



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: Diseño Transmedia y Arte Contemporáneo

CATEDRA: La Ferla

- Carga horaria total: 60 horas.
- Carga horaria semanal: 4 horas.
- Duración del dictado: 1 y 2 cuatrimestre.
- Turnos: Tarde.
- Tipo de promoción: Promoción Directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)
AÑO: 5º año. Materia Optativa.

2. OBJETIVOS

1.1. Objetivos generales

Diseño Transmedia y Arte Contemporáneo (ACDT) es una materia optativa del nuevo plan de estudios de la Carrera de Diseño Gráfico que vincula los estudios visuales, el arte contemporáneo y el pensamiento urbano como una acción de diseño. Se propone como continuación de las temáticas y prácticas planteadas por nuestra cátedra en la materia Diseño Audiovisual (materia electiva del anterior plan de estudios) y en Medios Expresivos II considerando una *praxis* con el diseño vinculada al final de la carrera de DG. Durante la cursada, se analiza el panorama contemporáneo de los medios en su circulación social y urbana del que surge un relato que vincula el arte con el diseño *transmedia*. La *praxis* de la materia propone un trabajo de percepción y creación a partir de la combinación de recorridos críticos por la ciudad y su paisaje mediático para una puesta en escena del “yo” a través de la práctica del autorretrato, la instalación, el libro de artista, así como de diferentes expresiones y narrativas expandidas.

1.2. Objetivos específicos

Concretar una práctica de reflexión y producción sobre el paisaje mediático focalizada en espacios de arte y diseño. A partir del estudio de los diversos dispositivos y lenguajes audiovisuales se analizan obras, exposiciones e intervenciones urbanas. Una acción de percepción que será representada como un autorretrato a partir de una serie de ensayos y un objeto de diseño bajo la forma de *bookwork* o libro de artista en sus posibles expansiones a la instalación y a un diseño *transmediático*. La entrega final resulta de la itinerancia física, analítica y conceptual por la ciudad y de un ejercicio crítico de percepción. En este proceso de diseño multimedia e hipertextual convergen los medios gráficos, audiovisuales y programáticos para una acción de diseño de carácter autorreferencial que resulta de la interpretación de los recorridos realizados y los contenidos trabajados durante la cursada.



3. CONTENIDOS

Unidad temática I- Diseño transmedia (y) Arte contemporáneo: una forma de pensamiento.

Del diseño audiovisual al arte nuevo de hacer libros. Arte y diseño: concepto, *praxis* y pensamiento. Designio, funcionalidad, forma y espectáculo. Breve historia de los estudios visuales y las artes tecnológicas. De las imágenes quirográficas a las imágenes técnicas. Máquina e imaginario, medios y comunicación. La ciudad como arena pública, el arte tecnológico instalado en lo urbano. Por una *praxis* del diseño *transmediático*. El autorretrato como diario de bitácora de la cursada y la materia. Arte postal, *bookwork*, libro de artista: arqueología, historia y sus expansiones contemporáneas. El libro de artista expuesto e instalado, la multiplicidad mediática. Del diseño gráfico a la instalación multimedia.

