

## Programa analítico

### 1. Datos generales de la actividad curricular

Asignatura: **Historia 1 / Historia 2**

---

Cátedra: **Gené**

---

Plan de estudios: Res (CS) n° 8557/17  
Carga horaria total: 60 horas  
Carga horaria semanal: 4 horas  
Duración del dictado: Cuatrimestral  
Turno: Mañana  
Tipo de promoción: con Examen Final

#### Ubicación en el plan de estudios

Ciclo Superior de Grado (CSG)  
Historia 1: Segundo año - Ciclo de formación inicial  
Historia 2: Tercer año - Ciclo de formación general

## 2. Objetivos y fundamentación

Consideramos la materia Historia como un espacio de introducción a la comprensión del desarrollo histórico del diseño gráfico, de sus fundamentos conceptuales, teóricos y metodológicos, y de cómo éstos se han ido desplegando a través del tiempo. El objetivo del proceso de enseñanza-aprendizaje se centra en un abordaje teórico-crítico de la producción de la comunicación visual y del diseño a través de la historia, con una mirada interdisciplinaria que pone el foco tanto sobre los objetos como sobre los procesos y las prácticas vinculadas al diseño gráfico, propias de esta actividad proyectual o que han sido antecedentes de su constitución disciplinar. Si en cuanto actividad proyectual, el diseño “nace allí donde se produce el encuentro de teoría y praxis” (Aicher, 1991), la materia Historia, como un fundamento que sustenta los aspectos teóricos del diseño, adquiere una relevancia especial en la formación de los diseñadores.

Proponemos un análisis integral de los objetos que históricamente han sido relacionados al campo de actuación disciplinar, tanto los dispositivos formales –sus aspectos técnicos, visuales, físicos y estéticos– así como las prácticas que los inscriben en el mundo social y lo relacionan con él: las condiciones de trabajo y modos de producción, los agentes intervinientes, los mecanismos a través de los cuales esos productos llegan al público y cómo éstos son usados o consumidos. Así, la materia explora los diversos aspectos ligados a los procesos intelectuales, sociales, materiales o tecnológicos de la producción de la comunicación visual focalizando en:

- El papel de los productores (artistas, artesanos, copistas, impresores, editores, ilustradores, obreros gráficos...), sus prácticas profesionales, instancias de formación, pensamiento y modos de agrupación e interacción social.
- Los modos de circulación de las piezas gráficas y las características de la recepción por parte de los espectadores, lectores, los diversos públicos, sus competencias de lectura y apropiación en relación con las formas.
- Los aspectos materiales y visuales, los modos de fabricación y sus transformaciones tecnológicas articulados con todos los elementos mencionados.

Los objetos donde se inscriben las prácticas del diseño –o de sus antecedentes– han sido pensados y realizados a lo largo de la historia determinados por su contexto histórico y social, por las convenciones culturales de los mismos, por su pensamiento estético, por las posibilidades técnicas y materiales de las que se disponían. Las imágenes, los textos y sus

lecturas, la producción visual y la cultura material en general, no son abstracciones ni procesos universales que puedan existir fuera de estas variaciones históricas que son las que, en definitiva, organizan la producción del sentido.

Las mutaciones que ha atravesado la disciplina en los últimos años, su mayor complejización, la apertura de perfiles inusitados para las concepciones tradicionales del diseño, nos plantea nuevos desafíos en la enseñanza y en el abordaje de los programas. Entendemos que en un contexto de profundos cambios, suscitados en gran medida por el nuevo dinamismo del desarrollo tecnológico que ha afectado a la producción y al consumo de la información, la comunicación o los hábitos de lectura, y propiciado la gestación y desarrollo de nuevas interfaces en todos los órdenes de lo social –en constante transformación, inestabilidad y con horizontes inciertos–, en esta trama, el desarrollo del campo disciplinar del diseño requiere la promoción de un perfil de egresado que maneje las herramientas teóricas y prácticas que le permitan interactuar más eficazmente en el ámbito donde despliegue su actividad, y al mismo tiempo reflexionar sobre su labor y situarse en el contexto sociocultural en el cual participa.

Hoy, en la proyección del diseño y en la formación de los futuros profesionales, el entendimiento sobre los procesos conceptuales, las relaciones de producción, los métodos con los cuales se ha llevado a cabo la actividad, son tan necesarios como el análisis de los productos materiales concretos –los objetos–, es decir, una historia que amplía su mirada más allá del sólo examen de las formas, de las imágenes, del desarrollo de los estilos y de sus productores individuales (las grandes personalidades del diseño). El diseñador del siglo XXI “se ha visto así en la necesidad de contar con un modelo conceptual que le ayude a explicar las transformaciones sufridas en su disciplina (...) un mayor acercamiento a la historia ya no solamente para conocer y entender la génesis de los objetos de diseño, sino para llegar a una mejor comprensión de las transformaciones culturales del hombre y encontrar el sentido que marcará a la formación y al desarrollo del diseñador”. (Salinas Flores, 2010)

En este sentido, consideramos que la historia –el pensamiento histórico– brinda herramientas conceptuales fundamentales para abordar la diversidad de las prácticas y roles disciplinares contemporáneos. El objetivo pedagógico entonces es ofrecer, desde el análisis de la praxis y la teoría, estructuras de conocimiento, procesos, metodologías y estrategias propositivas dentro de un espacio pedagógico libre y participativo, en el cual se valora tanto la actitud de aprendizaje del estudiante como el resultado de su producción

teórico-reflexiva, suministrando instrumentos para un análisis problematizado de la historia de la disciplina. En particular, interesa pensar a los diseñadores, antes que como simples técnicos especializados, como actores implicados en el sistema cultural de las sociedades donde operan las formas que producen; conscientes de su responsabilidad en las relaciones y en las creaciones de la cultura material y de su actuación sobre las subjetividades.

