



## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

#### ASIGNATURA: COMUNICACIÓN 2 - CÁTEDRA DEVALLE

---

- Plan de estudios: Año 2020 – Plan Nuevo y Plan Anterior
- Carga horaria total: 60 horas
- Carga horaria semanal: 4 horas
- Duración del dictado: Cuatrimestral (1º Y 2º)
- Turnos: Mañana
- Tipo de promoción: Examen Final

#### UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

---

**PLAN NUEVO:** CICLO DE FORMACION GENERAL. AÑO: TERCERO

**PLAN ANTERIOR:** NIVEL 2

### 2. OBJETIVOS

- **Objetivos generales.**
  - 1) Complejizar la idea de “comunicación” señalando los múltiples registros en que juega, y articulándola tanto a los paradigmas teóricos en vigencia como al horizonte de la comunicación mediatizada.
  - 2) Formar hábitos de lectura, de conceptualización y de análisis. Acentuar el carácter reflexivo y crítico de la enseñanza, que permita un distanciamiento respecto de la mera práctica, del ejercicio formal, de la aceptación sin cuestionamientos de verdades del sentido común. De acuerdo a lo anterior, se trata de enfocar la profesión con un perfil diferencial respecto de un mero saber técnico.
  - 3) Dotar a los alumnos de ciertos instrumentos aptos para la dimensión comunicacional de su práctica de diseñadores.
  - 4) Desarrollar una visión analítico-crítica, no sólo a nivel de productos del diseño, de lo gráfico, sino más amplia, integrando factores socio-culturales.
  - 5) Trabajar en una articulación productiva con las materias: Diseño, Morfología, Tipografía, Medios Expresivos, Historia y Estética.
- **Objetivos particulares**
  - 1) Problematizar la relación de mera equivalencia entre comunicación y diseño.
  - 2) Proveer una teoría de la discursividad y de la distinción entre géneros discursivos y postular el lugar del diseño.
  - 3) Desarrollar la relación entre pragmática y diseño, la dimensión performativa de su hacer.
  - 4) Estimular la reflexión en torno de las políticas del diseño, redes mediáticas y cultura visual.



### 3. CONTENIDOS

**Unidad I: Comunicación y Diseño.** Enfoques críticos que complejizan el concepto de “comunicación” como mero “transporte” de un sentido. La dimensión semiótica de las prácticas del diseño en la trama cultural.

#### Bibliografía

- Barthes, R., “La semántica del objeto”, en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Arfuch, L. “Presentación” y “Diseño y comunicación: notas sobre una divergencia” en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós, 1997.

**Unidad II: La concepción dialógica de la comunicación y la discursividad social.** La noción de géneros discursivos y su productividad en el campo del diseño. La dimensión conflictiva de la comunicación: un aporte sociológico al campo del diseño.

#### Bibliografía

- Arfuch, L. “El diseño en la trama de la cultura: una propuesta teórica” en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós, 1997.
- Bajtín, M. “El problema de los géneros discursivos” en *Estética de la Creación Verbal*, México, Siglo XXI, 1982.
- Bourdieu, P. “La formación de precios y la previsión de beneficios” en *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal, 1999.

**Unidad III: Diseño, prácticas significantes y enunciación visual.** Comunicación y performatividad: “hacer ver”, “hacer creer”. El rol de la imagen en la producción de esquemas valorativos: imaginarios, culturas de época, visualidad y economías de la representación.

#### Bibliografía

- Austin, J., “Conferencia I” y “Conferencia IX” en *Cómo hacer cosas con palabras*, Barcelona, Paidós, 1990.
- Arfuch, L. “El hacer del diseño”, en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Buenos Aires, Paidós, 1997.
- Gauthier, G., “El trabajo de la imagen, una lógica” en *20 lecciones sobre la imagen y el sentido*, Madrid, Cátedra, 1992.
- Alessandria, J., “La enunciación visual” en *Imagen y metaimagen*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC-UBA, 1997.
- Malosetti Costa, L., “Algunas reflexiones sobre el lugar de las imágenes en el ámbito escolar” en Dussel, I. y Gutierrez, D. (comps.), *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires, Manantial, 2006.

**Unidad IV: La hegemonía audiovisual: cultura de masas, comunicación.** Lecturas preferentes e ideología. La producción del discurso mediático. Modos de ver y políticas de la visualidad.