Artículos de referencia y lectura

Módulo I

1. "Acerca de la palabra diseño", Vilém Flusser en *Filosofía del Diseño*.
2. "Acerca del diseño audiovisual: una forma de pensamiento" Eliana Kim y Mariel Szlifman en *Territorios Audiovisuales*.
3. "El arte nuevo de hacer libros", Ulises Carrión en *El arte nuevo de hacer libros*.
4. "Autorretratos", Raymond Bellour en *Entre-Imágenes*.
5. "Carrión: Más allá de la literatura", Felipe Ehrenberg en *Ulises Carrión. Querido Lector. No lea*.
6. "Cómo pensar, el diseño audiovisual, con obstáculos", Jorge La Ferla y Mariel Szlifman en https://www.academia.edu/34461248/Audiovisual_Design_with_obstacles
7. "Diseñar la imagen, imaginar la palabra. Sobre el género expandido del Libro de artista", Mariel Szlifman en *El nuevo arte de diseñar libros*.
8. "La des (escritura) de Ulises Carrión", Viridiana Zabala en *Ulises Carrión. Querido Lector. No lea*.
9. "Dispositivos Escriturales. Del guión al libro de artista", Jorge La Ferla en *El nuevo arte de diseñar libros*.
10. "Doce reglas para una Nueva Academia: La "Nueva Historia del Arte" y los Estudios Visuales", Ana María Guasch en *Estudios Visuales. La Epistemología de la Visualidad en la Era de la Globalización*.
11. "El transmedia de Henry Jenkins y Carlos Scolari", Inma Flor en <https://dospuntualizando.wordpress.com/2011/05/11/el-transmedia-de-henry-jenkins-y-carlos-scolari/>
12. "Ensayos I, II", John Berger en *Modos de Ver*.
13. "Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia»: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático", Henry Jenkins en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*.
14. "Libro de artista. Visión de un género artístico", José Emilio Antón en <http://librosdeartista-historia.blogspot.com.ar/>
15. "La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica", Walter Benjamín en *Discursos Interrumpidos*.
16. "Poéticas oblicuas", Fernando Davis en http://www.fundacionosde.com.ar/backend/upload/evento/Espacio_de_Arte_Catalogos/poeticas.pdf

Unidad temática II- Diseño y percepción. La ciudad representada.

La ciudad pensada. Lectura crítica del paisaje urbano y su interpretación a partir del desplazamiento. La enunciación, el cuerpo y la mirada mediados por la tecnología. Marcas peatonales, retóricas caminantes. Formas de ver: el arte y la ciudad. El *flâneur*/diseñador y el hombre de la cámara: filmar para ver. Los no lugares, *indoors/outdoors*. Diseño con tecnologías locativas: nomadismo, transmisión, posicionamiento y seguimiento. Las pantallas móviles.

Artículos de referencia y lectura

Módulo II

1. "Andares de la ciudad", Michel de Certeau en *La irrupción de lo impensado*.
2. "Atención: la percepción requiere participación. Entrevista con Antonio Muntadas", David Sperling/Fabio López de Souza Santos, Revista USP, Universidad de San Pablo, 2006.
3. "La ciudad filmada", Jean-Louis Comolli en *Ver y Poder: La inocencia perdida/Territorios Audiovisuales*.
4. "Comunicación móvil y nuevo sentido de los lugares. Una crítica sobre la especialización en la cibercultura", André Lemos en *Territorios Audiovisuales*.
5. "Cultura de la movilidad", André Lemos en *Nomadismos Tecnológicos*.
6. "Ensayo VII", John Berger en *Modos de ver*.
7. "El hombre de la multitud", "The Man of the Crowd", Edgar Allan Poe en *Historias Extraordinarias*.
8. "La lírica urbana en Baudelaire", Dr. Juan Carlos Orejudo Pedrosa en *Territorios Audiovisuales*.
9. "El nuevo mundo de las marcas", Naomi Klein en *No Logo*.
10. "El vértigo de la sobremodernidad: No lugares, espacios públicos y la figura del anonimato", Adolfo Vázquez Rocca, Revista Nómadas, Valparaíso/Madrid, 2007.
11. "Trasbordamentos da arte contemporânea pra o meio urbano", Sivia Furegatti, Anais do IV Seminario Nacional en Pesquisa en Arte e Cultura Visual.
12. "Un abordaje de los medios locativos desde la formación en Diseño Gráfico en la FADU – UBA", Augusto Daniele y Mariel Szlifman, Revista Caiana en http://caiana.caia.org.ar/template/caiana.php?pag=articles/article_2.php&obj=300&vol=1



Unidad temática III. El museo imaginado.