En suma, el equipo de cátedra que lleva adelante esta materia intenta propiciar que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para su desempeño académico y profesional en un ámbito complejo y participativo, insertando problemáticas y enfoques actualizados por medio de la indagación teórica y la investigación, con el apoyo y el seguimiento de un equipo docente con inserción real en ámbitos de desarrollo profesional, en investigación académica-teórica y reflexión sobre el rol sociocultural de nuestra disciplina.

### 3. Contenidos

#### Contenidos de Historia 1

##### Presentación

El nivel 1 de Historia, como materia del ciclo de formación inicial de la carrera, propone introducir al estudiante al pensamiento histórico, así como brindar un panorama general sobre los antecedentes de la disciplina del diseño gráfico.

El programa de Historia 1 se desarrolla desde la transición de la Edad Media a la Modernidad hasta la génesis del diseño en los albores del siglo XX. El programa se articula sobre varias dimensiones de análisis, principalmente: la estética, la cultural, la política, la tipográfica y la técnica.

Con el propósito de adecuar los contenidos de la materia a los requerimientos de formación de un diseñador gráfico y fundamentalmente a las expectativas e intereses de los futuros profesionales, a la vez que se toma como eje de estudio la historia de los objetos gráficos –en particular el libro y los productos impresos–, se aborda la problemática más amplia de la comunicación mediatizada a través de la imagen y sus modos de producción e instrumentación en los distintos contextos históricos, políticos, culturales y tecnológicos.

Se establecen como objetivos específicos para Historia 1:

- Ofrecer una visión problematizadora de la historia del diseño gráfico.
- Identificar las especificidades de cada uno de los escenarios históricos a la luz de la dialéctica entre permanencias y rupturas, entre la vigencia de las tradiciones y los cambios o momentos críticos en la esfera de las representaciones.
- Analizar visualmente los objetos gráficos en relación con las fases de producción, circulación y consumo.
- Identificar los procesos tecnológicos que intervienen en la producción y sus efectos en los planos de la imagen y de las formas de los objetos.
- Comprender e interpretar los aspectos esenciales de los textos de lectura obligatoria.



## Unidad 1. **La transición a la modernidad: siglos XIV-XVI.**

Transformaciones en la estructura social, desarrollo comercial y urbano. Burguesía y espíritu burgués. Renacimiento: cultura, ambiente intelectual y humanismo. Relación con la Antigüedad clásica. Innovaciones artísticas. Experiencia visual y sociedad en el *Quattrocento*.

Racionalización del espacio pictórico: perspectiva artificial. Modelos de representación. Las imágenes y su función comunicativa. Relaciones entre productores y consumidores de las imágenes.

Producción del libro en la Baja Edad Media. Talleres laicos y universidades. El sistema de peña. Nuevos contenidos y modos de lectura.

Invenición de la Imprenta. Condiciones de posibilidad tecnológicas, sociales, económicas y culturales. Johannes Gutenberg y los impresores alemanes. Nuevas condiciones de producción del libro: composición, imposición, impresión. Los incunables: ruptura y continuidad con respecto al manuscrito medieval. Modificación del aspecto y estructura de los objetos impresos: escrituras y estilos tipográficos, estructura de la página, sistemas de referencia y registro, ilustraciones, ornamentaciones, relaciones texto-imagen. Nuevas fórmulas gráficas y editoriales. Aldo Manuzio y la edición humanista.

## Unidad 2. **Cultura y sociedad moderna: siglos XVII Y XVIII.**

El libro en las tensiones del siglo XVI: Reforma protestante y Contrarreforma católica. Imagen, poder y persuasión. Modernidad y crisis del siglo XVII. La cultura barroca. Pintura como propaganda de la Iglesia y del absolutismo monárquico. Cultura popular y cultura masiva. Cultura impresa y poder: el libro barroco. El primer manual y la separación entre imprenta y tipografía. Grabados en metal.

Siglo XVIII: Rococó y decadencia del mundo cortesano. Transición hacia el mundo contemporáneo: revoluciones intelectual, política y económica. Crisis y caída del Antiguo Régimen monárquico. Una nueva ojeada a la Antigüedad. El Neoclasicismo. Revolución Francesa: triunfo de la burguesía. Revolución Industrial y apoteosis del orden industrial capitalista. Nuevos modos de producción: efectos económicos y sociales. Alianza arte-ciencia-industria. Función de la imagen en el nuevo orden técnico industrial: arte culto e ilustración científica. Dispositivos visuales de información: de las cartas geográficas y topográficas a los gráficos estadísticos.

Características del “Antiguo Régimen Tipográfico”. Censura, contrabando, libros prohibidos y libros filosóficos. El caso de la Enciclopedia. Razón y pensamiento ilustrado. Los impresos y la Revolución. Estampas, panfletos, “ocasionales” y “canards”. Publicaciones periódicas. Nuevas formas de impresos. Estilo neoclásico y tipografía moderna. Bodoni y Didot.

### Unidad 3. **La era de las revoluciones: siglo XIX.**

La industrialización de las técnicas en la producción de impresos. Prensa mecánica, papel industrial, linotipia. Innovaciones en la reproducción de imágenes: grabado en madera de boj, litografía, grabado en acero, fotografía, fotograbado, autotipia, cliché.

Nuevos públicos lectores: mujeres, niños y trabajadores. Nuevos productos y nuevos géneros impresos. Rol de la imagen en los objetos impresos. Viñeta romántica. El libro gráfico. El desarrollo de la óptica y las teorías de la visión.

