



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO GRÁFICO DE PRODUCTOS Y ENVASES
CATEDRA: BERMUDEZ

- Plan de estudios: Res (CS) AÑO 2019 – PLAN ANTERIOR
- Carga horaria total: 120 hs.
- Carga horaria semanal: 4 hs
- Duración del dictado: ANUAL
- Turnos: NOCHE
- Tipo de promoción: DIRECTA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)
AÑO: 3º

2. OBJETIVOS

_Se privilegia desarrollar en el estudiante la comprensión de las variables que se articulan en el diseño integral de los envases, de los valores conceptuales, comunicacionales y simbólicos; teniendo en cuenta los aspectos contextuales, conceptuales y proyectuales.

_Se busca que el estudiante internalice la vinculación del rol del diseñador y su metodología de trabajo con la empresa, la tecnología y el marketing, observando cuáles son las restricciones con las que debe operar su diseño.

_Es la intención desarrollar aptitudes y actitudes que estén relacionadas con la experimentación e investigación de la forma tridimensional, en respuesta a necesidades funcionales y comunicacionales; considerando el crecimiento individual a partir de la participación, intercambio y socialización interdisciplinaria, con una actitud reflexiva y crítica.

3. CONTENIDOS

- Caracterización del diseño de envases de productos de consumo masivo.
- El concepto de producto en el marco nacional e internacional.
- El mercado. Supermercadismo. El relevamiento. Análisis y clasificación de rubros.
- Enfoque de trabajo. Etapas de realización. Hipótesis de trabajo. Anteproyecto. Proyecto.
- El informe básico del producto.
- Proceso del diseño bidimensional y tridimensional. Formas esenciales para la representación gráfica. Prototipos.
- Decodificación de las partes constitutivas de un envase: la forma, la materialidad, el color y la gráfica.
- Etiquetería: tipologías y lenguaje, elementos constitutivos (la marca, la fotografía, la ilustración, requisitos legales, código de barras). Jerarquías de la información.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- El carácter simbólico del envase. Identidad y comunicación. El usuario
- Envase primario – Envase secundario – Envase terciario. Embalaje.

- Tecnología del envase. Materiales. Sistemas de cierre.
- El diseño y el rediseño.
- Estuchería: tipologías, planos de desarrollo (troqueles, trazados, punteados). Sacabocado.
- Rubros y sistemas de envases. Línea de productos.
- El envase promocional institucional.
- La innovación y la transgresión. Códigos y rupturas.

Modalidad de Enseñanza:

_El curso anual de Diseño Gráfico de Productos y Envases está planteado en tres momentos que se dan en el transcurso del año.

_El momento uno se desarrolla en el primer semestre, con una importante interacción interdisciplinaria entre los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico y de Diseño Industrial en la que comparten experiencias y saberes. Los momentos dos y tres se construyen en el segundo semestre con los estudiantes de Diseño Gráfico.

_En estas tres instancias se trabajan los temas centrales de diseño de envases a manera de 'problemas' que los estudiantes deben resolver para construir su conocimiento. A partir de estos se van desarrollando los contenidos de la materia con las respectivas temáticas. Varias de las temáticas se abordan en los tres momentos, pero desde distintos aspectos, con diversos grados de profundidad y para diferentes problemas.

_ Buscando desarrollar la capacidad de observación y reflexión, las clases transcurren en el ámbito del taller conformadas por grupos de estudiantes coordinados por ayudantes. Se provoca el debate desde la problemática de los envases y desde la realidad del mercado, que permita al estudiante resolver su proyecto con el análisis de casos propuestos desde el relevamiento y la investigación.

_En situaciones particulares y también con fines didácticos, se trabaja a otra escala vinculando grupos o con la totalidad del taller, con el fin de obtener diferentes alcances y multiplicidad de miradas.

_En ocasiones especiales la cátedra convoca a invitados vinculados al diseño y producción de envases para que brinden charlas que nutran, sirvan de aporte a los temas tratados en el curso y establezcan un nexo con la actividad profesional.