Un espacio de sentido: del monumento al cubo blanco, entre lo público y lo privado. El museo como puesta en escena: arquitectura, comunicación, curaduría, diseño, montaje expositivo, archivo y patrimonio. *Branding* cultural e imagen institucional. La transformación moderna de los museos: espectáculo y ocio. Los conceptos de Anarchivo (Foucault), Atlas Mnemosyne (Aby Warburg/Didi-Huberman), Metadata (Kallinikos) y Museo Imaginario (Malraux). Arte contemporáneo y medios: el audiovisual y el archivo, de la sala oscura al espacio expositivo. Instalaciones. Espacio practicado, tiempo diseñado. El movimiento calculado: instalaciones inmersivas interactivas. Procesos expositivos: idea, proyecto, curaduría, montaje, exhibición, conservación, documentación y archivo. Impresiones gráficas: catálogo, folleto, libro como propuestas de diseño y pensamiento expográfico.

Artículos de referencia y lectura

Módulo III

1. "Alianza y condena: El cine y el museo", Santos Zunzunegui en "Secuencias".
2. "Arquitecturas de autor o arquitecturas de mecenas", Sivia Pampinela, en "Block".
3. "Artes mediáticas experimentales en el MAMBA", Mariela Cantú y Jorge La Ferla en *Museo de Arte Moderno. Patrimonio*.
4. "ATLAS, ¿Cómo llevar el mundo a cuestras?", Georges Didi-Huberman en *ATLAS, ¿Cómo llevar el mundo a cuestras?*
5. "Branding artístico", Antonelia Adosi en *Territorios Audiovisuales II*.
6. "Catálogos de arte: la gestión editorial de los museos", Natalia Silberleib en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/8391_21399.pdf
7. "Del 'marco' al 'margen': el Museo Moderno"; "La institución museística", Santos Zunzunegui en *Metamorfosis de la mirada*.
8. "Diseño y arte contemporáneo: el desafío de los museos", Mariel Szilfman en Revista Kepes, #12.
9. "Diseño, imágenes, palabras", Jorge La Ferla en *Territorios Audiovisuales II*.
10. "El museo imaginario" (Fragmento), André Malraux en *Las voces del silencio. Visión del arte*.
11. "¿Han desertado las musas de nuestros museos?", Román Gubern en El Cultural, 2007.
12. "Instalaciones. El espacio resemanizado", Ana Claudia García en *Territorios Audiovisuales*.
13. "La condición post-contemporánea", Antonio Cerveira Pinto en *Metamorfosis, El museo y el arte en la era digital*.
14. "La exposición como máquina de guerra", Georges Didi-Huberman en Minerva 16.11.
15. "La escultura en el campo expandido", de Rosalind E. Krauss en October 8.
16. "La práctica del diseño en espacios de memoria y arte contemporáneo", Celeste Bonzano en *Territorios Audiovisuales II*.
17. "La instalación, cómo y por qué", Mónica Sánchez Argilés en El Cultural, 2009.
18. "Las paredes blancas y las paredes sucias", Martí Manen en *Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado)*.
19. "Memorias audiovisuales. Praxis de archivos", Jorge La Ferla en *Territorios Audiovisuales*.
20. "Museos; dilemas de la institucionalidad", Inés Katzenstein, *Un lugar bajo el sol*, CCEBA, 2007 (Inédito).
21. "¿Qué hace un curador?", Laurent Jeanpierre, "La forma mínima" en <http://manuelvelazqueztorres.blogspot.com/2010/06/que-hace-un-curador.html>.

IV. Máquinas de imágenes.

I. Fotografía/Cine. Ontología de las imágenes fotoquímicas, electrónicas y digitales. La fotografía: entre el documento, el signo y el arte. Filosofía de la fotografía como ontología del audiovisual. El desencuadre, lo háptico y la materialidad del soporte como expresión de concepto. ¿Qué es el cine? Aparato y dispositivo. Relato y lenguaje cinematográfico. Plano, toma, estructura y puesta en escena. Campo y fuera de campo, desencuadre, composición del cuadro. De Lumière/Edison a Griffith y la eclosión soviética, Vertov y Eisenstein. El largometraje de sala y la experimentación. Cine clásico, experimental, independiente y de autor. Las relaciones espaciales y temporales. La ficción y lo documental. La ruptura de los esquemas de representación institucionales. La imagen registrada, procesada y proyectada. El documental. Desde los orígenes a su parodia contemporánea: autorreferencialidad, autorretrato, *found footage*, hibridez. El documental de creación y la ciudad: realismo y experimentación.