Cultura masiva: periódicos y semanarios populares ilustrados. La información visual. La prensa satírica. La caricatura y su constitución como género en medios de difusión masiva. Ilustración y diseño de libros.

### Unidad 4. **Crítica y crisis de una época: fin de siglo XIX.**

Las exposiciones universales y los estilos de la industria. El Crystal Palace de Londres. Romanticismo y crítica a los efectos de la Revolución Industrial.

Aspectos ideológicos y estéticos del pensamiento de William Morris. Morris como diseñador. La fundación de Arts & Crafts. Kelmscott Press y la crítica a la imprenta industrial. Crisis en la sociedad burguesa, transformaciones políticas y culturales.

El apogeo de la industria y las transformaciones urbanas. Auge del consumo: el cartel moderno y la publicidad. Tecnología y mercado de masas. Las artes aplicadas. El problema forma/función. Las revistas modernistas. Del Modernismo a la experiencia de la Deutscher Werkbund.

## Contenidos de Historia 2

### Presentación

El nivel 2 de la materia Historia propone un recorrido histórico de los procesos, teorías, métodos y prácticas del Diseño Gráfico concentrado en las primeras seis décadas del siglo XX. El desarrollo de la disciplina se inscribe en un período histórico agitado por la Revolución socialista, las dos Guerras Mundiales y la Guerra Fría. Los problemas surgidos en una sociedad en permanente transformación política, social, cultural y tecnológica estimularon la reflexión en torno a la práctica del diseño, impulsada desde diversos centros (escuelas, grupos, instituciones) en Europa y América, en constante intercambio y actividad desde las primeras décadas del siglo XX.

En este sentido, la materia propone el análisis de los procesos, no como capítulos consecutivos sino en la complejidad de la sincronía y las influencias recíprocas a partir de cuatro ejes problemáticos que atraviesan al Diseño: Arte, Tecnología, Industria y Política.

En continuidad con el enfoque planteado para el nivel 1 de la materia, en las clases teóricas se abordarán los marcos contextuales generales, así como las diferentes propuestas de diseño, apoyados en el variado acervo de materiales visuales reunido por la cátedra. En las clases prácticas se avanza en el examen pormenorizado de los temas nodales del programa, sustentado en fuentes textuales (manifiestos, artículos, producción teórica) y visuales (repertorio de imágenes) así como el comentario de los textos reunidos en la bibliografía, de acuerdo a los siguientes objetivos generales:

- Examinar las prácticas del diseño en el siglo XX, a partir de un mapa que permita visualizar la simultaneidad de los procesos en distintos centros de Europa y América.
- Analizar la interacción entre escuelas y autores, sus debates y propuestas.
- Indagar en las tensiones entre tradición y modernidad.
- Analizar las producciones gráficas y de diseño en general desde los puntos de vista visual y conceptual, estableciendo relaciones entre propuestas emanadas de distintos centros.



## Unidad 1: **Arte, vanguardia y diseño.**

### **El Diseño Moderno: construcción de una idea.**

Perspectivas teóricas. La consolidación del diseño como profesión y actividad creativa autónoma. Su institucionalización. Las ciencias sociales y su relación con las teorías de la comunicación. Diseño y cultura.

### **Afirmaciones de la modernidad: la relación arte e industria.**

El fenómeno de la Deustcher Werkbund. La mecanización en debate: Hermann Muthesius y Henri van de Velde. Racionalismo y objetividad. Hohlwein y Bernhard: el *Plakatstil*. La obra de Peter Behrens para la AEG y los primeros ensayos en diseño corporativo.

### **La marea de la vanguardia: el escenario de pre-guerra.**

La vanguardia como fenómeno social y estético. Los expresionismos. La concepción cubista del espacio. El dinamismo futurista: la liberación tipográfica. Filippo T. Marinetti y Fortunato Depero. Alemania: del Expresionismo a la provocación Dadá.

## Unidad 2: **Transferencias de la vanguardia al diseño.**

### **El escenario de la Gran Guerra. La Revolución Socialista.**

Vanguardia política y vanguardia artística. Debates en el Instituto de Cultura Artística. De la abstracción al arte de producción. Los talleres Vchutemas. La URSS pos revolucionaria. El constructivismo ruso: entre el arte, la propaganda política y la publicidad. Las ventanas “Rosta” y el colectivo Maiakovski-Rodchenko. Afiche y tipografía constructivista. La vanguardia holandesa: De Stijl y la armonía universal sin emociones. Arte y ciencia: Theo Van Doesburg.

### **Los años 20.**

Bauhaus: posiciones ideológicas de Gropius. La influencia del constructivismo ruso y del movimiento De Stijl. El diseño en Bauhaus. Moholy Nagy y las teorías de la Nueva Visión. Hannes Meyer: el enfoque social del racionalismo. Mies van der Rohe y la última etapa de la escuela. La tipografía en Bauhaus: Herbert Bayer y Joost Schmidt. El movimiento de la Nueva Tipografía. El rol de Jan Tschichold. Kurt Schwitters y El Lissitzky. Paul Renner. París capital del *Art Déco*. El cartel publicitario francés: Cassandre, Loupot, Jean Carlu y Paul Colin.

### **Los años 30.**

La crisis económica internacional. Los totalitarismos. La gráfica en el régimen nazi: diseño y propaganda. Heartfield y el fotomontaje: del dadaísmo a la acción política antifascista. La imaginería fascista. La posición de los artistas futuristas. Industria italiana y dinamismo gráfico. El cartel en la Guerra Civil Española. Estados Unidos: el modernismo a toda velocidad. El exilio de los diseñadores europeos. Orígenes de la escuela norteamericana.

