PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA:DISEÑO Y PRODUCCIÓN TEXTIL
CATEDRA: CAMARGO

- Plan de estudios: Res (CS) Plan anterior
- Carga horaria total:120hs
- Carga horaria semanal:8hs
- Duración del dictado: 1 cuatrimestre
- Turnos: Mañana
- Tipo de promoción: Directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)
AÑO: 4° año- Nivel 3

2. OBJETIVOS

-Comprender el valor del diseñador como operador cultural.

-Tomar conciencia de la influencia del diseñador como actor de gestión en el ámbito empresarial o como profesional independiente.

-Profundizar en los conocimientos adquiridos para el logro de propuestas profesionales desde la originalidad y la innovación.

-Desarrollar un sistema de productos cuyo abordaje contemple todas las variables intervinientes desde la gestación hasta la comercialización del mismo.

3. CONTENIDOS

El Diseñador Textil como actor de gestión.
Relaciones con la industria, el mercado y el contexto socio-cultural y económico.
La organización de la empresa textil. Modelos locales y extranjeros. Relaciones interdisciplinarias.
Desarrollo de productos: sistema-colecciones-líneas-series.
Vínculo entre las 4 dimensiones del diseño y a innovación.
Influencias de las macro y microtendencias.
Planificación del proyecto.
La marca. Rueda de marca.
Las tecnologías. Materias primas Proveedores. Disponibilidad de materias primas en el mercado. Textiles tecnológicos.
Usuarios y usabilidad. Sustentabilidad.
La comercialización y distribución del producto.

Unidad Temática integradora

A partir del análisis de tendencias socioculturales y de consumo, los alumnos elegirán un tema para realizar un proyecto que se desarrollará en todo el cuatrimestre.
Los alumnos deberán detectar necesidades no satisfechas o que requieran de otro abordaje.
Definirán un sistema de productos y a partir de ello, realizarán un proyecto en el que se contemplen todas las áreas intervinientes en el desarrollo de los productos del mismo.

Modalidad de Enseñanza:

-Clases teórica cuyo objetivo será brindar una base teórica necesaria para el correcto desarrollo de los trabajos en taller y su formación como profesional.

-Participarán docentes de otras cátedras de la carrera, de otras carreras proyectuales, y profesionales con experiencia laboral e inserción en el mercado que aportarán su valiosa trayectoria al espacio de la cátedra.

-Trabajos prácticos: se desarrollarán a lo largo de toda la cursada y serán el eje alrededor del cual se volcarán los conceptos y objetivos de la cátedra. Se contemplará una instancia de trabajo individual y otra grupal según las diferentes pautas y consignas de los distintos ejercicios.

-El espacio del taller será vivenciado como un espacio activo de aprendizaje, intercambio, debate y reflexión permanente. Se evaluará en forma grupal e individual.

-La bibliografía servirá como punto de anclaje a los temas tratados en los trabajos prácticos y las clases teóricas

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado
Se aprueba la cursada con un promedio de 4 (cuatro)

Aprobación de final
La entrega final deberá aprobarse con 4(cuatro)

Bibliografía:

BIBLIOGRAFÍA ESPECIFICA

Diseño Textil II - Diseño y Producción

Kandinsky,Vassily
Sobre lo espiritual en el arte
Need Ediciones, Buenos Aires, 1998.

Baudrillard, Jean
El Sistema de los Objetos
Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 1995.

Masana,Ismael

El estampado Textil,Tomo II

Argentina,1996

Masana Ismael

Tintorería Tomo III

Argentina,1996

Dondis, D. A.
La sintaxis de la imagen
Introducción al alfabeto visual
Gustavo Gilli, Barcelona, 14ª edición, 2000.