Artículos de referencia y lectura

Módulo IV.I

1. "Cine: una puesta en otra escena. Quince años después", Eduardo Russo en *Territorios Audiovisuales*.
2. "De la verosimilitud al index", Philippe Dubois en *El acto fotográfico*.
3. "Desencuadres", Pascal Bonitzer en *Desencuadres. Cine y Pintura*.
4. "Dispositivo cinematográfico y narración (apuntes sobre una divergencia)", Gustavo Galuppo en *Territorios Audiovisuales; El cine como promesa*.
5. "El cine después del cine", Jorge La Ferla, Revista Montajes en <http://www.revistamontajes.org/wp-content/uploads/2017/01/JorgeLaFerla.pdf>
6. "Fotografía y cine: máquina y espectáculo", Sebastián Schjaer en *Territorios Audiovisuales*.
7. "La fotografía como expresión del concepto", Arlindo Machado en *El paisaje Mediático*.
8. "La imagen técnica", Vilém Flusser en *Hacia una filosofía de la fotografía*.
9. "La imagen", Vilém Flusser en *Hacia una filosofía de la fotografía*.
10. "Ontología de la imagen fotográfica", André Bazin en *¿Qué es el Cine?*



II. Artes electrónicas. Ontología de la TV. Del efecto del directo al diferido. Del flujo al *surfing* televisivo. La puesta en escena de piso. La estandarización del mensaje televisivo y la imagen corporativa. El repertorio y la TV de calidad. El directo en el espacio urbano, control y vigilancia y su conversión televisiva y *online*. El video como escritura urbana. Propuestas expresivas y estéticas. La puesta en escena en capas. Intentos narrativos. Las rupturas de continuidad y de linealidad. Mecanismos poéticos y conceptuales. La tipografía como valor icónico y narrativo. La postproducción.

Artículos de referencia y lectura

Módulo IV.II

1. "Video y Teoría de las Imágenes: I. Máquinas de Imágenes: una cuestión de línea general", Philippe Dubois en **Vidéo, Cine, Godard**.
2. "Video y Teoría de las Imágenes: II. Para una estética de la imagen video" Philippe Dubois en **Vidéo, Cine, Godard**.
3. "Videoinstalaciones", José Ramón Pérez Ornia (comp.) en **El arte del video**.
4. "Video, el cine por otros medios", Gustavo Galuppo en **Territorios Audiovisuales**.
5. "TV: Dispositivo, formas culturales y repertorio de calidad", Jorge La Ferla en **Territorios Audiovisuales**.

III. Audiovisual numérico, cibercultura, escrituras virtuales. La revolución digital y las (denominadas) nuevas tecnologías. Por una historia del ordenador y las máquinas de procesamiento (de datos) y de pensamiento. Posibilidades expresivas de la imagen numérica. Percepción, consumo y prácticas artísticas en la red. Hibridez mediática y simulacro digital. Hipertexto y narrativas no lineales. Multimedia, *Crossmedia*, *Remediation*. Las culturas de la convergencia. Cibercultura. *Net Art/Web Art*. Escrituras *transmedias*.

Artículos de referencia y lectura

Módulo IV.III

1. "Arte y redes. Historias de retroalimentación", Rocío Agra en **Territorios Audiovisuales**.
2. "El advenimiento de los medios interactivos", Arlindo Machado en **El Medio es el Diseño**.
3. "El cine digital", Lev Manovich en **Arte, ciencia y tecnología. Un panorama crítico**.
4. "Cine (y) digital. Aproximaciones a las convergencias entre el cine y el digital", Jorge La Ferla en **Cine (y) digital**.
5. "Estar en la nube", Del bit al bot. El discreto encanto del ordenador, Xavier Berenguer en <http://www.delbitalbot.net/estar-en-la-nube/>
6. "En busca del unicornio de papel: Matrix y la narración transmediática", Henry Jenkins en **Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación**.
7. "Máquinas de pensar", Rejane Cantoni en **El medio es el diseño audiovisual**.
8. "Mediation and Remediation", J. David Bolter and Richard Grusin en **Remediation. Understanding New Media**.
9. "El medio es el programa", Xavier Berenguer. Universidad Pompeu Fabra en **El medio es el diseño**.
10. "Narrativas transmedia, nuevos alfabetismos y prácticas de creación textual. Conflictos y tensiones en la nueva ecología de la comunicación", Carlos A. Scolari en **Lectoescritura digital**.
11. "¿Qué es un nuevo medio?", Lev Manovich en **El Lenguaje de los nuevos medios**.
12. "Repensando a Flusser y las imágenes técnicas", Arlindo Machado en **El paisaje mediático**.
13. "La Revolución telefónica de la imagen digital", Wolfgang Schäffner en **Artes y Medios Audiovisuales: Un estado de situación**.