### Unidad 3: **Consolidación disciplinar.**

#### **De la posguerra a los “años dorados”.**

El estilo italiano. El estudio Boggeri y el caso Olivetti. La posguerra: Max Huber, Bruno Munari, Giovanni Pittori. Los orígenes del movimiento de la Nueva Gráfica Suiza. Max Bill y sus formulaciones teóricas. Relaciones arte-ciencia. La Buena Forma. Continuidad y gravitación de la escuela suiza durante los años cincuenta y sesenta. El estilo internacional. Müller-Brockmann: su pensamiento y producción en diseño gráfico y editorial. Carlo Vivarelli, Armin Hoffman.

#### **La formalización de la enseñanza del diseño.**

Los orígenes de la Hochschule für Gestaltung de Ulm. La orientación científica en la metodología del Diseño. El Departamento de Comunicación Visual y Gráfica del Producto. La producción teórica y la enseñanza de Tomás Maldonado. Incidencia de las teorías de comunicación aplicadas al diseño. La obra de Otl Aicher: semiología y experiencias en la sistematización de los sistemas de signos.

#### **El modelo del *styling* y el diseño publicitario.**

Experiencias modernas en los Estados Unidos: Paul Rand, Saul Bass, Alvin Lustig. Convivencias de estilos. Casos de diseño corporativo: IBM, Westinghouse, CBS. Innovaciones en el diseño editorial. Modelos profesionales.

#### **Terceras posiciones.**

La escuela polaca: síntesis vs. descripción narrativa. Lenguajes vinculados al surrealismo y al expresionismo. De la “objetividad” modernista a la interacción con los estilos históricos. Herb Lubalin y Push Pin Studios. Contracultura y gráfica de protesta. El cartel de la Revolución cubana. El Atelier Populaire de París. Críticas al funcionalismo y al diseño de mercado.

#### Unidad 4: **Diseño en la Argentina**

##### **Tradiciones de la impresión en la Argentina.**

El Instituto Argentino de Artes Gráficas de Buenos Aires. La imagen gráfica del peronismo.

##### **Vanguardias locales.**

El concretismo en la Argentina. Relaciones arte-ciencia-diseño. Acción y pensamiento preulmianos de Tomás Maldonado. Primeras carreras de Diseño.

##### **Los años 60 en la Argentina: Modernización e internacionalismo.**

Nuevos lenguajes visuales. Diseño e industria. El caso Siam-Di Tella. La agencia Agens. El Departamento de Comunicación Visual del Instituto Di Tella. El CIDI.

## **Modalidad de enseñanza**

La materia comprende clases teóricas en las que se abordará el desarrollo del marco histórico del período en consideración –político, social y económico– para luego focalizar en la producción artística, desde una perspectiva teórica propia de la historia social del arte y la cultura, y, finalmente, incorporar al análisis la producción gráfica contemporánea.

Los lineamientos generales expuestos en las clases teóricas funcionan como base para el desarrollo de los trabajos prácticos, siendo ambas instancias pedagógicas totalmente complementarias. En los trabajos prácticos se apunta específicamente al análisis de piezas gráficas, para el cual se implementan metodologías específicas de acuerdo a la particularidad de cada tema, brindando la posibilidad de que el alumno indague en los aspectos visuales, en relación con los contenidos, los aspectos tecnológicos, los métodos de producción y el contexto general. Esta actividad se sustenta y complementa con la lectura y discusión de textos especialmente seleccionados para el propósito. La lectura crítica y problematizada de los textos con guía de los docentes, estimula la participación y la discusión en la clase. A través de esta actividad, es posible articular los contenidos tratados en la clase teórica con los más específicos vertidos en el trabajo práctico.

Se pone a disposición de los alumnos repositorios de imágenes –impresas o digitales– sobre las que se realizan las actividades propuestas por el docente, ya sea en forma individual o grupal, según el caso.

### **Propuesta de enseñanza–aprendizaje.**

La propuesta se desarrolla considerando:

- objetivos y contenidos generales de la materia de acuerdo al programa aprobado por la carrera de Diseño Gráfico,
- objetivos específicos desarrollados por la cátedra en su experiencia de más de 25 años de trayectoria en el dictado de la materia,
- desarrollo de trabajos prácticos, material bibliográfico, guías de apoyo, elaboración de apuntes de cátedra,
- instrumentos de evaluación y calificación.

Aspiramos a integrar la teoría con la práctica en una concepción dialéctica de la formación universitaria. Estimulamos el desarrollo de un pensamiento crítico de la Historia fundamentado en la lectura de los textos de la bibliografía y en el análisis práctico de las fuentes de referencia, tanto de imágenes como textuales. La propuesta de enseñanza se enfoca en un sistema de formación basado en competencias que considera los siguientes aspectos:

- Aprendizajes y metodologías aplicables a la investigación.
- Incentivo a la autonomía crítica de los individuos.

- Transformación del papel docente hacia una concepción de facilitador, guía y posibilitador.
- Mejoramiento constante en la relevancia de lo que se aprende.
- Integración de contenidos transferibles a las materias proyectuales de la carrera para una formación integral del diseñador.
- Instrucción dirigida al desarrollo de las competencias teóricas y a su evaluación individual.
- Evaluación que toma en cuenta no sólo los resultados de los exámenes sino además las actitudes y el desempeño como fuentes complementarias de evidencia.
- Seguimiento individualizado del progreso de los alumnos.
- Permanente autoevaluación y retroalimentación de las experiencias.

