



DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

CARRERA DE ARQUITECTURA / ASIGNATURAS OPTATIVAS

ASIGNATURA: GESTION DE PROYECTO - SPOSITO

Plan de estudios: Texto ordenado Resol. (CS) N° 207/14

- Carga horaria total: 60 horas
- Carga horaria semanal: 4 horas
- Duración del dictado: 1 cuatrimestre
- Turnos: Mañana
- Tipo de promoción: Directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

- Ciclo: Superior de grado
- Nivel: 5° y 6°

CORRELATIVIDADES

Para cursar:

- Finales: IAC - ITC - ITE - FAA - MAT2 - A3 - M1 - RA
- TP: H1 - E1 - I1

2. OBJETIVOS

Incorporar el uso de herramientas estratégicas que habiliten la gestión interdisciplinaria con otras profesiones en las etapas de planificación, coordinación y dirección de proyectos.

- Integrar conocimientos de la economía y de la tecnología que constituyan una interfase adecuada entre el profesional, la empresa y la comunidad.
- Entrenar a los alumnos en las prácticas profesionales utilizadas para contextualizar la aplicación de herramientas y conocimientos a la realidad nacional, regional y global mundial.
- Capacitar a los alumnos en la evaluación de las tendencias de los mercados y las nuevas tecnologías, buscando identificar escenarios, contextos, roles y responsabilidades para el nuevo perfil de profesionales, dirigentes y empresarios exigido por el mundo actual.



3. CONTENIDOS

Sintetizar los contenidos incluidos en el programa analítico entendiéndolos como unidades de conocimiento diferenciadas y sistemáticas generalmente incluidas en un ámbito comprensivo y de mayor complejidad. Es frecuente que un programa analítico se describa a través de una secuencia orgánica de unidades temáticas (UT).

Unidad 1- Introducción a Gestión de Proyectos - El Diseño

Fundamentos del Gerenciamiento de Proyectos
Ciclo de Vida de los Proyectos
Los Clientes
Alternativas de Contratación
Tendencias significativas a nivel mundial
Formación de Equipos de Proyecto
Modelos Mentales y Actitudinales
La dinámica de los equipos
Propósitos de los equipos

Definición y Factibilidad del Proyecto
Las Etapas de Diseño
Diseño Conceptual
Diseño Esquemático
Diseño de Detalle
Las Etapas de Gestión
Información de Producción
Procurement
Ejecución

Unidad 2 - El Manejo del Valor - El Criterio del Valor - La Administración del Valor

Qué es Manejo del Valor
El Concepto de Valor
Gerenciamiento de Proyectos y Administración del Valor
Técnicas
Observación de un Estudio de Manejo del Valor
Integración del Valor
Conclusiones

La Administración del Valor en la Organización
Análisis y Control del Valor
Evaluación
Desarrollo
Implementación

El Criterio Comercial
El Contrato
Procurement
La Propuesta Financiera
Optimización de Ingresos



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Unidad 3 - Criterio Comercial

Criterio Financiero

El Criterio Financiero
Introducción y Objetivos
El Flujo del dinero en los negocios
La cuenta de Ganancias y Pérdidas
El Glosario

Unidad 4 - Calidad Total y Mejora Continua

Calidad Total y Mejora Continua – TQ + CI
Mejorando la Satisfacción del Cliente
Mejorando Eficiencia y Eficacia
Calidad Total y Mejora Continua orientados al Proyecto

Unidad 5 – Administración del Riesgo

Introducción y Objetivos
Glosario y Definiciones
Conceptualización
Gerenciamiento del Riesgo

Unidad 6 – Recursos Humanos

Equipos para la Calidad y la Mejora Continua
Elección, Selección e Integración de Equipos
Entrenamiento de Líderes de Equipo
Aplicación a los proyectos

Unidad 7 – Negociación

Habilidades para la Negociación
Introducción a la Negociación
Introducción a la Resolución de Conflictos
Role Playing y otras Simulaciones
El Cliente como miembro del Equipo