IV. Bioarte, Arte Transgénico, Arte Transmedia, Realidad Virtual/Aumentada, Post Media y PostTubo.

Artículos de referencia y lectura

Módulo IV.IV

1. "El arte del silicio", Lucia Santaella en **El medio es el diseño audiovisual**.
2. "Cine del 'posttubo' en la era del fin de lo virtual", Giselle Beiguelman en **El cine hace escuela**.
3. "El Circuito Alameda de Gilberto Prado", Jorge La Ferla en **Circuito Alameda**.
4. "La irrazonable efectividad de la convergencia metodológica entre el arte y la ciencia", Peter Weibel en **El Medio es el Diseño Audiovisual**.
5. "La Trayectoria del Arte: Medios-húmedos y las Tecnologías de la Conciencia", Roy Ascott en **Artes y Medios Audiovisuales. Un estado de situación**.
6. "Lo *transmedia*: un gris caleidoscopio. Reflexiones sobre los proyectos *transmedia*: La poética de la Fragilidad y De Sidere 7", Nicolás Grandi en **El nuevo arte de diseñar libros**.
7. "Por el arte transgénico", Arlindo Machado en **De la pantalla al arte transgénico**.

4. Modalidad de Enseñanza:

Se concreta una reflexión teórica y una producción práctica sobre el paisaje mediático focalizada en los espacios de arte. Se trata de una acción de percepción que será representada como un autorretrato a partir de una serie de ensayos y un objeto de diseño bajo la forma de un Proyecto *Transmedia*: un objeto gráfico multimedia y su posible expansión a la instalación. La entrega final resulta de la consecuencia de la itinerancia física, analítica y conceptual de la materia por la ciudad, como un ejercicio crítico de percepción sobre la propia cursada, la interpretación de los recorridos realizados y los contenidos trabajados en la cursada. En este proceso de diseño,



convergen los medios gráficos y audiovisuales para una acción de diseño de carácter autorreferencial.

5. Modalidad de Evaluación:

1. Diario analítico de obras y exposiciones. Ensayos argumentativos textuales y visuales sobre recorridos, muestras y obras analizadas.

2. Examen parcial escrito.

3. Trabajo Práctico Final (individual): Desarrollo de una obra audiovisual *transmedia* / objeto gráfico multimedia (fotografía, video, interactivo, instalación, libro de artista), que resulta del pensamiento sobre el entorno, la mirada maquínica y los modos de ver y pensar el diseño en el ámbito urbano. Tanto la figura del *flâneur* (Baudelaire) como la idea del atlas personal (Warburg), aparecen como cuestiones claves en cuanto a las posibilidades de generar una obra entendida como un “arte nuevo de hacer libros”.

Aprobación de cursado: Aprobación de la serie de Trabajos Prácticos (3 ensayos); aprobación del Examen parcial escrito; Aprobación del Trabajo Práctico Final.

Bibliografía

Bibliografía de referencia

¿Qué es el cine?, André Bazin, Ed. Rialp, Madrid, 1966, 1994.

Anais do VI Seminário Nacional de Pesquisa em Arte e Cultura Visual, Monteiro, R. H. e Rocha, C. (Orgs.), UFG, FAV, Goiânia-G O, 2013

Artes y Medios Audiovisuales I. Cine, Documental, Video, Nuevos Medios, Telemática, La Ferla, Jorge (compilador), MEACVAD/Nueva Librería, Buenos Aires, 2007.