Algunas de estas competencias claves no se generan solamente con el conocimiento transmitido en los materiales y estrategias educativas, sino también en las formas y retos que el proceso de aprendizaje pueda fomentar. En gran medida se insiste en generar actitudes enfocadas hacia la iniciativa, la resolución de problemas, el pensamiento abstracto, la interpretación y la mirada de anticipación para dotar al futuro graduado de las herramientas teóricas y metodológicas que le permitan lograr una mejor reflexión sobre su práctica profesional, tanto en las propias prácticas laborales como en los productos que genera en su quehacer cotidiano, con posibilidades de progreso, cambio, calidad académica y compromiso social.



### **Modalidad de evaluación**

#### **Aprobación de cursado:**

La materia se evalúa con dos exámenes parciales teóricos a mediados y fin del cuatrimestre. A la vez, hay una evaluación permanente a través de los trabajos prácticos que deben ser cumplimentados por los alumnos en cada clase y que se evalúan en conjunto con la nota de los parciales. Su entrega es obligatoria para la aprobación de la materia, ya que además de facilitar el seguimiento del alumno, funciona como control de asistencia.

Aprobarán quienes obtengan un promedio de 4 (cuatro) entre los dos parciales teóricos, entreguen los ejercicios prácticos establecidos y, en conformidad con las reglamentaciones, asistan a más del 75% de las clases totales dictadas. Quienes no alcancen a cumplir con estos requisitos de calificación y asistencia no podrán pasar a la instancia de examen final y deberán volver a cursar la materia.

#### **Aprobación de final:**

El examen final podrá rendirse solamente luego de haber aprobado la cursada de trabajos prácticos. Se evalúa a través de un examen teórico escrito y oral en coincidencia con el reglamento académico vigente en la FADU-UBA.

## Bibliografía de Historia 1

### Unidad 1

- Baxandall, Michael, “El ojo de la época”, en *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- Burke, Peter, “El mito del Renacimiento”; “Italia: Resurgimiento e innovación”, en *El Renacimiento*, Editorial Crítica, Barcelona, 1999.
- Febvre, Lucien y Martin, Henri-Jean, “Introducción”, en *La aparición del libro*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Romero, José Luis, “Burguesía y espíritu burgués”, en *¿Quién es el burgués?*, Buenos Aires, CEAL, 1984.
- Silvia Austerlic, Javier Basile, Paula Félix-Didier, Fernanda Heras, Esteban Rico, Sandra Szir, Patricia Zaietz, “Del espacio y sus formas de representación”, 1996 (material de cátedra).
- Szir, Sandra, “El libro como objeto. Artes gráficas, diseño e historia del libro”. Material de cátedra. Buenos Aires, FADU-UBA.
- Vezin, Jean, “La fabricación del manuscrito”, en: Chartier, Roger y Martin, Henri-Jean, *Histoire de l'édition française*. Tomo I. Paris, Fayard/Promodis. 1989.

### Unidad 2

- Barbier, Frédéric y Bertho-lavenir, Catherine, “Lo impreso, la revolución y la participación política (1790-1820)”, en *Historia de los medios: de Diderot a Internet*, Buenos Aires, Colihue, 1999.
- Burke, Peter, “La Reforma”, en Asa Briggs y Peter Burke, *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*, Buenos Aires, Taurus, 2002
- Darnton, Robert, *The Business of Enlightenment. The publishing history of the Encyclopédie, 1775-1800*, Cambridge, Massachusetts & London, Belknap Press, Harvard University Press, 1979 (traducción de la cátedra).
- Febvre, Lucien y Martin, Henri-Jean, “El aspecto del libro”, en *La aparición del libro*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Gaskell, Philip, “La impresión manual de los libros”, en *Nueva introducción a la bibliografía material*, Asturias, Ediciones Trea, 1999.
- Kinross, Robin, “Orígenes ilustrados”, en *Tipografía moderna. Un ensayo histórico crítico*, Campgrafic, 2008.
- Maravall, José Antonio, “Objetivos sociopolíticos del empleo de medios visuales”, en *La cultura del barroco*, Barcelona, Ariel, 1990.
- Martin, Henri-Jean, “La imprenta”, en Williams, Raymond (ed.), *Historia de la comunicación. De la Imprenta a nuestros días*, Barcelona, Bosch, 1999.
- Lazo, Alfonso, *Revoluciones del mundo moderno*, Barcelona, Salvat Editores, 1984 (1980) (Transcripción de la cátedra).

- Szir, Sandra, “Innovaciones gráficas y cambios culturales. Aldo Manuzio y la edición humanista” Material de cátedra. Buenos Aires, FADU-UBA.