_Todas las unidades se desarrollan teniendo en cuenta la participación activa del estudiante, el seguimiento de todos los pasos proyectuales y la generación de interrogantes a resolver -individual y grupalmente- teniendo en cuenta el siguiente criterio:

- Desarrollo del proceso proyectual y de las aptitudes en la comprensión de los contenidos teóricos.
- La actitud, actividad y participación del estudiante en las correcciones individuales y grupales.
- El seguimiento de los trabajos en clase, las estrategias empleadas y los pasos en la investigación proyectación.

Modalidad de Evaluación:

_Los estudiantes deben aprobar la totalidad de los trabajos prácticos siendo evaluados a partir de entregas parciales dentro de cada semestre. El primer semestre finaliza con la entrega total de los trabajos realizados durante este periodo, siendo esta de carácter obligatorio. La no presentación de la entrega hará perder al estudiante su condición de regular. Concluyendo la totalidad del curso con una entrega final también de carácter obligatorio.

_Si bien lo expresado hasta aquí es condición para promocionar la materia, a partir de lo desarrollado en Modalidad de Enseñanza, considero que ambas modalidades se dan de manera simultánea y durante el transitar



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

del estudiante con el docente. Es en ese transitar que se da el momento ideal para la evaluación, es una evaluación constante con la participación del estudiante y su proceso de trabajo, resolviendo problemas y construyendo su conocimiento en compañía del docente y con los demás estudiantes.

_La calificación final será el resultado de todo un proceso de construcción y no necesariamente producto de un resultado final o un promedio de las notas parciales obtenidas durante la cursada.

Aprobación de cursado: Promoción directa con una calificación mínima de 4 (cuatro).

Aprobación de final: -----

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

- _“El Mundo del Envase” - *Vidales Giovanetti, María Dolores* - Ed. Gustavo Gilli - Año: 2003
- _“Structural Package Designs” - *Compilación* – Ed. The Pepin Press - Año: 2003
- _“Cajas/packs listos para usar” - *Compilación* – Ed. Indexbook - Año: 2006
- _“Structural Package Designs” - *Pathak, Haresh* - Ed. The Pepin Press - Año: 1999
- _“Packaging” - *Sonsino, Steven* – Ed. Gustavo Gilli - Año: 1990

Bibliografía Complementaria:

- _“Structural Greetings” - *Josef M. Garrofé* – Ed. Interbook - Año: 2006
- _“Successful Food Packaging Design” - *Ben Hargreaves* – Ed. Rotovision - Año: 2006
- _“Packaging Source Book” - *Robert Opie* – Ed. Quart Publishing pic - Año: 1998
- _“Package Design in Japan” 2005 VOL. II Biennial - *Japan Package Design Association and Rikuyosha* – Ed. Japan Package Design Association - Año: 2005
- _“El diseño en el tiempo” - *Lakshmi Bhaskaran* – Ed. Blume - Año: 2007
- _“Técnicas de Serigrafía” - *Michael Caza* – Ed. Rufino Torres - Año 1983
- _“Marketing para la pequeña empresa de Diseño” - *Jim Morgan* - Ed. Gustavo Gilli - Año: 1984
- _“Diseño y Reproducción” - *G. Fioravanti* - Ed. Gustavo Gilli - Año 1988
- _“Listo para imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel” - *Mark Gatter* – Ed. Indexbook - Año 2004
- _“Introducción a las Artes Gráficas” - *Hugo M. Santarsiero* – Ed. Macchi - Año 1986
- _“Marketing Estratégico” - *Wilensky, Alberto* – Ed. Tesis - Año: 1994
- _“El Sistema de los Objetos” - *Baudrillard, Jean* – Ed. Siglo XXI - Año: 1988
- _“Packaging - Structural Design on Paper Board Cartons” - *Compilación* – Ed. Sha Company Ltd. - Año: 1995
- _“What is packaging design?” - *Giles Calver* – Ed. RotoVision S. A. - Año: 2004