Artes y Medios Audiovisuales: Un estado de situación II. Las prácticas mediáticas pre digitales y post analógicas, La Ferla, Jorge (comp.), Ed. Nueva Librería, Buenos Aires, 2008.

Atlas ¿Cómo llevar el mundo a cuestas?, Georges Didi-Huberman, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, 2011.

Cine (y) digital. Aproximaciones a posibles convergencias entre el cinematógrafo y la computadora, Jorge La Ferla, Ed. Manantial, Buenos Aires, 2010.

Cine de Exposición. Instalaciones fílmicas de Andrés Denegri, Espacio de Arte Fundación OSDE; Buenos Aires, 2013.

Círculo Alameda, Gilberto Prado/Jorge La Ferla, Laboratorio Arte Alameda/INBA, Ciudad de México, 2018.

Contaminaciones. Del videoarte al multimedia, Libros del Rojas, Centro Cultural Rector Ricardo Rojas y Pub. C.B.C., UBA., Bs. As., 1997.

Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Henry Jenkins, Paidós, Barcelona, 2008.

Cuentos 1, Edgar Allan Poe, Alianza Editorial, Madrid, 1970.

Cultura das mídias, Santaella, Lucia, Experimento, San Pablo, 2003.

De la pantalla al arte transgénico, compilación, Libros del Rojas, Bs. As., 2000

Desencuadres. Cine y pintura, Pascal Bonitzer, Santiago Arcos, Buenos Aires, 2007.

Discursos Interrumpidos I, Walter Benjamin, Taurus, Buenos Aires, 1989.

Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos, Leonor Arfuch/Norberto Chaves/María Ledesma, Paidós, Buenos Aires, 1997.

Eduardo Kac, Espacio Fundación Telefónica, Buenos Aires, 2006.

El acto fotográfico. De la representación a la Recepción, Philippe Dubois, Ed. Paidós, Barcelona, 1986.

El arte nuevo de hacer libros, Ulises Carrión, Tumbona, México, 2016.

El campo ciego. Ensayos sobre el realismo en el cine, Pascal Bonitzer, Santiago Arcos, Buenos Aires, 2007.

El cine como promesa, Gustavo Galuppo, Sans Soleil, 2018.

El cine hace escuela, La Ferla, Jorge y Quevedo, Alberto (comp.), Espacio Fundación Telefónica, Buenos Aires, 2014.

El Lenguaje de los Nuevos Medios de Comunicación. La imagen en la era digital, Lev Manovich, Paidós, Buenos Aires, 2006.

El medio es el diseño audiovisual, La Ferla, Jorge (comp.), Universidad de Caldas, Manizales, 2007.

El nuevo arte de diseñar libros, Szilfman Mariel (comp.), Wolkowicz Editores, 2018.

El nuevo arte de diseñar libros. Sobre el libro de artista y otras formas editoriales expandidas, Mariel Szilfman (ed.), Wolkowicz, Buenos Aires, 2018.

El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas, Arlindo Machado, Libros del Rojas, Bs.As., 2000; Nueva Librería, Buenos Aires, 2009.

Entre Imágenes, Raymond Bellour, Ed. Colihue, Buenos Aires, 2009.

Estudios Visuales. La Epistemología de la Visualidad en la Era de la Globalización, José Luis Brea (comp.), Madrid, Akal, 2005.