Joyce,Carol
Textile Design
Hong Kong,1997

Racient,Albert
The encyclopedia,of ornament
Studio Editions London,1996

Firma anexo hoja

12

Miller,Judith
The Style,sourcebook
Toppan printing Co. New York,1998

Bürdek ,Bernhard E.
Diseño,Historia teoría y práctica del diseño Industrial
Ediciones G Gili,Barcelona,1994

Martínez Barreiro,Ana
La moda en las sociedades modernas
Ed Tecnos 1998

Casadio, Mariuccia
Missoni
Ed Thames and Hudson 1997

Lipovetsky , Gilles
El imperio de lo efímero
Ed. Anagrama 1998

Croci ,Paula y Vitale, Alejandra
Los cuerpos dóciles
Ed. La Marca 2000

Fiadone, Alejandro Eduardo
El Diseño Indígena Argentino
Ed. La Marca 2003

Miller, Judith
The Style
Ed. Stewart , Tabori, & Chang 1998

Barthes,Roland
El sistema de la moda

Ed. Paidós Bs.As 2003

Bonsiepe,Gui
Del objeto a la interfase
Ed. Infinito 1999

Baudrillar, Jean
El sistema de los objetos
Ed. Siglo XXI 1997

Chiaponi, Medrado
Cultura social del producto
Ed Infinito , Bs.As, 1999

Revista
Textiles Panamericanos

Bibliografía general

Arnheim, Rudolf **El pensamiento visual.**
Editorial Eudeba, Buenos Aires, 1985.

Baudrillard, Jean
El Sistema de los Objetos
Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 1995.

Boucher, François
20.000 Years of Fashion.
Harry N. Abrams, New York, 1987.

Bürdek, Bernard E.

Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial
stavo Gilli, Barcelona, 1994.

Colchester, Chloë
The New Textiles.
Rizzoli, New York, 1991.

Davis, Fred
Fashion, Culture and Identity.
University of Chicago Press, London, 1992.

Dondis,Donis A.
La sintaxis de la imagen.
Gustavo Gili, Barcelona, 1982.

Dormer, Peter
El Diseño desde 1945.
Thames and Hudson, Londres, 1993.

García Canclini, Néstor y Urteaga, Maritza(coords)
Cultura y desarrollo

Ed. Paidós, Bs, As, 2012

Gill,Michael
Image of the body.
Doubleday, New York, 1989.

Gill,Michael
Image of the body.
Doubleday, New York, 1989.

Hollen, Norma y otros.
Introducción a los textiles.
Limusa/Noriega Editores, Mexico, 2001.

Kandinsky,Vassily
Sobre lo espiritual en el arte
Need Ediciones, Buenos Aires, 1998.

Kandinsky, Vassily
Punto y línea sobre el plano
Paidós Estética, Barcelona, 1996

Langner, Lawrence
The importance of wearing clothes
Elysium Growth Press, 1991.

Le Breton, David
Antropología del cuerpo y modernidad.
Nueva Visión, Buenos Aires, 1995.

Loreaux, Nicole y otros autores.
Fragmentos para una historia del cuerpo humano.
Taurus.Madrid, 1991.

Martin, Richard y Koda, Harold
Bare Witness.
The Metropolitan Museum of Art, New York, 1996.

Munari, Bruno
Como nacen los objetos.
Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

Munari, Bruno
El Arte como oficio.
Ed. Labor, Barcelona, 1991.

Schilder, Paul
Imagen y apariencia del cuerpo.
Paidós, Buenos Aires, 1993.

Wapner, Seymour, Heinz Werner y otros.
El precepto del cuerpo.
Paidos, Buenos Aires, 1969.

Science Museum

Science of Sport.
Trustees of the Science Museum.Londres, 1997.

Yajima, Isao
Mode Drawing Nude.
Editorial Ko.New York, 1990.

Thomas, Karin
Estilos de las artes plásticas en el siglo XX.
Editorial del Serbal, Barcelona, 1988.

Technotextiles
Structure and surface

V&A Museum
Four Hundred Years of Fashion.

De la Haye, Amy
The cutting edge-50 years of british fashion.
V&A Publications, Londn, 1996.

Bosker, Manzini y Gramstad
Fabulous Fabrics of the 50s
Chronicle Books, San Francisco, 1992.

Sichel, Marion
History of children´s costume.
Chelsea House, New York, 1983.