#### Bibliografía

- Thompson, J., “Capítulo 1. Comunicación y contexto social” en *Los medios y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Farocki, H., “La guerra siempre encuentra una salida” en *Desconfiar de las imágenes*, Buenos Aires, Cajanegra editora, 2013.



**Unidad V: Narrativas de la identidad.** La identidad como construcción. Conflicto y diferencia. Experiencias urbanas, arte y memoria.

**Bibliografía:**

- Arfuch, L., "Problemáticas de la identidad" en Arfuch, Leonor (comp.), *Identidades, sujetos y subjetividades*, Buenos Aires, Prometeo, 2002.
- Huysen, A., "Pretéritos presentes: medios, política, amnesia" en *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2002.
- Morley, D., "*Pertenencias. Lugar, espacio e identidad en un mundo mediatizado*" en Arfuch, L. (comp.), *Pensar este tiempo. Espacios afectos, pertenencias*, Buenos Aires, Paidós, 2005.
- Welzer, H., Moller, S. y Tschungnall, K., *Mi abuelo no era nazi. El nacionalsocialismo y el Holocausto en la memoria familiar*, Buenos Aires, Prometeo, 2012.

**Modalidad de Enseñanza:**

La asignatura propone el desarrollo y la articulación de los ejes conceptuales del programa a partir de clases teóricas y prácticas. Se propondrá a los estudiantes una serie de bibliografía obligatoria y se evaluará el trabajo de comprensión teórica y la propia elaboración de los alumnos a partir de los textos estudiados, su capacidad de análisis, relación y ejemplificación. Se estimulará la aptitud de expresión y argumentación, tanto escrita como oral, y el aporte (crítico) de la propia experiencia.

**Modalidad de Evaluación:**

**Aprobación de cursado:**

Se tomarán dos parciales escritos obligatorios donde será necesario contestar con precisión las preguntas formuladas, en relación a los grandes ejes conceptuales del programa. Se deberá obtener una nota igual o mayor a 4 (cuatro) en cada uno de los parciales. Los aplazados en los parciales tendrán la opción de un recuperatorio.

**Aprobación de final:**

Los alumnos que hayan aprobado los dos parciales tendrán que rendir un examen final obligatorio e integrador de todos los contenidos de la materia para poder promocionar. La nota mínima para la promoción es un 4 (cuatro). Se valorará especialmente en esa instancia la apropiada articulación entre teoría y ejemplos derivados de la práctica y la actualidad.

**Bibliografía:**

- Arfuch, L. "Presentación", "Diseño y comunicación: notas sobre una divergencia", "El diseño en la trama de la cultura: una propuesta teórica" y "El hacer del diseño" en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós, 1997.
- Arfuch, L. "Problemáticas de la identidad" en Arfuch, Leonor (comp.), *Identidades, sujetos y subjetividades*, Buenos Aires, Prometeo, 2002.
- Austin, J., "Conferencia I" y "Conferencia IX" en *Cómo hacer cosas con palabras*, Barcelona, Paidós, 1990.
- Bajtín, M. "El problema de los géneros discursivos" en *Estética de la creación verbal*, México, Siglo XXI, 1982.
- Barthes, R., "La semántica del objeto", en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Bourdieu, P. "La formación de precios y la previsión de beneficios" en *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal, 1999
- Farocki, H. "La guerra siempre encuentra una salida" en *Desconfiar de las imágenes*, Buenos Aires, Cajanegra editora, 2013.
- Gauthier, G., "El trabajo de la imagen, una lógica" en *20 lecciones sobre la imagen y el sentido*, Madrid, Cátedra, 1992.
- Alessandria, J., "La enunciación visual" en *Imagen y metaimagen*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC-UBA, 1997.
- Huysen, A., "Pretéritos presentes: medios, política, amnesia" en *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en*



# UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

- tiempos de globalización*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2002.
- Malosetti Costa, L., "Algunas reflexiones sobre el lugar de las imágenes en el ámbito escolar" en Dussel, I. y Gutierrez, D. (comps.), *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires, Manantial, 2006.
  - Morley, D., "Pertenencias. Lugar, espacio e identidad en un mundo mediatizado" en Arfuch, L. (comp.), *Pensar este tiempo. Espacios afectos, pertenencias*, Buenos Aires, Paidós, 2005.
  - Thompson, J., "Capítulo 1. Comunicación y contexto social" en *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1998.
  - Welzer, H., Moller, S. y Tschungnall, K., *Mi abuelo no era nazi. El nacionalsocialismo y el Holocausto en la memoria familiar*, Buenos Aires, Prometeo, 2012.