Filmar para ver. Escritos de teoría y crítica de cine, Jean-Louis Comolli, Editorial Simurg/Cátedra La Ferla-U.B.A., Universidad de Buenos Aires, 2002
Filosofía del diseño, Vilém Flusser, Editorial Síntesis, Madrid, 2002
Hacia una filosofía de la fotografía, Vilém Flusser, Ed. Trillas, México, 1975.
Las prácticas mediáticas. Predigitales y Postanalógicas, Mecvad 08, Aurelia Rivera/Nueva Librería, Buenos Aires, 2008.
Las voces del silencio. Visión del arte, André Malraux, Emecé, Buenos Aires, 1956.
Lectoescritura digital,
Lectoescritura Digital, AA.VV.; Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional, Madrid, 2019.
Metamorfosis de la mirada. Museo y Semiótica, Santos Zunzunegui, Cátedra, Madrid, 2003.
Modos de ver, John Berger, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 2001
No Logo. El poder de las marcas, Naomi Klein, Paidós, Buenos Aires, 2001.
Nomadismos tecnológicos, Beiguelman, Giselle/La Ferla, Jorge (comp.), Ariel, Madrid, 2011.
Poéticas Oblicuas. Modos de contraescritura y torsiones fonéticas en la poesía experimental (1956-2016), Espacio de Arte Fundación OSDE, Buenos Aires, 2016.
Puntos de Encuentro en la Iconosfera. Interacciones en el audiovisual, Antoni Mercader y Rafael Suárez (eds.), Universidad de Barcelona, Barcelona, 2013.
Remediation: Understanding New Media by J. David Bolter and Richard Grusin, MIT Press, Cambridge, Mass, 1999.
Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado), de Martí Manen. Editorial Consonni, Bilbao, España, 2012.
Territorios Audiovisuales, La Ferla, Jorge y Reynal, Sofía (comp.), Buenos Aires, 2011.
Ulises Carrión. Querido Lector. No lea, Museo Jumex #8, Ciudad de México, 2017.
Ver y Poder: La inocencia perdida, Jean-Louis Comolli, Nueva Librería, Buenos Aires, 2007.
Vídeo. Cinéma. Godard, Philippe Dubois, Libros del Rojas, Bs. As., 2001.

Publicaciones periódicas y catálogos

El Cultural, 2007: <http://www.elcultural.es/revista/arte/Han-desertado-las-musas-de-nuestros-museos/20538>.
El Cultural, 2009: <http://www.elcultural.es/revista/arte/La-instalacion-como-y-por-que/25543>.
La Forma Mínima: <http://manuelvelazqueztorres.blogspot.com.ar/2010/06/que-hace-un-curador.html>.
Minerva 16.11.
Revista Block, Nro. 5, 2005.
Revista Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA). N° 12, Primer semestre 2018, pp. 125-140.
Revista Kepes, 12, 353-378. DOI: 10.17151/kepes.2015.12.12.17.
Revista October, Nro. 8, 1979.
Secuencias, Revista de Historia del Cine, Madrid, 2do. Semestre 2010.

Bibliografía Complementaria

Arte, ciencia y tecnología. Un panorama crítico, Jorge La Ferla (comp.), Espacio Fundación Telefónica, Buenos Aires, 2010.
Cultura das mídias, Lucia Santaella, Experimento, San Pablo, 2003.
Discursos Interrumpidos I, Walter Benjamin, Taurus, Buenos Aires, 1989.
Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos, Leonor Arfuch/Norberto Chaves/María Ledesma, Paidós, Buenos Aires, 1997.
El Arte del Video, José Ramón Pérez Ornia, RTVE- Serbal, Barcelona 1991.
El software toma el mando, Lev Manovich, UOCpress, Barcelona, 2013.
Esthétique du livre d'artiste. Une introduction à l'art contemporain, Anne Moeglin-Delcroix, (rééd.), Le Mot et le reste, Marseille, 2012.
La irrupción de lo impensado: Cátedra de Estudios Culturales Michel de Certeau, Francisco A. Ortega (comp.), Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2004.
La Revolución del Video, Centro Cultural Rector Ricardo Rojas y Publicaciones del C.B.C., UBA., Bs. As., 1996.
La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984), Verónica Devalle, Paidós, Buenos Aires, 2009.
Metamorfosis. El museo y el arte en la era digital, Antonio Cerveira Pinto, MEIAC, Badajoz, 2006.
Muntadas. Con/textos. Una antología crítica, Editorial Simurg/Cátedra La Ferla-U.B.A.; Buenos Aires, 2002.
Televisión, La Ferla, Jorge (comp.), Espacio Fundación Telefónica, Buenos Aires, 2013.
The Century Of Artists' Books, Johanna Drucker, Granary Books, New York, 2004.

-
Contacto: disenocatedralaferla@gmail.com