Seiler-Baldinger, Annemarie
Textiles: a classification of techniques.
Crawford House Press ty. Ltd, Australia, 1994.

Wells, Kate
Teñido y estampación de tejidos
Editorial La Isla, México, 1998.

Polhemus, Ted
Style Surfing.
Thames and Hudson, London, 1996.

Polhemus, Ted
Street Styles.
Thames and Hudson, London, 1994.

Wolf, Roberta y Schlachter Trudy
Millenium Mode
Rizzoli, New York, 1999.

Gan, Stephen
Visionaire´s.Fashion 2001
Universe, New York, 1999.

Laver, James
Breve historia del traje y la moda.
Ensayos Arte Cátedra, 1995.

Thorne, Tony
Fads, Fashions and Cults.
Bloomsbury, London, 1993.

Köhler, Carl
A history of costume.
Dover Publications, New York, 1963.

Rivière, Margarita
Diccionario de la Moda.
Grijalbo, Barcelona, 1996.

Toussaint-Samat, Maguelonne
Historia técnica y moral del vestido:
1- Las pieles, 2-Las telas, 3-Complementos y estrategias.
Alianza Editorial, Madrid, 1994.

Van Den Beukel, Dorine
Pictorial History of costume.
Pepin Press, Netherlands, 1998.

Ashelford, Jane
A visual history of costume : 16th century.
Batsford Ltd, London,1993.

Kennedy, Alan
Japanese costume: history and tradition.
Editions Adam Biro, Paris, 1990.

Yamanaka, Norio
The book of kimono
Kodansha International, Japón, 1986.

Bond, David
The Guinness Guide to 20th century fashion.
Guinness Publishing Ltd, Middlesex, 1988.

Miller, Lesley
Cristobal Balenciaga.
Batsford Ltd, London, 1993.

Holborn, Mark
Issey Miyake.
Benedikt Taschen Verlag GmbH, Köln, 1995.

Sudjic, Deyan
Rei Kawakubo and Comme des Garcons
Blueprint Monograph.Londres, 1990.

Strizhenova, Tatiana

Soviet Costume and Textiles 1917-1945.
Flammarion, Paris, 1991.

Willet, C. and Phillis Cunnington

The history of Underclothes.
Dover Publications, New York, 1992.

Wong, Wucius
Fundamentos del Diseño bi y tridimensional.
GG Diseño, Barcelona, 1995.

Van Damme, Regine

Jeans: the stuff of American History.
Puffin Books/Penguin Books Ltd, London, 1991.

Baudet, François
Fashion Memoir: Yohji Yamamoto.
Thames and Hudson, London, 1997.

Garrett, Valery M.
Traditional chinese costume.
Oxford University Press, New York, 1994.

Estorick, Eric
Erté: the last works.
Dutton Studio Books, New York, 1986.

Woodham, Jonathan M.
Twentieth century ornament.
Rizzoli, New York, 1990.

Parry, Linda
William Morris Textiles.
Crescent Books, New York, 1983.

Hochswender, Woody
Men´s Wardrobe.
T&H,Great Britain, 1998.

Mendes, Valerie
20TH Century Fashion.
T&H, London, 1999.

Aldrich, Winifred
Metric Pattern Cutting.
Blackwell Science, Great Britain, 1997.

Buxbaum, Gerda
Icons of Fashion.
Prestel, London, 1999.

Easey, Mike
Fashion Marketing.

Blackwell Science, London, 1999.

Uchalová, Eva
Czech Fashion.
Olympia, Praga, 1996.

Apuntes:

José Luis Caivano
Cesia: a system of visual signs complementing color.
Color research and application, 1991.

José Luis Caivano
Visual texture as a semiotic system.
Semiotica, 1990.

César Janello
La textura como fenómeno visual.
Architectural Design, 1988.

César Janello
Teoría de la delimitación.
Semiotic theory and practice, 1984.

Doberti, Roberto
Morfología de las superficies.
Revista Módulo 26.Costa Rica, 1989.