



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: ANÁLISIS DE PRODUCTOS

CATEDRA: TOME

- Plan de estudios: Res (CS) 8556/17
- Carga horaria total: Plan Viejo 60hs – Plan Nuevo 60hs.
- Carga horaria semanal: 2hs por Plan
- Duración del dictado: Anual
- Turnos: Plan Viejo Mañana y Tarde – Plan Nuevo Mañana
- Tipo de promoción: Directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)
AÑO: Plan Viejo 4to – Plan Nuevo 2do

2. OBJETIVOS

El objetivo central es crear en los alumnos una capacidad de análisis, que les permita realizar una crítica, en forma racional y sistemática de los productos por él diseñados o diseñados por terceros; para lo cual se plantean las siguientes metas:

- Desarrollar en el alumno un pensamiento crítico y de análisis referido al universo de productos de última generación.
- Anteponer la racionalidad en el análisis a la actitud puramente emocional.
- Conocer los mecanismos para determinar la interrelación entre los componentes con el fin de facilitar la comprensión del concepto de sistema, aceptación esta fundamental, para una interpretación general de la problemática del diseño.
- Tener en cuenta, dentro de la metodología de análisis, la identificación de las variables formales, funcionales, ergonómicas, tecnológicas y morfológicas.
- Quitar, a través del ejercicio intensivo del análisis, el temor a enfrentarse a productos de complejidad media y alta como si fuesen cajas negras.

3. CONTENIDOS

Se ha conformado una metodología estructurada en una secuencia lógica de etapas. Tratando en todos los casos que quede explicitada la interdependencia de una etapa de análisis con la siguiente.

El eje teórico se sitúa alrededor del **Análisis Funcional** y del **Análisis Estructural**, siendo este último por su complejidad, el que requerirá un mayor esfuerzo pedagógico, para que se transforme en un verdadero instrumento de comprensión que permita medir la complejidad de un objeto.



Con referencia al **Análisis Formal**, se estimula a que el alumno utilice la *Teoría de la Percepción*. Para su comprensión la Cátedra ha elaborado un instrumento metodológico que le permite al alumno su fácil comprensión y aplicación en el Diseño Industrial, siendo el objetivo principal de este punto la determinación de inconsistencias formales.

Para lograr la incorporación de los distintos tipos de análisis (funcional, estructural, formal, de materiales y procesos de producción), se trabajará sobre productos de última generación y existentes en el mercado. Los alumnos, con el producto sujeto a análisis, trabajarán en el taller a fin de evitar un contacto con la realidad meramente discursivo y los prácticos serán de complejidad creciente.

Unidad Temática 1:

Unidad temática 2:

Modalidad de Enseñanza:

Es una materia teórico-práctica. Los Trabajos Prácticos serán la actividad didáctica fundamental a través de la cual se hará la transferencia de la metodología de análisis.

Se trabajará con ejemplos existentes en el mercado, tanto de producción nacional como extranjera, apuntando siempre a productos de última generación.

La presentación gráfica necesaria para la exposición de las distintas etapas de análisis deberá ser hecha con el máximo de profesionalismo, dándose particular importancia a los dibujos de presentación (a mano alzada o por programas 3D), diagramas topológicos, vistas explotadas, planos de detalles y a las presentaciones de carácter técnico, las cuales deberán ajustarse a Normas IRAM. En cada TP, la Cátedra decidirá la forma de presentación más adecuada, que podrá ser a través de paneles, carpetas o soporte informático.

Modalidad de Evaluación:

La evaluación de los alumnos se hará en base a la profundidad con que el mismo aplica, en cada caso, las distintas metodologías de análisis dictadas en las clases teóricas, por el contenido y calidad gráfica de sus trabajos, su participación en clase y cumplimiento de pautas.

Se exige el 100% de los trabajos realizados y entregados en la fecha estipulada. La no entrega en fecha, implica la pérdida de la regularidad en el cursado de la materia. Cuando se realicen Trabajos Prácticos grupales el grupo será responsable de su entrega en tiempo y forma.

La calificación será por el sistema de Nivel, Bajo Nivel, Sobre Nivel (N, BN, SN) y sus notas intermedias (N+, N-). Al final del curso esas calificaciones serán promediadas en una nota numérica.

Aprobación de cursado:

Aprobación de final:

Bibliografía:

Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Ed. EUDEBA

Quarante, Danielle. Diseño Industrial I Elementos Introductorios y Diseño Industrial II Elementos Teóricos. Ed. CEAC, Barcelona, España.

Nóttoli, Hernán. Grafos-Aplicaciones a la Arquitectura y el Diseño. Ed. Universidad de Belgrano.

Maldonado, Tomás. Vanguardia y Racionalidad. Colección Comunicación Visual, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España. 1977.

Moles, A. Teoría de los objetos. Título original: Theorie des objets. Traducción al castellano L. Pla Baun. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España. 1975

Grant, Hiram E. Jigs and Fixtures-Non standard clamping devices. Ed. Tata Mc. Graw - Hill

Proceso de Diseño, Fases para el desarrollo de Productos. Ed. Programa de Diseño del INTI, Buenos Aires. Boletín Informativo 141, 1-9-09

Norman, Donald. La Psicología de los Objetos Cotidianos. Ed. Nerea S.A., 1990, Madrid.

Baudrillard, Jean. El Sistema de los Objetos. Ed. Siglo XXI, 1969, México.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