Unidad 8- Administración estratégica

Estrategia como Concepto
Administración Estratégica
Benchmarking
Marketing

Unidad 9- Metodología de Aplicación de Herramientas

La gestión estratégica del Proyecto
Integración estratégica de las Herramientas



4. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- PM BOK
- 6 sombreros para pensar – Edward de Bono
- Diseñar hoy. Visión y gestión estratégica del diseño – Sergio S. De Pietro, Pablo Hamra – Nobuko – 2010
- Diarios nacionales e internacionales

BIBLIOGRAFÍA AMPLIADA

PM Book- 2013

- Gerencia y planificación estratégica - Jean Paul Sallenave – Grupo Editor Norma – mayo 1997
- La Administración de proyectos en un ámbito competitivo – José D. Esterkin – Ed. Thomson - 2007
- Introducción a la Economía. La Economía como un todo y para todos – Daniel Pérez Enrri – Alfaomega Grupo Editor - 2012
- Resultados. La Acción. De las ideas a los hechos concretos – Rodolfo Biasca – Ediciones Granica - 2004
- Getting to yes (Obteniendo el Si) – Roger Fisher & William Ury - 2010
- El libro negro del emprendedor – Fernando Trias de Bes – Empresa Activa - 2007
- Gestión de Proyectos para la Construcción utilizando Project, Excel y AutoCad – Análisis, Proyecto y Dirección de Obras – Omicron Editorial - 2006
- Construction Management. Manual de Gestión de Proyecto y Dirección de Obra – Frank Harris y Ronald McCaffer – Editorial Gustavo Gili S.A.- 1999
- El proyecto. La influencia de los medios analógicos en la arquitectura – Alfonso Corona Martínez – Mc Gaul Ediciones- 1976
- Aprendiendo de las Vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica – Robert Venturi, Steven Izenour, Denise Scott Brown - Editorial Gustavo Gili S.A. - 1998
- Colección Finanzas y Negocios The Economist - 2008
- Colección Habilidades Gerenciales – Master en Negocios - Arte gráfico Editorial Argentino - 2009
- Kaizen – La clave de la ventaja competitiva japonesa – Masaaki Imai – Grupo Editorial Patria -2008
- Seis sombreros para pensar – Edward De Bono – Ediciones Granica - 2003
- La Tierra es Plana. Breve Historia del Mundo Globalizado del Siglo XXI – Thomas Friedman - MR ediciones - 2006
- Lexus y el árbol de Olivo. Entendiendo la globalización – Thomas Friedman - 2000
- El Arte de la Guerra – Sun Tzu
- Padre Rico, padre pobre – Robert Kiyosaki – Ediciones Aguilar - 2004
- Historias de Exito – Robert Kiyosaki – Ediciones Aguilar- 2005
- La viveza inglesa. Juegología – Stephen Potter – Ediciones Horme - 1974
- El Quark y el jaguar . Aventuras en lo simple y lo complejo – Murray. Gellmann - 1998
- Shakespeare para managers - Rolf Breitenstein - 2010



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

5. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

En la primera parte del día se realizan charlas teóricas sobre temas del programa y temas de interés general, que complementan conocimientos de la materia.

Luego, se trabaja sobre los trabajos prácticos en forma grupal y permitiendo que alumnos y docentes corrijan los distintos ejercicios para que todos aprendan de las correcciones.

En varias instancias, se convoca a invitados a dar charlas sobre sus experiencias en el campo laboral o sobre proyectos desarrollados, que permiten que el alumno comprenda mejor, los temas teóricos dados a lo largo de la materia.

6. EVALUACIÓN

Se realiza un trabajo práctico durante el cuatrimestre en forma grupal (equipos interdisciplinarios – arquitectura, diseño gráfico y diseño industrial), al final de la cursada exponen sus trabajos en forma oral y lo defienden ante un jurado formado por docentes e invitados