### **Unidad 3**

- Barbier, Frédéric, “La industrialización de las técnicas”, en Chartier, Roger y Martin, Henri-Jean, *Histoire de l'édition française*, tomo 3, París, Fayard/Promodis, 1990 (traducción de la cátedra).
- Boime, Albert, “La Revolución Industrial: fase previa a la independencia americana”, “Flaxman y Wedgwood”, en *Historia social del arte moderno. El arte en la época de la Revolución, 1750-1800*, Madrid, Alianza, 1994.
- Gaskell, Philip. «La tipografía 1800-1875». En: *Nueva introducción a la bibliografía material*. Ediciones Trea, 1998.
- Hobsbawm, E. J., “Introducción”, en *La era de la revolución (1789-1848)*, Barcelona, Labor Universitaria, 1991.
- Jobling, Paul y Crowley, David, “Un medio para las masas: los semanarios populares ilustrados y el nuevo público lector en Inglaterra y Francia en el siglo XIX”, en: Jobling y Crowley, *Graphic design: reproduction & representation since 1800*, Manchester University Press, 1996.
- Kinross, Robin, “El complejo del siglo XIX”, en *Tipografía moderna. Un ensayo histórico crítico*, Valencia, Campgrafic, 2008.
- Lyons, Martin, “Los nuevos lectores del siglo XIX: mujeres, niños, obreros”, en Cavallo, Guglielmo y Chartier, Roger, *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid, Taurus, 1998.
- Melot, Michel, “El texto y la imagen”, en Chartier, Roger y Martin, Henri-Jean, *Histoire de l'édition française*, tomo 3, París, Fayard/Promodis, 1990 (traducción de la cátedra).
- Selma, José Vicente, “La pintura en Inglaterra y el surgimiento de la Hermandad Prerrafaelita, “El ambiente estético de Oxford: de Rossetti a William Morris”, en *Los prerrafaelitas. Arte y sociedad en el debate victoriano*. Barcelona, Montesinos, 1991.
- Twyman, Michael, “El surgimiento del libro gráfico en el siglo XIX”, en Myers, Robin y Harris, Michael, *A millenium of the book: production, design and illustration in manuscript and print, 900-1900*, Delaware, Oak Knoll Press, 1994. (traducción de la cátedra).

### **Unidad 4**

- Barnicoat, John, “Carteles artísticos”. En: *Los carteles, su historia, su lenguaje*, Barcelona, Gustavo Gili, 1972.
- Kinross, Robin. “Reacción y rebelión”, en *Tipografía moderna. Un ensayo histórico crítico*, Campgrafic, 2008.
- Morris, Williams. «El libro ideal (1893)», en *Fundamentos del diseño gráfico*, Buenos Aires, Ed. Infinito, 2005.

- Melot, Michel, “La calle ilustrada”, en *L’illustration. Histoire d’un art*, Ginebra, Skira, 1984 (traducción de la cátedra).
- Peterson, William, “El mundo de la imprenta victoriana”, “Morris como diseñador de libros”, “El libro decorado”, en *La Kelmscott Press. Una historia de la aventura tipográfica de William Morris*, Berkeley & Los Angeles, University of California Press, 1991 (traducción de la cátedra).

---

## Bibliografía de Historia 2

### Unidad 1

- Argan, Giulio Carlo, “El arte como expresión”. En: *El arte moderno. Del iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Akal, Madrid, 1991.
- Carmona, Eugenio. “Fondo y figura del Cubismo y sus entornos”. En: AA.VV., *El Cubismo y sus entornos*. Catálogo de Exposición en el Museo Nacional de Bellas Artes. Buenos Aires, Telefónica, 2008.
- Hobsbawm, Eric. “Vista panorámica del siglo XX” y “Las artes, 1914-1945”. En: *Historia del siglo XX*. Barcelona, Crítica, 1995.
- Jubert, Roxane. “La marea de la vanguardia”, “El futurismo italiano entra en escena”, “Experimentos en composición tipográfica y escritura en Francia”, “Dadá: rebeldía y burla”, “La década del 10: una vanguardia turbulenta”. En: *Typography and Graphic Design*. París, Flammarion, 2006. (Traducción de cátedra).
- Piñón, Helio, “Perfiles encontrados”. En: Peter Burger, *Teoría de la vanguardia*. Barcelona, Ediciones Península, 1987.
- Nerdinger, Winfried. “100 años de la Werkbund alemana”. Catálogo de la exposición: “Deutscher Werkbund. 100 años de arquitectura y diseño en Alemania”. Museo Provincial de Bellas Artes Rosa Galisteo de Rodríguez. Santa Fe, Argentina, agosto 2005.
- Zaietz, Patricia. “La Deutscher Werkbund. Arte e industria en los albores del siglo XX”. Adaptación sobre textos de Nikolaus Pevsner, Aquiles Gay y Lidia Samar, Gert Selle, Alastair Duncan, Leonardo Benevolo (material de cátedra).

### Fuentes:

- E. L. Kirchner, “Sobre la gráfica”; F. T. Marinetti, “Fundación y Manifiesto del futurismo”. En: De Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid, Alianza Editorial, 2000.



- F. T. Marinetti, “Destrucción de la sintaxis. Imaginación sin cadenas. Palabras en libertad”. En: *Fundamentos del Diseño Gráfico*, editado por M. Bierut, J. Helfand, S. Heller y R. Poynor. Ed. Infinito, Buenos Aires, 1999.
- “Tesis y antítesis del Werkbund” (Muthesius / Van de Velde). En: Conrads, Ulrich (ed.), *Programas y Manifiestos de la arquitectura del siglo XX*. Barcelona, Editorial Lumen, 1973.

