en el ecosistema digital global. Germán Calvi y otros. 2019. Libro Políticas y producción audiovisual en la era digital en América latina, CLACSO, UMET, Editorial Grupo Octubre.

Los sistemas complejos y los medios de comunicación. Bruno Viñao, 2016. Observatorio del Sector Audiovisual e Infocomunicacional.



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Hacia la transformación digital de América latina, Mauricio Agudelo, 2014. Banco de Desarrollo de América Latina.

Mapa del Sector Audiovisual de Argentina. Germán Calvi y otros, 2012. Observatorio del Sector Audiovisual e Infocomunicacional.

Análisis de las Leyes que configuran el marco jurídico en el MERCOSUR y en Argentina. Germán Calvi y otros. 2017. Estudio Polo Audiovisual y de las Industrias Creativas de Río Cuarto, Córdoba, Consejo Federal de Inversiones, Fundación Multiplicar, Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Buenas Prácticas Jurídicas “Vademecum de Instrumentos Jurídicos de negociación de la Propiedad Intelectual en el Sector Audiovisual”. Germán Calvi y otros. 2017. Estudio Polo Audiov. y de las Ind. Creat. de Río Cuarto, Cba, CFI, Fund Multiplicar, Gob Pcia de Córdoba.

Regulación laboral en Argentina para el Sector Audiovisual. Germán Calvi y otros. 2017. Estudio Polo Audiov. y de las Ind. Creat. de Río Cuarto, Cba, CFI, Fund Multiplicar, Gob Pcia de Córdoba.