## Unidad 2

- Bürger, Peter, “Montaje”. En: *Teoría de la vanguardia*. Barcelona, Ediciones Península, 1987.
- Chernevich, Elena. “Constructor-publicitario. Maiakovski-Rodchenko”. En: Mikhail Anikst, *Diseño gráfico soviético de los años 20*, Barcelona, Editorial GG, 1989.
- Clark, Tobey, “Arte, propaganda y fascismo”. En: *Art and Propaganda in the twentieth Century*. New York, Harry Abrams, 1997. (Traducción de cátedra).
- Jubert, Roxane. “Continuación y reconstrucción en la vanguardia”, “La vanguardia holandesa”; “Alemania en los años 1920: una fuerza creativa”, “La Bauhaus, entre la artesanía y la industria”, “Los años 20 y 30 en Francia”. En: *Typography and Graphic Design*. París, Flammarion, 2006. (Traducción de cátedra).
- Kinross, Robin, “La nueva tipografía”. En: *Tipografía moderna. Un ensayo histórico crítico*. Valencia, Campgrafic, 2008.
- Lazo, Alfonso. “Revolución liberal en Rusia”, “El mundo tiembla”, “Octubre”. “Exportar la Revolución”. En: *Revoluciones en el mundo moderno*. Barcelona, Salvat, 1984.
- Lodder, Christina. “Hacia una base teórica: la fusión de lo formal y lo utilitario”, “Vkhutemas: los Talleres Superiores Artísticos y Técnicos del Estado”. En: *El constructivismo ruso*. Madrid, Alianza Editorial, 1988.
- Palmier, Jean-Michel, “John Heartfield, artista y militante”. En: Lionel Richard (comp.), *Memoria de las ciudades. Berlín, 1919-1933*. Madrid, Alianza Editorial, 1993.
- Pujol, Josep. “Jan Tschichold y la tipografía moderna”. En: Tschichold, Jan, *La nueva tipografía. Manual para diseñadores modernos*. Valencia, Campgrafic, 2003.
- Wingler, Hans. “Origen e historia de la Bauhaus”. En: *Bauhaus 1919-1933. Weimar-Dessau-Berlín*. Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

## Fuentes:

- Alexander Ródchenko y Varvara Stepánova, “Programa del primer grupo de trabajo de constructivista”; László Moholy-Nagy, “La nueva tipografía”; El



Lissitzky, “Topografía de la tipografía”, “Nuestro libro”; Herbert Bayer, “Hacia un tipo universal.”. En: *Fundamentos del Diseño Gráfico*, editado por M. Bierut, J. Helfand, S. Heller y R. Poynor. Buenos Aires, Ed. Infinito, 1999.

### Unidad 3

- Basile, Javier. “El diseño en los EEUU. De la gran crisis a los años dorados”. Ceadig, FADU-UBA, 2016 (Material de cátedra).
- Bürdek, Bernhard. “La escuela de diseño de Ulm”; “El diseño en Alemania, 1950-1990”. En: *Historia teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona, Editorial GG, 1994.
- Guffey, Elizabeth. “Plakatodrom: la escuela polaca del cartel”. En: *Posters. A global history*. Londres, Reaktion Books, 2015. (Traducción de cátedra).
- Hobsbawm, Eric. “Los años dorados”. En: *Historia del Siglo XX*, Barcelona, Crítica, 1995.
- Jubert, Roxane. “Polonia”. En: *Typography and Graphic Design*. París, Flammarion, 2006. (Traducción de cátedra).
- Meggs, Philip B. “El Estilo Tipográfico Internacional”. En: *Historia del Diseño Gráfico*. RM Verlag, 2009.
- Satué, Enric. “Italia”. En: *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid, Alianza Editorial, 1988.
- Rinker, Dagmar, “El diseño de productos no es arte”; Quijano, Marcela, “¿Será el camino la meta?”; Mäntele, Martin, “Magos de la teoría”; Bonsiepe, Gui, “El discurso de Ulm. Sobre la relevancia de la HfG Ulm”; Fernández, Silvia, “La influencia de la HfG Ulm en la enseñanza de diseño en América Latina”. En: *Modelos de Ulm 1953-1968*, Ulm, Heinz-Carl Verlag, 2003.

### Fuentes:

- Golden, William, “El tipo es para leer”; Lubalin, Herb, “¿Qué tiene de nuevo la tipografía estadounidense?”; Ruder, Emil, “La tipografía del orden”; Rand, Paul y Ann, “Publicidad: *ad vivum o ad hominem?*”; Garland, Ken, “Primero lo primero”; Papanek, Victor, “Edugrafología: los mitos del diseño y el diseño de los mitos”. En: *Fundamentos del Diseño Gráfico*, editado por M. Bierut, J. Helfand, S. Heller y R. Poynor. Buenos Aires, Ed. Infinito, 1999.
- Haug, Wolfgang Fritz. “Estética de la mercancía”. En: *Publicidad y consumo*. Fondo de Cultura Económica, México, 1993.
- Loewy, Raymond. “El umbral MAYA”. En: *Lo feo no se vende*. Madrid, Ed. Iberia, 1995.
- Papanek, Víctor. “Qué es el Diseño” y “Cómo triunfar en el diseño sin proponérselo”. En: *Diseño para el mundo real: ecología humana y cambio social*. Madrid, Blume Ediciones, 1977.

#### Unidad 4

- Devalle, Verónica. “La filiación artística, el arte concreto en la Argentina y su posible relación con el surgimiento del Diseño Gráfico”; “Los años 60 quiebre y recuperación de lógicas pasadas”. En: *La travesía de la forma, emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*. Buenos Aires, Paidós, 2009.
- Gené, Marcela. Imágenes de los “trabajadores”. En: *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Gergich, Andrea. “Nueva Tipografía, nuevos tipógrafos. El Instituto Argentino de Artes Gráficas y la profesionalización de la gráfica local en las primeras décadas del siglo XX”. (Material de cátedra en base a la tesis de maestría de la misma autora titulada «Cuando el diseño aún no era “diseño”. El Instituto Argentino de Artes Gráficas y el “protodiseño gráfico”»). En: *Buenos Aires en las primeras décadas del siglo XX, Maestría en Diseño Comunicacional, FADU, UBA, 2014*).
- Giunta, Andrea. “Las batallas de la vanguardia entre el peronismo y el desarrollismo”. En: Burucúa, José Emilio, *Nueva historia Argentina: Arte sociedad y política*, Tomo II. Buenos Aires, Sudamericana, 1999.

#### Fuentes:

- Maldonado, Tomás. “El diseño y la vida social.” Boletín 2 del Centro de Estudiantes de Arquitectura (Buenos Aires), no.2, 1949. En: *Documents of 20th-century Latin American and Latino Art*, ICAA / MFAH, 2016.
- Maldonado, Tomás y Otros. “Manifiesto Invencionista”. En: Cippolini, Rafael, *Manifiestos argentinos. Políticas de lo visual 1900-2000*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora, 2003.
- “Nos equivocábamos seriamente”. Entrevista a Juan Carlos Distéfano y Rubén Fontana por Zalma Jalluf. En: Fontana, Rubén y Jalluf, Zalma, *Historia gráfica del Di Tella*. Buenos Aires, Capital intelectual, 2017.

#### Bibliografía general de Historia 2

- Aicher, Otl. *El mundo como proyecto*, Buenos Aires, Gustavo Gili, Colección Diseño, 2007.
- Anikst, Mikhail. *Diseño gráfico soviético de los años 20*, Editorial GG, Barcelona, 1989.
- Argan, Giulio Carlo. *Walter Gropius y la Bauhaus*. G.Gili, Madrid.
- Argan, Giulio Carlo. *El arte moderno, Del iluminismo a los movimientos contemporáneos*, Madrid, Akal, 1991.

- AA.VV. *El Cubismo y sus entornos en las colecciones de Telefónica*, Buenos Aires, Telefónica, 2008. Catálogo de Exposición en el Museo Nacional de Bellas Artes, 2008.
- AA.VV. *Bruxelles-Vienne. 1890-1938*. Bruxelles, CFIC Editions., 1987.
- AA.VV. *Diseño e historia. Tiempo, lugar y discurso*. México, Designio, 2010.
- AA.VV. *Designing Modernity. The arts of reform and persuasion 1885-1940*. Miami, The Wolfsonian Museum of Art, 1990.
- Barnicoat, John. *Los carteles, su historia y su lenguaje*. Barcelona, G.Gili, 1995
- Berman, Marshall. *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*, Buenos Aires, Siglo XXI, 1989.
- Bierut, Michael; Helfand, Jessica; Heller, Steven; Poynor, Rick. *Fundamentos del Diseño Gráfico*, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1999.
- Bürdek, Bernhard. *Historia teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona, GG, 1994.
- Burger, Peter. *Teoría de la Vanguardia*. Barcelona, Península, 1987.
- Burucúa, José Emilio (dirección de tomo). *Nueva historia argentina. Arte, sociedad y política*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1999.
- Calabrese, Omar. *La era neobarroca*. Cátedra, Madrid, 1987.
- Calinescu, Matei. *Cinco caras de la modernidad*. Tecnos, Madrid, 1991.
- Casullo, Nicolás, (comp.). *El debate modernidad/posmodernidad*. Puntosur. Bs. As, 1989.
- Clark, Tobey. *Art and Propaganda in the twentieth Century*, New York, Harry Abrams, 1997.
- Devalle, Verónica. *La Travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*, Buenos Aires, Paidós, 2009.
- Droste, Magdalena. *Bauhaus, 1919-1933*. Berlín, Taschen, 1993.
- Dormer, Peter. *El diseño desde 1945*, Barcelona, Destino, 1993.
- Fernandez Silvia y Gui Bonsiepe. *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*, Blücher Ed., 2008
- Gené, Marcela. *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Gubern, Roman. *La mirada opulenta*. Barcelona, G.Gili, 1987.
- Heller, Steve & Chwast, Seymour. *Graphic Style. From Victorian to post-modern*. New York, Thames & Hudson, 1988.
- Hobsbawm, Eric. *Historia del siglo XX*. Barcelona, Crítica, 1997.
- Jobling, Paul y Crowley David. *Graphic design. Reproduction and representation since 1800*. Manchester, Manchester university Press, 1996.
- Jubert, Roxane. *Typography and Graphic Design*, Flammarion, Paris, 2006.
- King, John, *El Instituto Di Tella*. Bs. As. 1987.

- Lazo Alfonso. *Revoluciones en el Mundo Moderno*. Barcelona, Salvat Ed., 1984.
- Lodder, Christina. *El constructivismo ruso*. Alianza Editorial, Madrid, 1988.
- Lucie-Smith, Edward. *Movimientos en el arte desde 1945*. Buenos Aires, Emecé., 1979.
- Maldonado Tomás. *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona, G.G., 1993.
- Maldonado, Tomás. *Vanguardia y racionalidad*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1969.
- Maldonado, Tomás. *El futuro de la modernidad*. Júcar, Madrid, 1990.
- Masotta, Oscar. *El pop art*. Bs. As, Nuevos esquemas, 1967.
- Milton Glaser. *Graphic Design*. The Overlock Press. N.Y. 1983.
- *Pop art*. Taschen, Colonia, 1992.
- Richard, Lionel (dirección). *Memoria de las ciudades. Berlin, 1919-1933*. Alianza Editorial, Madrid, 1993.
- Salmerón, Alicia y Suárez de la Torre, Laura. *¿Cómo formular un proyecto de tesis?*. México, Editorial Trillas, 2013
- Satué, Enric. *El diseño gráfico, de los orígenes a nuestros días*. Alianza Forma, Madrid, 1988.
- Schorske, Carl. *La Viena de fin de siglo. Política y cultura*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2011.
- *The modern poster*. New York, MOMA, 1988.
- Whitford, Franz. *La Bauhaus*, Madrid, Ediciones Destino, Thames and Hudson, 1991.
- Wingler, Hans. *Bauhaus 1919-1933. Weimar-Dessau-Berlin*. Berlín, Bramsche, 1975.